РОССИЙСКИЙ РЫНОК КНИГ И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
июнь 2009 г.

STEP BY STEP

г. Москва

Содержание

Аннотация **5**

Полное содержание исследования **6**

Список диаграмм *8*

Список таблиц *10*

Список схем *10*

Выдержки из исследования **11**

Сегментация и структура Рынка *11*

Сегментация книжного рынка *11*

Сегментация Рынка по тиражам 11

Сегментация Рынка по форме выпуска 12

Структура книжного рынка *12*

Структура Рынка по тематическим разделам 12

Структура Рынка по целевому назначению 12

Основные количественные характеристики Рынка **13**

Параметры, используемые для оценки книжного рынка *13*

Количество наименований 13

Совокупный тираж 13

Денежное выражение объемов рынка 13

Объем и емкость Рынка *13*

Объем Рынка в натуральном выражении 13

Объем Рынка в денежном выражении 13

Емкость Рынка 13

Темпы роста Рынка 13

Сезонность на Рынке *14*

Объемы импорта и экспорта **15**

Импорт продукции *15*

Объемы импорта 15

Основные страны-импортеры 16

Основные страны-производители импорта 16

Основные виды импортируемой продукции 17

Экспорт продукции *17*

Соотношение импорта и экспорта *17*

Сбытовая структура Рынка **18**

Основные принципы ценообразования *18*

Ценообразование в издательском секторе 18

Ценообразование в оптовом секторе 18

Ценообразование в розничном секторе 18

Цена книги как фактор роста книжного рынка 18

Цепочка движения товара *18*

Описание основных сегментов участников книжного рынка *18*

Типографии 18

Издательства 18

Розничный сектор 18

Описание основных форматов розничных точек 18

Конкурентный анализ **20**

Конкуренция между крупнейшими производителями продукции *20*

Описание профилей крупнейших книжных типографий 20

Сравнительная характеристика крупных игроков по основным параметрам 20

Конкуренция между крупнейшими издательствами *20*

Описание профилей крупнейших издательств 20

Сравнительная характеристика крупнейших издательств по основным параметрам 21

Конкуренция между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора *23*

Описание профилей крупнейших книготорговых компаний розничного сектора 23

Сравнительная характеристика сетей по основным параметрам 24

Тенденции развития розничных книготорговых сетей 24

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора 24

Тенденции в направлении конкуренции со стороны Интернет-магазинов 24

… *25*

Рынок аудиокниг в России *25*

Рынок электронных книг в России *25*

Вероятность появления новых игроков на книжном рынке *25*

Вероятность появления новых игроков в сегменте типографий 25

Вероятность появления новых игроков в сегменте издательств 25

Вероятность появления новых игроков в рознице 25

Слияния и поглощения в книжной отрасли 25

Анализ потребителей 26

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов *26*

Потребительские предпочтения *26*

Критерии выбора книг 26

Потребительские мотивации и поведение при покупке книжной продукции *26*

Мотивы покупки 26

Сценарий покупки 26

Причины покупок 26

Места покупок 27

Зависимость спроса на книжную продукцию от различных характеристик потребителя *27*

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на книжном рынке в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 112 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 32 диаграммы, 22 таблицы, 2 схемы

