



Название отчета	<b>Российский рынок саун и бань по итогам 2020 года и на начало 2021 года (выпуск 5)</b>
Название компании-исполнителя	<i>Маркетинговое Агентство Степ бай Степ</i>
Дата выхода отчета	<i>22.03.2021г.</i>
Количество страниц	<i>74 стр.</i>
Язык отчета	<i>русский</i>
Стоимость (руб.)	<i>46 000 руб.</i>
Полное описание отчета	<p><b>Цель данного исследования</b> – анализ текущей ситуации на Рынке Сопоставление показателей в динамике</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Описание макроэкономической ситуации на Рынке;</li> <li>▪ Выделение основных сегментов Рынка;</li> <li>▪ Определение основных количественных характеристик Рынка;</li> <li>▪ Описание структуры Рынка;</li> <li>▪ Выявление основных игроков на Рынке;</li> <li>▪ Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;</li> <li>▪ Выявление основных тенденций Рынка;</li> <li>▪ Описание потребителей на Рынке.</li> </ul> <p><b>География исследования:</b> Российская Федерация</p> <p><b>Выдержки из исследования:</b></p> <p><i>Как видно, .....% всех предложений приходится на сауны. Также велика доля русских бань (.....%).</i></p> <p><i>Большинство бань и саун предоставляют своим клиентам дополнительные услуги, именно за счет которых и существуют, привлекая потребителей. Ассортимент дополнительных услуг достаточно широк .....</i></p> <p><i>Средние потребительские цены на услугу «.....» на январь 2021 года составили ... руб. Прирост к аналогичному показателю 2019 года составил .....,%. При этом прирост 2020 к 2019 году практически таким же (.....%). За 11 лет данный показатель увеличился почти в ... раза.</i></p> <p><i>Наблюдалось некоторое снижение количества объектов, оказывающих услуги бань и душевых, по итогам 2019 года (снижение составило .....,%). Оценочно в 2020 году число действующих объектов существенно не изменилось, количество объектов по России равняется ....., тыс. единиц.</i></p>



	Доля объектов, расположенных в городе, постепенно увеличивается. Если в 2010 году она составляла ...%, то по итогам 2020 года этот показатель оценивается в ...%.
Подробное оглавление/содержание отчета	<p>Введение 5</p> <p>Методологическая часть 6</p> <p>Описание типа исследования 6</p> <p>Объект исследования 6</p> <p>Цели и задачи исследования 6</p> <p>География исследования 6</p> <p>Время проведения исследования 6</p> <p>Методы сбора данных 7</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 8</p> <p>Общая экономическая ситуация 8</p> <p>ВВП 8</p> <p>Промышленное производство 9</p> <p>Инвестиции 10</p> <p>Инфляция 11</p> <p>Розничная торговля 12</p> <p>Уровень жизни населения 13</p> <p>Резюме 14</p> <p>Влияющий рынок. Рынок платных бытовых услуг России 16</p> <p>Сегментация рынка саун и бань 23</p> <p>Определение продукции 23</p> <p>Сегментация бань по видам услуг 24</p> <p>Сегментация бань и саун по температурному режиму 24</p> <p>Сегментация объектов по «национальной» специфике 25</p> <p>Соотношение типов бань в г. Москве 29</p> <p>Дополнительные услуги 29</p> <p>Ценовые категории на рынке. Классификация по уровню обслуживания 30</p> <p>Основные принципы ценообразования 32</p> <p>Динамика цен на услугу 32</p> <p>Разброс цен на услугу по федеральным округам России 34</p> <p>Основные количественные характеристики Рынка 37</p> <p>Количество действующих объектов 37</p> <p>Количество действующих объектов по федеральным округам России 37</p> <p>Количество действующих объектов в зависимости от типа территории (городская / сельская) по России 38</p>



