

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЧАЯ

ВЫПУСК 4

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Июль 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	3
Полное содержание исследования	4
<i>Список диаграмм</i>	<i>6</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
<i>Список схем</i>	<i>8</i>
Выдержки из исследования.....	9
Описание отрасли. Пищевая промышленность России	10
Сегментация рынка.....	11
<i>Определение продукции</i>	<i>11</i>
<i>Сегментация рынка.....</i>	<i>11</i>
Основные количественные характеристики Рынка	12
<i>Объем Рынка в денежном выражении.....</i>	<i>12</i>
Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении.....	13
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>13</i>
Сбытовая структура Рынка	14
Конкурентный анализ.....	16
<i>Основные параметры конкуренции</i>	<i>16</i>
<i>Сегментация игроков рынка.....</i>	<i>16</i>
<i>Основные игроки рынка.....</i>	<i>16</i>
<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	<i>16</i>
<i>Факторы, влияющие на развитие рынка</i>	<i>17</i>
<i>STEP-анализ рынка</i>	<i>17</i>
<i>Анализ рисков.....</i>	<i>17</i>
<i>Прогнозы развития рынка.....</i>	<i>18</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке чая в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 84 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 18 диаграмм, 27 таблиц, 1 схему.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание		
2	Введение		6
3	Методологическая часть		7
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	3.2	<i>Объект исследования</i>	7
	3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	3.4	<i>География исследования</i>	7
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
4	Макроэкономические показатели		9
	4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	9
		4.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
		4.1.2 <i>Промышленное производство</i>	10
		4.1.3 <i>Уровень инфляции</i>	12
		4.1.4 <i>Уровень доходов населения</i>	13
5	Описание отрасли		14
	5.1	<i>Пищевая промышленность и кризис</i>	14
	5.2	<i>Описание смежных рынков. Рынок кофе.</i>	16
		5.2.1 <i>Сегментация рынка кофе.</i>	16
		5.2.2 <i>Объем рынка кофе</i>	17
		5.2.3 <i>Сезонность рынка кофе</i>	17
		5.2.4 <i>Игроки рынка кофе</i>	18
		5.2.5 <i>Основные каналы продаж кофе</i>	18
6	Сегментация рынка		21
	6.1	<i>Определение продукции</i>	21
	6.2	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	21
	6.3	<i>Сегментация по видам чая</i>	22
	6.4	<i>Сегментирование Продукции по технологии производства или потребления</i>	24
	6.5	<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i>	25
		6.5.1 <i>Упаковка различных видов чая</i>	26
	6.6	<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	26
		6.6.1 <i>Тенденции в сегментах различных видов Продукции</i>	28
		6.6.2 <i>Тенденции в сегментах упаковки чая</i>	29
		6.6.3 <i>Тенденции ценовых сегментов</i>	29
		6.6.4 <i>Тенденции потребительских сегментов</i>	29
7	Основные количественные характеристики Рынка		31
	7.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>	31
		7.1.1 <i>Объем Рынка в натуральном выражении</i>	31
		7.1.2 <i>Объем Рынка в денежном выражении</i>	31
		7.1.3 <i>Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении</i>	32
	7.2	<i>Темпы роста Рынка</i>	33
	7.3	<i>Российское производство</i>	34
	7.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	36
8	Сбытовая структура Рынка		38
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	38

	8.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	38
	8.2.1	Производители Сырья	38
	8.2.2	Производители Продукции	38
	8.3	<i>Основные игроки и марки</i>	39
	8.3.1	Розничный сектор	41
	8.3.2	Частные марки	41
	8.3.3	Региональное потребление	41
	8.3.4	Структура распределения продаж по торговым каналам	42
	8.3.5	Основные форматы розничной торговли	43
	8.3.6	Специализированные чайные магазины	46
	8.3.7	Основные принципы ценообразования	46
	8.3.8	Тенденции продвижения	47
9	Анализ импорта и экспорта		48
	9.1	<i>Общий объем импорта и экспорта на рынке</i>	49
	9.2	<i>Чай (Анализ кода 0902)</i>	49
	9.2.1	Импорт	49
	9.2.2	Экспорт	50
	9.2.3	Соотношение импорта и экспорта	52
10	Конкурентный анализ		53
	10.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>	53
	10.2	<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	53
	10.2.1	"Орими-трейд"	53
	10.2.2	Компания «СДС-ФУДС», эксклюзивный дистрибьютор Ahmad Tea Ltd.	54
	10.2.3	Unilever (российское представительство)	55
	10.2.4	ГК Сапсан, эксклюзивный дистрибьютор чая АКБАР в России	56
	10.2.5	Группа Компаний "Гранд"	56
	10.2.6	Группа компаний «Май»	56
	10.2.7	"Люта" (цветочные, ароматизированные чаи)	57
	10.3	<i>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями</i>	60
	10.4	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	60
	10.4.1	Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора	60
	10.4.2	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегии их развития	67
	10.4.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными операторами	70
11	Анализ потребителей		71
	11.1	<i>Описание потребителей</i>	71
	11.2	<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов</i>	71
	11.2.1	B2C рынки	71
	11.2.2	B2B рынки	71
	11.3	<i>Структура потребления Продукции или Услуги по видам и брендам Продукции или Услуг</i>	72
	11.4	<i>Потребительские предпочтения по: видам, мотивации и</i>	74

