

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЯСА (ВЫПУСК 3)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
май 2010 г.**

г. Москва



Содержание	
Аннотация.....	4
Полное содержание исследования.....	5
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>8</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>11</i>
Выдержки из исследования.....	12
<i>Описание отрасли.....</i>	<i>12</i>
Сельскохозяйственное производство: Животноводство и Скотоводство.....	12
Структура поголовья скота по категориям хозяйств.....	13
Цены.....	13
Описание влияющих Рынков.....	14
<i>Рынок комбикормов для скота и птицы.....</i>	<i>14</i>
Описание смежных рынков.....	15
<i>Рынок рыбодобычи.....</i>	<i>15</i>
Сегментация рынка.....	16
<i>Определение продукции.....</i>	<i>16</i>
<i>Сегментирование Продукции по основным наименованиям.....</i>	<i>16</i>
Основные количественные характеристики Рынка.....	17
<i>Объем и емкость Рынка.....</i>	<i>17</i>
Объем Рынка в натуральном выражении.....	17
Объем производства Рынка в натуральном выражении.....	17
Емкость Рынка в натуральном выражении.....	18
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>18</i>
Анализ импорта и экспорта.....	19
<i>Импорт.....</i>	<i>20</i>
Импорт мяса крупного рогатого скота свежее или охлажденное.....	20
Импорт свинины, охлажденной или замороженной.....	21

Импорт баранины и козлятины свежей, охлажденной или замороженной	21
Импорт мяса лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное или замороженное	21
<i>Экспорт продукции</i>	21
Экспорт мяса крупного рогатого скота свежее или охлажденное	21
<i>Соотношение импорта и экспорта</i>	22
Конкурентный анализ	23
<i>Основные параметры конкуренции</i>	23
<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	23
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	25
Анализ потребителей	26
<i>Описание потребителей</i>	26
Предпочтения потребителей по стоимости	26
Обобщающие выводы по отчету	27
<i>STEP-анализ рынка</i>	27
<i>Факторы, влияющие на рынок</i>	27
<i>Анализ рисков</i>	27

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке мяса в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 88 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 18 диаграмм, 43 таблицы, 1 схема

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение		6
2	Методологическая часть		7
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	2.2	<i>Объект исследования</i>	7
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.4	<i>География исследования</i>	7
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
3	Макроэкономические показатели		9
	3.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	9
	3.1.1	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
	3.1.2	<i>Промышленное производство</i>	10
	3.1.3	<i>Уровень инфляции</i>	12
	3.1.4	<i>Уровень доходов населения</i>	13
	3.2	<i>Влияние кризиса на рынок</i>	14
	3.3	<i>Прогнозы развития рынка</i>	14
4	Описание отрасли		16
	4.1	<i>Сельскохозяйственное производство: Животноводство и Скотоводство</i>	16
	4.1.1	<i>Количественные показатели рынка</i>	17
	4.1.2	<i>Структура поголовья скота по категориям хозяйств</i>	18
	4.1.3	<i>Структура производства скота и птицы на убой</i>	20
	4.1.4	<i>Цены</i>	21
	4.1.5	<i>Тенденции рынка</i>	21
5	Описание влияющих Рынков		22
	5.1	<i>Рынок комбикормов для скота и птицы</i>	22
6	Описание смежных рынков		26
	6.1	<i>Рынок рыбодобычи</i>	26
7	Сегментация рынка		29
	7.1	<i>Определение продукции</i>	29
	7.2	<i>Сегментирование Продукции по основным наименованиям</i>	30
	7.3	<i>Сегментирование Продукции по технологии производства или потребления</i>	33
	7.4	<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i>	33
	7.4.1	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	33
	7.4.2	<i>Тенденции в сегментах различных видов Продукции</i>	33
	7.4.3	<i>Тенденции в ценовых сегментах</i>	34

8	Основные количественные характеристики Рынка		35
	8.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>	35
		8.1.1 Объем Рынка в натуральном выражении	35
		8.1.2 Объем производства Рынка в натуральном выражении	35
		8.1.3 Емкость Рынка в натуральном выражении	39
	8.2	<i>Темпы роста Рынка</i>	40
	8.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	40
	8.4	<i>Тенденции развития Рынка</i>	41
9	Сбытовая структура Рынка		42
	9.1	<i>Цепочка движения товара</i>	42
	9.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	42
		9.2.1 Производители Продукции	43
		9.2.2 Розничный сектор	44
	9.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	44
10	Анализ импорта и экспорта		46
	10.1	<i>Импорт</i>	47
		10.1.1 Импорт мяса крупного рогатого скота свежее или охлажденное	48
		10.1.2 Импорт свинины, охлажденной или замороженной	49
		10.1.3 Импорт баранины и козлятины свежей, охлажденной или замороженной	51
		10.1.4 Импорт мяса лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное или замороженное	52
		10.1.5 Импорт пищевых субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежих, охлажденных или замороженных	54
		10.1.6 Импорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежих, охлажденных или замороженных (кур домашних, индеек, уток, гусей или цесарок)	55
		10.1.7 Импорт прочего мяса и пищевых мясных субпродуктов, свежего, охлажденного или замороженного: кроликов или зайцев	57
	10.2	<i>Экспорт продукции</i>	58
		10.2.1 Экспорт мяса крупного рогатого скота свежее или охлажденное	58
		10.2.2 Экспорт свинины, охлажденной или замороженной	59
		10.2.3 Экспорт баранины и козлятины свежей, охлажденной или замороженной	60
		10.2.4 Экспорт пищевых субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежих, охлажденных или замороженных	61
		10.2.5 Экспорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежих, охлажденных или замороженных (кур домашних, индеек, уток, гусей или цесарок)	63
	10.3	<i>Соотношение импорта и экспорта</i>	64

	10.4	<i>Факторы, способствующие импорту мяса в Россию</i>	65
	10.5	<i>Факторы, оказывающие влияние на импорт</i>	65
	10.5.1	Квоты	66
11	Конкурентный анализ		68
	11.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>	68
	11.2	<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	68
	11.2.1	Группа компаний ПРОДО	68
	11.2.2	Группа «Черкизово»	69
	11.2.3	«Агро-Белогорье»	69
	11.2.4	Приосколье	70
	11.2.5	Агропромышленный холдинг Мираторг	71
	11.2.6	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	76
	11.3	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	76
12	Анализ потребителей		79
	12.1	<i>Описание потребителей</i>	79
	12.2	<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов</i>	79
	12.2.1	Структура потребления Продукции по маркам/ брендам Продукции	79
	12.2.2	Предпочтения потребителей по местам покупки	81
	12.2.3	Предпочтения потребителей по стоимости	81
	12.2.4	Лояльность покупателей к маркам/ брендам производителей	83
	12.3	<i>Степень активности в потреблении Продукции или Услуги. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени</i>	83
	12.3.1	Зависимость спроса на Продукцию или Услуги от различных характеристик потребителя.	84
	12.4	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	84
13	Обобщающие выводы по отчету		86
	13.1	<i>STEP-анализ рынка</i>	86
	13.2	<i>Факторы, влияющие на рынок</i>	86
	13.3	<i>Анализ рисков</i>	86
14	Общие выводы по отчету		88

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 - 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 5. Структура производства скота и птицы на убой по видам, в хозяйствах всех категорий, в % к общему производству

Диаграмма 6. Доли производства мяса в натуральном выражении, 2009 г., %

Диаграмма 7. Доли мирового производства мяса в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Доли основных стран-производителей мяса в натуральном выражении, %

Диаграмма 9. Емкость рынка мяса по видам в 2008-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 10. Динамика темпов роста рынка мяса, 2007-2009гг.

Диаграмма 11. Динамика потребительских цен на мясо в России, руб.

Диаграмма 12. Динамика импорта мяса, 2007-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 13. Структура импорта мяса в 2009г., %

Диаграмма 14. Предпочтения потребителей по маркам/ брендам производителям охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных

Диаграмма 15. Предпочтения потребителей по местам покупки охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных

Диаграмма 16. Предпочтения потребителей по стоимости охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных

Диаграмма 17. Рейтинг лояльности покупателей к маркам/ производителям охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных

Диаграмма 18. Частота покупок охлажденного мяса птицы, % от числа опрошенных

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий в 2007-2009 гг., тыс. голов

Таблица 2. Структура поголовья скота по категориям хозяйств, на конец года, % к поголовью по всем хозяйствам

Таблица 3. Производство скота и птицы на убой в живом весе, тыс. тонн.

Таблица 4. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, в среднем за год, руб. за тонну

Таблица 5. Объемы производства комбикормов в 2008-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 6. Емкость рынка комбикормов для всех категорий хозяйств, тыс. тонн

Таблица 7. Динамика улова рыбы и добычи других морепродуктов, 2007-2009, тыс. тонн

Таблица 8. Содержание веществ в мясе различных видов животных, %

Таблица 9. Виды мяса

Таблица 10. Объем рынка мяса, тыс. тонн

Таблица 11. Производство мяса в 2009 г., тыс. тонн

Таблица 12. Средние потребительские цены на мясо в России, 2008-2010 г., руб.

Таблица 13. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Таблица 14. Соотношение объемов импорта и экспорта мяса в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 15. Основные страны-импортеры мяса крупного рогатого скота замороженного, свежего или охлажденного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 16. Основные страны-производители мяса крупного рогатого скота замороженного, свежего или охлажденного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 17. Основные страны-импортеры мяса свинины, свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 18. Основные страны-производители мяса свинины, свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 19. Основные страны-импортеры баранины или козлятины свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 20. Основные страны-производители баранины или козлятины свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 21. Основные страны-импортеры мяса лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное или замороженное, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 22. Основные страны-производители мяса лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное или замороженное, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 23. Основные страны-импортеры пищевых субпродуктов свежих, охлажденных или замороженных, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 24. Основные страны-производители пищевых субпродуктов свежих, охлажденных или замороженных, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 25. Основные страны-импортеры мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, свежего, охлажденного или замороженного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 26. Основные страны-производители мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, свежего, охлажденного или замороженного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 27. Основные страны-импортеры прочего мяса и субпродуктов свежего, охлажденного или замороженного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 28. Основные страны-производители прочего мяса и субпродуктов свежего, охлажденного или замороженного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 29. Основные страны-экспортеры мяса крупного рогатого скота замороженного, свежего или охлажденного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 30. Основные страны-производители мяса крупного рогатого скота замороженного, свежего или охлажденного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 31. Основные страны-экспортеры мяса свинины, свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 32. Основные страны-производители мяса свинины, свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 33. Основные страны-экспортеры баранины или козлятины свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 34. Основные страны-производители баранины или козлятины свежей, охлажденной или замороженной, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 35. Основные страны-экспортеры пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежих, охлажденных или замороженных, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 36. Основные страны-производители пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежих, охлажденных или замороженных, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 37. Основные страны-экспортеры мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, свежего, охлажденного или замороженного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 38. Основные страны-производители мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, свежего, охлажденного или замороженного, в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 39. Соотношение импорта и экспорта мяса по категориям ВЭД в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 40. Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка

Таблица 41. Сравнительная характеристика основных игроков розничного рынка

Таблица 42. STEP анализ Рынка

Таблица 43. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Цепочка движения товара

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ЖИВОТНОВОДСТВО И СКОТОВОДСТВО

Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения важными продуктами питания.

...

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

Объем сельскохозяйственного производства в России в январе-феврале 2010 г. увеличился на ...% и составил ... млрд. руб. Поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей на конец февраля 2010 г. составило ... млн. голов, сократившись на ...% по сравнению с показателем годом ранее. Поголовье коров сократилось на ...% до млн. голов, поголовье свиней увеличилось на% до ... млн. голов, поголовье овец и коз увеличилось на ...% до млн. голов. ...% общей численности крупного рогатого скота,% свиней и% овец и коз приходилось на хозяйства населения.

Рассмотрим показатели поголовья скота и птицы.

Таблица 1. Поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий в 2007-2009 гг., тыс. голов

Поголовье	2007	2008	2009	2009 в % к 2008

Источник: Росстат

...

СТРУКТУРА ПОГОЛОВЬЯ СКОТА ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ

Рассмотрим доли хозяйств в поголовье скота.

ТАБЛИЦА 2. СТРУКТУРА ПОГОЛОВЬЯ СКОТА ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ, НА КОНЕЦ ГОДА, % К ПОГОЛОВЬЮ ПО ВСЕМ ХОЗЯЙСТВАМ

Поголовье	2007	2008	2009
Сельскохозяйственные организации			
Крупный рогатый скот			
коровы			
Свиньи			
Овцы и козы			
Птица			
Хозяйства населения			
Крестьянские (фермерские) хозяйства¹⁾			

Источник: Росстат

....

ЦЕНЫ

Рассмотрим изменение средних цен на скот и птицу в 2008-2009 гг.

ТАБЛИЦА 3. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, В СРЕДНЕМ ЗА ГОД, РУБ. ЗА ТОННУ

Продукция	2007	2008	2009	2009 к 2008 в %
Скот и птица (в живом весе)-всего, из них:				
крупный рогатый скот				
овцы и козы				
свиньи				
птица				

Источник: Росстат

....

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

РЫНОК КОМБИКОРМОВ ДЛЯ СКОТА И ПТИЦЫ

Комбикорм - однородная сыпучая смесь различных кормов, подобранных в специальном соотношении для животных определенного вида, возраста и физиологического состояния.

...

Таблица 4. Объемы производства комбикормов в 2008-2009 гг., тыс. тонн

Источник данных	Всего (тыс. тонн)	В том числе для:			
		Птицы	Свиней	КРС	Прочие виды с/х животных, рыбы
2008 г.					
2009 г.					

