

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА

**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
ноябрь 2009 г.**

**г. Москва**

**STEP BY STEP**



<b>Содержание</b>	
<b>Аннотация.....</b>	<b>5</b>
<b>Полное содержание исследования.....</b>	<b>6</b>
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>11</i>
<b>Выдержки из исследования.....</b>	<b>12</b>
<i>Описание отрасли.....</i>	<i>12</i>
<i>Описание влияющих Рынков.....</i>	<i>12</i>
<i>Описание смежных Рынков.....</i>	<i>13</i>
Рынок мучных кондитерских изделий.....	13
Рынок сахаристых кондитерских изделий.....	13
<b>Сегментация и структура Рынка по основным видам продукции.....</b>	<b>14</b>
<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям.....</i>	<i>14</i>
<i>Сегментация шоколадных плиток.....</i>	<i>14</i>
Сегментация по виду.....	14
Сегментация по весу.....	14
Сегментация по цене.....	14
<i>Сегментация упакованных шоколадных конфет.....</i>	<i>15</i>
Сегментация по виду.....	15
Сегментация по весу.....	15
Сегментация по цене.....	15
<b>Основные количественные характеристики Рынка.....</b>	<b>16</b>
<i>Объем Рынка в натуральном и стоимостном выражении.....</i>	<i>16</i>
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>16</i>
<i>Влияние сезонности на Рынок.....</i>	<i>17</i>
<b>Сбытовая структура Рынка.....</b>	<b>18</b>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>18</i>
Производители Продукции.....	18
Розничный сектор.....	19

<i>Ценообразование на рынке</i> .....	19
<i>Динамика цен по сегментам шоколадной продукции в сетевой рознице</i> .....	19
<b>Объемы импорта и экспорта шоколадной продукции</b> .....	<b>20</b>
<i>Импорт продукции</i> .....	20
<i>Экспорт продукции</i> .....	21
<b>Конкурентный анализ</b> .....	<b>22</b>
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями Продукции</i> .....	22
<i>Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний</i> .....	22
<i>Сравнительная характеристика крупнейших производителей</i> .....	22
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i> .....	23
<i>Основные параметры конкуренции</i> .....	23
<i>Параметры основных компаний розничного сектора</i> .....	23
<i>Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам</i> .....	23
<b>Анализ потребителей</b> .....	<b>24</b>
<i>Сегментация потребителей по социально-демографическим показателям</i> .....	24
<i>Предпочтения потребителей по сорту шоколадных изделий</i> .....	24
<i>Предпочтения потребителей по сорту плиточного шоколада</i> .....	24
<i>Структура потребления по видам шоколадных изделий</i> .....	24
<i>Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени</i> .....	25
<i>Частота приобретения шоколадных изделий</i> .....	25
<i>Причины покупки шоколадных изделий</i> .....	25
<i>Места покупок</i> .....	25
<i>Места потребления шоколадных изделий</i> .....	25
<i>Степень приверженности к определенной марке</i> .....	26
<i>Структура потребления шоколадных батончиков</i> .....	26
<i>Частота потребления шоколадных батончиков</i> .....	26



---

Предпочтения при выборе шоколадных батончиков.....	26
<i>Структура потребления плиточного шоколада по производителям</i> ..	26
<b>Обобщающие выводы и рекомендации .....</b>	<b>27</b>
<i>STEP – анализ рынка .....</i>	<i>27</i>
<i>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка.....</i>	<i>27</i>
<i>Сдерживающие факторы Рынка.....</i>	<i>27</i>
<i>Анализ рисков.....</i>	<i>27</i>
<i>Инвестиционная привлекательность Рынка .....</i>	<i>27</i>
<i>Влияние экономического кризиса на рынок шоколада .....</i>	<i>27</i>

## АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке шоколада в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