Полное содержание исследования

1	Введение			6
2	Методологическая часть			7
	2.1	Описание типа исследования		7
	2.2	Объект исследования		7
	2.3	Цели и задачи исследования		7
	2.4	География исследования		7
	2.5	Период проведения исследования		8
	2.6	Методы сбора данных		8
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок			9
	3.1	Общеэкономическая ситуация в России		9
		3.1.1	Динамика валового внутреннего продукта	9
		3.1.2	Динамика уровня инфляции	11
		3.1.3	Динамика среднедушевых доходов населения	12
		3.1.4	Розничная торговля	14
		3.1.5	Иностранные инвестиции в российскую экономику	15
		3.1.6	Уровень безработицы	16
		3.1.7	Динамика инвестиций в основной капитал	17
4	Сегментация и структура Рынка			18
	4.1	Сегментация книжного рынка		18
		4.1.1	Сегментация Рынка по тиражам	18
		4.1.2	Сегментация Рынка по форме выпуска	20
	4.2	Структура книжного рынка		20
		4.2.1	Структура Рынка по тематическим разделам	20
		4.2.2	Структура Рынка по целевому назначению	22
5	Основные количественные характеристики Рынка			25
	5.1	Параметры, используемые для оценки книжного рынка		25
		5.1.1	Количество наименований	25
		5.1.2	Совокупный тираж	25
		5.1.3	Денежное выражение объемов рынка	25
	5.2	Объем и емкость Рынка		25
		5.2.1	Объем Рынка в натуральном выражении	25
		5.2.2	Объем Рынка в денежном выражении	26
		5.2.3	Емкость Рынка	26
		5.2.4	Темпы роста Рынка	27
	5.3	Сезонность на Рынке		28
6	Объемы импорта и экспорта			29
	6.1	Импорт продукции		30
		6.1.1	Объемы импорта	30
		6.1.2	Основные страны-импортеры	30
		6.1.3	Основные страны-производители импорта	31
		6.1.4	Основные виды импортируемой продукции	31
	6.2	Экспорт продукции		32

		6.2.1	Объемы экспорта	32
		6.2.2	Основные страны-экспортеры	32
		6.2.3	Основные страны-производители экспорта	33
		6.2.4	Основные виды экспортируемой продукции	34
	6.3	Соотношение импорта и экспорта		35
7	Сбытовая структура Рынка			36
	7.1	Основные принципы ценообразования		36
		7.1.1	Ценообразование в издательском секторе	36
		7.1.2	Ценообразование в оптовом секторе	37
		7.1.3	Ценообразование в розничном секторе	37
		7.1.4	Цена книги как фактор роста книжного рынка	40
	7.2	Цепочка движения товара		40
	7.3	Описание основных сегментов участников книжного рынка		42
		7.3.1	Типографии	42
		7.3.2	Издательства	45
		7.3.3	Розничный сектор	47
		7.3.4	Описание основных форматов розничных точек	48
8	Конкурентный анализ			52
	8.1	Конкуренция между крупнейшими производителями продукции		52
		8.1.1	Описание профилей крупнейших книжных типографий	52
		8.1.2	Сравнительная характеристика крупных игроков по основным параметрам	61
		8.1.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими типографиями	62
		8.1.4	Тенденции развития сектора книжного полиграфического производства. Влияние кризисной ситуации.	63
	8.2	Конкуренция между крупнейшими издательствами		64
		8.2.1	Описание профилей крупнейших издательств	64
		8.2.2	Сравнительная характеристика крупнейших издательств по основным параметрам	74
		8.2.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими издательствами	80
	8.3	Конкуренция между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора		81
		8.3.1	Описание профилей крупнейших книготорговых компаний розничного сектора	83
		8.3.2	Сравнительная характеристика сетей по основным параметрам	91
		8.3.3	Тенденции развития розничных книготорговых сетей	93
		8.3.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора	95
		8.3.5	Тенденции в направлении конкуренции со стороны Интернет-магазинов	95
	8.4	Рынок аудиокниг в России		98
	8.5	Рынок электронных книг в России		98
	8.6	Вероятность появления новых игроков на книжном рынке		100
		8.6.1	Вероятность появления новых игроков в сегменте	100

