

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ 2021 (ВКЛЮЧАЯ СЕГМЕНТ ОКСО- БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ)

ВЫПУСК 2

ДЕМОВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Август 2021 г.**

г. Москва



АННОТАЦИЯ

Описание типа исследования

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. **Кабинетное исследование** представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.

Объект исследования биоразлагаемой упаковки (включая сегмент оксо-биоразлагаемой упаковки)

Цели и задачи исследования

Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.

Задачи:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке;
- Выделение основных сегментов Рынка;
- Определение основных количественных характеристик Рынка;
- Описание структуры Рынка;
- Выявление основных игроков на Рынке;
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;
- Выявление основных тенденций Рынка;
- Описание потребителей на Рынке.

География исследования

Российская Федерация

Время проведения исследования

Август 2021 г.

Кол-во страниц: 100 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 20 диаграмм, 18 таблиц



ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Введение</i>	5
<i>Основные определения</i>	7
<i>Методологическая часть</i>	10
<i>Описание типа исследования</i>	10
<i>Объект исследования</i>	10
<i>Цели и задачи исследования</i>	10
<i>География исследования</i>	10
<i>Время проведения исследования</i>	10
<i>Методы сбора данных</i>	11
<i>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</i>	12
<i>ВВП</i>	12
<i>Промышленное производство</i>	13
<i>Инвестиции</i>	14
<i>Инфляция</i>	15
<i>Розничная торговля</i>	16
<i>Уровень жизни населения</i>	17
<i>Резюме</i>	18
<i>Описание отрасли. Мировой рынок биопластиков</i>	19
<i>Описание смежного рынка. Рынок полимеров РФ и полиэтиленовых пакетов в частности</i>	26
<i>Сегментация рынка</i>	32
<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	32
<i>Сегментирование по видам изделий</i>	32
<i>Сегментирование упаковки по назначению</i>	32
<i>Сегментирование по сырью</i>	32
<i>Перспективное сырье для производства биоразлагаемой упаковки</i>	34
<i>Плюсы и минусы биоразлагаемой упаковки</i>	35
<i>Ассортиментный и ценовой анализ рыночного предложения. Прочие варианты сегментации</i>	36
<i>Сегментирование по вместимости изделий в категории мусорных пакетов</i>	37
<i>Ценовое сегментирование в категории мусорных пакетов</i>	39
<i>Основные принципы ценообразования</i>	50
<i>Тенденции рынка</i>	50
<i>Государственная поддержка рынка</i>	53



<i>Предпосылки формирования рынка</i>	54
<i>Возможные механизмы стимулирования производства биоразлагаемых пластиков в РФ</i>	55
<i>Основные количественные характеристики рынка. Оценка объема и прироста</i>	56
<i>Сбытовая структура Рынка</i>	57
<i>Состав и количество игроков</i>	57
<i>Конкурентный анализ</i>	60
<i>Описание профилей игроков рынка</i>	60
<i>ООО «Компания ЕвроБалт»</i>	60
<i>АО «ТИКО-Пластик»</i>	62
<i>ООО "Производственная фирма "ДАР"</i>	65
<i>АО «Арпласт»</i>	67
<i>ООО «Поли Пак Сервис»</i>	70
<i>ООО «ДЖИ СИ ДИ ГРУПП»</i>	72
<i>ООО «Знак качества»</i>	74
<i>ООО «Компания Ситипак»</i>	76
<i>АО «Оптиком»</i>	77
<i>ООО "ГЕОВИТА"</i>	79
<i>Сравнительная характеристика игроков рынка</i>	81
<i>Стартапы рынка в сегменте биоразлагаемой посуды</i>	87
<i>Albeta</i>	87
<i>Berezka</i>	87
<i>Cleapl</i>	87
<i>Pispeso</i>	88
<i>Потребление биоразлагаемой упаковки</i>	89
<i>Розничные сети</i>	89
<i>Предприятия сегмента NoReCa</i>	91
<i>Тенденции в потреблении</i>	91
<i>Обобщающие выводы по отчету</i>	94
<i>STEP-анализ Рынка</i>	94
<i>Результаты и выводы</i>	97



СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2019 –2021 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)

Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 гг., трлн. руб. и %

Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %

Диаграмма 4. Оборот розничной торговли, 2016 – 2020 гг., трлн. руб. и %

Диаграмма 5. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2016 – 2020гг., %

