

СПРАВОЧНИК

**ФРАНШИЗА
2009**

(ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
февраль 2009 г.**

STEP BY STEP



г. Москва



Содержание

Аннотация	4
Полное содержание исследования	5
<i>Список диаграмм</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц</i>	<i>8</i>
Выдержки из исследования	10
<i>Краткая характеристика франчайзинговой схемы работы в России ...</i>	<i>10</i>
Франчайзинг на различных Рынках	11
<i>Рынок одежды</i>	<i>11</i>
Краткое описание ситуации на Рынке	11
Франчайзинговые предложения на Рынке	11
SAVAGE	11
.....	12
<i>Рынок обуви</i>	<i>12</i>
Краткое описание ситуации на Рынке	12
Франчайзинговые предложения на Рынке	12
ЦентрОбувь	12
<i>Рынок бижутерии и аксессуаров</i>	<i>13</i>
<i>Рынок продовольственных товаров</i>	<i>13</i>
Краткое описание ситуации на Рынке	13
Франчайзинговые предложения на Рынке	13
«Пятерочка»	13
<i>Рынок бытовой техники и электроники</i>	<i>14</i>
Краткое описание ситуации на Рынке	14
Франчайзинговые предложения на Рынке	14
«Техносила»	14
<i>Рынок мебели</i>	<i>15</i>
Краткое описание ситуации на Рынке	15
Франчайзинговые предложения на Рынке	15
«Шатура»	15
.....	16



<i>Рынок общественного питания</i>	16
Характеристика сегмента.....	16
Франчайзинговые предложения на Рынке	16
Ростик'с- KFC	16
<i>Рынок операций с недвижимостью</i>	17
Характеристика сегмента.....	17
Франчайзинговые предложения на Рынке	17
ХИРШ.....	17
<i>Рынок салонов красоты</i>	18
Характеристика сегмента.....	18
Франчайзинговые предложения на Рынке	18
«ПЕРСОНА»	18
<i>Рынок медицинских услуг</i>	18
Франчайзинговые предложения на Рынке	18
ИНВИТРО	18
<i>Рынок автотранспорта</i>	19
Франчайзинговые предложения на Рынке	19
Europcar	19
<i>Рынок полиграфии</i>	20
<i>Рынок услуг по образованию</i>	20
<i>Рынок отдыха и развлечений</i>	20
<i>Рынок бытовых услуг</i>	20
<i>Производственные рынки</i>	20



АННОТАЦИЯ

Цель данного исследования – создание максимально полного перечня предлагаемых на российском рынке франшиз.

Кол-во страниц: 62 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 1 диаграмму и 55 таблиц

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Франчайзинг в России

Краткая характеристика франчайзиновой схемы работы в России

Тенденции развития франчайзинга в России

Франчайзинг на различных Рынках

Рынок одежды

Краткое описание ситуации на Рынке

Франчайзинговые предложения на Рынке

SAVAGE

SELA

«ТВОЕ»

Befree

Рынок обуви

Краткое описание ситуации на Рынке

Франчайзинговые предложения на Рынке

ЦентрОбувь

«Эконика»

MONARCH

TERVOLINA

Рынок бижутерии и аксессуаров

Краткое описание ситуации на Рынке

Франчайзинговые предложения на Рынке

Etalon-Jenavi

PurPur

Бижу Лэнд

Ю'ВИЛЛ

Рынок продовольственных товаров

Краткое описание ситуации на Рынке

Франчайзинговые предложения на Рынке

«Пятерочка»

«Копейка»

«Патерсон»

«Виктория»

Рынок бытовой техники и электроники

Краткое описание ситуации на Рынке

Франчайзинговые предложения на Рынке

«Техносила»



«Линия тока»
«Эксперт»
«ТехноШок»
Рынок мебели
Краткое описание ситуации на Рынке
Франчайзинговые предложения на Рынке
«Шатура»
VoConcept
Меббери
Stressless
Рынок общественного питания
Характеристика сегмента
Франчайзинговые предложения на Рынке
Ростик'с- KFC
Sbarro
IL Патио
SUBWAY
Рынок операций с недвижимостью
Характеристика сегмента
Франчайзинговые предложения на Рынке
ХИРШ
Дом.ру
CENTURY 21
TJ.Realty
Рынок салонов красоты
Характеристика сегмента
Франчайзинговые предложения на Рынке
«ПЕРСОНА»
«ИНОЧИ»
FashionVille
JEAN-CLAUDE BEGUINE
Рынок медицинских услуг
Франчайзинговые предложения на Рынке
ИНВИТРО
Клиника доктора Ионовой
АМД Лаборатории
Рынок автотранспорта
Франчайзинговые предложения на Рынке