			типографий	
		8.6.2	Вероятность появления новых игроков в сегменте издательств	101
		8.6.3	Вероятность появления новых игроков в рознице	101
		8.6.4	Слияния и поглощения в книжной отрасли	101
9	Анализ потребителей			104
	9.1	Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов		104
	9.2	Потребительские предпочтения		109
		9.2.1	Критерии выбора книг	111
	9.3	Потребительские мотивации и поведение при покупке книжной продукции		111
		9.3.1	Мотивы покупки	111
		9.3.2	Сценарий покупки	111
		9.3.3	Причины покупок	112
		9.3.4	Места покупок	112
	9.4	Зависимость спроса на книжную продукцию от различных характеристик потребителя		112
10	Обобщающие выводы и рекомендации			113
	10.1	Факторы, благоприятствующие развитию российского книжного рынка		113
	10.2	Сдерживающие факторы российского книжного рынка		113
	10.3	STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок		115
	10.4	Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков		116
	10.5	Тенденции Рынка		116
		10.5.1	Тенденции в ассортименте книжной продукции	116
		10.5.2	Тенденции по основным количественным показателям	117
		10.5.3	Тенденции на конкурентном поле	118
		10.5.4	Тенденции в потребительском сегменте	118
11	Общие выводы по отчету			119

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема номинального ВВП 2002-2008 г.г., прирост, млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика реального ВВП РФ в 2007-2008 г.г., % к предыдущему году

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы

Диаграмма 5. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.
Диаграмма 7. Объем иностранных инвестиций в 2007- 2008 гг.
Диаграмма 8. Динамика численности безработных, тыс. чел.
Диаграмма 9. Структура книжного рынка по виду продукции, 2007-2008 гг.
Диаграмма 10. Структура сегмента книжной полиграфии по тиражам книг
Диаграмма 11. Структура книжного рынка по форме выпуска книг в 2007-2008 гг., % от общего тиража
Диаграмма 12. Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2007-2008 гг., % от количества названий
Диаграмма 13. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в 2007-2008 гг., % от тиража
Диаграмма 14. Объем рынка книжной продукции в России 2003-2008 гг., млрд. долл.
Диаграмма 15. Количество наименований книг и брошюр в РФ в 2000-2008 гг.
Диаграмма 16. Динамика тиражей в период с 2000 по 2008 гг., в млн. экз.
Диаграмма 17. Динамика средней розничной наценки на книгу в 2006-2008 гг.
Диаграмма 18. Структура цены на книгу
Диаграмма 19. Производители печатной продукции
Диаграмма 20. Доли отдельных издательств на книжном рынке в 2007-2008 гг., % от тиража
Диаграмма 21. Число жителей на 1 книжный магазин в отдельных странах
Диаграмма 22. Доли ключевых игроков на рынке книжной продукции по выпущенному в 2008 г. тиражу
Диаграмма 23. Структура каналов книгораспространения в современной России
Диаграмма 24. Доли читающих и не читающих книг россиян, %
Диаграмма 25. Распределение читателей книг по полу, %
Диаграмма 26. Распределение читателей книг по возрасту, %
Диаграмма 27. Распределение читателей книг по уровню образования, %
Диаграмма 28. Распределение читателей книг по уровню дохода, %
Диаграмма 29. Распределение читателей книг по каналам источников информации о книгах, %
Диаграмма 30. Потребительские предпочтения по жанрам, %
Диаграмма 31. Потребительские предпочтения по авторам, %
Диаграмма 32. Рейтинг по разделам литературы, %

