

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ И ДРУГОЙ БУМАЖНОЙ САНИТАРНО-
ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ (ТИССЬЮ) ПО ИТОГАМ
2019 ГОДА

АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИМПОРТА И
ЭКСПОРТА, ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ

(ВЫПУСК 10)

ДЕМОВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Апрель 2020 г.



г. Москва

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке бумажных санитарно-гигиенических изделий (далее Рынок БСГИ или рынок тисью).

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования.

Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.

География исследования: Российская Федерация

Время проведения исследования: апрель 2020 г.

Кол-во страниц: 128 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 51 диаграмму, 35 таблиц, 2 схемы



ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Введение.....	5
Методологическая часть	6
Описание типа исследования	6
Объект исследования.....	6
Цели и задачи исследования	6
География исследования	6
Время проведения исследования	6
Методы сбора данных	6
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок.....	8
Общая экономическая ситуация	8
Влияющие рынки	17
Рынок древесной массы как часть целлюлозно-бумажного производства России.....	17
Классификация древесной массы.....	17
Производство древесной массы	18
Сегментация рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции	22
Определение продукции	22
Сегментирование продукции по основным наименованиям	23
Сегментирование по слоистости	23
Сегментирование по типу сложения	23
Туалетная бумага	24
Салфетки бумажные	26
Носовые платки	27
Бумажные полотенца	27
Бумажная скатерть	28
Сегментирование Продукции по применяемым технологиям.....	29
Сегментирование Продукции по использованию различными сегментами потребителей.....	29
Доля сегмента туалетной бумаге на рынке	30
Сегментирование Продукции по видам упаковки	30
Основные принципы ценообразования.....	30
Динамика цен на продукт	31
Ценовое сегментирование Продукции.....	33
Туалетная бумага	34
Бумажные салфетки	40
Бумажные полотенца	45
Бумажные платочки.....	49
Основные количественные характеристики Рынка	55

Объем Рынка	55
Объемы российского производства	56
Бумага туалетная	56
Скатерти и салфетки для стола бумажные	57
Полотенца бумажные	59
Платки носовые бумажные.....	60
Влияние сезонности на Рынок	62
Анализ внешней торговли	62
Структура внешней торговли	63
Динамика импорта и экспорта с 2017 года	65
Импорт	67
Экспорт	73
Основные тенденции во внешней торговле	80
Сбытовая структура Рынка	81
Цепочка движения товара	81
Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний	81
Оценка рыночных долей основных производителей.....	84
Конкурентный анализ игроков рынка	86
ООО «ЭсСиТи».....	86
ОАО «Сыктывкар Тиссю групп».....	90
ОАО «Сясьский целлюлозно-бумажный комбинат»	95
ООО «ХАЯТ КИМЬЯ»	99
ООО «Архбум тиссю групп»	102
ООО «Кимберли-Кларк».....	105
Основные параметры конкуренции между крупными производителями	107
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями.....	110
Анализ потребителей	111
Описание потребителей	111
Уровень потребления продукции	112
Потребительские предпочтения на Рынке (сегмент B2C).....	113
Эластичность спроса.....	122
Основные тенденции в потребительском сегменте	123
Обобщающие выводы по отчету.....	124
STEP-анализ Рынка.....	124
Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	125
Сдерживающие факторы Рынка	125
Анализ рисков.....	125



Выводы 127

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2019 (оценка) гг. И прогноз на 2020 г., %

Таблица 2. Код ОКВЭД для производства древесной массы

Таблица 3. Классификация продукции в соответствии с ОКПД2

Таблица 4. Сравнительная характеристика качественной и некачественной туалетной бумаги

Таблица 5. Схематическое распределение продуктовых сегментов рынка по категориям потребления B2C и B2B

Таблица 6. Средние потребительские цены на бумагу туалетную на январь 2014 - 2020 гг. По федеральным округам РФ, руб./рулон

Таблица 7. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по туалетной бумаге

Таблица 8. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по бумажным салфеткам

Таблица 9. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по бумажным полотенцам

Таблица 10. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по бумажным платочкам

Таблица 11. Таможенные коды продукции

Таблица 12. Объем импорта и экспорта в 2019 г.

