



Название отчета	Российский рынок новогодних деревьев: натуральных и искусственных (выпуск 5) 2021
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
Дата выхода отчета	05.03.2021г.
Количество страниц	113 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	55 000 руб.
Полное описание отчета	<p>Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Описание макроэкономической ситуации на Рынке; ▪ Выделение основных сегментов Рынка; ▪ Определение основных количественных характеристик Рынка; ▪ Описание структуры Рынка; ▪ Выявление основных игроков на Рынке; ▪ Выявление основных факторов, влияющих на Рынок; ▪ Выявление основных тенденций Рынка; ▪ Описание потребителей на Рынке. <p>География исследования: Российская Федерация</p> <p>Выдержки из исследования Средняя лесистость по России в 2018 году составила ...%. В целом значительных изменений в степени лесистости различных регионов России в период с 2014 по 2019 гг. не происходило.</p> <p>Наиболее лесистые районы страны – это ... область,край.</p> <p>Елка новогодняя из оптоволокна - это</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>В рамках мониторинга выявлены три страны – производителя продукции:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Средняя цена одной живой ели, купленной через Интернет, в декабре 2020 года составляла рублей, искусственной - рублей.</p> <p>Динамика объема производства искусственных новогодних елок в России в 2017-2020 гг. представлена на Прирост показателя по итогам 2018 года составил%. В 2019 году наблюдался спад (.....%).</p>
Подробное оглавление/содержание отчета	Введение 6



Методологическая часть	8
Описание типа исследования	8
Объект исследования	8
Цели и задачи исследования	8
География исследования	8
Время проведения исследования	8
Методы сбора данных	9
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок ВВП	10
Промышленное производство	11
Инвестиции	12
Инфляция	13
Розничная торговля	14
Уровень жизни населения	15
Резюме	16
Описание отраслей	18
Обрабатывающая промышленность	18
Лесоводство	20
Сегментация рынка	30
Основные определения	30
Сегментирование в соответствии с Общероссийскими классификаторами	30
Сегментирование искусственных деревьев по конструкции	31
Сегментирование искусственной ели по способу сборки	32
Сегментирование искусственных елей по типу подставки	32
Сегментирование искусственных елей по цвету	33
Сегментирование искусственных елей по типу хвои (виду сырья)	33
Сегментирование натуральных елей по наличию / отсутствию корневой системы	34
Сегментирование по размеру	35
Сегментация натуральных елей по форме	35
Сегментирование натуральных елей по сорту	35
Сегментирование натуральных елей по цвету	35
Основные принципы ценообразования	35
Ценовое сегментирование Продукции	37
Ценовое сегментирование продукции в категории искусственных елей (высота 150 см)	37
Ценовое сегментирование продукции в категории живых новогодних деревьев в кадках	50



Информация по ценам на срезанные живые новогодние деревья в декабре 2020 года	58
Динамика цен 2020/201960	
Основные количественные характеристики рынка	62
Основные показатели российского производства искусственных деревьев	62
Объем производства новогодних искусственных елок по регионам	63
Основные показатели российского производства живых деревьев	63
Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении	65
Объем сегмента натуральных деревьев	65
Объем сегмента искусственных деревьев	65
Влияние сезонности на Рынок	66
Анализ внешней торговли	67
Таможенные данные по свежесрезанным новогодним деревьям	68
Структура внешней торговли в сегменте натуральных срезанных деревьев	68
Динамика импорта натуральных срезанных деревьев в 2019 - 2020 гг.	70
Импорт продукции по странам	71
Динамика экспорта натуральных срезанных деревьев в 2019 – 2020 (11 мес.) гг.	72
Экспорт натуральных срезанных деревьев по странам	73
Соотношение средних цен импорта и экспорта натуральных срезанных деревьев	74
Таможенные данные по искусственным новогодним деревьям	74
Структура внешней торговли в сегменте искусственных деревьев	74
Динамика импорта искусственных деревьев в 2019 - 2020 гг.	76
Импорт продукции по странам	78
Динамика экспорта искусственных деревьев в 2019 – 2020 (11 мес.) гг.	78
Экспорт искусственных деревьев по странам	80
Соотношение средних цен импорта и экспорта искусственных деревьев	80
Основные тенденции во внешней торговле	81
Сбытовая структура Рынка	82
Сбыт натуральных деревьев	82
Сбыт искусственных деревьев	83
Конкуренция между основными производителями	83
ООО «Грин Триз»	83



	<p>ООО "ПЛАСТ" 85</p> <p>ООО «ЁЛКА ОТ БЕЛКИ» 88</p> <p>Компания «Ели PENERI» 90</p> <p>ПК «Царь-Елка» 91</p> <p>Сравнительная характеристика основных игроков рынка в сегменте искусственных деревьев 93</p> <p>Основные тенденции в развитии игроков рынка 96</p> <p>Описание потребителей 97</p> <p>Потребители в сегменте B2C 97</p> <p>Потребители в сегменте B2B 97</p> <p>Потребительские предпочтения 98</p> <p>Основные потребительские тенденции 102</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 104</p> <p>STEP-анализ Рынка 104</p> <p>Текущая ситуация и перспективы развития рынка 106</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 –2020 гг., % к соотв. Периоду предыдущего года</p> <p>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (I- III кв.) гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика развития обрабатывающей промышленности по основным направлениям, ежемесячно, 2019 – 2020 гг., % год к году</p> <p>Диаграмма 5. Показатели годового прироста обрабатывающей промышленности по основным направлениям, % год к году</p> <p>Диаграмма 6. Диапазон цен на ели искусственные высотой 150 см в порядке возрастания цены, руб./шт. Ценовое сегментирование</p> <p>Диаграмма 7. Соотношение ценовых сегментов в категории елей искусственных высотой 150 см, % в натуральном выражении</p> <p>Диаграмма 8. Представленность стран производства в рамках ценового мониторинга в категории елей искусственных высотой 150 см, % в натуральном выражении</p> <p>Диаграмма 9. Средние цены на ели искусственные высотой 150 см по странам производства, руб./шт.</p> <p>Диаграмма 10. Цены на живые новогодние деревья в кадках (по возрастанию показателя), руб./м. Ценовое сегментирование</p> <p>Диаграмма 11. Средние цены на срезанные ели, руб. за 1 м</p> <p>Диаграмма 12. Средние цены на срезанные сосны, руб. за 1 м</p> <p>Диаграмма 13. Средние цены на срезанные пихты, руб. за 1 м</p> <p>Диаграмма 14. Динамика объема производства новогодних искусственных елок в России в 2017 – 2020 (оценка) гг., тыс. руб.</p>



