



<b>Название отчета</b>	Маркетинговое исследование российского рынка легковых такси 2022. Тенденции развития рынка
<b>Название компании-исполнителя</b>	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
<b>Дата выхода отчета</b>	16.09.2022г.
<b>Количество страниц</b>	100 стр.
<b>Язык отчета</b>	русский
<b>Стоимость (руб.)</b>	75 000 руб.
<b>Полное описание отчета</b>	<p><b>Цель исследования:</b></p> <p><b>анализ текущей ситуации на рынке услуг легкового такси России.</b></p> <p><b>Задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание макроэкономической ситуации на Рынке</li> <li>• Выделение основных сегментов Рынка</li> <li>• Определение основных количественных характеристик Рынка</li> <li>• Описание структуры Рынка</li> <li>• Выявление основных игроков на Рынке</li> <li>• Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</li> </ul> <p><b>Выдержки из исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Приведем данные по первым пяти агрегаторам, указанным ранее. Для удобства данные сгруппированы в сравнительные таблицы. Важно отметить, что все компании отличает понятное брендинг, наличие хорошо узнаваемых и читаемых логотипов, также каждый сервис имеет личный мобильный кабинет.</li> <li>✓ Самые высокие цены держит сервис «.....», Чуть ниже - цены у сервиса ..... Цены сервиса «юююю» - ниже цен «.....» примерно на 13%-30% в зависимости от региона.</li> <li>✓ Наиболее высокие цены в ....., самые низкие цены у всех сервисов – в .....</li> <li>✓ Стоимость поездки очень важна для клиента такси, однако усиление конкуренции на рынке и активная демпинговая политика агрегаторов привели к сглаживанию разницы в стоимости услуг различных компаний. При этом выделена особенность потребления для жителей столицы: критерий цены не находится на первом месте по важности. Клиенты</li> </ul>



	<p>такси Москвы считают более важным наличие sms-оповещение о назначении автомобиля и о его прибытии.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Для машины в такси важно наличие запчастей на авторынке или возможность их быстрой доставки в течение 1-2 дней. Ожидание редкой рулевой рейки или подшипника приведет к простоям в работе.</li> <li>✓ В категорию машин класса эконом вошли автомобили с ценой 0,8-1,5 млн руб. Они неприхотливые, удобные, простые и по своим характеристикам подходят для эксплуатации в такси. Цены представлены для новых машин из салона.</li> <li>✓ В последние три года рынок такси России активно «обелялся», число официальных таксистов росло. К июню 2022 года число действующих разрешений на работу таксомоторных перевозчиков составило ... тыс. штук.</li> </ul>
<p>Подробное оглавление / содержание отчета</p>	<p>О Группе Компаний Степ бай Степ 5</p> <p>Введение 8</p> <p>Методологическая часть 9</p> <p>Описание типа исследования 9</p> <p>Объект исследования 9</p> <p>Цели и задачи исследования 9</p> <p>География исследования 9</p> <p>Время проведения исследования 9</p> <p>Методы сбора данных 10</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 11</p> <p>Общая экономическая ситуация 11</p> <p>ВВП 11</p> <p>Промышленное производство 12</p> <p>Инвестиции 15</p> <p>Инфляция 16</p> <p>Сравнение с другими странами 17</p> <p>Розничная торговля 17</p> <p>Уровень жизни населения 19</p> <p>Сценарии развития экономики страны 20</p> <p>Общие данные о рынке и сегментирование 24</p> <p>Основные определения 24</p> <p>Виды деятельности согласно ОКВЭД 24</p> <p>Основные типы игроков 26</p> <p>Количественные характеристики рынка 28</p> <p>Число активных разрешений на таксомоторную деятельность 28</p> <p>Число активных разрешений на таксомоторную деятельность по регионам РФ 29</p> <p>Количество водителей такси 30</p> <p>Текучесть кадров 31</p> <p>Объем рынка и выручка игроков рынка 33</p>



	<p>Коэффициент текущей ликвидности предприятий рынка 35</p> <p>Число игроков в крупных городах федеральных округов РФ 36</p> <p>Цены на рынке 38</p> <p>Динамика средних цен на услугу 38</p> <p>Основные принципы ценообразования 40</p> <p>Факторинг 42</p> <p>Качественные характеристики рынка 44</p> <p>Тенденции рынка 44</p> <p>Расстановка сил 50</p> <p>Перспективы развития рынка 52</p> <p>Основные риски рынка 52</p> <p>Поддержка рынка государством 54</p> <p>Сезонность рынка 55</p> <p>Структура рынка 57</p> <p>Экосистема рынка пассажирских такси 57</p> <p>Крупные игроки рынка по итогам 2021 года 58</p> <p>Игроки рынка в 2022 году 60</p> <p>Основные тенденции в конкуренции между игроками 60</p> <p>Сравнительная характеристика основных участников рынка 62</p> <p>Потребительские предпочтения на рынке 72</p> <p>Основные факторы выбора такси 72</p> <p>Психологический портрет потребителей услуг такси 73</p> <p>Способ и цель вызова такси 73</p> <p>Коммуникации 74</p> <p>Отзывы и жалобы 74</p> <p>Предпочтения приложений 75</p> <p>Описание выборки исследования 75</p> <p>Рейтинг лучших служб такси в Москве с точки зрения потребителей 77</p> <p>Предпочтения промежуточных потребителей – таксистов 78</p> <p>Лучшие автомобили для работы в такси 78</p> <p>Рейтинг лучших таксопарков в Москве, Казани, Екатеринбурге с точки зрения водителей 83</p> <p>Плюсы и минусы таксопарков в Москве, Казани, Екатеринбурге с точки зрения водителей 85</p> <p>Итоги исследования 91</p> <p>СТЕР – анализ рынка 97</p> <p>Приложение 99</p> <p>Приложение 1. Методология потребительских рейтингов 99</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p><u>Список диаграмм</u></p> <p>Диаграмма 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2022 гг. (прогноз), %</p> <p>Диаграмма 2. Индекс промышленного производства 2020–2022 гг., % к соотв. Периоду предыдущего года (поквартально)</p>