Таблица 13. Основные страны-импортеры бумажной санитарно-гигиенической продукции в 2019 г.

Таблица 14. Основные страны-производители импортируемой в РФ бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019 г.

Таблица 15. Основные компании-производители импорта в РФ, 2019 г.

Таблица 16. Основные импортируемые бренды продукции, 2019 г.

Таблица 17. Основные импортируемые категории продукции в 2019 г.

Таблица 18. Основные страны назначения российского экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г.

Таблица 19. Основные страны-производители экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019 г.

Таблица 20. Основные компании-производители экспорта, 2019г.

Таблица 21. Основные экспортируемые бренды продукции, 2019г.

Таблица 22. Основные экспортируемые категории продукции в 2019 г.



Таблица 23. Топ-20 компаний по оквэд-2 «производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения», производящих изделия тисью

Таблица 24. Оценка долей игроков и брендов на рынке

Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭССИТИ» по годам, тыс. руб.

Таблица 26. Выручка и чистая прибыль ОАО «СТГ» по годам, тыс. руб.

Таблица 27. Выручка и чистая прибыль ОАО "СЯСЬСКИЙ ЦБК " по годам, тыс. руб.

Таблица 28. Выручка и чистая прибыль ООО "ХАЯТ КИМЬЯ" по годам, тыс. руб.

Таблица 29. Выручка и чистая прибыль ООО "АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП" по годам, тыс. руб.

Таблица 30. Выручка и чистая прибыль ООО "КИМБЕРЛИ-КЛАРК" по годам, тыс. руб.

Таблица 31. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 32. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью в разрезе возрастов, %

Таблица 33. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью в разрезе возрастов, %

Таблица 34. STEP-анализ рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий

Таблица 35. Возможные риски, связанные с рынком бумажных санитарно-гигиенических изделий

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика промышленности в 2017-2019 гг., пп.

Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2019 гг., %

Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2019 гг., %

Диаграмма 4. Оборот розничной торговли 2011 – 2019 гг., трлн. руб. и прирост %

Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения поквартально 2017-2019 гг., руб.

Диаграмма 6. Производство массы древесной, получаемой механическим способом; полуцеллюлозы древесной; целлюлозы из прочих волокнистых материалов, кроме древесины с 2014 г. по 2019 г., тыс. тонн



Диаграмма 7. Производство массы древесной, получаемой механическим способом; полуцеллюлозы древесной; целлюлозы из прочих волокнистых материалов, кроме древесины, по федеральным округам РФ по 2019 г., %

Диаграмма 8. Средние потребительские цены на бумагу туалетную на январь 2014 – 2020гг., руб./рулон

Диаграмма 9. Средние потребительские цены на бумагу туалетную на январь 2019 - 2020 г. По федеральным округам РФ, руб./рулон

Диаграмма 10. Соотношение предложения в категории «Туалетная бумага» по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения

Диаграмма 11. Соотношение предложения в категории «Салфетки» по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения

Диаграмма 12. Соотношение предложения в категории «Бумажные полотенца» по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения

Диаграмма 13. Соотношение предложения в категории «Бумажные платочки» (платочки в упаковках по 10 шт.) по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения

Диаграмма 14. Соотношение предложения в категории «Бумажные платочки» (платочки в упаковках по 40 шт. и более) по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения

Диаграмма 15. Объем и темпы роста рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий с 2012-2023 (прогноз), тыс. тон, %

Диаграмма 16. Производство бумаги туалетной в натуральном выражении с 2011 г. по 2019 г. (оперативные), млн. рул.