		<i>поведение при покупке Продукции</i>	
	11.5	<i>Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Продукции или Услуги)</i>	75
	11.6	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	75
	11.7	<i>тенденции потребительских предпочтений</i>	76
12	Обобщающие выводы по отчету		77
	12.1	<i>Факторы, влияющие на рынок</i>	77
		12.1.1 STEP-анализ рынка	77
	12.2	<i>Анализ рисков</i>	78
		12.2.1 Влияние кризиса на рынок чая	79
		12.2.2 Прогнозы развития рынка	80
13	Общие выводы по отчету		81
14	Приложение 1		83

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 – I кв. 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 – I кв. 2010 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 5. Продажи кофе по видам июнь-июль 2009, %

Диаграмма 6 Структура розничных продаж кофе по каналам дистрибьюции за июнь-июль 2009

Диаграмма 7 Рынок чая в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Структура потребления по видам упаковки в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9 Структура потребления по видам упаковки в натуральном выражении, %

Диаграмма 10 Структура чая по ценовым сегментам, %

Диаграмма 11. Объем рынка чая в натуральном выражении, 2007-2010 (прогноз), тыс. тонн

Диаграмма 12. Темпы роста рынка чая в натуральном выражении, 2007-2010 (прогноз), млрд. руб., %

Диаграмма 13. Производство чайной продукции в натуральном выражении (год), тонн, Российская Федерация

Диаграмма 14. Производство чайной продукции в натуральном выражении кроме организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, тонн

Диаграмма 15. отклонения розничных продаж от среднемесячного значения в 2008 году.

Диаграмма 16. Потребление чая по регионам

Диаграмма 17. Структура продаж по каналам дистрибуции

Диаграмма 18. сравнение известности и потребления марок чая в 2009 году.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Индекс промышленного производства в пищевой отрасли (включая напитки и табак), % к предыдущему месяцу

Таблица 2. структура продаж кофе по видам в натуральном выражении, %

Таблица 3. структура розничных продаж кофе по каналам дистрибуции * в натуральном выражении

Таблица 4 Средние цены на рассыпной чай по данным мониторинга, 2010г., руб.

Таблица 5. Средние цены на пакетированные чаи по данным мониторинга, 2010г., руб

Таблица 6 Средние цены на гранулированные чаи, 2010г., руб

Таблица 7. Объемы и темпы роста розничной продажи чая млрд. руб.

Таблица 8. Производство чайной продукции в натуральном выражении (год), тонн, Российская Федерация

Таблица 9 Производство чая в натуральном выражении кроме организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, тонн

Таблица 10. Рейтинг ведущих производителей чая по продажам

Таблица 11. Рейтинг ведущих марок черного чая по продажам в потребители в натуральном выражении*

Таблица 12. Рейтинг ведущих марок чая по продажам в натуральном выражении*

Таблица 13. Структура продаж по каналам дистрибуции*

Таблица 14. Характеристика организованных форм торговли продовольственными товарами

Таблица 15. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Таблица 16. Общий объем импорта на рынке, 2009г

Таблица 17. Общий объем экспорта на рынке, 2009г

Таблица 18. Страна - импортер продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г

Таблица 19. Страна – производитель импорта продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 20. Страна - экспортер продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 21. Страна - производитель экспорта продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 22. Соотношение импорта и экспорта продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 23. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 24. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сегмента Рынка

Таблица 25. Причины потребления чая .

Таблица 26. STEP-анализ рынка

Таблица 27. Возможные риски, связанные с Рынком.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Схема движения товара на рынке чая

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Пищевая промышленность - отрасль лёгкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств, парфюмерно-косметической продукции и чайной продукции. ...

Пищевая промышленность России объединяет более 30 подотраслей и свыше 25 тыс. предприятий с общей численностью занятых 1,5 млн. человек. В отраслевой структуре промышленного производства она занимает 7-е место после топливной промышленности, металлургии, машиностроения и металлообработки.

...

ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

Продажи чая в России в I – II кварталах 2010 года возросли по сравнению с аналогичным периодом 2009 на ...%, т.е. до ... тыс. ... единиц. В мае 2010 года продажи автомобилей выросли на ...% по сравнению с маем предыдущего года – до ... тыс. ... автомобилей.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОФЕ.