Europcar

TAXI

Thrifty Car Rental

Рынок полиграфии

Франчайзинговые предложения на рынке

«Современный дом и офис»

«ПолиграфычЪ»

«Люди дела»

Рынок услуг по образованию

Франчайзинговые предложения на рынке

«Точка Роста»

Рынок отдыха и развлечений

Франчайзинговые предложения на рынке

4D CINEMA

«КнязевЪ»

GallaDance

Рынок бытовых услуг

Франчайзинговые предложения на рынке

«Фрекен Бок»

«Проворный ткачик»

Производственные рынки

Франчайзинговые предложения на рынке

Мастерфайбр

«У Палыча»

«ПРОФИКС»

«Балтийский хлеб»

СПИСОК ДИГРАММ

Диаграмма 1. Доли предложений франшиз в Интернет-магазинах в феврале 2009г., %

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Характеристика франшизы SAVAGE
- Таблица 2. Характеристика франшизы SELA
- Таблица 3. Характеристика франшизы «ТВОЕ»
- Таблица 4. Характеристика франшизы Befree
- Таблица 5. Характеристика франшизы ЦентрОбувь
- Таблица 6. Характеристика франшизы «Эконика»
- Таблица 7. Характеристика франшизы MONARCH
- Таблица 8. Характеристика франшизы TERVOLINA
- Таблица 9. Характеристика франшизы Etalon-Jenavi
- Таблица 10. Характеристика франшизы PupPup
- Таблица 11. Характеристика франшизы Бижу Лэнд
- Таблица 12. Характеристика франшизы Ю'ВИЛЛ
- Таблица 13. Характеристика франшизы «Пятерочка»
- Таблица 14. Характеристика франшизы «Копейка»
- Таблица 15. Характеристика франшизы «Патерсон»
- Таблица 16. Характеристика франшизы «Виктория»
- Таблица 17. Характеристика франшизы «Техносила»
- Таблица 18. Характеристика франшизы «Линия тока»
- Таблица 19. Характеристика франшизы «Эксперт»
- Таблица 20. Характеристика франшизы «ТехноШок»
- Таблица 21. Характеристика франшизы «Шатура»
- Таблица 22. Характеристика франшизы «VoConcept»
- Таблица 23. Характеристика франшизы «Меббери»
- Таблица 24. Характеристика франшизы «Stressless»
- Таблица 25. Характеристика франшизы Ростик'с- KFC
- Таблица 26. Характеристика франшизы Sbarro
- Таблица 27. Характеристика франшизы IL Патио
- Таблица 28. Характеристика франшизы SUBWAY
- Таблица 29. Характеристика франшизы «ХИРШ»



- Таблица 30. Характеристика франшизы «Дом.ру»
- Таблица 31. Характеристика франшизы «CENTURY 21»
- Таблица 32. Характеристика франшизы «TJ.Realty»
- Таблица 33. Характеристика франшизы «Персона»
- Таблица 34. Характеристика франшизы «ИНОЧИ»
- Таблица 35. Характеристика франшизы FashionVille
- Таблица 36. Характеристика франшизы JEAN-CLAUDE BIGUINE
- Таблица 37. Характеристика франшизы ИНВИТРО
- Таблица 38. Характеристика франшизы «Клиника доктора Ионовой»
- Таблица 39. Характеристика франшизы «АМД Лаборатории»
- Таблица 40. Характеристика франшизы Eurocar
- Таблица 41. Характеристика франшизы TAXI
- Таблица 42. Характеристика франшизы Thrifty Car Rental
- Таблица 43. Характеристика франшизы «Современный дом и офис»
- Таблица 44. Характеристика франшизы «ПолиграфычЪ»
- Таблица 45. Характеристика франшизы «Люди дела»
- Таблица 46. Характеристика франшизы «Точка Роста»
- Таблица 47. Характеристика франшизы 4D CINEMA
- Таблица 48. Характеристика франшизы «КнязевЪ»
- Таблица 49. Характеристика франшизы «GallaDance»
- Таблица 50. Характеристика франшизы «Фрекен Бок»
- Таблица 51. Характеристика франшизы «Проворный ткачик»
- Таблица 52. Характеристика франшизы Мастерфайбр
- Таблица 53. Характеристика франшизы «У Палыча»
- Таблица 54. Характеристика франшизы «ПРОФИКС»
- Таблица 55. Характеристика франшизы «Балтийский хлеб»