Диаграмма 17. Производство туалетной бумаги по федеральным округам РФ в 2019 году, %

Диаграмма 18. Производство салфеток бумажных для стола в натуральном выражении с 2011 г. по 2019 г. (оперативные данные), млн. шт. (пачек)

Диаграмма 19. Производство салфеток бумажных для стола по федеральным округам РФ в 2019 году, %

Диаграмма 20. Производство «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2011 г. по 2019 г., млн. шт.

Диаграмма 21. Производство продукции «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» по федеральным округам РФ в 2019 году, %

Диаграмма 22. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2012 г. по 2018 г., тонн

Диаграмма 23. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» по федеральным округам РФ в 2018 году, %

Диаграмма 24. Соотношение импорта и экспорта в натуральном выражении, 2019г., %

Диаграмма 25. Соотношение импорта и экспорта в стоимостном выражении, 2019г., %

Диаграмма 26. Динамика импорта в натуральном выражении 2016-2019 гг., тыс. Тонн и %

Диаграмма 27. Основные страны-импортеры бумажной санитарно-гигиенической продукции в 2019 г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 28. Основные страны-производители импортируемой в РФ бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 29. Основные компании-производители импорта в РФ, 2019 г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 30. Основные импортируемые бренды продукции, 2019 г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 31. Основные импортируемые категории продукции в 2019 г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 32. Основные страны назначения российского экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 33. Основные страны-производители экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г.

Диаграмма 34. Основные компании-производители экспорта, 2019 г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 35. Основные экспортируемые бренды продукции, 2019г. В натуральном выражении, %

Диаграмма 36. Основные экспортируемые категории продукции в 2019 г. В натуральном выражении, %

- Диаграмма 37. Доли брендов в сегменте туалетной бумаги, %
- Диаграмма 38. Доли брендов в сегменте 2-слойной туалетной бумаги, %
- Диаграмма 39. Доли брендов в сегменте 3-слойной туалетной бумаги, %
- Диаграмма 40. Продажи бумажной санитарно-гигиенической продукции в различные сегменты hогеса, %
- Диаграмма 41. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью, %
- Диаграмма 42. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью в разрезе «мужчины-женщины», %
- Диаграмма 43. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.), %
- Диаграмма 44. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.) В разрезе «мужчины – женщины», %
- Диаграмма 45. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.) По возрастам, %
- Диаграмма 46. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов), %
- Диаграмма 47. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов) в разрезе «мужчины – женщины», %
- Диаграмма 48. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов) по возрастам, %
- Диаграмма 49. Распределение ответов на вопрос о объеме использования туалетной бумаги на семью за месяц, %
- Диаграмма 50. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью, %
- Диаграмма 51. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью в разрезе «мужчины-женщины», %

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Схема ценообразования на рынке тисью
- Схема 2. Цепочка движения продукции бсг изделий на рынке

Выдержки из исследования

Общая экономическая ситуация

Российский рынок БСГИ, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных экономических показателей.

.....
.....

ВВП

По оценке Минэкономразвития, в 2019 году темп роста ВВП составил

.....

Официальный прогноз Минэкономразвития по росту ВВП РФ в 2020 году в базовом варианте равняется

.....

Промышленное производство

В отраслевом разрезе наиболее существенно по сравнению с предыдущим годом сократился положительный вклад небазовых отраслей. Вклад промышленности на

.....

Вклад торгового оборота в темпы экономического роста в 2019 году сократился до

Инвестиции

Более высоким темпам роста экономики, очевидно, помимо роста НДС в начале 2019 года, мешали турбулентность в мировой экономике на фоне торговых войн, а также

Инвестиции в основной капитал в РФ за январь-декабрь 2019 года составили

Прогноз роста инвестиций на 2020 год составляет

.....

Инфляция

В декабре 2019 г. инфляция замедлилась до

.....

По оценке Минэкономразвития России, в первом квартале 2020 г. снижение годовых темпов роста потребительских цен продолжится.