**Кол-во страниц:** 105 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 24 диаграммы, 35 таблиц, 1 схема

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	<b>Введение</b>		<b>5</b>
2	<b>Методологическая часть</b>		<b>6</b>
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	6
	2.2	<i>Объект исследования</i>	6
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	6
	2.4	<i>География исследования</i>	6
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
3	<b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</b>		<b>8</b>
	3.1	<i>ВВП</i>	8
	3.2	<i>Внутреннее производство</i>	10
	3.3	<i>Уровень инфляции</i>	10
	3.4	<i>Иностраннные инвестиции в российскую экономику</i>	12
	3.5	<i>Доходы населения</i>	13
4	<b>Описание отрасли</b>		<b>16</b>
	4.1.1	<i>Тенденции рынка кондитерских изделий</i>	16
	4.2	<i>Описание влияющих Рынков</i>	17
	4.2.1	<i>Рынок какао-бобов</i>	17
	4.2.2	<i>Рынок сахара</i>	18
	4.2.3	<i>Рынок сухого молока</i>	21
	4.3	<i>Описание смежных Рынков</i>	22
	4.3.1	<i>Рынок мучных кондитерских изделий</i>	22
	4.3.2	<i>Рынок сахаристых кондитерских изделий</i>	23
5	<b>Сегментация и структура Рынка по основным видам продукции</b>		<b>25</b>
	5.1	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	25
	5.2	<i>Сегментация шоколадных плиток</i>	26
	5.2.1	<i>Сегментация по виду</i>	26
	5.2.2	<i>Сегментация по весу</i>	27
	5.2.3	<i>Сегментация по цене</i>	28
	5.3	<i>Сегментация упакованных шоколадных конфет</i>	29
	5.3.1	<i>Сегментация по виду</i>	29
	5.3.2	<i>Сегментация по весу</i>	30
	5.3.3	<i>Сегментация по цене</i>	31
	5.4	<i>Основные тенденции в различных сегментах Продукции</i>	32
6	<b>Основные количественные характеристики Рынка</b>		<b>34</b>

	6.1	<i>Объем Рынка в натуральном и стоимостном выражении</i>		34
	6.2	<i>Темпы роста Рынка</i>		35
	6.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>		37
7	<b>Сбытовая структура Рынка</b>			<b>38</b>
	7.1	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>		39
		7.1.1	Производители Продукции	39
		7.1.2	Розничный сектор	41
	7.2	<i>Ценообразование на рынке</i>		43
		7.2.1	Динамика цен по сегментам шоколадной продукции в сетевой рознице	45
8	<b>Объемы импорта и экспорта шоколадной продукции</b>			<b>47</b>
	8.1	<i>Импорт продукции</i>		47
	8.2	<i>Экспорт продукции</i>		49
9	<b>Конкурентный анализ</b>			<b>51</b>
	9.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями Продукции</i>		51
		9.1.1	Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	51
		9.1.2	Сравнительная характеристика крупнейших производителей	57
		9.1.3	Тенденции развития конкуренции в условиях кризиса	61
	9.2	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>		62
		9.2.1	Основные параметры конкуренции	62
		9.2.2	Параметры основных компаний розничного сектора	63
		9.2.3	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам	81
		9.2.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями	85
10	<b>Анализ потребителей</b>			<b>87</b>
	10.1	<i>Сегментация потребителей по социально-демографическим показателям</i>		87
	10.2	<i>Предпочтения потребителей по сорту шоколадных изделий</i>		87
	10.3	<i>Предпочтения потребителей по сорту плиточного шоколада</i>		88
	10.4	<i>Структура потребления по видам шоколадных изделий</i>		89
	10.5	<i>Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу</i>		90



		<i>времени</i>	
	10.5.1	Частота приобретения шоколадных изделий	91
	10.5.2	Причины покупки шоколадных изделий	91
	10.5.3	Места покупок	92
	10.5.4	Места потребления шоколадных изделий	93
	10.6	<i>Степень приверженности к определенной марке</i>	94
	10.7	<i>Структура потребления шоколадных батончиков</i>	95
	10.7.1	Частота потребления шоколадных батончиков	95
	10.7.2	Предпочтения при выборе шоколадных батончиков	96
	10.8	<i>Структура потребления плиточного шоколада по производителям</i>	96
	10.9	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	98
11	<b>Обобщающие выводы и рекомендации</b>		<b>99</b>
	11.1	<i>STEP – анализ рынка</i>	99
	11.2	<i>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка</i>	100
	11.3	<i>Сдерживающие факторы Рынка</i>	100
	11.4	<i>Анализ рисков</i>	100
	11.5	<i>Инвестиционная привлекательность Рынка</i>	101
	11.6	<i>Влияние экономического кризиса на рынок шоколада</i>	102
12	<b>Общие выводы по отчету</b>		<b>104</b>