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

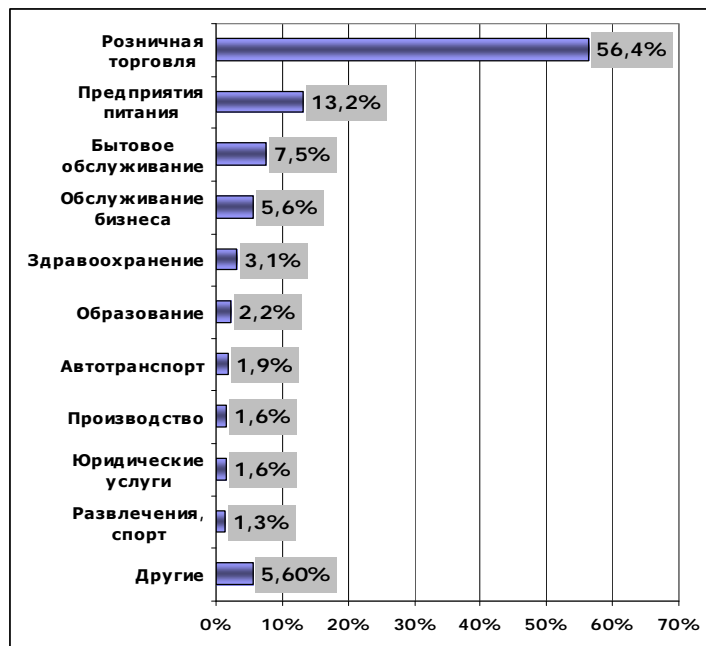
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНЧАЙЗИНОВОЙ СХЕМЫ РАБОТЫ В РОССИИ

Франчайзинг (Franchising) - система бизнеса, форма ведения сетевого бизнеса, основанная на партнерских договорных отношениях между франчайзором и франчайзи.

Объектами франчайзинга могут быть многие товары и услуги. Применительно к российскому рынку можно выделить следующие виды деятельности, в которых успешно применяется франчайзинг:

- § Розничная торговля
- § Предприятия питания
- § Автотранспортные предприятия
- § Бытовое обслуживание
- § Обслуживание бизнеса
- § Развлечения, путешествия, спорт
- § Охрана здоровья
- § Строительные услуги
- § Учебные центры.

ДИАГРАММА 1. ДОЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ФРАНШИЗ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ В ФЕВРАЛЕ 2009г., %



Источник: материалы портала «<http://www.franchisinguniverse.ru/>»

.....

ФРАНЧАЙЗИНГ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ

РЫНОК ОДЕЖДЫ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

Франчайзинг в этой сфере особенно выгоден производителям продукции, поскольку реализация продаж возрастает в несколько раз в короткие сроки. Появляется возможность открыть торговую точку даже в тех городах, в которых компания не планировала открыть собственные магазины. С помощью франчайзи сети захватывают региональные рынки, оставаясь при этом в столице и городах миллионниках.

На сегодняшний день франшизы одежных брендов охватывают все сегменты российского рынка одежды. Любой потенциальный франчайзи может найти франшизу магазина одежды, соответствующую его финансовым возможностям и вкусам, менталитету и достатку местной целевой аудитории.

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

SAVAGE

Таблица 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ SAVAGE

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		SAVAGE
Описание продукта или услуги		Фирменные магазины женской и мужской одежды под ТМ SAVAGE
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		2000 / 2004
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... /
Координаты в России		Торговое представительство «Саваж», г. Москва, ул. Покрышкина 7, м. Юго-западная Тел.: +7(495) 780-88-88, e-mail: info@savage.ru
Характеристика франшизы		
Название франшизы		SAVAGE
Срок предоставления франшизы		Н/д
Условия франшизы	Общий объем инвестицийтыс.
	Паушальный платеж
	Роялти

Параметры		Описание
	Количество сотрудников для одного предприятия
	Требуемая площадь кв. м
	Срок окупаемости мес.
	Особые требования	
Поддержка франчайзи	Текущая	Компания предоставляет гарантию развития бизнеса на определенной территории, товарно-кредитную поддержку, бесперебойную поставку товара. Компания осуществляет разработку дизайн-проекта, поставку торгового оборудования, обучение
	Обучение	Функционирует обучающий центр SAVAGE, в котором проводятся обучающие программы и тренинги, адаптированные к условиям бизнеса в формате фирменных магазинов. Тренинги также проводятся и с выездом специалистов компании.
	Маркетинговая	Компания осуществляет поставку фирменных элементов, проведение общероссийских рекламных акции.