В июне-июле 2009 года ...% кофейного рынка в объемном выражении приходилось на растворимый кофе ...

...

ИГРОКИ РЫНКА КОФЕ

В тройку компаний – лидеров российского кофейного рынка входят Kraft Foods Inc. (США, ТМ Jacobs), Nestlé S.A. (Швейцария, ТМ Nescafe) и Tchibo GmbH (Германия, ТМ Davidoff). На долю этих компаний приходится около ...% рынка в стоимостном выражении.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Предметом исследования является **чайная продукция**.

Чайная продукция - группа пищевых продуктов, включающая в себя

...

Чайная продукция классифицируются по следующим видам: ...

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Сегментирование Рынка чая можно провести по следующим основаниям:

...

...

По основным наименованиям...

...

По видам ...

...

По технологии производства и потребления...

...

По видам упаковки...

...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По оценке МА Step By Step объем рынка чая в натуральном выражении в 2009 году составил ... **тыс. тонн**. В этой оценке учтен объем российского производства, объемы импорта и экспорта. По данным РосГосСтата на 2009 год, объем рынка в денежном выражении составляет ... **млрд.** в розничных ценах.

...

ДИАГРАММА 1. ОБЪЕМ РЫНКА ЧАЯ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2007-2010 (ПРОГНОЗ), ТЫС. ТОНН

...

Источник:

По нашим данным, объем рынка чая в 2010 году составит ... млрд. долл. Прогнозируемый рост рынка составляет 15% в 2010 году.

...

ЕМКОСТЬ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По оценке МА step By Step , емкость рынка чая в натуральном выражении составит ... **тонн**. Этот показатель почти в полтора раза превышает объем рынка, что позволяет оценить большой, не использованный потенциал рынка чая.

...

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

По мнению специалистов, до кризиса темпы роста рынка в среднем составят ...% в год.

...

ДИАГРАММА 2. ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЧАЯ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2007-2010 (ПРОГНОЗ), МЛРД. РУБ., %

Источник: МА Step by Step

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Большую часть чая, производимого в России, составляет продукция из импортного сырья. Сбытовая структура чая это - система импортных поставок сырья, переработку в России, упаковку и передачу товара оптовым компаниям дистрибьюторам для дальнейшей реализации.

...

Таблица 1. Рейтинг ведущих производителей чая по продажам

в натуральном выражении

ПРОИЗВОДИТЕЛИ	МЕСТО В РЕЙТИНГЕ		ПРИРОСТ, П.П.
	ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2009г.	ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2008г.	

Источник :

...

Таблица 2. Структура продаж по каналам дистрибуции*

в стоимостном выражении, %

каналы дистрибуции	доли продаж

Источник :

...

Таблица 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗОВАННЫХ ФОРМ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Тип	Определение	Площадь	Ассортимент	Местоположение	Типичный покупатель

Тип	Определение	Площадь	Ассортимент	Местоположение	Типичный покупатель

Источник:

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ И МАРКИ

В продажах чая в сетевых магазинах доли лидеров рынка – ООО «Орими Трейд» (Санкт-Петербург) и ООО «Компания «Май» (Московская область) – были примерно на ...% больше доли их ближайшего конкурента компании Ahmad Tea Ltd. (Великобритания). Суммарно доли первой пятерки крупнейших компаний – производителей чая занимают около ...% рынка в натуральном выражении и ...% – в стоимостном.

...

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция на российском рынке чая базируется на трех факторах:

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ИГРОКОВ РЫНКА

Сегментацию игроков Рынка можно провести по следующим параметрам:

...

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Описание профилей проводится по следующим характеристикам:

История развития

Стратегия

Тактика

Портфель брендов

...

ОРИМИ-ТРЕЙД"

...

КОМПАНИЯ «СДС-ФУДС», ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР AHMAD TEA LTD.

...

UNILEVER (РОССИЙСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО)

...

ГК САПСАН, ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ЧАЯ АКБАР В РОССИИ

...

Группа Компаний "Гранд"

...

Группа компаний «МАЙ»

...

"ЛЮТА" (ЦВЕТОЧНЫЕ, АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ ЧАИ)

...

Для удобства восприятия данных, информация представлена в виде таблицы. Список параметров включает в себя:

Год основания

Географический охват

Ассортимент продукции

Производство

Основные бренды

Прогнозы и стратегии развития

Сильные стороны

...

ТАБЛИЦА 4. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Источник:

...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

Среди факторов, влияющих на развитие Рынка чая можно выделить следующие: ...

...

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

Таблица 5. СТЕП-анализ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник:

...

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические,

информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

ТАБЛИЦА 6. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Риски	Способы избежать рисков

Источник: МА Step by Step

...

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чаянова, д. 15 к.5, 9-й этаж
Тел. (495)250-6174, (495)760-5073 www.step-by-step.ru



По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88