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП 2002 – 2008 г.г., прирост, млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика объема ВВП, прирост, в % к предыдущему году

Диаграмма 3. Индексы цен на отдельные группы товаров, 2008г.

Диаграмма 4. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, тыс. руб.

Диаграмма 6. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 7. Производство сахарной свеклы в разрезе хозяйств, %

Диаграмма 8. Динамика цен на сахар-песок в августе, 2003-2009гг., руб/кг.

Диаграмма 9. Доли продукции различных видов в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли продукции различных видов в сегменте шоколадных плиток, в % по отношению к натуральному выражению

Диаграмма 11. Структура сегмента плиточного шоколада по видам продукции, % от объема реализации



Диаграмма 12. Доли различных видов упаковки в сегменте шоколадных плиток в % выражении.

Диаграмма 13. Доли продукции различных ценовых сегментов на рынке в сегменте шоколадных плиток, в % по отношению к натуральному выражению

Диаграмма 14. Доли продукции различных видов в сегменте упакованных конфет, в % по отношению к натуральному выражению

Диаграмма 15. Доли различных видов упаковки в сегменте упакованных конфет в % выражении.

Диаграмма 16. Доли продукции различных ценовых сегментов на рынке в сегменте упакованных конфет, в % по отношению к натуральному выражению

Диаграмма 17. Объем отдельных видов продукции в натуральном выражении, тыс. тонн

Диаграмма 18. Динамика рынка шоколада в натуральном и денежном выражении

Диаграмма 19. Темпы роста рынка шоколада в натуральном и денежном выражении

Диаграмма 20. Доли основных производителей на рынке шоколадных изделий, %

Диаграмма 21. Доля продаж шоколадных изделий в сетевых магазинах в стоимостном выражении, %

Диаграмма 22. Динамика цен производителей шоколада в денежном выражении

Диаграмма 23. Темпы роста цен на шоколад в денежном выражении

Диаграмма 24. Состав потребителей по половому признаку, %

Диаграмма 25. Предпочтения потребителей по сорту шоколадных изделий, %

Диаграмма 26. Предпочтения потребителей по начинкам плиточных шоколадных изделий, %

Диаграмма 27. Предпочтения потребителей по видам шоколадных изделий, % от числа покупателей

Диаграмма 28. Частота покупок шоколадных изделий, % от числа покупателей

Диаграмма 29. Причины покупки шоколадных изделий, % от числа покупателей

Диаграмма 30. Места покупки шоколадных изделий, % от числа покупателей

Диаграмма 31. Места потребления шоколадных изделий, % от числа покупателей

Диаграмма 32. Степень приверженности к определенной марке

Диаграмма 33. Предпочтение потребителей при выборе шоколадных батончиков

Диаграмма 34. Структура потребления плиточного шоколада по производителям в натуральном выражении

Диаграмма 35. Структура потребления плиточного шоколада по брендам (TOP 10) в денежном выражении

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. ВВП и Индекс промышленного производства в 2007-2008 г., % к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 2. Динамика и темпы роста рынка шоколада

Таблица 3. Рейтинг ведущих производителей шоколадных батончиков, в натуральном выражении

Таблица 4. Рейтинг ведущих производителей шоколадных плиток, в натуральном выражении

Таблица 5. Рейтинг ведущих производителей шоколадных конфет в коробках, в натуральном выражении

Таблица 6. Динамика и темпы прироста цен рынка шоколада (обобщающая таблица)

Таблица 7. Импорт-экспорт шоколадной продукции в 2008 году.

Таблица 8. Основные страны-импортеры шоколадных изделий в 2008 году.