.....

РЫНОК ОБУВИ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

.....

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

ЦЕНТРОБУВЬ

ТАБЛИЦА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ ЦЕНТРОБУВЬ

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		ЗАО Торговый Дом ЦентрОбувь
Описание продукта или услуги		Сеть магазинов обуви эконом-класса с широким ассортиментом и доступными ценами.
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		Н/д
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... / ...
Координаты в России		г. Москва, ул. 2-я Хуторская д.29 добавочный тел. 1575, 1196; (495) 782-0011 www.centroshop.ru
Описание франшизы		

Параметры		Описание
Название франшизы		ЦентрОбувь
Срок предоставления франшизы		Н/д
Условия франшизы	Общий объем инвестиций
	Паушальный платеж
	Роялти	...
	Количество сотрудников для одного предприятия
	Требуемая площадь	Н/д
	Срок окупаемости мес.
	Особые требования
Поддержка франчайзи	Текущая
	Обучение
	Маркетинговая

РЫНОК БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

....

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

....

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

«ПЯТЕРОЧКА»

Таблица 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ «ПЯТЕРОЧКА»

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		X5 Retail Group
Описание продукта или услуги		Сбытовая сеть экономичных универсамов.
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		1999 / -
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... / ...
Координаты в России		РФ, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28 стр.4 Телефоны: +7 (495) 662-88-88, +7 (495) 789-95-95
Описание франшизы		
Название франшизы		«Пятерочка»

Параметры		Описание
Срок предоставления франшизы		... лет
Условия франшизы	Общий объем инвестиций	\$... млн.
	Паушальный платеж	\$... тыс.
	Роялти	...% от выручки
	Количество сотрудников для одного предприятия	Н/д
	Требуемая площадь	Н/д
	Срок окупаемости	... лет
	Особые требования
Поддержка франчайзи	Текущая
	Обучение
	Маркетинговая	Н/д

РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

...

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

«ТЕХНОСИЛА»

Таблица 4. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ «ТЕХНОСИЛА»

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		Н/д
Описание продукта или услуги		Сеть магазинов электроники и бытовой техники
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		1993 / 2006
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... / ...
Координаты в России		107497, Россия, Москва, Монтажная ул. 7/2; тел.: +7 (495) 984-50-40 Факс: +7 (495) 984-50-41 e-mail: sv@sv.ru
Описание франшизы		
Название франшизы		«Техносила»
Срок предоставления франшизы		...
Условия франшизы	Общий объем инвестиций	Н/д
	Паушальный платеж	Нет

Параметры		Описание
	Роялти	...%
	Количество сотрудников для одного предприятия	Н/д
	Требуемая площадь	Н/д
	Срок окупаемости	Н/д
	Особые требования
Поддержка франчайзи	Текущая	...
	Обучение
	Маркетинговая

...

РЫНОК МЕБЕЛИ

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

....

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

«ШАТУРА»

ТАБЛИЦА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ «ШАТУРА»

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		ОАО «Мебельная компания Шатура»
Описание продукта или услуги		Сеть фирменных магазинов
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		1961 / 1998
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	.../....
Координаты в России		109428, г. Москва, Рязанский проспект, д. 8а, 545-37-01, 545-37-03; http://www.shatura.com
Описание франшизы		
Название франшизы		...
Срок предоставления франшизы		Н/д
Условия франшизы	Общий объем инвестиций
	Паушальный платеж
	Роялти	Н/д
	Количество сотрудников для одного предприятия	Н/д

Параметры		Описание
	Требуемая площадь
	Срок окупаемости
	Особые требования	Н/д
Поддержка франчайзи	Текущая	Н/д
	Обучение
	Маркетинговая

....

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТА

.....

