Маркетинговое Агентство Step by Step
109004, г. Москва, Николоямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru

Название отчета	**КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЙОГУРТА**
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step
Дата выхода отчета	28.07.2014
Количество страниц	141 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	25 000 руб.
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	**Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке **Задачи исследования:** • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке **Выдержки из исследования:** Объем российского рынка йогурта в 2013 году …. тыс. тонн в натуральном выражении и порядка …млрд. рублей в стоимостном выражении. В структуре российского рынка йогурта …% в натуральном выражении составляет отечественная продукция. В 2013 году объем внешней торговли йогуртом составил … тыс. тонн в натуральном выражении и $ … млн. в стоимостном выражении. Средняя цена импорта была в … раза больше средней цены экспорта. Сальдо внешнеторгового баланса было отрицательным и составило - $ … млн. Импорт йогуртов в натуральном и стоимостном выражении преобладает над экспортом этой продукции. Основными странами, осуществляющими ввоз йогуртов в Российскую Федерацию, являются …..
Подробное оглавление/содержание отчета	1 **Введение** **6** 2 **Список использованных терминов** **8** 3 **Методологическая часть** **10** 3.1 *Описание типа исследования* *10* 3.2 *Объект исследования* *10* 3.3 *Цели и задачи исследования* *10* 3.4 *География исследования* *10* 3.5 *Время проведения исследования* *10* 3.6 *Методы сбора данных* *11* 4 **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** **12** 4.1 *Общеэкономическая ситуация в России* *12* 4.2 *Динамика валового внутреннего продукта* *12* 4.3 *Промышленное производство* *14* 4.4 *Уровень инфляции* *15* 4.5 *Уровень доходов населения* *17* 4.6 *Инвестиции* *18* 4.7 *Розничная торговля* *20* 4.8 *Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка* *20*

5	**Описание отрасли**		**22**
	5.1	*Производство йогурта в системе ОКВЭД*	*22*
	5.1.1	Основные показатели пищевой промышленности России	22
	5.1.2	Прогноз развития пищевой промышленности РФ до 2020 года	30
	5.2	*Описание влияющих Рынков*	*33*
	5.2.1	Рынок молока	33
	5.3	*Описание смежных рынков*	*51*
	5.3.1	Российский рынок кефира	51
6	**Сегментация рынка**		**58**
	6.1	*Сегментация в зависимости от типа обработки*	*58*
	6.2	*Сегментация в зависимости от массовой доли жира*	*58*
	6.3	*Сегментация по виду бактерий*	*58*
	6.4	*Сегментация по типу наполнения*	*58*
	6.5	*Сегментация по наличию сахара*	*59*
	6.6	*Сегментация по вязкости*	*59*
	6.7	*Сегментирование по видам упаковки*	*59*
	6.8	*Тенденции в различных сегментах Продукции*	*65*
	6.8.1	Тенденции в сегментах различных видов Продукции	65
	6.8.2	Тенденции в сегментах упаковки	66
	6.8.3	Тенденции в ценовых сегментах	68
7	**Основные количественные характеристики Рынка**		**69**
	7.1	*Объем Рынка*	*69*
	7.2	*Влияние сезонности на Рынок*	*69*
	7.3	*Тенденции развития Рынка*	*69*
	7.4	*Объемы российского производства*	*70*
	7.4.1	Региональная структура производства йогурта в РФ	72
	7.5	*Внешняя торговля йогуртом*	*73*
	7.5.1	Оборот и структура внешней торговли	74
	7.5.2	Импорт	74
	7.5.3	Экспорт	76
	7.5.4	Основные тенденции внешней торговли	77
8	**Сбытовая структура Рынка**		**78**
	8.1	*Цепочка движения товара*	*78*
	8.2	*Краткое описание основных сегментов участников Рынка*	*78*
	8.2.1	Производители Продукции	78
	8.2.2	Дистрибьюторы продукции	79
	8.2.3	Розничный сектор	79
	8.3	*Основные принципы ценообразования*	*80*
	8.3.1	Динамика цен на йогурт	80
9	**Конкурентный анализ**		**82**
	9.1	*Основные производители*	*82*
	9.2	*Описание профилей крупнейших компаний*	*84*