.....

Розничная торговля

Оборот розничной торговли –

.....

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Внутренний спрос в 2019 году оставался на низких уровнях, рост реальных располагаемых доходов населения не превышает

.....

Согласно данным регулярных опросов по изучению потребительского поведения населения в России, проводимых Росстатом,

Индекс потребительской уверенности

.....

РЕЗЮМЕ

Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наиболее важным вопросом для

.....

Влияющие рынки

.....
.....

РЫНОК ДРЕВЕСНОЙ МАССЫ КАК ЧАСТЬ ЦЕЛЛЮЛОЗНО- БУМАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ

На территории Российской Федерации размещено около
.....
мирового запаса лесного ресурса,
.....

Одним из продуктов переработки древесины является древесная масса.
.....
.....

КЛАССИФИКАЦИЯ ДРЕВЕСНОЙ МАССЫ

.....
.....
.....

ПРОИЗВОДСТВО ДРЕВЕСНОЙ МАССЫ

.....
.....

По оперативным данным Росстата в 2019 году наблюдалось
незначительное снижение показателей производства группы «Масса
древесная, получаемая механическим способом, полуцеллюлоза
древесная, целлюлоза, из прочих волокнистых материалов»
.....
.....



Главным регионом поставок древесной массы является

.....

.....

На втором месте по производству древесной массы находится

.....



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА БУМАЖНОЙ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

.....
.....

Проведем структуризацию Рынка в соответствии с Общероссийским классификатором продукции

.....
.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

.....
.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО СЛОЙНОСТИ

.....
.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ТИПУ СЛОЖЕНИЯ

.....
.....
.....

ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

.....
.....

САЛФЕТКИ БУМАЖНЫЕ

.....
.....
.....



НОСОВЫЕ ПЛАТКИ

Носовые платки – один из наиболее узких

.....
.....

БУМАЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА

Бумажные полотенца -

.....

БУМАЖНАЯ СКАТЕРТЬ

Скатерти бывают:

.....
.....

**СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ПРИМЕНЯЕМЫМ
ТЕХНОЛОГИЯМ**

.....
.....

**СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
РАЗЛИЧНЫМИ СЕГМЕНТАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

.....
.....

ДОЛЯ СЕГМЕНТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГЕ НА РЫНКЕ

.....
.....
.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ УПАКОВКИ

.....
.....

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

.....



.....

ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДУКТ

По данным Росстата средние потребительские цены на туалетную бумагу (рулон¹) в январе 2020 года составили

.....
.....

Рассмотрим цены на туалетную бумагу (рулон) по федеральным округам

.....
.....

При этом картина цен по федеральным округам не изменилась. Прирост цен

.....

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Всю бумажную санитарно-гигиеническую продукцию можно разделить

.....
.....
.....

ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

Продукция категории «туалетная бумага» может быть разделена на 3 сегмента в зависимости от цены за 1 рулон:

.....
.....
.....

1



К дешевому сегменту относится продукция

.....
.....

Оценка предложения с точки зрения объема ценовых сегментов
показывает, что

.....
.....

БУМАЖНЫЕ САЛФЕТКИ

Продукция в сегменте «салфетки» может быть условно разделена на

.....
.....
.....



К дешевому сегменту относится продукция таких брендов, как

.....
.....
.....
.....

.....

изученных вариантов приходится на низкий ценовой сегмент.

.....

предложение в сегменте «средний». Доля предложений в высоком сегменте

БУМАЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА

Продукция в сегменте «бумажные полотенца» может быть разделена на 3 группы в зависимости от цены за метр длины изделия:

.....
.....
.....

В дешевый ценовой сегмент попадает продукция

.....
.....
.....

.....
изученных вариантов приходится на низкий ценовой сегмент.

.....
предложение в среднем ценовом сегменте. Доля предложений в
высоком сегменте составляет

.....

БУМАЖНЫЕ ПЛАТОЧКИ

Продукция в сегменте «бумажные платочки» может быть разделена на

.....