Диаграмма 6. Прогноз динамики производственных мощностей по производству биопластика 2017 – 2022 гг, тыс. тонн

Диаграмма 7. Глобальные производственные мощности биопластиков в 2019 г., тыс. тонн (по типу материала)

Диаграмма 8. Глобальные производственные мощности биопластиков в 2018 г., тыс. тонн (по сферам применения типов материала), млн. тонн

Диаграмма 10. Готовы ли россияне отказаться от пластиковых пакетов, %

Диаграмма 11. Сегментирования предложения по вместимости изделий (в категории мешков для мусора), %

Диаграмма 12. Цена изделия в зависимости от его общей вместимости (в категории мешков для мусора), руб.

Диаграмма 13. Цена за 1 л продукции (в категории мешков для мусора), руб.

Диаграмма 14. Цены за 1 пакет объемом 30 л (в категории мешков для мусора) по брендам, руб.

Диаграмма 15. Цены за 1 пакет объемом 35 л (в категории мешков для мусора) по брендам, руб.

Диаграмма 16. Цены за 1 пакет объемом 60 л (в категории мешков для мусора) по брендам, руб.

Диаграмма 17. Цены за 1 пакет объемом 120 л (в категории мешков для мусора) по брендам, руб.

Диаграмма 18. Оценка величины объема рынка РФ в натуральном выражении, 2010 – 2026 гг., тыс. тонн

Диаграмма 19. Прирост показателя «Выручка» основных игроков рынка 2020/2019 гг., %

Диаграмма 20. Прирост показателя «Чистая прибыль» основных игроков рынка 2020/2019гг., %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2023 гг. (прогноз), %

Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2019 – 2021 гг., %

Таблица 3. Отпускные цены компании «Евробалт» на оксобиоразлагаемые пакеты

Таблица 4. Мониторинг ассортимента и цен на биоразлагаемые полиэтиленовые мешки для мусора

Таблица 5. Основные игроки рынка биоразлагаемой упаковки

Таблица 6. Основные финансовые показатели ООО "Компания ЕвроБалт", 2011-2017 гг., тыс. руб.

Таблица 7. Основные финансовые показатели АО "ТИКО-ПЛАСТИК", 2011-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 8. Основные финансовые показатели ООО ПФ "ДАР", 2011-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 9. Основные финансовые показатели АО «АРТПЛАСТ», 2011-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 10. Основные финансовые показатели ООО "ПОЛИ ПАК СЕРВИС", 2011-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО «ДЖИ ДИ СИ», 2013-2018 гг., тыс. руб.

Таблица 12. Основные финансовые показатели ООО «ДЖИ ДИ СИ ГРУПП», 2018-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО «Знак качества», 2014-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 14. Основные финансовые показатели ООО "КОМПАНИЯ "СИТИПАК", 2013-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "ОПТИКОМ", 2015-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "ГЕОВИТА", 2014-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 17. Сравнительная характеристика игроков рынка

Таблица 18. STEP - анализ рынка



ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российский рынок биоразлагаемой упаковки, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных экономических показателей.

На развитие экономики в целом, и отдельных рынков в частности, влияют в первую очередь следующие макроэкономические факторы:

- ВВП
- Промышленное производство
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Инвестиции
- Розничная торговля.

ВВП

Снижение валового внутреннего продукта (ВВП) России в 2020 году составило

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Таблица 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2023 гг. (прогноз), %

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прирост ВВП							

Источник: ГК Step by Step на основании данных МЭРТ РФ

Внутренний валовый продукт России в первом полугодии 2021 года вырос на

.....
.....
.....
.....



.....
.....
Одновременно МВФ опубликовал
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Промышленное производство в России по итогам 2020 года снизилось на
.....
.....
.....
.....
.....

ДИАГРАММА 1. ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 2019 –2021 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

Индекс промышленного производства в I полугодии 2021 г. по сравнению с I полугодием 2020 г. составил
.....
.....
.....
.....
.....

ИНВЕСТИЦИИ

Объем инвестиций в основной капитал в РФ по итогам 2020 года составил
.....

.....
.....

ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В 2017 – 2020 ГГ., ТРЛН. РУБ. И %

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

Последние опубликованные на данные говорят о приросте индекса
промышленного производства в мае

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Инфляция

В целом за 2020 год инфляция в России составила

.....
.....
.....

ДИАГРАММА 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %

Источник: ГК Step by Step на основании данных МЭРТ РФ

В июне 2021 г. годовая инфляция увеличилась
до

.....
.....
.....
.....
.....

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в РФ в 2020 году снизился и составил



.....
.....
.....

ДИАГРАММА 4. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, 2016 – 2020 ГГ., ТРЛН. РУБ. И %

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

За 1-е полугодие 2021 года оборот розничной торговли в РФ вырос на

.....
.....
.....
.....
.....
.....

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В 2020 году рынок труда отреагировал на ухудшение экономической ситуации увеличением безработицы. Численность занятых снизилась на

.....
.....
.....
.....

ДИАГРАММА 5. РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ, 2016 – 2020 ГГ., %

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

Реальные располагаемые денежные доходы россиян в первом квартале 2021 года упали на

.....
.....

**ТАБЛИЦА 2. РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ
ПОКВАРТАЛЬНО, 2019 – 2021 ГГ., %**

Период	в % к	
	соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
2019		
1 квартал		
2 квартал		
3 квартал		
4 квартал		
Год		
2020		
1 квартал		
2 квартал		
3 квартал		
4 квартал		
Год		
2021		
1 квартал		

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

Реальные располагаемые денежные доходы населения в России во
втором квартале 2021 года выросли

.....
.....

Минэкономразвития рассчитывает, что в 2021 году реальные
располагаемые доходы

.....
.....

РЕЗЮМЕ

Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наиболее важным
вопросом для каждого жителя, ведь ее благополучие означает улучшение
уровня жизни граждан.

.....
.....
.....
.....

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ. МИРОВОЙ РЫНОК БИОПЛАСТИКОВ

В настоящее время биопластики составляют примерно
.....

Согласно последним данным Европейского института биопластиков (European Bioplastics) и научно-исследовательского института nova-Institute (Хюрт, Германия), которые являются ведущими организациями в области исследования биополимеров, глобальные производственные мощности по выпуску биопластиков увеличатся примерно с
.....
.....
.....

ДИАГРАММА 6. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОПЛАСТИКА 2017 – 2022 ГГ, ТЫС. ТОНН

Источник: Европейский институт биопластиков

Емкость рынка биополимеров к 2020 году оценивалась
В

В число биоразлагаемых полимеров входят:
.....
.....
.....

Семейство полимеров РНА некоторое время находилось в разработке и сейчас



ДИАГРАММА 7. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ БИОПЛАСТИКОВ В 2019 ГГ., ТЫС. ТОНН (ПО ТИПУ МАТЕРИАЛА)

Источник: Европейский институт биопластиков

Биоосновные, не поддающиеся биологическому разложению пластмассы, в том числе

.....
.....
.....

Прогнозируется, что выпуск полиэтилена на биооснове будет продолжать

.....
.....
.....

Намерения увеличить мощности для производства PET на биологической основе не были реализованы с теми темпами,

.....
.....
.....

Также ожидается, что к 2023 году на рынок в коммерческом масштабе с сильным потенциалом роста благодаря применению в широком спектре секторов выйдет

.....
.....

PUR на биооснове (полиуретаны)

.....
.....
.....

Сегодня существует «биопластичная» альтернатива практически для любого обычного пластикового материала

.....



.....
.....

Биопластмассы используются в различных секторах:

.....
.....

ДИАГРАММА 8. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ БИОПЛАСТИКОВ В 2018 ГГ., ТЫС. ТОНН (ПО СФЕРАМ ПРИМЕНЕНИЯ ТИПОВ МАТЕРИАЛА), МЛН. ТОНН

Источник: Европейский институт биопластиков

Биопластичные материалы уже используются во многих других секторах, включая текстиль, товары массового потребления, автомобильный и транспортный сектор, сельское хозяйство и садоводство.

Европа занимает первое место в области исследований и разработок биопластиков. Здесь выпускается

.....
.....
.....

Крупным производственным центром является Азия. Так, в

.....
.....
.....

Несмотря на прогнозируемый в ближайшие пять лет рост рынка, доля землепользования для биопластиков останется на уровне около 0,02%. Это

.....
.....