		9.2.1	Резюме	105
		9.2.2	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	105
	9.3		*Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями*	*106*
		9.3.1	Профили отдельных компаний оптового рынка йогурта в России	106
		9.3.2	Тенденции в направлении конкуренции между оптовыми компаниями	111
	9.4		*Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора*	*112*
		9.4.1	Основные розничные компании рынка	112
		9.4.2	Основные параметры конкуренции	113
		9.4.3	Описание профилей крупнейших компаний	115
		9.4.4	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	127
		9.4.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	132
	10		**Анализ потребителей**	**134**
	10.1		*Описание потребителей*	*134*
	10.2		*Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов*	*134*
		10.2.1	B2C рынки	134
	10.3		*Структура потребления Продукции по видам и брендам*	*134*
	10.4		*Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени*	*135*
	10.5		*Основные тенденции в потребительском сегменте*	*136*
	11		**Обобщающие выводы по отчету**	**137**
	11.1		*Факторы, влияющие на развитие Рынка*	*137*
		11.1.1	Step-анализ Рынка	137
		11.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	138
	11.2		*Анализ рисков*	*138*
		11.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	139
	11.3		*Общие выводы по отчету*	*140*

Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков

Диаграмма 1. Динамика ВВП в 2002-2013 гг., трлн. RUR
Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года в 2003-2013 гг., %
Диаграмма 3. Динамика ВВП и темпы прироста ВВП (%) в текущих ценах с 2011 г. по I квартал 2014 г., млрд. RUR
Диаграмма 4. Индексы промышленного производства в 2013-2014 гг.,в % к соответствующему периоду предыдущего года
Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2013 гг., %
Диаграмма 6. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары в 2011-2014 гг., %
Диаграмма 7. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2013 гг., %
Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 9. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2013гг., трлн. руб.
Диаграмма 10. Инвестиции в основной капитал в 2013-2014 гг., трлн. руб.
Диаграмма 11. Динамика оборотов розничной торговли в 2013-2014 гг., млрд. руб.
Диаграмма 12. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2013 гг., млрд. руб.
Диаграмма 13. Цепные темпы прироста стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2013 гг., %
Диаграмма 14. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., %
Диаграмма 15. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., %
Диаграмма 16. Поголовье коров РФ за 2002-2013 гг., тысяч голов
Диаграмма 17. Поголовье коров в разных категориях хозяйств в 2002-2013 гг., тысяч голов
Диаграмма 18. Структура поголовья коров РФ в 2002-2013 гг., % от всех хозяйств
Диаграмма 19. Темпы роста поголовья коров в КФХ и ИП, %
Диаграмма 20. Темпы роста поголовья коров в С/Х организациях, %.
Диаграмма 21.Темпы роста поголовья коров в хозяйствах населения, %.
Диаграмма 22. Производство молока во всех хозяйствах РФ в 2002 -2013 гг., млн. тонн
Диаграмма 23. Производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2002-2013 гг., млн. тонн
Диаграмма 24. Производство молока в хозяйствах населения в 2002-2013 гг., млн. тонн
Диаграмма 25. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2002-2013 гг., млн. тонн
Диаграмма 26. Объемы производства сырого молока в 2012 году, тыс. тонн
Диаграмма 27. Доля федеральных округов в производстве сырого молока в 2012 году, %
Диаграмма 28. Надой молока на одну корову в среднем по России в 2002-2013 гг., кг/год.
Диаграмма 29. Надой молока на одну корову по различным категориям хозяйств в 2002-2013 гг., кг/год.
Диаграмма 30. Темпы прироста надоя на одну корову в среднем по России в 2002-2013 гг., %
Диаграмма 31. Динамика цен на сырое молоко в среднем по РФ за 2002-2013 гг., тыс. руб./тонну
Диаграмма 32. Динамика средних розничных цен на молоко в 2011-2013 гг., RUR
Диаграмма 33. Сезонная динамика цен на сырое молоко за 2002-2012 гг., руб./тонну.
Диаграмма 34. Объемы производства цельномолочной продукции в России в 2012-2013 гг., тыс. тонн
Диаграмма 35. Структура производства цельномолочной продукции в России в 2013 гг., %
Диаграмма 36. Динамика производства кефира в РФ в 2002-2012 гг., тыс. тонн
Диаграмма 37. Динамика производства кефира в РФ в 2013-2014 гг., тыс. тонн
Диаграмма 38. Структура производства кефира по видам в 2013 году, %
Диаграмма 39. Региональная структура производства кефира в РФ в 2012 году, %
Диаграмма 40. Динамика потребительских цен на кефир в 2012 гг., руб./кг
Диаграмма 41. Динамика потребительских цен кефир в январе -мае 2012-2013 гг, руб./кг, %