Список таблиц

Таблица 1. ВВП и Индекс промышленного производства в 2007-2008 г.г., % к соответствующему периоду предыдущего года
Таблица 2. Распределение выпуска изданий по тиражамным группам в 2007-2008 гг., % от общего тиража.
Таблица 3. Коды ВЭД печатной продукции
Таблица 4. Основные страны импортеры печатной продукции
Таблица 5. Основные страны производства печатной продукции
Таблица 6. Основные виды продукции
Таблица 7. Основные страны экспортеры книжной продукции
Таблица 8. Основные страны экспортеры книжной продукции
Таблица 9. Основные виды продукции
Таблица 10. Основные виды продукции
Таблица 11. Ведущие издательства в различных группах книг
Таблица 12. Российские книготорговые сети, 2008 г.
Таблица 13. Сравнительная характеристика крупных игроков рынка
Таблица 14. Состав отдельных издательских групп России (импринты ведущих издательств России)
Таблица 15. Сравнительная характеристика крупнейших издательств по основным параметрам
Таблица 16. Издательства, выпустившие наибольшее количество названий книг в 2007 и 2008 гг.
Таблица 17. Издательства, выпустившие книги наибольшими тиражами в 2007 и 2008 гг.
Таблица 18. Сравнительная характеристика крупнейших федеральных сетей по основным параметрам
Таблица 19. Виды Интернет-магазинов в Рунете
Таблица 20. Ведущие книжные Интернет-магазины в Рунете
Таблица 21. STEP-анализ российского рынка книг
Таблица 22. Возможные риски, связанные с Рынком

Список схем

Схема 1. Цепочка движение товара
Схема 2. Общее описание системы сбыта на книжном рынке

Выдержки из исследования

Сегментация и структура Рынка

Сегментация книжного рынка

По виду книжных изданий на рынке книжной продукции выделяют два основных сегмента:

1. Книги
2. Брошюры

По сравнению с прошлым годом поменялась тенденция увеличения объема брошюр и уменьшения объема книг в общем тираже выпущенной литературы (за 2007 год доля книг уменьшилась на 10%). В 2008 году доля книг в общем тираже книг и брошюр возросла и составила 85,2% (в 2007 году – 72,9%), а доля брошюр сократилась и составила 14,8% (в 2007 году – 22,1%).

Сегментация Рынка по тиражам

На Рынке можно выделить следующие тиражи:

- до 1 000 экз.
- 1 000-5 000 экз.
- 5 000-10 000 экз.
- 10 000-50 000 экз.
- 50 000-100 000 экз.
- свыше 100 000 экз.

….

Таблица 1. Распределение выпуска изданий по тиражамным группам в 2007-2008 гг., % от общего тиража.

Тиражная группа	2007 г.	2008 г.
до 1 000 экз.		
1 000-5 000 экз.		
5 000-10 000 экз.		
10 000-50 000 экз.		
50 000-100 000 экз.		
свыше 100 000 экз.		

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата, 2009 г.

….

Сегментация Рынка по форме выпуска

…

Как и в прошлом году, в 2008 году основную долю Рынка занимали книги в обложке – …% от общего тиража. Соотношение между книгами в обложке и в переплете за 2008 год изменилось незначительно.

Структура книжного рынка

Структура Рынка по тематическим разделам

- Политическая и социально-экономическая литература
- Естественнонаучная литература
- Техническая литература
- Сельскохозяйственная литература
- Медицинская и спортивная литература
- Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации
- Литература по филологическим наукам и искусству
- Художественная литература
- Детская литература

…

Структура Рынка по целевому назначению

- Научные издания
- Научно-популярные издания
- Нормативно-производственные издания
- Официальные издания
- Литературно-художественные издания
- Издания для детей и юношества
- Справочные издания
- Религиозные издания
- Издания для широкого круга читателей
- Информационно-рекламные издания
- Производственно-практические издания

….

Основные количественные характеристики Рынка

Параметры, используемые для оценки книжного рынка

…

Количество наименований

…

Совокупный тираж

…

Денежное выражение объемов рынка

…

Объем и емкость Рынка

…

Объем Рынка в натуральном выражении

По данным государственного статистического учета выпуска печатной продукции, который осуществляется Российской книжной палатой, в 2008 году издательствами и издающими организациями Российской Федерации выпущено **… названий книг и брошюр совокупным тиражом … млн. экз**., что выше показателей предыдущего года соответственно на **…% и …%.**

Объем Рынка в денежном выражении

Объем российского книжного рынка в 2008 году составил, по разным оценкам, от **$… до $… млрд.** (в 2007 году – порядка $… млрд.). Существует также мнение, что объем книжного рынка превысил эти цифры.