.....
изученных вариантов в группе изделий, упакованных по 10 штук,
приходится на средний ценовой сегмент.

.....
изученных вариантов в группе изделий, упакованных по 40 штук и более,
приходится на средний ценовой сегмент.



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА

Разные источники по-разному оценивают объем рынка тисью в России.

Объем рынка по

.....

.....

Главными локомотивами рынка являются такие продукты как:

.....

.....

В среднесрочной перспективе на 3-5 лет ожидаются следующие темпы роста по сегментам рынка:

.....

.....

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ

По предварительным данным Федеральной службы государственной статистики РФ в России в 2019 году было произведено

.....

.....

Если рассматривать данные по федеральным округам России, то

.....

.....

СКАТЕРТИ И САЛФЕТКИ ДЛЯ СТОЛА БУМАЖНЫЕ

По данным государственной статистики в 2019 году было произведено

.....

.....



Наибольший объем производства салфеток бумажных для стола приходится на

.....
.....

ПОЛОТЕНЦА БУМАЖНЫЕ

Официальная статистика располагает данными по производству продукции в укрупненной категории

.....

Лидером производства в категории «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» является

.....

ПЛАТКИ НОСОВЫЕ БУМАЖНЫЕ

На момент написания отчета данных по 2019 году по указанной категории продукции статистические органы не предоставляют. Поэтому аналитики оперируют показателями 2018 года.

В 2018 году было произведено

.....

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

Сезонность в потреблении продукции Рынка проявляется во всех сегментах за исключением туалетной бумаги:

.....

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2019 г. В российской практике



традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможенную:

- страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможен;
- страна назначения экспорта - страна, в которую вывозится товар из России;
- страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя;
- статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом.

Рассмотренные в исследовании категории садового инвентаря, предназначенные для импорта и экспорта через российскую таможенную, декларируются под следующими кодами ТН ВЭД:

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В 2019 году объем импорта и экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции в натуральном выражении составил
.....
.....

Объем импорта в натуральном и стоимостном выражении значительно превышает экспорт. Доля импорта в общем объеме составляет
.....
.....

ДИНАМИКА ИМПОРТА И ЭКСПОРТА С 2017 ГОДА

Рассмотрим динамику импорта и экспорта за несколько лет.
В натуральном выражении импорт продукции незначительно вырос
.....

Импорт в денежном выражении вырос за год примерно на 7%.



В экспорте наблюдается ежегодный рост

.....

В денежном выражении прирост экспорта также несколько снизился, в 2019 году он составил

ИМПОРТ

Общий объем импорта в 2019 году составил

.....

.....

Значительная доля импорта приходится на

.....

Наиболее дешевая продукция импортируется из

.....

На первом месте в распределении стран-производителей находится

.....

.

На втором месте находится страна-производитель

.....

Значительная доля импорта приходится на

.....

На втором месте находится

Цена импорта за 1 кг продукции

.....



Приведем данные по основным импортируемым брендам продукции.

Наибольшая доля приходится на импорт изделий под брендом

.....
.....

Основной импортируемой категорией продукции является

.....
.....

ЭКСПОРТ

В 2019 году было экспортировано

.....

. тонн бумажной санитарно-гигиенической продукции на

.....

млн. долларов. В среднем цена продукции на экспорт составляет

.....

Почти треть экспорта в натуральном выражении приходится на

.....

Наиболее дорогая продукция поставляется в

.....

Практически весь экспорт – в

натуральном выражении – производится в России.

Основной производитель продукции на экспорт – компания

.....

На втором месте находится



Основной экспортируемой категорией продукции является

.....

Основным экспортируемым брендом является бренд

.....

Основной экспортируемой категорией продукции является

.....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

.....

.....

.....

.....

.....



СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Схема движения товара на рынке бумажных санитарно-гигиенических изделий включает в себя следующие этапы:

.....

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Согласно классификации ОКВЭД-2 предприятия – производители продукции тисью имеют следующий код по виду деятельности:

.....

Выявлено около
организаций, работающих по данному направлению.

Ниже приведен рейтинг компаний по указанному виду деятельности согласно показателям выручки за 2018 год (на момент написания исследования данные по 2019 году не опубликованы).

В приведенный перечень не вошли компании, которые производят гигиеническую продукцию, изделия для медицинских целей или для ухода за больными людьми.

.....

.....

.....

Следует отметить, что указанные данные не позволяют назвать лидеров рынка по объемам продаж, так как крупные игроки импортируют изделия из-за рубежа, таким образом, они декларируют иные виды деятельности

.....

.....

В частности, согласно
крупнейшими игроками рынка следует считать:



.....
.....
.....

ОЦЕНКА РЫНОЧНЫХ ДОЛЕЙ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Бренд

занимает

сегмента туалетной бумаги. На втором месте находится бренд

.....
.....
.....

На прочих производителей приходится свыше

.....

В сегменте **двухслойной бумаги** более половины рынка у бренда

....., по

.....

% у брендов

В сегменте **трехслойной бумаги** бренд

.....

является лидером с долей

.....

.....

Рассмотрим указанные выше компании более детально.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ИГРОКОВ РЫНКА

ООО «ЭССИТИ»

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

.....



.....
Виды и типы продукции тисью

.....
.....

Регион присутствия

.....
.....

Виды экономической деятельности

.....
.....

Основные экономические и финансовые показатели

.....
.....

Экономические показатели

.....
.....

Финансовые показатели

.....

ОАО «Сыктывкар Тисью Групп»

История развития

.....
.....

Виды и типы продукции тисью

.....
.....

Регион присутствия

.....
.....

Виды экономической деятельности

.....
.....

Основные экономические и финансовые показатели

.....



.....
Экономические показатели

.....
.....
Финансовые показатели

ОАО «СЯСЬСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ»

История развития

.....
.....
Виды и типы продукции тисью

Регион присутствия

.....
.....
Виды экономической деятельности

Основные экономические и финансовые показатели

.....
.....
Экономические показатели

.....
Финансовые показатели

ООО «ХАЯТ КИМЬЯ»

История развития



Виды и типы продукции ТИССЬЮ

.....
.....

Регион присутствия

.....
.....

Виды экономической деятельности

.....
.....

Основные экономические и финансовые показатели

.....
.....

Экономические показатели

.....
.....

Финансовые показатели

.....

ООО «АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП»

История развития

.....
.....

Виды и типы продукции ТИССЬЮ

.....
.....

Регион присутствия

.....
.....

Виды экономической деятельности

.....
.....

Основные экономические и финансовые показатели

.....
.....



Экономические показатели

.....
.....

Финансовые показатели

.....

**ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЫМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**

Основными параметрами конкуренции являются:

.....
.....
.....



РЕЗЮМЕ

.....
.....
.....

**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**

.....
.....
.....



АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

На рынке бумажных санитарно-гигиенических изделий можно выделить два основных сегмента потребителей:

.....
.....

По оценкам компании,
сегмент HoReCa

В числе драйверов роста рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции эксперты также называют

.....
.....

УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

По данным открытых источников самый большой уровень потребления тисью, и в частности туалетной бумаги, приходится

.....
.....
.....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ (СЕГМЕНТ B2C)

В рамках проведения исследования аналитиками ежегодно проводится опрос жителей г. Москвы по нескольким аспектам потребления продукции тисью.

.....
.....
.....
.....
.....



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

.....

.....

.....

.....

.....



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

.....
.....
.....
.....



ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

.....
.....
.....

ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

.....
.....
.....

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА

.....
.....
.....

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес - практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

.....
.....



.....
.....
.....

Выводы

.....
.....
.....
.....

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 109-07-79 или e-mail: info@step-by-step.ru