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

РОСТИК'С- KFC

ТАБЛИЦА 6. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ РОСТИК'С- KFC

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		холдинг «Ростик групп»
Описание продукта или услуги		...
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		Н/д
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	- / ок. ...0
Координаты в России		Н/д
Описание франшизы		
Название франшизы		Ростик'с- KFC
Срок предоставления франшизы		...
Условия франшизы	Общий объем инвестиций	\$
	Паушальный платеж
	Роялти
	Количество сотрудников для одного предприятия	Н/д
	Требуемая площадь	\$
	Срок окупаемости	Н/д
	Особые требования	Нет

Параметры		Описание
Поддержка франчайзи	Текущая
	Обучение	Н/д
	Маркетинговая	Н/д

РЫНОК ОПЕРАЦИЙ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТА

....

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

ХИРШ

ТАБЛИЦА 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ «ХИРШ»

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		ООО «ХИРШ»
Описание продукта или услуги		Сеть агентств недвижимости
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		2003 / 2003
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... / ...
Координаты в России		Москва, Новоспасский пер., д. 7а, стр. 4 Телефон(ы):(495) 223-19-71 Факс:(495) 223-19-71 Эл. почта: hirsh@hirsh.ru
Описание франшизы		
Название франшизы		ХИРШ
Срок предоставления франшизы		...
Условия франшизы	Общий объем инвестиций
	Паушальный платеж	...
	Роялти	...
	Количество сотрудников для одного предприятия	Н/д
	Требуемая площадь	Н/д
	Срок окупаемости	Н/д
	Особые требования	Нет
Поддержка франчайзи	Текущая	...
	Обучение	...
	Маркетинговая	

РЫНОК САЛОНОВ КРАСОТЫ

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТА

§

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

«ПЕРСОНА»

ТАБЛИЦА 8. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ «ПЕРСОНА»

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		ПЕРСОНА
Описание продукта или услуги		Салоны красоты
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		1994 / 2003
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... / ...
Координаты в России		+7 495 988 14 84 8 905 769 22 46 business@persona.ru
Описание франшизы		
Название франшизы	
Срок предоставления франшизы	
Условия франшизы	Общий объем инвестиций
	Паушальный платеж
	Роялти
	Количество сотрудников для одного предприятия
	Требуемая площадь
	Срок окупаемости	Н/д
	Особые требования	Нет
Поддержка франчайзи	Текущая	Н/д
	Обучение
	Маркетинговая	Н/д

РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

ИНВИТРО

ТАБЛИЦА 9. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ ИНВИТРО

Параметры	Описание
-----------	----------

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		Независимая лаборатория ИНВИТРО
Описание продукта или услуги		Медицинский офис, оказывающий услуги по лабораторной диагностике для населения.
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		1995 / 2005
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых /
Координаты в России		Москва Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская, д. 16 стр. 3 Телефон: (495) 363-0-363 www.invitro.ru
Описание франшизы		
Название франшизы		ИНВИТРО
Срок предоставления франшизы		...
Условия франшизы	Общий объем инвестиций
	Паушальный платеж	...
	Роялти
	Количество сотрудников для одного предприятия	Н/д
	Требуемая площадь	Н/д
	Срок окупаемости	Н/д
	Особые требования	Нет
Поддержка франчайзи	Текущая
	Обучение	...
	Маркетинговая

РЫНОК АВТОТРАНСПОРТА

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

EUROPCAR

ТАБЛИЦА 10. ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗЫ EUROPCAR

Параметры		Описание
Характеристика Компании		
Название компании – франчайзера		Europcar International
Описание продукта или услуги		Прокат и аренда автомобилей.
Год основания компании / Год запуска франчайз. программы		1949 / 2008
Количество предприятий	Собственных / Франчайзинговых	... / ...
Координаты в России	



Параметры		Описание
Описание франшизы		
Название франшизы		...
Срок предоставления франшизы		...
Условия франшизы	Общий объем инвестиций	...
	Паушальный платеж	...
	Роялти	...
	Количество сотрудников для одного предприятия	...
	Требуемая площадь	
	Срок окупаемости	...
	Особые требования	
Поддержка франчайзи	Текущая	...
	Обучение	...
	Маркетинговая	...

....

РЫНОК ПОЛИГРАФИИ

.....

РЫНОК УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

....

РЫНОК ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

...

РЫНОК БЫТОВЫХ УСЛУГ

...

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЫНКИ

.....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь на e-mail: info@step-by-step.ru и по телефонам: +7-495-250-61-74; +7-495-226-02-98