…

Емкость Рынка

Для определения емкости Рынка использовался метод экстраполяции данных по текущему объему с учетом темпов роста рынка.

В результате емкость книжного рынка в 2008 году составляла **$… млрд**. Как можно заметить, емкость не сильно отличается от объема Рынка, что говорит о его насыщенности.

…

Темпы роста Рынка

Российский книжный рынок в течение 2000-2008 гг. демонстрировал стабильный рост наименований издаваемой литературы: по данным

Российской книжной палаты, в 2008 году, по сравнению с 2003 г., Рынок вырос в своем объеме приблизительно на **…%**. К сожалению, рост книжного рынка происходит во многом за счет роста цен на книги.

…

Сезонность на Рынке

На книжном рынке пик продаж приходится на конец лета и начало осени, что обусловлено резким увеличением спроса на учебную литературу.

Объемы импорта и экспорта

…

Книжная продукция ввозится в Россию под следующим кодам ТН ВЭД:

Таблица 2. Коды ВЭД печатной продукции

код	Отгружаемая продукция
4901	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы, сброшюрованные или в виде отдельных листов
4902	Газеты, журналы и прочие периодические издания, иллюстрированные или неиллюстрированные, содержащие или не содержащие рекламный материал
4903	Книги-картинки, книги для рисования или для раскрашивания, детские
4904	Ноты, печатные или рукописные, в переплете или непереплетенные, иллюстрированные или неиллюстрированные
4905	Карты географические и гидрографические или аналогичные карты всех видов, включая атласы, настенные карты, топографические планы и глобусы, отпечатанные
4906	Планы и чертежи для архитектурных, инженерных, промышленных, коммерческих, топографических или аналогичных целей, представляющие собой оригиналы, выполненные от руки; тексты рукописные; фоторепродукции на сенсибилизированной бумаге и подкопирочные экземпляры вышепоименованных товаров
4907	Почтовые марки, марки госпошлин или аналогичные марки, негашеные, текущего или нового выпуска в стране, в которой они имеют или будут иметь признанную номинальную стоимость; гербовая бумага; банкноты; чековые книжки; акции, облигации или боны и аналогичные виды ценных бумаг
4908	Картинки переводные (декалькомания)
4909	Открытки почтовые печатные или иллюстрированные; карточки с напечатанными поздравлениями, посланиями или сообщениями, иллюстрированные или неиллюстрированные, с конвертами или без конвертов, с украшениями или без украшений
4910	Печатные календари всех видов, включая отрывные
4911	Прочая печатная продукция, включая печатные репродукции и фотографии

Источник: Таможенная база, 2008 г.

Импорт продукции

Объемы импорта

В 2008 году в Россию было ввезено книжной продукции на сумму порядка **$... млрд**.

Основные страны-импортеры

Под странами-импортерами нами подразумеваются страны, из которых был ввезен товар в Россию. В таможенных базах они фигурируют как «страны отправления».

Таблица 3. Основные страны импортеры печатной продукции

страна-импортёр	кг	кг (%)	$	$(%)	цена $/кг
итого		100%		100%	

Источник: Таможенная база, 2008 г.

….

Основные страны-производители импорта

Рассмотрим страны производители книжной продукции.

Таблица 4. Основные страны производства печатной продукции

страна-производитель импорта	кг	кг (%)	$	$(%)	цена $/кг

страна-производитель импорта	кг	кг (%)	$	$(%)	цена $/кг
итого		100%		100%	

Источник: Таможенная база, 2008 г.

…

Основные виды импортируемой продукции

В Россию ввозятся все виды продукции.

Таблица 5. Основные виды продукции

код	кг	кг(%)	$	$(%)	$/кг
Книги и брошюры					
Газеты и журналы					
Книги-картинки					
Ноты					
Карты					
Планы и чертежи					
Марки					
Картинки переводные					
Открытки					
Календари					
Прочее					
Общий итог		**100,00%**		**100,00%**	

Источник: Таможенная база, 2008 г.