По мнению экспертов, «за последние десять лет

.....



.....
.....

Однако, имея в виду стратегию развития Евросоюза, использование биоразлагаемых полимеров в странах Европы должно сокращаться.

.....
.....
.....

Крупнейшими компаниями-производителями биоразлагаемых пластиков являются

.....
.....
.....
.....

На рынке присутствуют и другие игроки, проводящие научные изыскания и налаживающие выпуск продукции.

Специалист из Индии

.....
.....
.....

В большой степени развитию биоразлагаемых пластмасс способствуют законодательные ограничения использования упаковки из обычных пластиков в ряде стран, так:

.....
.....
.....
.....
.....
.....



Запуск мощностей «ЗапСибНефтехима» (входит в СИБУР Холдинг)

Наибольший прирост объемов внутреннего выпуска пришелся на линейный полиэтилен

В течение I полугодия 2021 г. цены на полиэтилентерефталат (ПЭТФ, ПЭТ) и полиэтилен высокого (ПВД) и низкого (ПНД) давления продолжали

Ситуация с ПЭТ несколько иная.

Столь же высокий рост отмечался в марте и относительно выпуска полимерной пленки из ПЭТ для упаковки.

Однако к началу июня стремительный годовой рост цен на этот полимер стабилизировался.

Несколько иное положение дел с рынком полиэтилена. Уже в апреле 2021 года наметилось снижение покупательской способности, что во многом связано с достигшими значительной высоты ценами. И это -- несмотря на



сохраняющийся дефицит некоторых отечественных марок. Так,

.....
.....
.....
.....

Наиболее всего в течение года подорожал полиэтилен высокой плотности

.....
.....
.....

В целом COVID-19 оказал «своего рода поддержку», увеличив спрос на одноразовые полимерные изделия.

На российском рынке полиэтиленовых пакетов

.....
.....
.....
.....

В последние 3-4 года наблюдается поступательный рост

.....
.....
.....

На основе прогнозов экспертов рынка на ближайшую перспективу сохранится сформированный тренд и можно ожидать дальнейшего роста рынка с

.....
.....

Дальнейшему росту рынка полиэтиленовых пакетов будут способствовать:

.....
.....
.....
.....



Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, будут являться:

.....
.....
.....
.....

Один из последних трендов российской розницы - отказ от

.....
.....
.....

Тем не менее, потребители не активно переходят на альтернативные виды упаковки.

ДИАГРАММА 9. ГОТОВЫ ЛИ РОССИЯНЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПЛАСТИКОВЫХ ПАКЕТОВ, %

Источник: ВЦИОМ 2019г.



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДАМ ИЗДЕЛИЙ

Игроки рынка предлагают следующие виду биоразлагаемой упаковки:

.....
.....
.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

.....
.....
.....
.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО СЫРЬЮ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ПЕРСПЕКТИВНОЕ СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ

Перспективным в производстве упаковки является сырье

.....

.....
.....
.....
.....

Плюсы и минусы биоразлагаемой упаковки

.....
.....
.....
.....
.....

АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ПРОЧИЕ ВАРИАНТЫ СЕГМЕНТАЦИИ

Информация о ценах производителей биоразлагаемой упаковки в открытых источниках практически не представлена. В рамках исследования аналитики оперируют данными, представленными на сайте компании Евробалт. Цена одного пакета «майка» составляет

.....
.....
.....
.....

Таблица 3. Отпускные цены компании Евробалт на оксобиоразлагаемые пакеты

Описание	Цена за 1 пакет, руб.	Материал	Длина (диапазон), см	Ширина (диапазон), см



Описание	Цена за 1 пакет, руб.	Материал	Длина (диапазон), см	Ширина (диапазон), см

Источник: <https://eurobalt.ru/catalog/okso-biorazlagaemaya-upakovka/>

Также проанализирована информация о розничных ценах на биоразлагаемые полиэтиленовые пакеты для мусора, представленные в интернет-магазинах.

Сегментирование по вместимости изделий в категории мусорных пакетов

Предложение достаточно широко. В основном преобладают пакеты объемом

.....
.....
.....
.....