Таблица 9. Основные страны производители импорта шоколадных изделий в 2008 году

Таблица 10. Основные страны-экспортеры шоколадных изделий в 2008 году.

Таблица 11. Основные страны-производители экспорта шоколадных изделий в 2008г.

Таблица 12. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 13. Основные игроки рынка

Таблица 14. STEP-анализ

Таблица 15. Возможные риски, связанные с Рынком

---

## СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Товардвижение на рынке.

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

**Кондитерская отрасль** включает более 14 отдельных производств и является одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса. Это одна из отраслей, которая в наименьшей степени подвержена влиянию кризиса.

По данным Госкомстата объем рынка кондитерских изделий в 2008 году составил ... **млрд. долларов.**

За январь – сентябрь 2009 года в России было произведено ... **млрд. тонн** кондитерских изделий.

Объем производства кондитерских изделий за январь – сентябрь 2009 года по отношению к январю – сентябрю 2008 года составил ...%.

В зависимости от применяемого сырья, технологии производства и свойств получаемого продукта кондитерские изделия подразделяются на две группы:

- сахаристые (карамель, ирис, пастила, мармелад, халва, конфеты, шоколад)
- мучные (печенье, пряники, вафли, кексы, пирожные, торты).

...

### ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

Основное сырье для производства шоколада — какао-бобы, сахар и молоко. Существенное отличие между тремя сырьевыми рынками в том, что производство сахара и молока в России — это одни из основных направлений сельского хозяйства и аграрно-промышленного комплекса страны, в то время как какао-бобы приходится закупать у стран-поставщиков. В последние годы конъюнктура всех трёх рынков в РФ нестабильна, что в свою очередь оказывает непосредственное влияние на состояние отечественной шоколадной отрасли.

## РЫНОК КАКАО-БОБОВ

Какао-бобы – это основное сырье для производства шоколада.

....

## РЫНОК САХАРА

Сахар, представленный на российском рынке, вырабатывается из сахарной свеклы, а также сахарного тростника. Для продукции отечественного производства основным сырьем выступает сахарная свекла.

....

## РЫНОК СУХОГО МОЛОКА

Сухое молоко входит в состав только молочного шоколада (от 10 до 24%). Следовательно изменения на данном рынке оказывают влияние в основном на рынок молочного шоколада.

....

Объем российского рынка сухого молока в 2009 году составит ... **тыс. т**, что на ...% меньше, чем в 2008 году.

## ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

В качестве смежных рынков рассмотрим рынки мучных и сахаристых кондитерских изделий.

### РЫНОК МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Рынок мучных кондитерских изделий активно развивается, являясь одним из самых перспективных, ведущих направлений современной пищевой промышленности России.

....

По оценкам экспертов объем российского рынка мучных изделий составляет около ... **млн. тонн** в натуральном выражении.

### РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

....

## СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ

### СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

На рынке шоколадных изделий можно выделить следующие виды продукции:

- Батончики
- Развесные шоколадные конфеты
- Шоколадные конфеты в коробках
- Шоколадные плитки
- Шоколад в виде фигур
- Изделия, покрытые шоколадом (драже, зефир и др)

## СЕГМЕНТАЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ ПЛИТОК

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВИДУ

В сегменте шоколадных плиток можно выделить два подсегмента:

- Шоколадная плитка с начинкой
- Шоколадная плитка без начинки.

....

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВЕСУ

По весу шоколадные плитки можно разделить на:

- 50-100г.
- Более 100г.
- И прочие.

....

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ЦЕНЕ

В качестве основных ценовых сегментов выделим:

- Низкий
- Средний
- Премиум

.....

## СЕГМЕНТАЦИЯ УПАКОВАННЫХ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВИДУ

.....

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВЕСУ

.....

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ЦЕНЕ

.....



## ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

### ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Кондитерский рынок России занимает второе место в мире. Наиболее динамичным и высокодоходным остается сектор шоколадных изделий.

По данным агентства «Бизнес Аналитика» шоколадные изделия занимают порядка 45% кондитерского рынка. Объем кондитерского рынка в стоимостном выражении оценивается в ... **миллиардов долларов**.