	<p>Диаграмма 3. Динамика роста инвестиций в 2016 – 2022 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2023 (прогноз) гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Оборот розничной торговли, 2016 – 2022 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 6. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2015 – 2022 (прогноз)гг., %</p> <p>Диаграмма 7. Доля небольших таксопарков в РФ, %</p> <p>Диаграмма 8. Число активных разрешений на таксомоторную деятельность на конец 1 полугодия, 2019 – 2022 гг., млн. ед.</p> <p>Диаграмма 9. Число активных разрешений на таксомоторную деятельность по федеральным округам РФ на конец 1 полугодия, 2019 – 2022 гг., млн. ед.</p> <p>Диаграмма 10. Распределение активных разрешений на таксомоторную деятельность по федеральным округам РФ, ед. на 1000 чел., в разрезе численности населения и числе городов-миллионников, на конец 1 полуг. 2021г</p> <p>Диаграмма 11. Динамика численности постоянных работников в сфере такси в РФ, тыс. чел.</p> <p>Диаграмма 12. Динамика текучести кадров в сфере такси 2017-2021 гг., тыс. чел.</p> <p>Диаграмма 13. Состав трудовых ресурсов в сфере такси 2021г., тыс. чел.</p> <p>Диаграмма 14. Объем легального сегмента рынка такси РФ 2017 – 2021 гг, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 15. Распределение выручки на рынке услуг легкового такси РФ 2021г., %</p> <p>Диаграмма 16. Выручка (нетто) от продажи услуг по категории «Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем» (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), 2017 – 2020гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 17. Коэффициент текущей ликвидности, 2017 – 2022 гг., %</p> <p>Диаграмма 18. Количество сервисов такси в крупных городах федеральных округов РФ, шт.</p> <p>Диаграмма 19. Средние потребительские цены на услугу «Проезд в такси», руб./1 км</p> <p>Диаграмма 20. Средние потребительские цены на услугу «Проезд в такси» по федеральным округам РФ, Москве и Санкт-Петербургу, руб./1 км</p> <p>Диаграмма 21. Самые распространенные модели такси в Москве, шт</p> <p>Диаграмма 22. Распределение выручки агрегаторов такси, 2021 г, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 23. Число городов присутствия агрегаторов, ед.</p> <p>Диаграмма 24. Средние цены на поездки для сервисов агрегаторов «Яндекс Такси», Uber, «Максим» по крупным городам федеральных округов РФ, руб.</p>
--	--



Диаграмма 25. Соотношение мужчин и женщин среди респондентов, %  
 Диаграмма 26. Место проживания респондентов, %  
 Диаграмма 27. Занятость респондентов, %

Список таблиц

Таблица 1. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2019 – 2022 гг., %

Таблица 2. Коды ОКВЭД такси для ИП и организаций в 2022 году

Таблица 3. Количество сервисов такси в крупных городах федеральных округов РФ, шт.

Таблица 4. Программное обеспечение для автоматизации работы служб такси

Таблица 5. ТОП-30 организаций с основным видом деятельности "Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем" по выручке по итогам 2021 г., млн. руб. Активы компаний, млн. руб. Регион регистрации

Таблица 6. Общие сведения об основных игроках рынка

Таблица 7. Ассортиментный анализ

Таблица 8. Условия для таксистов

Таблица 9. Преимущества сервисов для потребителей и таксистов

Таблица 10. Минимальные, средние и максимальные цены на поездку для сервиса «Яндекс Такси» по крупным городам федеральных округов РФ, руб.

Таблица 11. Минимальные, средние и максимальные цены на поездку для сервиса Uber по крупным городам федеральных округов РФ, руб.

Таблица 12. Минимальные, средние и максимальные цены на поездку для сервиса «Максим» по крупным городам федеральных округов РФ, руб.

Таблица 13. Топ-10 лучших служб такси в Москве с точки зрения потребителей

Таблица 14. ТОП-5 автомобилей для работы в такси класса эконом

Таблица 15. ТОП-5 автомобилей для работы в такси класса комфорт

Таблица 16. Сравнительная таблица характеристик машин для такси эконом-класса

Таблица 17. Сравнительная таблица характеристик машин для такси комфорт

Таблица 18. Топ-10 лучших таксопарков Москвы с точки зрения таксистов

Таблица 19. Топ-8 лучших таксопарков Казани с точки зрения таксистов

Таблица 20. Топ-10 лучших таксопарков Казани с точки зрения таксистов



	<p>Таблица 21. Плюсы и минусы таксопарков Москвы согласно мнениям из рейтинга</p> <p>Таблица 22. Плюсы и минусы таксопарков Казани согласно мнениям из рейтинга</p> <p>Таблица 23. Плюсы и минусы таксопарков Екатеринбурга согласно мнениям из рейтинга</p> <p>Таблица 24. STEP-анализ рынка такси РФ</p> <p><u>Список схем</u></p> <p>Схема 1. Эффекты от внедрения цифровых платформ на рынке такси</p> <p>Схема 2. Экосистема рынка такси</p> <p>Схема 3. Способ и цель вызова такси по психологическим группам</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_легковое такси_2022.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса