



Наше сообщество в социальной сети В Контакте: <https://vk.com/stepbystepconsult>

Наша группа в мессенджере Телеграмм: [https://t.me/step\\_by\\_step\\_marketing](https://t.me/step_by_step_marketing)

Чат для общения в Телеграмме: [https://t.me/opros\\_step](https://t.me/opros_step)

<b>Название отчета</b>	<b>Маркетинговое исследование. Российский рынок переработки и утилизации ткани и текстиля (Выпуск 2)</b>
<b>Название компании-исполнителя</b>	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
<b>Дата выхода отчета</b>	17.03.2023г.
<b>Количество страниц</b>	118 стр.
<b>Язык отчета</b>	русский
<b>Стоимость (руб.)</b>	90 000 руб.
<b>Полное описание отчета</b>	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на российском рынке переработки и утилизации ткани и текстиля</p> <p><b>Задачи исследования:</b>                      Описание макроэкономической ситуации на Рынке                      Выделение основных сегментов Рынка                      Определение основных количественных характеристик Рынка                      Описание структуры Рынка                      Выявление основных игроков на Рынке                      Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</p> <p><b>Выдержки из исследования:</b></p> <p>Тренд последних лет - создание экологичных альтернатив привычным хлопку, синтетике, коже и пластику. В обычном технологическом процессе на их производство затрачивается огромное количество ресурсов. Главный плюс таких материалов - они легче перерабатываются.</p> <p>Отсортировать мусор, который находится в свалке, практически невозможно. Подавляющее большинство сырья отправляется на полигоны. В 2021 году было произведено ... млрд тонн. промышленных и бытовых отходов.</p> <p>Использовано повторно в 2021 году было ... млрд. тонн. отходов производства и потребления (менее половины).</p> <p>Отсортировать мусор, который находится в свалке, практически невозможно. Подавляющее большинство сырья отправляется на полигоны. В 2021 году в было произведено 8,5 млрд тонн. промышленных и бытовых отходов.</p>



	<p>Использовано повторно в 2021 году было 3,4 млрд. тонн. отходов производства и потребления (менее половины).</p> <p>Вызывает вопросы массовое строительство мусоросжигательных заводов по России. Известны случаи, когда проект согласовывали даже без общественного обсуждения, а требования к заводам упрощенные по сравнению с другими странами (минимум 1 км от жилых домов и 3-ступенчатая система очистки вместо 5-ступенчатой). При этом МСЗ – не выход из ситуации, они просто переводят твердые отходы в газообразные, что тоже очень плохо для окружающей среды. В мировых трендах – более глубокая переработка отходов, когда на МСЗ отправляется лишь то, из чего нельзя извлечь что-то полезное.</p> <p>В рамках исследования представляют интерес цены закупки отходов текстильного производства или текстиля и одежды, бывшей в употреблении. Аналитиками проведен интернет-мониторинг прайс-листов компаний, реализующих ветошь, а также доски объявлений, где ветошь к покупке и продаже предлагают и компании, и физлица (в случае присутствия градации по величине партии товара, бралась цена мелкого опта).</p> <p>Отметим, что средняя цена предложения купить ветошь составляет ... руб/кг, тогда как средняя цена предложения составляет ... руб./кг. (Не исключено, что в исследовании присутствует погрешность, потому что в частных объявлениях люди выставляют не точную цену).</p> <p>Представители «Greenpeace России» говорят о том, что «осознанное потребление и разумный подход становятся более популярными в мире», люди стали более сознательно относиться к покупкам. При этом все больше бизнесов поддерживают устойчивую моду: делают свои товары более долговечными, предоставляют сервисы по ремонту одежды (или работают в формате подписки, когда через какое-то время одежду можно сдать обратно в магазин и ее будет использовать кто-то другой) или используют текстильные отходы для производства.</p>
<p>Подробное оглавление / содержание отчета</p>	<p>Введение 5</p> <p>Методологическая часть 6</p> <p>Описание типа исследования 6</p> <p>Объект исследования 6</p> <p>Цели и задачи исследования 6</p> <p>География исследования 6</p> <p>Время проведения исследования 6</p> <p>Методы сбора данных 7</p>



Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	8
Общая экономическая ситуация	8
ВВП	8
Промышленное производство	9
Инвестиции	12
Инфляция	13
Розничная торговля	17
Внешняя торговля	19
Уровень жизни населения	21
Прогноз уровня жизни в России	24
Меры поддержки экономики РФ	25
Резюме	26
Ситуация с переработкой текстильных отходов в мире	29
Общая информация	29
Игроки мирового рынка	30
Экологичные материалы	33
Апсафклинг и ресайклинг	33
Описание отрасли по переработке отходов РФ	34
Общая ситуация и показатели	34
Проект «Чистая страна»	44
Национальный проект «Экология»	45
Реформа отрасли	45
Создание аналитической платформы	46
Оцифровка мусорных объектов РФ	47
Дефицит перерабатывающих мощностей в России	48
Сложности в проведении реформы	50
Текстильная отрасль РФ	52
Влияние текстильной промышленности на экологию	65
Сегментация рынка	67
Основные определения	67
Сегментирование продукции на рынке	67
Сегментирование по видам изделий	67
Сегментирование в зависимости от производственной стадии появления отходов	68
Сегментирование по типу волокна	68
Сегментирование по технологии производства	68
Сегментирование по цвету	69
Сегментирование по чистоте	69
Виды продукции, получаемой из переработанного текстиля	69
Виды утилизации / переработки	71
Цены на рынке	73
Основные характеристики рынка	76
Объем и емкость рынка	76
Импорт и экспорт ветоши	77
Образование отходов производства и потребления по видам экономической деятельности	77
Сбытовая структура Рынка	79
Состав и количество игроков	79
Описание профилей игроков рынка	81



	<p>ООО "Лаут"; ООО "Лаут Ресайклинг" (Laut Group) 81                  ООО «ТЕКС+»; ООО «ТЕКС» 87                  ООО «Производственная Компания Тексстрим» (ГК Тексстрим) 91                  ООО "ЭТАЛОН ПЛАСТ" 95                  ООО «ТЕКСТИЛЬПЕРЕРАБОТКА» 97                  ООО «МЕХАНИКА» 99                  Сравнительные количественные данные основных игроков рынка 101                  Розничные одежные сети в вопросе сбора и переработки текстиля 104                  НКО и секондхэнды в вопросе сбора текстиля 104                  Фонд второе дыхание 104                  Социальный бизнес-проект «Добрые вещи» 109                  АНО "ЭКОСИСТЕМА" 109                  Проект «Спасибо» 110                  Сэконд-хенды «Лепта» 111                  Экотренды 112                  Обобщающие выводы по отчету 115                  СТЕP-анализ Рынка 115                  Результаты и выводы 117</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p><b>Список диаграмм</b></p> <p>Диаграмма 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2022 гг. (прогноз), %                  Диаграмма 2. Индекс промышленного производства 2020–2022 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)                  Диаграмма 3. Динамика роста инвестиций в 2016 – 2022 гг., трлн. руб. и %                  Диаграмма 4. Инфляция в 2013-2024 (прогноз) гг., %                  Диаграмма 5. Прирост (снижение) цен на продовольственные товары в январе 2023 года, % к предыдущему месяцу                  Диаграмма 6. Прирост (снижение) цен на непродовольственные товары в январе 2023 года, % к предыдущему месяцу                  Диаграмма 7. Прирост (снижение) цен на услуги в январе 2023 года, % к предыдущему месяцу                  Диаграмма 8. Соотношение импорта и экспорта в РФ по итогам 2021-2022гг, %                  Диаграмма 9. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2016 – 2022 гг., %                  Диаграмма 10. Количество образованных отходов производства и потребления 2016 – 2022гг. (оценка), млн. тонн (значение показателя за год)                  Диаграмма 11. Количество использованных отходов производства и потребления в РФ, 2016-2022гг.(оценка), млн. тонн (значение показателя за год)</p>



Диаграмма 12. Утилизировано для повторного применения (рециклинга) и захоронение отходов производства и потребления, 2017 – 2022 (оценка), млн. тонн и %  
 Диаграмма 13. Сопоставление объема ежегодно производимых товаров и существующих мощностей по утилизации по типам сырья, млн. тонн  
 Диаграмма 14. Доля дефицита мощностей по утилизацми/переработки сырья в зависимости от его типа, %  
 Диаграмма 15. Соотношение одежды, уходящей на переработку или утилизацию, и годной к дальнейшей носке, %  
 Диаграмма 16. Соотношение цен спроса и предложения на ветошь в целом по РФ, руб./кг  
 Диаграмма 17. Средние цены продажи ветоши, отходов текстильного производства, одежды по категории сырья, руб/кг  
 Диаграмма 18. Сопоставление объема ежегодно производимых товаров и существующих мощностей по утилизации текстиля, млн. тонн  
 Диаграмма 19. Выручка основных игроков рынка, 2017-2021гг., млн. руб.  
 Диаграмма 20. Чистая прибыль основных игроков рынка, 2017-2021гг., млн. руб.

#### Список таблиц

Таблица 1. Рейтинг городов России по уровню жизни, 2022 г.  
 Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2019 – 2022 гг., %  
 Таблица 3. Обращение с твердыми коммунальными отходами на территории РФ, 2017 – 2021 гг.  
 Таблица 4. Образование отходов производства и потребления, 2016- 2021гг., тыс. тонн  
 Таблица 5. Коды ОКВЭД по сбору, переработке и утилизации отходов  
 Таблица 6. Сопоставление объема ежегодно производимых товаров и мощностей по утилизации по типам сырья, млн. тонн  
 Таблица 7. Производство основных видов продукции текстильной промышленности в натуральном выражении 2017-2022 гг.  
 Таблица 8. Образование отходов производства и потребления по видам экономической деятельности «производство текстильных изделий» и «производство одежды» по Российской Федерации, 2016-2021 гг., тыс. тонн



	<p>Таблица 9. Перечень юридических лиц, работающих по виду деятельности «Обработка отходов текстильных материалов»</p> <p>Таблица 10. Прайс-лист ООО «ЛАУТ» на обтирочные материалы с 02 ноября 2022</p> <p>Таблица 11. Информация об ООО "ЛАУТ"</p> <p>Таблица 12. Информация об ООО "ЛАУТ РЕСАЙКЛИНГ"</p> <p>Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО "ЛАУТ", 2015-2021гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 14. Основные финансовые показатели ООО "ЛАУТ РЕСАЙКЛИНГ", 2021гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 15. Прайс-лист на продукцию ООО "ТЭКС+"</p> <p>Таблица 16. Информация об ООО "ТЭКС"</p> <p>Таблица 17. Информация об ООО "ТЭКС+"</p> <p>Таблица 18. Основные финансовые показатели ООО "ТЭКС", 2012-2021гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО "ТЭКС+", 2013-2021гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 20. Информация об ООО "ТЭКССТРИМ"</p> <p>Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "Текстрим", 2017-2021гг.</p> <p>Таблица 22. Информация об ООО "ЭТАЛОН ПЛАСТ"</p> <p>Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО "ЭТАЛОН ПЛАСТ", 2019-2021гг.</p> <p>Таблица 24. Информация об ООО "ТЕКСТИЛЬПЕРЕРАБОТКА"</p> <p>Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО «ТЕКСТИЛЬПЕРЕРАБОТКА», 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 26. Информация об ООО "МЕХАНИКА"</p> <p>Таблица 27. Основные финансовые показатели ООО "МЕХАНИКА", 2016-2021 гг.</p> <p>Таблица 28. Выручка основных игроков рынка, 2017-2021гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 29. Чистая прибыль основных игроков рынка, 2017-2021гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 30. Организации, поддержавшие сбор одежды Фондом «Второе дыхание», в 2021г.</p> <p>Таблица 31. СТЕР - анализ рынка</p> <p><b>Список рисунков</b></p> <p>Рисунок 1. Схема работы БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ»</p> <p>Рисунок 2. Схема работы проекта «Добрый вещи»</p>
<p>Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)</p>	<p>В электронном формате</p>



Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_ГИ_перер_текстиль_2023.pdf
---	--------------------------------

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Наше сообщество в социальной сети В Контакте: <https://vk.com/stepbystepconsult>

Наша группа в мессенджере Телеграмм: [https://t.me/step\\_by\\_step\\_marketing](https://t.me/step_by_step_marketing)

Чат для общения в Телеграмме: [https://t.me/opros\\_step](https://t.me/opros_step)