Источник: Министерство сельского хозяйства

...

Таблица 5. Емкость рынка комбикормов для всех категорий хозяйств, тыс. тонн

Виды животных	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Птица (мясо)			
Птица (яйца)			
Итого по птицеводству			
Свиньи (мясо)			
КРС (мясо)			
Молоко			
Итого по КРС			
ВСЕГО			

Источник: Министерство сельского хозяйства

...

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

РЫНОК РЫБОДОБЫЧИ

В 2009-м рыбная отрасль России работала в новых условиях. Созданная в 2008 г. нормативно-правовая база, включила значительное число новаций, направленных на развитие рыбохозяйственного комплекса страны в средне- и долгосрочной перспективе. В первую очередь это касается заложенного в Законе о рыболовстве принципа закрепления долей квот добычи водных биоресурсов на долгосрочной основе за эффективными пользователями. Кроме того, принципиальным было решение об обязательной доставке всего улова и продукции из водных биоресурсов, выловленных в исключительной экономической зоне Российской Федерации, на российскую таможенную территорию, а также сокращения перечня видов, изъятие которых регулируется путем установления общего допустимого улова.

По оперативным данным суммарный вылов наших рыбаков составил ... млн. тыс. тонн, что на ... тыс. тонн или на ...% больше уровня прошлого года (Данные на 7 декабрь 2009 года). Увеличился на ...тыс. тонн выпуск пищевой и товарной продукции.

....

Оборот организаций рыболовства и рыбоводства в 2009г. составил ... **млрд. рублей**, что в действующих ценах на ...% больше, чем в 2008г., в декабре 2009г. - ... млрд. рублей и на% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

....

Мясо — скелетная поперечно-полосатая мускулатура животного с прилегающими к ней жировой и соединительной тканями, а также прилегающей костной тканью (мясо на костях) или без неё (бескостное мясо). Также, мясом иногда называют некоторые субпродукты:

...

Таблица 6. СОДЕРЖАНИЕ ВЕЩЕСТВ В МЯСЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ, %

Наименование продукта	Химический состав съедобной части		Ккал на 100 г съедобной части продукта
	белки	жиры	
Баранина 1-й категории			
охлаждённая			
мороженая			
охлаждённая			
мороженая			
охлаждённая			
мороженая			
охлаждённая			
мороженая			
Телятина молочная			

Источник: «Большая советская энциклопедия»

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

Продукцию представленную на рынке, можно классифицировать по следующим основаниям:

1.
2.
- 3.

....

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Объем рынка включает в себя запасы на начало года, производство скота и птицы на убой и импорт, и не включает объемы экспорта.

ТАБЛИЦА 7. ОБЪЕМ РЫНКА МЯСА, ТЫС. ТОНН

Ресурсы	2007	2008	2009 ¹	2009 ²
Запасы на начало года				
Производство				
Импорт				
Итого ресурсов				
Экспорт				
Объем рынка				
Объем рынка без учета запасов				

Источник: Росстат, Таможенные базы, МА Step by Step

.....

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В 2009 году перерабатывающими предприятиями произведено:

ТАБЛИЦА 8. Производство мяса в 2009 г., тыс. тонн

Категория мяса	Тыс., тонн
Мясо, включая субпродукты 1 категории, в том числе:	
- говядина	
- свинина	
- мясо птицы	

Источник: Росстат

.....

¹ По данным Росстат

² По данным таможенной статистики

СВИНИНА

Производство свинины в парном весе предприятиями пищевой промышленности РФ в 2009 г., в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, имеет положительную динамику. Так, за указанный период было произведено **тыс. тонн** мяса в парном весе, что на% выше прошлогодних показателей.

....

ГОВЯДИНА

Производство мяса КРС в парном весе предприятиями пищевой промышленности РФ в 2009 г. сократилось на%. В анализируемом периоде было произведено **тыс. тонн**.

....

ПТИЦА

Производство мяса птицы в парном весе предприятиями пищевой промышленности РФ в 2009 г. в сравнении с 2008 г. также имеет положительную динамику. Так, в 2009 году было произведено **тыс. тонн**, что на ...% выше анализируемого показателя прошлого года.

...

ЕМКОСТЬ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Емкость рынка в первом полугодии 2009 г. составила примерно млн. тонн, можно предположить, что за 2009 год емкость рынка мяса примерно равна млн. тонн., что по сравнению с 2008 годом больше на тыс. тонн Увеличение произошло за счет свинины и мяса птицы.

.....

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

...