Диаграмма 10. Сегментирования предложения по вместимости изделий (в категории мешков для мусора), %

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

В рамках исследования проведен поиск зависимости между объемом изделия (его вместимостью) и ценой за одно изделие (рассчитана как медиана всех показателей, снятых при мониторинге). Очевидно, что данные величины

.....
.....
.....
.....
.....



ДИАГРАММА 11. ЦЕНА ИЗДЕЛИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕГО ОБЩЕЙ ВМЕСТИМОСТИ (В КАТЕГОРИИ МЕШКОВ ДЛЯ МУСОРА), РУБ.

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

ДИАГРАММА 12. ЦЕНА ЗА 1 л ПРОДУКЦИИ (В КАТЕГОРИИ МЕШКОВ ДЛЯ МУСОРА), РУБ.

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

Следует отметить, что цена, приведенная к 1 литру объема изделия, находится в диапазоне от

.....
.....
.....
.....

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ В КАТЕГОРИИ МУСОРНЫХ ПАКЕТОВ

Для анализа взяты наиболее массовые категории изделий: 30, 35, 60, 120 литров. В каждой категории выделяются бренды, для которых средняя стоимость изделий – наиболее низкая, средняя или высокая. Таким образом, присутствует деление на три основных ценовых сегмента.

В группе биоразлагаемых мешков для мусора объемом

.....
.....
.....
.....

ДИАГРАММА 13. ЦЕНЫ ЗА 1 ПАКЕТ ОБЪЕМОМ 30 л (В КАТЕГОРИИ МЕШКОВ ДЛЯ МУСОРА) ПО БРЕНДАМ, РУБ.

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

В группе биоразлагаемых мешков для мусора объемом 35 л наиболее дешевыми являются изделия



.....
.....
.....
.....

ДИАГРАММА 14. ЦЕНЫ ЗА 1 ПАКЕТ ОБЪЕМОМ 35 л (В КАТЕГОРИИ МЕШКОВ ДЛЯ МУСОРА) ПО БРЕНДАМ, РУБ.

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

ДИАГРАММА 15. ЦЕНЫ ЗА 1 ПАКЕТ ОБЪЕМОМ 60 л (В КАТЕГОРИИ МЕШКОВ ДЛЯ МУСОРА) ПО БРЕНДАМ, РУБ.

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

В группе биоразлагаемых мешков для мусора объемом 60 л наиболее дешевыми являются изделия брендов Наиболее дорогие – изделия брендов

ДИАГРАММА 16. ЦЕНЫ ЗА 1 ПАКЕТ ОБЪЕМОМ 120 л (В КАТЕГОРИИ МЕШКОВ ДЛЯ МУСОРА) ПО БРЕНДАМ, РУБ.

Источник: ГК Step by Step, ценовой мониторинг интернет-ресурсов август 2021г.

В группе биоразлагаемых мешков для мусора объемом 120 л наиболее дешевыми являются изделия

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Стоимость биоразлагаемых пакетов формируется в зависимости от толщины и цветности полиэтилена, размеров готового изделия и особенностей наносимого логотипа, а также количества биоразлагаемого концентрата, включенного в состав материала.

Производители при расчете стоимости ориентируются на следующий перечень показателей:

.....
.....
.....

Отметим, что по словам участников рынка оксобиоразлагаемая добавка составляет _____ порядка

.....
.....
.....
.....
.....

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Следует также отметить, что россияне начали

.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РЫНКА

- В текущих планах Правительства РФ

.....
.....
.....
.....
.....

- При этом теперь производители биополимеров (полилактида) и биоразлагаемого пластика смогут претендовать на

.....
.....
.....
.....
.....

- В настоящее время Управление Роспотребнадзора по городу Москве рекомендует

.....
.....
.....
.....

- В соответствии с указанным перечнем наиболее рационально использовать:

.....
.....
.....



.....
.....

- Упаковка, контактирующая с пищевой продукцией, включая детское питание, должна

.....
.....
.....
.....

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА

В настоящий момент основными предпосылками формирования рынка биоразлагаемых полимеров выступают:

.....
.....
.....
.....

ВОЗМОЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА БИОРАЗЛАГАЕМЫХ ПЛАСТИКОВ В РФ

Меры экономического стимулирования

.....
.....
.....
.....

Ограничительные меры стимулирования

.....
.....
.....
.....
.....



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА.

