



АННОТАЦИЯ

Название отчета	РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛОЩАДОК ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	29.07.2019
Количество страниц	64 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	45 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на Рынке.</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> Описание макроэкономической ситуации на Рынке Выделение основных сегментов Рынка Определение основных количественных характеристик Рынка Описание структуры Рынка Выявление основных игроков на Рынке Выявление основных факторов, влияющих на Рынок Выявление основных тенденций Рынка Описание потребителей на Рынке <p>Описание типа исследования:</p> <p>Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.</p> <p>Выдержки из исследования:</p> <p>На развитие изучаемого рынка в первую очередь влияет развитие сети Интернет.</p> <p>Рост рынка краудфандинга, не предлагающего финансовых посредников, обусловлен быстрым развитием интернета и электронных платежных систем, в</p> <p>Краудфандинг может рассматриваться как альтернатива банковскому кредитованию.</p> <p>Рынок кредитования или кредитный рынок —</p> <p>Количество кредитных организаций, в том числе банков, постоянно снижается. Основной причиной является работа Центрального банка по ликвидации неблагополучных игроков банковского сектора.</p> <p>Обычно краудфандинговые платформы берут процент от привлеченных</p>



	<p>средств.</p> <p>В России величина комиссии составляет от</p> <p>В 2018 году Минэкономразвития России предложило законодательное урегулирование деятельности по организации розничного финансирования – краудфандинга В течение последних лет мировой рынок краудфандинга стабилизировался.</p> <p>На главной краудфандинговой платформе в мире — Kickstarter — в 2018 году</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение.....</p> <p>Основные определения</p> <p>Методологическая часть</p> <p>Описание типа исследования</p> <p>Объект исследования</p> <p>Цели и задачи исследования.....</p> <p>География исследования.....</p> <p>Время проведения исследования</p> <p>Методы сбора данных</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок.....</p> <p>Описание отрасли.....</p> <p>Описание влияющего рынка. Рынок электронных платежных систем</p> <p>Описание смежного рынка. Рынок банковского кредитования РФ.....</p> <p>Сегментация рынка</p> <p>Сегментирование продукции на рынке</p> <p>Виды краудфандинга.....</p> <p>Популярные направления краудфандинга в России.....</p> <p>Сегментирование по сфере деятельности</p> <p>Тенденции в различных рыночных сегментах.....</p> <p>Основные принципы ценообразования</p> <p>Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынка</p> <p>Достоинства и недостатки системы краудфандинга</p> <p>Основные количественные характеристики рынка</p> <p>Ситуация на мировом рынке краудфандинга.....</p> <p>Динамика развития российского рынка</p> <p>Объем рынка, темпы роста</p> <p>Прогноз развития рынка до 2023 года.....</p> <p>Основные тенденции рынка</p>



	<p>Сбытовая структура Рынка.....</p> <p>Состав и количество игроков</p> <p>Конкурентный анализ</p> <p>Основные игроки рынка.....</p> <p>Описание профилей игроков рынка.....</p> <p>Сравнительные количественные показатели игроков рынка</p> <p>Консолидация рынка</p> <p>Анализ потребителей</p> <p>Обобщающие выводы по отчету</p> <p>СТЕР-анализ Рынка</p> <p>Результаты и выводы.....</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Таблица 1. Динамика ВВП в текущих и постоянных (в ценах 2016г.) ценах, 2016-2018 гг. и прогноз на 2019-2020 гг.</p> <p>Таблица 2. КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (на начало года)</p> <p>Таблица 3. ГРУППИРОВКА ДЕЙСТВУЮЩИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО УСТАВНОГО КАПИТАЛА1) (на начало года)</p> <p>Таблица 4. ВКЛАДЫ (ДЕПОЗИТЫ), КРЕДИТЫ И ПРОЧИЕ ПРИВЛЕЧЕННЫЕ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СРЕДСТВА (на начало года; млрд рублей)</p> <p>Таблица 5. Общий объем привлеченных средств по категориям, %</p> <p>Таблица 6. Междодный опыт регулирования краудфандинга</p> <p>Таблица 7. Основные финансовые показатели ООО "ГЛОБАЛ НЕТВОРКС", 2011-2017 гг.</p> <p>Таблица 8. Основные финансовые показатели ООО "СТАРТТРЕК", 2011-2017 гг.</p> <p>Таблица 9. СТЕP - анализ рынка</p> <p>Диаграмма 1. Темпы роста промышленного производства, 2011-2018 гг., %</p> <p>Диаграмма 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2018 гг., трлн руб., %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2018 гг. трлн руб.</p> <p>Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения 2017-2018 гг. руб.</p> <p>Диаграмма 6. Какие категории товаров и услуг оплачивают россияне с помощью электронных денег, % по возрастным группам</p> <p>Диаграмма 7. Доли сегментов на рынке краудфандинга в денежном</p>

	<p>выражении по итогам 2017г.</p> <p>Диаграмма 8. Объем вложений в проекты платформы Kickstarter в 2017-2018 гг., млн долл.</p> <p>Диаграмма 9. Количество кампаний на платформе Kickstarter в 2017-2018 гг., тыс.</p> <p>Диаграмма 10. Динамика мирового рынка краудфандинга 2009 – 2020 (прогноз) гг., млрд. долл.</p> <p>Диаграмма 11. Объем рынка российского краудфандинга, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Объем собранных средств платформы Planeta.ru 2017-2018 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 13. Число запущенных проектов платформами Planeta.ru и Boomstarter 2017-2018 гг., тыс. ед.</p> <p>Диаграмма 14. Средний чек спонсоров платформ Planeta.ru и Boomstarter 2017-2018 гг., руб.</p> <p>Диаграмма 15. Доли успешных проектов на платформах Planeta.ru и Boomstarter 2017-2018 гг., руб.</p> <p>Диаграмма 16. Прогноз развития рынка до 2023 года, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 17. Динамика выручки по компаниям ООО «ГЛОБАЛ НЕТВОРКС» и ООО «СТАРТТРЕК»</p> <p>Схема 1. Преимущества и недостатки краудфандинговых проектов</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_краудфандинг_2019.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step

125009, г. Москва, Брюсов пер., д.11, стр.1
Тел. (495) 109-07-79; www.step-by-step.ru



[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru) – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.