



Название отчета	Российский рынок 3d-печати. Выпуск 1
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	13.03.2020
Количество страниц	69 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	70 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке. Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке. <p>Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.</p> <p>Выдержки из исследования: ... Среди экспертов нет консенсуса по вопросу уровня развития рынка 3D-печати в РФ. С одной стороны, отмечается, что этот рынок в России развит слабо и занимает не более ... мирового рынка. С другой, отмечается, что ...</p> <p>В краткосрочной перспективе развитие рынка 3D-печати в РФ сопряжено со сложностями, во многом обусловленными ... Но в долгосрочной перспективе (при соблюдении определенных условий) этот рынок,</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Содержание</p> <p>Введение 5</p> <p>Основные определения 7</p> <p>Методологическая часть 8</p> <p>Описание типа исследования 8</p> <p>Объект исследования 8</p> <p>Цели и задачи исследования 8</p> <p>География исследования 8</p> <p>Время проведения исследования 8</p> <p>Методы сбора данных 9</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 10</p> <p>Общая экономическая ситуация 10</p> <p>Динамика валового внутреннего продукта 10</p> <p>Промышленное производство 10</p> <p>Уровень инфляции 11</p> <p>Уровень доходов населения 12</p> <p>Инвестиции 13</p> <p>Розничная торговля 14</p> <p>Описание отрасли. Цифровая экономика 15</p> <p>Описание влияющих Рынков. Рынок расходных материалов для 3D-печати 21</p> <p>Сегментация рынка 24</p> <p>Сегментация по типу применения технологии 3D-печати 24</p>



	<p>Сегментация по типу технологии 3D-печати 25</p> <p>Сегментация по типу принтера 29</p> <p>Ценовая сегментация 29</p> <p>Тенденции в различных рыночных сегментах 31</p> <p>Объем рынка. Прогноз развития рынка 32</p> <p>Мировой рынок 3D-печати 32</p> <p>Доля России в мировом рынке 32</p> <p>Российский рынок 3D-печати 33</p> <p>Тенденции рынка 36</p> <p>Прогноз развития рынка 37</p> <p>Конкурентный анализ 38</p> <p>Сбытовая структура рынка 38</p> <p>Ключевые игроки рынка 38</p> <p>Описание ключевых игроков 40</p> <p>ООО «ФИТНИК» 40</p> <p>SIU System/ АО «НПО СИСТЕМ» 41</p> <p>Innovax (ООО «Инновакс») 42</p> <p>CML AT (ООО "ТИК "ЛВМ АТ") 43</p> <p>IQB tech 45</p> <p>ООО «Остек-СМТ» 47</p> <p>ЦАТ (АО «Центр технологической компетенции аддитивных технологий») 48</p> <p>Лаборатория аддитивного производства Сколковского института науки и технологий 50</p> <p>ООО «Московский центр лазерных технологий» (МЦЛТ) 51</p> <p>ООО «РусАТ» («Русатом – Аддитивные Технологии») 52</p> <p>АО Плакарт 54</p> <p>ООО «Аванс-Инжиниринг» 55</p> <p>Сравнительная характеристика ключевых игроков 56</p> <p>Тенденции в направлении конкуренции между ключевыми игроками рынка 61</p> <p>Анализ потребителей 62</p> <p>Сегментирование по отрасли 62</p> <p>Медицина 62</p> <p>Промышленное производство 63</p> <p>Строительство 63</p> <p>Нефтегазовый сектор 64</p> <p>Сегментация в зависимости от уровня зрелости 3D-в компании 64</p> <p>Сегментирование по типу потребителей 65</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 66</p> <p>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка 66</p> <p>Анализ рисков 66</p> <p>Прогнозы развития рынка 67</p> <p>Потребление 67</p> <p>Основные игроки и предоставляемые ими сервисы 68</p> <p>Текущая ситуация и перспективы развития рынка 69</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Таблица 1. Использование цифровых технологий российскими компаниями в зависимости от индустрии 18</p> <p>Таблица 2. Ключевые российские производители металлопорошка для 3D-печати 23</p> <p>Таблица 3. Характеристика основных технологических процесса 3D-печати 27</p> <p>Таблица 4. Характеристика ключевых игроков 38</p> <p>Таблица 5. Сравнительная характеристика основных компаний на рынке 57</p> <p>Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2014 - 2019 гг. в текущих ценах, млрд. руб. 10</p>



	<p>Диаграмма 2. Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году 11</p> <p>Диаграмма 3. Динамика среднедушевых доходов населения РФ, рублей в месяц 12</p> <p>Диаграмма 4. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (прогноз) гг., % 13</p> <p>Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли в 2010-2018 гг., млрд руб. 14</p> <p>Диаграмма 6. Цифровые технологии, являющиеся элементами отрасли цифрового производства и Промышленности 4.0 16</p> <p>Диаграмма 7. Технологии, используемые российскими компаниями 17</p> <p>Диаграмма 8. Средний размер планируемых инвестиций в цифровизацию в 2019 году в разбивке по индустриям, млн рублей в год 19</p> <p>Диаграмма 9. Распределение российских компаний по ответам на вопрос о суммах, которые они готовы выделить на проекты цифровизации, % 20</p> <p>Диаграмма 10. Цели применения 3D-печати промышленных компаний в мире, сравнение 2017 и 2018 гг., % от числа опрошенных компаний 25</p> <p>Диаграмма 11. Соотношение сегмента производства и дистрибуции оборудования, дополнительного оборудования и материалов для 3D-печати и сегмента услуг 3D-печати и инжиниринга на рынке 3D-печати РФ, % 34</p> <p>Диаграмма 12. Объем основных сегментов на рынке 3D-печати РФ, млрд руб. 35</p> <p>Диаграмма 13. Соотношение сегментов произведенных в РФ и импортных 3D-принтеров, % 36</p> <p>Диаграмма 14. Количественные характеристики деятельности CML AT 44</p> <p>Диаграмма 15. Количественные характеристики деятельности IQB tech 46</p> <p>Диаграмма 16. Основные направления деятельности компании «РусАТ» 53</p> <p>Диаграмма 17. Отраслевая структура рынка аддитивного производства РФ 62</p> <p>Диаграмма 18. Сегменты потребителей 3D-печати в РФ 65</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ 3D_печать_2020.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий



- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**