	<p>Диаграмма 15. Соотношение импорта и экспорта в сегменте свежесрезанных новогодних деревьев в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 16. Соотношение импорта и экспорта в сегменте свежесрезанных новогодних деревьев в стоимостном выражении, %</p> <p>Диаграмма 17. Динамика импорта натуральных срезанных деревьев в 2019 -2020 гг, тонн</p> <p>Диаграмма 18. Динамика импорта натуральных срезанных деревьев в стоимостном выражении, 2019 -2020 гг, тыс. долл.</p> <p>Диаграмма 19. Динамика экспорта натуральных срезанных деревьев в 2019 -2020 гг, тонн</p> <p>Диаграмма 20. Динамика экспорта натуральных срезанных деревьев в стоимостном выражении, 2019 -2020 гг, тыс. долл.</p> <p>Диаграмма 21. Средние цены импорта и экспорта в сегменте натуральных срезанных деревьев, долл/кг</p> <p>Диаграмма 22. Соотношение импорта и экспорта в сегменте искусственных новогодних деревьев в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 23. Соотношение импорта и экспорта в сегменте искусственных новогодних деревьев в стоимостном выражении, %</p> <p>Диаграмма 24. Динамика импорта искусственных деревьев в 2019 -2020 гг, тонн</p> <p>Диаграмма 25. Динамика импорта искусственных деревьев в стоимостном выражении, 2019 -2020 гг, тыс. долл.</p> <p>Диаграмма 26. Динамика экспорта натуральных срезанных деревьев в 2019 -2020 гг, тонн</p> <p>Диаграмма 27. Динамика экспорта натуральных срезанных деревьев в стоимостном выражении, 2019 -2020 гг, тыс. долл.</p> <p>Диаграмма 28. Средние цены импорта и экспорта в сегменте искусственных деревьев, долл/кг</p> <p>Диаграмма 29. Предпочтения по декору искусственных новогодних деревьев, %</p> <p>Диаграмма 30. Наиболее значимые для потребителей характеристики искусственного новогоднего дерева</p> <p>Диаграмма 31. Наиболее значимые для потребителей характеристики натурального новогоднего дерева</p> <p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2020 гг., %</p> <p>Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2018 – 2020 (I - III кв.) гг., %</p> <p>Таблица 3. Лесистость территории РФ по регионам, 2014 – 2019 гг., %</p>
--	---



	<p>Таблица 4. Общий запас древесины лесных насаждений на землях лесного фонда и землях иных категорий по регионам РФ в 2014 – 2019 гг., млн. куб. м</p> <p>Таблица 5. Объем заготовленной древесины по регионам РФ в 2014 – 2019 гг., млн. куб. м</p> <p>Таблица 6. Данные ценового мониторинга предложений интернет-агрегаторов в категории елей искусственных высотой 150 см</p> <p>Таблица 7. Данные ценового мониторинга предложений поставщиков живых новогодних деревьев в кадках, руб./шт.</p> <p>Таблица 8. Российское производство новогодних искусственных елок в России в денежном и натуральном выражении, 2017 – 2020 (оценка) гг.</p> <p>Таблица 9. Динамика объема производства новогодних искусственных елок по федеральным округам РФ, 2017 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 10. Оценка объема сегмента искусственных деревьев в 2019 - 2020г., тыс. руб.</p> <p>Таблица 11. Оценка объема сегмента искусственных деревьев в 2019 - 2020г., шт.</p> <p>Таблица 12. Таможенные коды продукции</p> <p>Таблица 13. Баланс внешней торговли в сегменте свежесрезанных деревьев, 2019 – 2020 гг.</p> <p>Таблица 14. Страны – импортеры натуральных срезанных новогодних деревьев в натуральном и стоимостном выражении</p> <p>Таблица 15. Страны – экспортеры натуральных срезанных новогодних деревьев в натуральном и стоимостном выражении</p> <p>Таблица 16. Баланс внешней торговли в сегменте искусственных деревьев по итогам 11 мес. 2020 года. Цена за 1 кг продукции</p> <p>Таблица 17. Страны – импортеры искусственных новогодних деревьев в натуральном и стоимостном выражении</p> <p>Таблица 18. Страны – экспортеры продукции по итогам 11 мес. 2020 года</p> <p>Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО "Грин Триз", 2016 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО "ПЛАСТ", 2017 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "Ёлка от белки", 2017 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "ОПТИМА", 2014 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 23. Сравнительная характеристика основных игроков рынка в сегменте искусственных деревьев</p> <p>Таблица 24. STEP-анализ Рынка елочных деревьев</p>
--	---



	Схема 1. Общая схема товардвижения на рынке новогодних елей и елочных игрушек
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_ГИ_новогод деревья_2021.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**