По данным Росстата и компании Мираторг в 2007-2008 гг. темпы роста рынка составляли ...%. В 2009 году рынок мяса вырос всего на ...%. В основном спад произошел за счет уменьшения объемов импорта продукции.

....

АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствии с данными таможенной статистики.

Анализ производится по следующим кодам ТН ВЭД:

Таблица 9. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Код	Расшифровка
0201	Мясо крупного рогатого скота свежее или охлаждённое
0202	Мясо крупного рогатого скота замороженное
0203	Свинина, охлажденная или замороженная
0204	Баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная
0205	Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное, или замороженное
0206	Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные (кур домашних, индеек, уток, гусей или цесарок)
020810	Прочие мясо и пищевые мясные субпродукты, свежие, охлажденные или замороженные: кроликов или зайцев

Источник: МА Step by Step

....

Таблица 10. Соотношение объемов импорта и экспорта мяса в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Направление перемещения	Статистическая стоимость		Вес нетто	
	\$	%	кг	%
Импорт				
Экспорт				
Всего				

Источник: Таможенные базы, 2009

....



ИМПОРТ

ИМПОРТ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА СВЕЖЕЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННОЕ

В таблице приведен список стран-импортеров и стран – производителей мясных продуктов.

Таблица 11. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА ЗАМОРОЖЕННОГО, СВЕЖЕГО ИЛИ ОХЛАЖДЕННОГО, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009 г.

Страна-импортер	кг	кг(%)	\$	\$(%)	Цена \$/кг
Другие					
Итого					

Источник: Таможенные базы, 2009

....

Рассмотрим основные страны-производители мяса КРС.

Таблица 12. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА ЗАМОРОЖЕННОГО, СВЕЖЕГО ИЛИ ОХЛАЖДЕННОГО, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009 г.

Страна-производитель	кг	кг(%)	\$	\$(%)	Цена \$/кг

Страна-производитель	кг	кг(%)	\$	\$(%)	Цена \$/кг
Другие					
Итого					

Источник: Таможенные базы, 2009

....

ИМПОРТ СВИНИНЫ, ОХЛАЖДЕННОЙ ИЛИ ЗАМОРОЖЕННОЙ

....

ИМПОРТ БАРАНИНЫ И КОЗЛЯТИНЫ СВЕЖЕЙ, ОХЛАЖДЕННОЙ ИЛИ ЗАМОРОЖЕННОЙ

....

ИМПОРТ МЯСА ЛОШАДЕЙ, ОСЛОВ, МУЛОВ ИЛИ ЛОШАКОВ, СВЕЖЕЕ, ОХЛАЖДЕННОЕ ИЛИ ЗАМОРОЖЕННОЕ

....

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

Рассмотрим импорт мяса по основным группам, согласно кодам ТНВЭД

ЭКСПОРТ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА СВЕЖЕЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННОЕ

ТАБЛИЦА 13. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА ЗАМОРОЖЕННОГО, СВЕЖЕГО ИЛИ ОХЛАЖДЕННОГО, В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009 г.

Страна-экспортер	кг	кг(%)	\$	\$(%)	Цена \$/кг

Страна-экспортер	кг	кг(%)	\$	\$(%)	Цена \$/кг
Другие					
Итого					

Источник: Таможенные базы, 2009

....

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта на российском рынке.

ТАБЛИЦА 14. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА МЯСА ПО КАТЕГОРИЯМ ВЭД в НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009 г.

Код	Импорт				Экспорт			
	тонн	% (тонн)	\$	%(\$)	тонн	% (тонн)	\$	%(\$)
Мясо КРС								
Свинина								
Баранина								
Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков								
Пищевые субпродукты КРС, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков								
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы								
Прочие мясо и пищевые мясные субпродукты								
Итого								

Источник: Таможенные базы, 2009

....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Для конкурентного анализа были выбраны крупные производители мяса.

Анализ проводился по следующим параметрам:

- Вид деятельности
- Финансовые показатели
- Географический охват рынка
- Стратегии развития

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

.....

Основные количественные показатели

Выручка за 2008 г. 28, 026 млн. рублей

**Таблица 15. Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка**

Компании	Год основания	Географический охват	Финансовые показатели	Виды деятельности	Основные бренды / торговые марки	Сильные стороны	Стратегия развития

...

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

...

ТАБЛИЦА 16. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ
РОЗНИЧНОГО РЫНКА

Основные игроки	Финансовые показатели организации	Кол-во магазинов	Темпы роста, г.	Формат магазина	Планы развития

Источник: МА Step by Step

...

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

....

Таблица 18. СТЕП АНАЛИЗ РЫНКА

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник: МА Step by Step

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

Таблица 19. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник: МА Step by Step

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88