…

Экспорт продукции

….

Соотношение импорта и экспорта

Таблица 6. Основные виды продукции

	кг	кг (%)	$	$(%)
ИМ				
ЭК				
Общий итог		**100%**		**100%**

Источник: Таможенная база, 2008 г.

В денежном выражении объем импорта книжной продукции превышает объем экспорта почти в 4 раза (импорт – 78,15%, экспорт – 21,85%). В натуральном эквиваленте – в 8 раз (импорт – 88,9%, экспорт – 11,1%).

Сбытовая структура Рынка

Основные принципы ценообразования

Ценообразование в издательском секторе

….

Ценообразование в оптовом секторе

…

Ценообразование в розничном секторе

…

Цена книги как фактор роста книжного рынка

…

Цепочка движения товара

…

Описание основных сегментов участников книжного рынка

Типографии

…

Издательства

…

Таблица 7. Ведущие издательства в различных группах книг

Разделы целевого назначения	Лидеры среди издательств
Политическая литература и социально-экономическая литература	
Художественная литература	
Детская литература	
Учебные и методические издания	
Научные издания	
Научно-популярные издания	
Справочные издания	

Источник: Российская книжная палата, 2009 г.

….

Розничный сектор

Классификация форматов розничной торговли

….

Описание основных форматов розничных точек

Книжные магазины

- …

Книжные отделы в магазинах

…

Палатки с книжной продукцией

…

Розничные структуры при издательствах

…

Книжные развалы и ярмарки

…

Предприятия и отделы «Книга Почтой»

…

Интернет-магазины

…

Розничные книготорговые сети

По данным РБК, на текущий момент в России работает более 800 магазинов, принадлежащих к тем или иным книготорговым сетям.

ТАБЛИЦА 8. РОССИЙСКИЕ КНИГОТОРГОВЫЕ СЕТИ, 2008 Г.

Название сети	Кол-во точек	Тип сети	Год создания	Площадь магазинов	Владелец

Источник: данные компаний, СМИ, оценка РБК, 2009 г.

…

Конкурентный анализ

Конкуренция между крупнейшими производителями продукции

Описание профилей крупнейших книжных типографий

….

Сравнительная характеристика крупных игроков по основным параметрам

Для удобства сравнительного анализа представим данные об основных производителях Рынка в табличном виде.

Таблица 9. Сравнительная характеристика крупных игроков рынка

Название компании	Дата основания	Выпуск книг	Декларируемые сильные стороны	Стратегия развития
			•	

Источник: МА Step by Step, 2008 г.

…

Конкуренция между крупнейшими издательствами

Описание профилей крупнейших издательств

….

Таблица 10. Состав отдельных издательских групп России (импринты ведущих издательств России)

Издательство / издательская группа	Импринты
«АСТ»	

Издательство / издательская группа	Импринты

Источник: данные компаний, 2009 г.

Издательская группа «АСТ»

<u>История развития</u>

Издательская группа «АСТ» основана в 1990 году и уже почти 20 лет является признанным лидером российской книжной индустрии.

….

Сравнительная характеристика крупнейших издательств по основным параметрам

Для удобства сравнительного анализа представим данные о компаниях в табличном виде.

Таблица 11. Сравнительная характеристика крупнейших издательств по основным параметрам

Издательство	Год основания	Географический охват	Наиболее известные авторы	Сильные стороны
				•
				•
				•

Источник: МА Step by Step, 2009 г.

…

Таблица 12. Издательства, выпустившие наибольшее количество названий книг в 2007 и 2008 гг.

№ п/п	Издательство	Число книг и брошюр, печ.ед. 2007 г.	Число книг и брошюр, печ.ед. 2008 г.	Изменение (абсол.)	Изменение (%)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата, 2009 г.

