

Название отчета	Российский рынок ломбардов 2020. Тенденции рынка (Выпуск 8)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	29.09.2020г.
Количество страниц	95 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	60 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.)</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке ломбардов. Отдельно рассмотрен сегмент часовых ломбардов.</p> <p>Задачи исследования: Описание макроэкономической ситуации на Рынке Выделение основных сегментов Рынка Определение основных количественных характеристик Рынка Описание структуры Рынка Выявление основных игроков на Рынке Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</p> <p>Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.</p> <p>Выдержки из исследования: По оценкам экспертов рынка более ...% ломбардов — организации, специализирующиеся на выдаче краткосрочных займов под залог ювелирных изделий из золота и столового серебра. В большинстве случаев предметом залога выступают легковесные ювелирные изделия без вставок, например, обручальные кольца, браслеты, цепочки.</p> <p>В зависимости от автоломбарда и его кредитной политики и политики POS-обслуживания своих клиентов затраты на паркинг ложатся на клиента или собственников автоломбарда. Как правило, сетевые автоломбарды данные затраты берут на себя.</p> <p>Часовые ломбарды, как правило, специализируются на дорогостоящих наручных часах.</p> <p>Появляются платформы-агрегаторы предложений от нескольких ломбардов. Примером такого процесса является бренд, который является агрегатором для автоломбардов и площадкой выбора кредитора для их клиентов.</p> <p>На момент актуализации отчета в государственном реестре ломбардов списочно состоит из юр. лиц. При этом действующих ломбардов всего объектов.</p> <p>заметно уменьшилось количество регистраций в апреле–мае 2020 года, также начиная с апреля заметно снижение ликвидаций. Эксперты связывают это с тем, что, несмотря на точечные запреты в отдельных регионах во время изоляции, в целом Банк России рекомендовал разрешать ломбардам работать.</p>



	<p>Объем рынка по итогам 2019 года можно оценить в диапазоне млрд. руб.</p> <p>Рынок услуг ломбардов на фоне пандемии столкнулся с существенным ухудшением предпринимательской уверенности. Если в целом в сфере услуг индекс предпринимательской уверенности составил во II квартале 2020 года ...% (...% в I квартале), то в сфере услуг ломбардов он был во втором квартале уже ...% против ...% в первом. Данная ситуация необычна для рынка, так как чаще всего деловая активность ломбардов находится в противофазе с реальными доходами населения</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение 5</p> <p>Описание типа исследования 7</p> <p>Объект исследования 7</p> <p>Цели и задачи исследования 7</p> <p>География исследования 7</p> <p>Время проведения исследования 7</p> <p>Методы сбора данных 7</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 9</p> <p>Общая экономическая ситуация 9</p> <p>ВВП 9</p> <p>Промышленное производство 10</p> <p>Инвестиции 12</p> <p>Инфляция 12</p> <p>Розничная торговля 13</p> <p>Уровень жизни населения 14</p> <p>Резюме 15</p> <p>Смежный рынок. Рынок микрофинансирования 16</p> <p>Сегментация рынка 20</p> <p>Основные определения 20</p> <p>Законодательная база 23</p> <p>Общественные организации на рынке 26</p> <p>Специфика работы ломбардов 27</p> <p>Вопрос о маркировке изделий из драгоценных металлов 29</p> <p>Документы, необходимые для открытия ломбарда 29</p> <p>Основные принципы организации работы ломбарда 33</p> <p>Сегментирование объектов рынка 34</p> <p>По типу залога 34</p> <p>По направленности деятельности 38</p> <p>По принадлежности к гос. структурам 39</p> <p>По принадлежности к сетевой структуре 40</p> <p>По географическим признакам 40</p> <p>Основные тенденции в сегментах 40</p> <p>Основные принципы ценообразования 43</p> <p>Количественные характеристики Рынка 44</p> <p>Коэффициент текущей ликвидности 44</p> <p>Объем и емкость Рынка 45</p> <p>Объем Рынка в натуральном выражении 45</p> <p>Объем Рынка в денежном выражении 47</p> <p>Объем рынка по категориям предприятий 48</p> <p>Емкость Рынка 50</p> <p>Влияние сезонности на Рынок 50</p> <p>Тенденции развития Рынка 50</p> <p>Факторы, влияющие на развитие рынка 52</p> <p>Структура Рынка 54</p> <p>Количество и масштаб игроков рынка 54</p> <p>Конкурентный анализ 57</p>

