



Название отчета	<b>РОССИЙСКИЙ РЫНОК БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ (С АКЦЕНТОМ НА СЕГМЕНТ ОКСО-БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ)</b>
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	17 октября 2019 года
Количество страниц	75 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	35 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4</p>	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на российском</p> <p><b>Задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание макроэкономической ситуации на Рынке</li> <li>• Выделение основных сегментов Рынка</li> <li>• Определение основных количественных характеристик Рынка</li> <li>• Описание структуры Рынка</li> <li>• Выявление основных игроков на Рынке</li> <li>• Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</li> <li>• Выявление основных тенденций Рынка</li> <li>• Описание потребителей на Рынке</li> </ul> <p><b>Выдержки из исследования:</b>                  Российский рынок биоразлагаемой упаковки оценивается экспертами рынка величиной порядка ... тыс. тонн. При этом емкость рынка достигает ... тыс. тонн. Быстрого роста рынка не предвидится.</p> <p>Быстрого роста рынка не предвидится. Несмотря на рост спроса, в 2022 году доля биопластиков будет составлять ... % от общего объема рынка пластичных полимеров. Связано это с тем, что объем переработки полимеров в России ..., так, если в странах Западной Европы объем переработки полиэтиленовой упаковки ....</p> <p>Мировой спрос на биоразлагаемый пластик постоянно .... По оценкам экспертов, он составляет ежегодно до ... тонн и продолжает ....</p> <p>Крупнейшим потребителем биоупаковки в нашей стране является ..., на нее приходится ~ ... потребления. Однако здесь речь идет в большей степени о пластиковых бутылках.</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Содержание</p> <p>Введение 4</p> <p>Основные определения 6</p> <p>Методологическая часть 9</p> <p>Описание типа исследования 9</p> <p>Объект исследования 9</p> <p>Цели и задачи исследования 9</p> <p>География исследования 9</p> <p>Время проведения исследования 9</p> <p>Методы сбора данных 10</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 11</p> <p>ВВП 11</p> <p>Производственная активность 12</p> <p>Инвестиции 13</p> <p>Инфляция 14</p> <p>Розничная торговля 15</p> <p>Уровень жизни населения 15</p> <p>Резюме 16</p> <p>Описание отрасли. Мировой рынок биопластиков 17</p> <p>Описание смежного рынка. Рынок полиэтиленовых пакетов 23</p>



	<p>Сегментация рынка 25</p> <p>Сегментирование продукции на рынке 25</p> <p>Сегментирование по видам изделий 25</p> <p>Сегментирование упаковки по назначению 25</p> <p>Сегментирование по сырью 25</p> <p>Перспективное сырье для производства биоразлагаемой упаковки 27</p> <p>Плюсы и минусы биоразлагаемой упаковки 28</p> <p>Цены на рынке. Ценовая сегментация 29</p> <p>Основные принципы ценообразования 34</p> <p>Основные количественные характеристики рынка 35</p> <p>Объем рынка, темпы роста 35</p> <p>Сбытовая структура Рынка 36</p> <p>Состав и количество игроков 36</p> <p>Конкурентный анализ 39</p> <p>Описание профилей игроков рынка 39</p> <p>Сравнительна характеристика игроков рынка 59</p> <p>Потребление биоразлагаемой упаковки 65</p> <p>Розничные сети 65</p> <p>Предприятия сегмента HoReCa 67</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 68</p> <p>СТЕР-анализ Рынка 68</p> <p>Результаты и выводы 71</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Темпы роста промышленного производства, 2011-2018 гг., %</p> <p>Диаграмма 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2018 гг., трлн руб., %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2018 гг. трлн руб.</p> <p>Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения 2017-2018 гг. руб.</p> <p>Диаграмма 6. Прогноз динамики производственных мощностей по производству биопластика 2017 – 2020 гг, тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 7. Структура потребления биопластиков по итогам 2016 г, %</p> <p>Диаграмма 8. Объем рынка полиэтиленовых пакетов РФ, 2015-2018 (оценка) гг.</p> <p>Диаграмма 9. Прирост показателя «Выручка» 2017/2016гг. основных игроков рынка, %</p> <p>Диаграмма 10. Прирост показателя «Чистая прибыль» 2017/2016гг. основных игроков рынка, %</p> <p>Таблица 1. Динамика ВВП в текущих и постоянных (в ценах 2016г.) ценах, 2016-2018 гг. и прогноз на 2019-2020 гг.</p> <p>Таблица 2. Отпускные цены компании Евробалт на биоразлагаемые пакеты</p> <p>Таблица 3. Цены на биоразлагаемые пакеты упаковочные по данным интернет-магазинов</p> <p>Таблица 4. Цены на биоразлагаемые пакеты мусорные по данным интернет-магазинов</p> <p>Таблица 5. Цены на биоразлагаемые пакеты для уборки за собакой и для лотков по данным интернет-магазинов</p> <p>Таблица 6. Основные игроки рынка биоразлагаемой упаковки</p> <p>Таблица 7. Основные финансовые показатели ООО "Компания ЕвроБалт", 2011-2017 гг.</p> <p>Таблица 8. Основные финансовые показатели АО "ТИКО-ПЛАСТИК", 2011-2017 гг.</p> <p>Таблица 9. Основные финансовые показатели ООО ПФ "ДАР", 2011-2017 гг.</p> <p>Таблица 10. Основные финансовые показатели АО «АРТПЛАСТ», 2011-2017 гг.</p>



	Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО "ПОЛИ ПАК СЕРВИС", 2011-2017 гг. Таблица 12. Основные финансовые показатели ООО «БИАКСПЛЕН Т», 2011-2017 гг. Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО «ДЖИДИСИ», 2011-2017 гг. Таблица 14. Основные финансовые показатели ООО «Знак качества» (ИНН 7820335945), 2011-2017 гг. Таблица 15. Основные финансовые показатели ООО "КОМПАНИЯ "СИТИПАК", 2011-2017 гг. Таблица 16. Основные финансовые показатели АО "ОПТИКОМ", 2011-2017 гг. Таблица 17. Основные финансовые показатели ООО "ГЕОВИТА", 2011-2017 гг. Таблица 18. Сравнительная характеристика игроков рынка Таблица 19. STEP - анализ рынка
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_БУ_2019.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**