ОЦЕНКА ОБЪЕМА И ПРИРОСТА

Еще в 2010 году российский рынок биоразлагаемой упаковки оценивался экспертами рынка величиной порядкатыс. тонн.

При этом его потенциальная емкость оценивается в тыс. тонн.

На текущий момент российский рынок биоразлагаемой упаковки составляет **не более**тыс.

тонн/год.

ДИАГРАММА 17. ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ОБЪЕМА РЫНКА РФ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2010 – 2026 гг., тыс. тонн

Источник: ГК Step by Step

Быстрого роста рынка не предвидится. Несмотря на рост спроса, в 2022 году доля биопластиков будет составлять менее
.....
.....
.....
.....
.....



СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

СОСТАВ И КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ

На рынке присутствуют как отечественные, так и иностранные производители биоразлагаемой упаковки.

Информация из открытых источников позволяет выделить следующих отечественных производителей рынка (однако оценить их долю присутствия на рынке нельзя):

ТАБЛИЦА 5. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ

Название	Логотип

Источник: ГК Step by Step

Данный список не ограничивает производителей рынка. Так,

.....
.....
.....

Помимо отечественных производителей, на российском рынке работают и иностранные производители. Например,

.....
.....
.....
.....



Поставки продукции осуществляются напрямую в

.....
.....
.....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ ИГРОКОВ РЫНКА

ООО «КОМПАНИЯ ЕВРОБАЛТ»

История развития

.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО

- Адрес

- ООО "....."

зарегистрировано

..... года



- регистрирующим _____ органом
- Уставный капитал компании _____
 - Тип собственности _____
 - Форма собственности _____
 - Основные виды деятельности: _____

Приведем данные по основным финансовым показателям Компании. Следует заметить, что здесь и далее предлагаются к рассмотрению обобщенные показатели по всем видам деятельности, без выделения категории биоразлагаемой упаковки. Информация позволяет оценить общее самочувствие игроков на рынке.

ТАБЛИЦА 6. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО "КОМПАНИЯ ЕВРОБАЛТ", 2011-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com



АО «ТИКО-ПЛАСТИК»

История развития

.....
.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- АО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности



- Основные виды деятельности:

-
-
-
-

**ТАБЛИЦА 7. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АО "ТИКО-ПЛАСТИК",
2011-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.**

Показатель	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА "ДАР"

История развития

.....

.....

.....

.....

.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....

.....

.....

Географический охват



Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 8. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО ПФ "ДАР", 2011-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com



АО «АРПЛАСТ»

История развития

.....
.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- АО "....." зарегистрировано года
регистрающим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:
.....



ТАБЛИЦА 9. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АО «АРТПЛАСТ», 2011-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

ООО «ПОЛИ ПАК СЕРВИС»

История развития

.....
.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП



- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО "ПОЛИ ПАК СЕРВИС", 2011-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

ООО «ДЖИ СИ ДИ ГРУПП»

История развития

.....

Сайт



.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

ООО «ДЖИ ДИ СИ»

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 11. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «ДЖИ ДИ СИ», 2013-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2013		
2014		
2015		
2016		



Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2017		
2018		

Источник: © "Инфо-РЛ"

Организация не действует с 10.06.2021г.

ООО "ДЖИ СИ ДИ ГРУПП"

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 12. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «ДЖИ СИ ГРУПП», 2018-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

История развития

.....

.....



.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 13. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «ЗНАК КАЧЕСТВА», 2014-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2014		



Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

ООО «КОМПАНИЯ СИТИПАК»

История развития

.....
.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес



- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 14. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО "КОМПАНИЯ "СИТИПАК", 2013-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

АО «ОПТИКОМ»

История развития

.....
.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....



Географический охват

.....
.....
.....

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- АО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

ТАБЛИЦА 15. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АО "ОПТИКОМ", 2015-2020 ГГ., ТЫС. РУБ.

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com



ООО "ГЕОВИТА"

История развития

.....
.....
.....
.....
.....

Сайт

.....

Продуктовый портфель

.....
.....
.....

Географический охват

Нет информации

Регистрационные данные и финансовая отчетность

- ИНН
- КПП
- ОГРН
- ОКПО
- Адрес
- ООО "....." зарегистрировано года регистрирующим органом
- Уставный капитал компании
- Тип собственности
- Форма собственности
- Основные виды деятельности:

**Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "ГЕОВИТА", 2014-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		

Источник: © "Инфо-РЛ"; www.list-org.com

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА

Приведем сравнительные данные игроков рынка, предоставляющих свои финансовые показатели

Как видно, наибольший прирост выручки в 2020 году продемонстрировали компании

.....
.....

Остальные игроки рынка показывают отрицательный прирост выручки.

ДИАГРАММА 18. ПРИРОСТ ПОКАЗАТЕЛЯ «ВЫРУЧКА» ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА 2020/2019 ГГ., %

Источник: ГК Step by Step на основании данных www.list-org.com

Наибольший прирост по чистой прибыли наблюдается у компании

.....

..... Также положительный показатель прироста чистой прибыли – у компаний

.....

..... Остальные игроки рынка по итогам 2020 года показали отрицательный прирост чистой прибыли.



ДИАГРАММА 19. ПРИРОСТ ПОКАЗАТЕЛЯ «ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ» ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА 2020/2019ГГ., %

Источник: ГК Step by Step на основании данных © "Инфо-РЛ"

Ниже представлена сравнительная характеристика компаний по качественным и количественным показателям.



ТАБЛИЦА 17. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА

Компания	Ассортимент	Региональный охват	Выручка			Чистая прибыль		
			2019	2020	%	2019	2020	%
ООО «Компания ЕвроБалт»								
АО «ТИКО-Пластик»								
ООО "Производственная фирма "ДАР"								
АО «Артпласт»								
ООО «Поли Пак Сервис»								
ООО «ДЖИ ДИ СИ Групп»								
ООО «Знак качества»								
ООО «Компания «Ситипак»								
АО «Оптиком»								
ООО «ГЕОВИТА»		Нет информации						

Источник: ГК Step by Step



СТАРТАПЫ РЫНКА В СЕГМЕНТЕ БИОРАЗЛАГАЕМОЙ ПОСУДЫ

ALBETA

Компания заявляет себя как один из крупнейших производителей
деревянной посуды в России

.....
.....
.....
.....
.....

BEREZKA

Компания планирует изготавливать продукцию из полилактида

.....
.....
.....
.....
.....

CLEAPL

Создатели этого проекта в 2020 году впервые выпустили промышленный
образец биоразлагаемой трубочки на основе

.....
.....
.....
.....
.....

PIСNECO

Компания работает восемь лет, три года производит одноразовую посуду
из целлюлозы и обрезков, которые

.....
.....
.....

ПОТРЕБЛЕНИЕ БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ

Как было сказано выше, биоразлагаемая упаковка используется в основном:

.....
.....
.....

в меньшей степени:

.....
.....
.....

Мировой спрос на биоразлагаемый пластик постоянно растет. По оценкам экспертов, он составляет ежегодно до

.....
.....

Крупнейшим потребителем биоупаковки в нашей стране является молочная промышленность, на нее приходится ~

.....
.....

Можно утверждать, что в ближайшие годы, помимо пищевой промышленности, потреблять биопластики начнут отрасли

.....
.....
.....

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

Важно отметить, что общемировой тренд использования экологических продуктов и материалов постепенно проникает и в Россию.

Так, чтобы сократить употребление

.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....

Крупнейший российский ритейлер бытовой техники и электроники –

.....
.....
.....
.....

ПРЕДПРИЯТИЯ СЕГМЕНТА HORECA

Интересен пример компании ИКЕА, которая начала предлагать

.....
.....
.....
.....
.....

ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБЛЕНИИ

В настоящее время вопрос потребления биоразлагаемой упаковки – спорный. Дело в том, что

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

STEP-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка, целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа.

STEP - это аббревиатура названия факторов:

- социальных (S - social)
- технологических (T - technological)
- экономических (E - economic)
- политических (P - political)

Указанная методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.



ТАБЛИЦА 18. STEP - АНАЛИЗ РЫНКА

Факторы	Влияние фактора
СОЦИАЛЬНЫЕ	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ	

Источник: ГК Step by Step



РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**В заключение стоит отметить, что кризис 2020 г., скорее всего, окажет
значительное влияние на**

.....
.....
.....
.....
.....
.....

**С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических
отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 109-07-79
или e-mail: info@step-by-step.ru**