В 2008 году объем рынка шоколада составил ... **тыс. тонн** в натуральном выражении и ... **млрд. руб.** в стоимостном.

**Объемы основных сегментов Рынка** по оценке MA Step by Step в натуральном выражении в 2008 году составили....

### ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

По оценкам экспертов inFOLIO Research Group шоколадный рынок в России приближается к точке насыщения. Несмотря на кризис, объем рынка шоколадных изделий стабильно растет как в натуральном, так и в стоимостном выражении. При этом темпы роста (в натуральном выражении) постепенно снижаются. Так, в последние два года темпы роста рынка в натуральном выражении составляют в среднем ...%, в то время как в 2006 году этот показатель составил ...%.

**Таблица 1. Динамика и темпы роста рынка шоколада**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
тыс. тонн							
<i>Прост, %</i>							
млрд. руб.							
<i>Прост, %</i>							
млн. дол.							
<i>Прост, %</i>							

*Источник:.... 2009 год*

## ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

Рынок шоколада, как и многие другие рынки, подвержен сезонности.

По данным исследования маркетингового агентства Effective Marketing Communications & Researches наиболее заметные сезонные всплески наблюдаются в сегменте плиточного шоколада:

....

## СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Под сбытовой структурой рынка понимается организация системы движения товара через каналы распределения, которые представляют собой совокупность независимых организаций, участвующих в процессе продвижения товара от производителя к потребителю.

.....

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

### ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

...% общероссийских продаж шоколадных изделий приходятся на четыре ведущих игрока:

- Объединенные кондитеры
- Nestle
- Mars
- Kraft Foods

**Таблица 2. Рейтинг ведущих производителей шоколадных батончиков, в натуральном выражении**

Место в рейтинге в 2008 г.	Место в рейтинге в 2007 г.	Производители	Изменение доли, п.п.
1			
2			
3			
4			

Источник: ..., 2008 год

**Таблица 3. Рейтинг ведущих производителей шоколадных плиток, в натуральном выражении**

Место в рейтинге в 2008 г.	Место в рейтинге в 2007 г.	Производители	Изменение доли, п.п.
1			
2			
3			
4			

5			
6			
7			
8			
9			
10			

Источник: ..., 2008 год

....

## РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

По данным общероссийского исследования компании «Бизнес Аналитика» основные продажи шоколада приходятся на долю магазинов и павильонов. Оставшиеся распределяются между открытыми рынками и киосками.

## СЕТЕВАЯ РОЗНИЦА

....

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Определяющими факторами ценообразования на рынке шоколадных изделий являются: ....

**ТАБЛИЦА 4. ДИНАМИКА И ТЕМПЫ ПРИРОСТА ЦЕН РЫНКА ШОКОЛАДА (ОБОБЩАЮЩАЯ ТАБЛИЦА)**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
руб/кг								
Прирост. %								
долл/кг								
Прирост. %								

Источник: ..., 2009 год

....

## ДИНАМИКА ЦЕН ПО СЕГМЕНТАМ ШОКОЛАДНОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЕ

....

## ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ШОКОЛАДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Данные по импорту-экспорту приведены на основе анализа Таможенной базы за 2008 год.

Доля импорта в России в натуральном выражении в 2008 году составила ...% и ...% в стоимостном выражении.

**ТАБЛИЦА 5. ИМПОРТ-ЭКСПОРТ ШОКОЛАДНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2008 ГОДУ.**

	Объем в натуральном выражении, кг	Доля в натуральном выражении, кг (%)	Объем в стоимостном выражении, \$	Доля в стоимостном выражении, \$ (%)
Импорт				
Экспорт				
<b>Общий итог</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>

*Источник: Таможенная база, 2008*

## ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ

Страна-импортер	Объем в натуральном выражении, кг	Доля в натуральном выражении, кг (%)	Объем в стоимостном выражении, \$	Доля в стоимостном выражении \$ (%)
Германия				
Турция				
Украина				
Польша				
Италия				
Бельгия				
Нидерланды				
Латвия				
Литва				
Швеция				
Другие				
<b>Итого</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>

*Источник: Таможенная база, 2008*

....

**ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ****ТАБЛИЦА 6. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2008 ГОДУ.**

Страна-экспортер	Объем в натуральном выражении, кг	Доля в натуральном выражении кг (%)	Объем в натуральном выражении, \$	Доля в стоимостном выражении \$(%)
Казахстан				
Таджикистан				
Армения				
Узбекистан				
Литва				
Азербайджан				
Киргизия				
Эстония				
Украина				
Германия				
Другие				
<b>Итого</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>

*Источник: Таможенная база, 2008*

.....

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

### КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ

Рынок кондитерских изделий характеризуется высоким уровнем конкуренции. В различных сегментах кондитерского рынка конкуренция проявляется по-разному: если в категориях шоколадных конфет основная борьба разворачивается в плоскости «цена-качество», то в сегментах батончиков, шоколадных плиток, шоколада в коробках жестко конкурируют между собой бренды - как международных компаний, так и российских производителей.

### ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

....

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Приведем данные в табличный вид.

**ТАБЛИЦА 7. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ**

Компания	Географический охват	Доля компании, основные финансовые показатели	Ассортимент продукции	Основные бренды	Прогнозы развития	Сильные стороны

*Источник: данные компаний*

....





## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

По информации международного аналитического агентства Euromonitor, шоколадные кондитерские изделия регулярно употребляют ...% жителей РФ.

Среднедушевое потребление в России по оценке МА Step by Step составляет ... кг.

...

### ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО СОРТУ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рассмотрим предпочтение потребителей по сорту шоколадных изделий.

...

### ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО СОРТУ ПЛИТОЧНОГО ШОКОЛАДА

Наиболее популярным плиточный шоколад у потребителей – это шоколад с фундуком. Из года в год его позиция остаётся практически неизменной в потребительских предпочтениях.

...

### СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ВИДАМ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

По данным исследования компании Capital Research Group, предпочтения по видам шоколадных изделий распределяются следующим образом: самыми популярными у россиян остаются развесные конфеты – они пользуются спросом у ...% потребителей; ...% потребителей выбирают плиточный шоколад, а вот конфеты в коробках и шоколадные батончики пользуются существенно меньшим спросом.

....

## **СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ. КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБЛЯЕМОГО ОДНИМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЗА ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ**

Уровень потребления шоколада в России довольно высок: в среднем россиянин съедает ...кг шоколадных изделий в год. Однако уровень потребления шоколадных изделий россиянами значительно отстает от европейский стран: так, в Швейцарии в среднем потребляют ... кг шоколадных изделий, в Германии - ... кг.

....

## **ЧАСТОТА ПРИОБРЕТЕНИЯ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Частота потребления шоколадных изделий зависит от предпочтения потребителей.

....

## **ПРИЧИНЫ ПОКУПКИ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Причиной покупки шоколадных изделий могут стать как какое-либо событие, так и спонтанная покупка.

....

## **МЕСТА ПОКУПОК**

По данным компании Step by Step вклад супермаркетов в распределение продаж по торговым каналам во всех рассматриваемых категориях шоколадных изделий значительный – в них покупают шоколадные изделия более половины потребителей.

....

## **МЕСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

По данным компании Capital Research Group, более ...% респондентов покупают шоколад дома.

....

## СТЕПЕНЬ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ОПРЕДЕЛЕННОЙ МАРКЕ

Степень приверженности к определенной марке достаточно велика. При этом большая часть молодого поколения делает свой выбор между 2—3 марками, в то время как люди старшего возраста чаще являются приверженцами одной марки.

...

## СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

### ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

....

### ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ШОКОЛАДНЫХ БАТОНЧИКОВ

....

## СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЛИТОЧНОГО ШОКОЛАДА ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

....

## ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

### STEP – АНАЛИЗ РЫНКА

...

### ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

...

### СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА

.....

## АНАЛИЗ РИСКОВ

ТАБЛИЦА 9 ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Риски	Способы избежать рисков

Источник: МА Step by Step

.....

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

.....

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ШОКОЛАДА

.....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88