…

Таблица 13. Издательства, выпустившие книги наибольшими тиражами в 2007 и 2008 гг.

№ п/п	Издательство	Общий тираж, тыс.экз. 2007	Общий тираж, тыс.экз. 2008 г.	Изменение (абсол.)	Изменение (%)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата, 2009 г.

…

Конкуренция между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора

…

Описание профилей крупнейших книготорговых компаний розничного сектора

…

Оптово-розничная компания «Топ-книга»

….

Сравнительная характеристика сетей по основным параметрам

Для удобства анализа представим данные в табличном виде.

Таблица 14. Сравнительная характеристика крупнейших федеральных сетей по основным параметрам

Название	Ассортимент	Кол-во книг	Географический охват	Количество магазинов	Сильные стороны
					•
					•
					•
					•
					•
					•

Источник: МА Step by Step.

….

Тенденции развития розничных книготорговых сетей

…

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора

…

Тенденции в направлении конкуренции со стороны Интернет-магазинов

…

Таблица 15. Виды Интернет-магазинов в Рунете

Виды Интернет-магазинов в Рунете	Доля в общем объеме продаж
Интернет-магазины многопрофильных компаний	
Независимые книжные Интернет-магазины	
Интернет-магазины издательств	
Интернет-магазины крупных книготорговых компаний и розничных магазинов	

Источники: Direct Research, ROMIR Monitoring, аналитика компании «Мир книги», 2009 г..

….

Таблица 16. Ведущие книжные Интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернет	Общее кол-во позиций (книги), представленных	Владелец	Год создания

		в списке		

Источники: данные компаний, РБК, экспертные оценк, 2009 г..

….

Рынок аудиокниг в России

…

Рынок электронных книг в России

…

Вероятность появления новых игроков на книжном рынке

Вероятность появления новых игроков в сегменте типографий

…

Вероятность появления новых игроков в сегменте издательств

….

Вероятность появления новых игроков в рознице

….

Слияния и поглощения в книжной отрасли

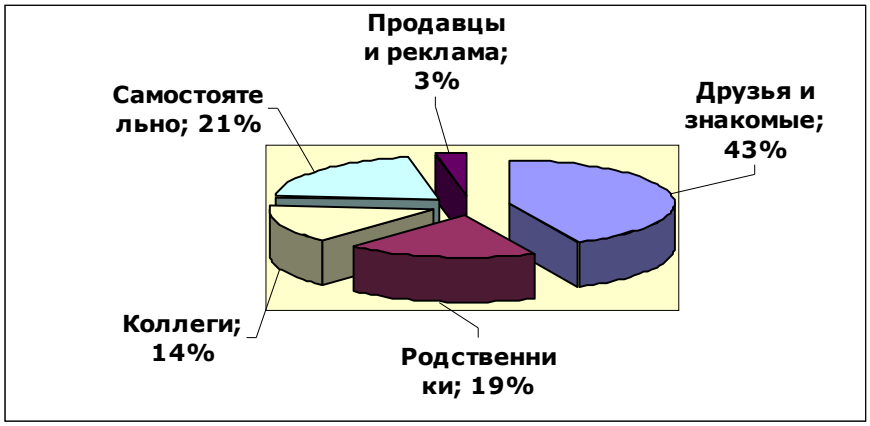
…

Анализ потребителей

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов

…

Диаграмма 1. Распределение читателей книг по каналам источников информации о книгах, %



Источник: ФАПМК, 2009 г.

….

Потребительские предпочтения

Потребительские предпочтения россиян характеризуются несколькими критериями:

- Предпочтения по жанру
- Предпочтения по авторам

…

Критерии выбора книг

- …

Потребительские мотивации и поведение при покупке книжной продукции

Мотивы покупки

…

Сценарий покупки

…

Причины покупок

…

Места покупок

…

Зависимость спроса на книжную продукцию от различных характеристик потребителя

- …

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)