	<p>Основные параметры конкуренции 57</p> <p>Описание профилей крупнейших компаний 57</p> <p>Сеть ломбардов «585*ЗОЛОТОЙ» (ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585") 57</p> <p>Федеральная сеть ломбардов 585GOLD (ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"; ООО "ЛОМБАРДЫ АСС") 59</p> <p>Сеть «Фианит – ломбард» (ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД") 62</p> <p>Сеть ломбардов «Залог успеха» (ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД") 64</p> <p>Сравнительная характеристика игроков рынка 66</p> <p>Резюме. Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка 71</p> <p>Описание профилей компаний «часового» сегмента 71</p> <p>«Ломбард Перспектива», ООО 71</p> <p>«Ломбард Хроноланд», ООО 73</p> <p>«Вип Ломбард», ООО 75</p> <p>«Часовой Ломбард на Сретенке», ООО 77</p> <p>«Ломбард Роял Тайм», ООО 79</p> <p>Сравнительная характеристика игроков сегмента часовых ломбардов 81</p> <p>Резюме 86</p> <p>Краткое описание потребителей 87</p> <p>Основные тенденции в потребительском сегменте 87</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 89</p> <p>СТЕР-анализ рынка 89</p> <p>Анализ рисков 92</p> <p>Общие выводы по отчету 93</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2019 (оценка) гг. и прогноз на 2020 г., %</p> <p>Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2018 – 2020 гг., %</p> <p>Таблица 3. Топ-15 рэнкинга МФО по общему размеру портфеля микрозаймов на 01.01.202019</p> <p>Таблица 4. Сравнение динамики открытий и ликвидаций ломбардов за 8 месяцев 2019-2020 гг.</p> <p>Таблица 5. Совокупная выручка (нетто) российских ломбардов по типам организаций, 2017 – 2019 (частично) гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 6. ТОП-50 ломбардов России по итогам 2019 года по выручке</p> <p>Таблица 7. Сопоставление объемов выручки крупнейших ломбардов в 2018 и 2019 гг.</p> <p>Таблица 8. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585" 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД" 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 10. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ АСС" 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 11. Выручка и чистая прибыль ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД" 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 12. Выручка и чистая прибыль ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД" 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 13. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 14. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛОМБАРД ПЕРСПЕКТИВА» 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 15. Выручка и чистая прибыль ООО "ХРОНОЛАНД" 2011-2019гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО "ВИП Ломбард" 2011-2019гг., тыс. руб.</p>



	<p>Таблица 17. Выручка и чистая прибыль ООО "ЧАСОВОЙ ЛОМБАРД НА СРЕТЕНКЕ" 2011-2019гг., тыс. руб. Таблица 18. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРД РОЯЛ ТАЙМ" 2011-2019гг., тыс. руб. Таблица 19. Сравнительная характеристика игроков «часового» сегмента рынка Таблица 20. STEP-анализ российского рынка ломбардов Таблица 21. Возможные риски, связанные с Рынком</p> <p>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 – II кв. 2020 гг., процент Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2019 гг., трлн. руб. и % Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 (оценка) гг., % Диаграмма 4. Оборот розничной торговли 2011 – 2019 гг., трлн. руб. и % Диаграмма 5. Объем и прироста портфеля МФО на 1 января, 2015 – 2020 гг., млрд. руб. Диаграмма 6. Динамика объемов выдаваемых займов 2016 – 2019 гг., млрд. руб. Диаграмма 7. Доля ломбардов, выдающих займы под залог ювелирных изделий из золота и столового серебра, на российском рынке, % Диаграмма 8. Коэффициент текущей ликвидности по виду деятельности «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества» на 1 января, 2013 – 2019 гг. Диаграмма 9. Динамика количества действующих ломбардов 2019 – 2020 гг., юр. лиц Диаграмма 10. Совокупная выручка (нетто) российских ломбардов 2017 – 2019 (оценка) гг., млрд. руб. Диаграмма 11. Совокупная выручка (нетто) российских ломбардов в части крупных и средних организаций с численностью работников свыше 15 человек, 2017 – 2019 гг., млрд. руб. Диаграмма 12. Доли групп предприятий (по размерам) в совокупной выручке (нетто), % Диаграмма 13. Выручка основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб. Диаграмма 14. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб. Диаграмма 15. Выручка игроков «часового» сегмента рынка 2014 – 2019 гг., млн. руб. Диаграмма 16. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2019 гг., млн. руб.</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS ги ломбарды сент 2020.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).



[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**