Диаграмма 45. Структура производства йогуртов в Российской Федерации в 2013 г., %
Диаграмма 52. Производство йогурта в России в 2006-2013 гг., тыс. тонн
Диаграмма 53. Отгружено йогуртов в натуральном выражении, тыс. тонн
Диаграмма 54. Структура товарного производства йогурта в России в 2013 г.
Диаграмма 55. Региональная структура производства йогурта в 2013 году, %
Диаграмма 56. Средняя структура цены на йогурт, %
Диаграмма 57. Динамика средних цен на йогурт в 2012 г., руб./кг, %
Диаграмма 59. Средние потребительские цены на йогурт в упаковке 125 г. в 2013-2014 гг., руб.
Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок настольных игр
Таблица 2. Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.
Таблица 3. Динамика затрат на производство и реализацию пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2007-2011 гг., млн. руб.
Таблица 4. Стоимость отгруженных производителями пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.
Таблица 5. Стоимость отгруженных производителями пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2012 г., млн. руб.
Таблица 6. Индексы цен производителей по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2011-2012 г., %
Таблица 7. Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации на душу населения в 2007-2012 гг., кг
Таблица 8. Индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2020 гг.
Таблица 9. Динамика производства молока по регионам РФ в 2009-2011 гг. тыс. тонн, %
Таблица 10. Производство сырого молока по федеральным округам, в январе-марте 2013-2014 гг., тыс. тонн
Таблица 11. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в 2011-2013 гг. тыс. тонн
Таблица 12. Оборот внешней торговли кефиром в 2012 году
Таблица 13. Исходные и расчетные данные объема рынка кефира в 2012 г
Таблица 14. Ценовые границы сегментов йогурта жирностью 0% - 1%
Таблица 15. Анализ распределения брендов йогурта с жирностью 0% - 1% по ценовым сегментам
Таблица 16. Ценовые границы сегментов йогурта, жирностью 1,2%
Таблица 17. Анализ распределения брендов йогурта с жирностью 1,2% по ценовым сегментам
Таблица 18. Ценовые границы сегментов йогурта жирностью 1,5%
Таблица 19. Анализ распределения брендов йогурта с жирностью 1,5% по ценовым сегментам
Таблица 20. Ценовые границы сегментов йогурта жирностью 2,5%
Таблица 21. Анализ распределения брендов йогурта с жирностью 2,5% по ценовым сегментам
Таблица 22. Таможенные коды продукции
Таблица 23. Объем импорта и экспорта в стоимостном и натуральном выражении в 2013 г.
Таблица 24. Основные страны – импортеры йогурта для РФ в 2013 г.
Таблица 25. Основные страны-производители йогурта в натуральном и денежном выражении, 2013 г.
Таблица 26. Основные страны назначения экспорта йогурта РФ в натуральном (кг) и денежном выражении, 2013г.
Таблица 27. Основные производители йогурта в Российской Федерации
Таблица 28. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 29. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка йогурта

	Таблица 30. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам Таблица 31. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2013 году Таблица 32. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году Таблица 33. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году Таблица 34. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке Таблица 35. Рейтинг популярности брендов в 2013 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence Таблица 36. Step-анализ российского рынка Йогурта Таблица 37. Возможные риски, связанные с Рынком йогурта Схема 1. Производство йогурта в системе ОКВЭД Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Йогурты_2014.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**