	<p><i>Выручка (нетто) игроков рынка от продажи услуг 39</i></p> <p><i>Объем бытовых услуг 41</i></p> <p><i>Влияние сезонности на Рынок 42</i></p> <p><i>Сбытовая структура Рынка 43</i></p> <p><i>Основные игроки рынка 43</i></p> <p><i>Конкурентный анализ крупных игроков рынка 44</i></p> <p><i>Сегмент саун и бань 44</i></p> <p><i>ООО «САНДУНОВСКИЕ БАНИ» 44</i></p> <p><i>ООО «МИРА ТЕРМЫ» 47</i></p> <p><i>ООО «КРАСНОПРЕСНЕНСКИЕ БАНИ» 49</i></p> <p><i>ООО «ИЖЕВСКИЕ ТЕРМЫ» 52</i></p> <p><i>МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА "НИЖЕГОРОДСКИЕ БАНИ" 54</i></p> <p><i>Сегмент саун и бань с отелем 56</i></p> <p><i>ООО «БАДЕН-БАДЕН ИЗУМРУДНЫЙ БЕРЕГ» 56</i></p> <p><i>ООО «БАДЕН-БАДЕН ЧЕЛЯБИНСК» 58</i></p> <p><i>ООО "ТАЕЖНЫЕ БАНИ" 60</i></p> <p><i>Сравнительная характеристике основных объектов рынка 62</i></p> <p><i>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка 68</i></p> <p><i>Анализ потребителей 69</i></p> <p><i>Основные цели посещения бань и саун 69</i></p> <p><i>Критерии выбора бани или сауны 70</i></p> <p><i>Обобщающие выводы по отчету 72</i></p> <p><i>STEP-анализ Рынка 72</i></p> <p><i>Выводы 73</i></p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p><i>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 –2020 гг., % к соотв. периоду предыдущего года</i></p> <p><i>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (I- III кв.) гг., трлн. руб. и %</i></p> <p><i>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %</i></p> <p><i>Диаграмма 4. Динамика объема платных бытовых услуг населению в РФ в денежном выражении в 2010 - 2021(январь) гг., млрд. руб. и %</i></p> <p><i>Диаграмма 5. Структура отрасли платных бытовых услуг населению в денежном выражении по регионам РФ в 2020 г., млрд. руб.</i></p>



	<p>Диаграмма 6. Структура российской отрасли платных бытовых услуг населению в денежном выражении по типам обслуживания в 2020 году, %</p> <p>Диаграмма 7. Структура российской отрасли платных бытовых услуг населению в денежном выражении по федеральным округам в 2020 году, %</p> <p>Диаграмма 8. Соотношение предложений по типам бань в Москве, %</p> <p>Диаграмма 9. Средние потребительские цены на услугу «Помывка в бане в общем отделении, билет» на январь месяца, 2010 – 2021гг., руб.</p> <p>Диаграмма 10. Средние потребительские цены на услугу «Помывка в бане в общем отделении, билет», ежемесячно, 2019 - 2021гг., руб.</p> <p>Диаграмма 11. Средние потребительские цены на услугу «Помывка в бане в общем отделении, билет» на январь месяца, по федеральным округам России, 2021гг., руб.</p> <p>Диаграмма 12. Средние потребительские цены на услугу «Помывка в бане в общем отделении, билет» на январь месяца, по городам федерального значения России, 2021гг., руб.</p> <p>Диаграмма 13. Число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги бань и душевых, 2010 – 2020 (оценка), тыс. единиц и %</p> <p>Диаграмма 14. Доли регионов России по количеству предприятий, оказывающих услуги бань и душевых, по итогам 2020 года (оценка), %</p> <p>Диаграмма 15. Доли предприятий, оказывающих услуги бань и душевых, расположенных в городской и сельской территории, по итогам 2020 года (оценка), %</p> <p>Диаграмма 16. Соотношение объемов выручки по категории «Услуги бань, душевых и саун» по типам предприятий в РФ по итогам 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 17. Объем услуг бань и душевых, оказанных населению, РФ, 2010 – 2021 (январь) гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 18. Объем бытовых услуг населению по категории «услуги бань и душевых» (оперативные данные), 2018 – 2021 (январь) гг., млрд. руб.</p> <p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2020 гг., %</p>
--	--



Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2018 – 2020 (I - III кв.) гг., %

Таблица 3. Объем платных бытовых услуг населению в РФ в денежном выражении в 2010 - 2021(январь) гг., млрд. руб.

Таблица 4. Средние потребительские цены на услугу «Помывка в бане в общем отделении, билет» на январь месяца, по федеральным округам России, 2015-2021гг., руб.

Таблица 5. Количество предприятий, оказывающих услуги бань и душевых, по федеральным округам России, по итогам 2020 года (оценка), %

Таблица 6. Количество предприятий, оказывающих услуги бань и душевых, по типам территорий (городская / сельская), в РФ по итогам 2020 года, ед.

Таблица 7. Выручка (нетто) от продажи услуг категории «Услуги бань, душевых и саун» (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности, 2017 – 2019гг., тыс. руб.

Таблица 8. Объем бытовых услуг населению по категории «услуги бань и душевых» (оперативные данные) , 2018 - 2020 (январь)гг. , млрд. руб.

Таблица 9. ТОП-5 компаний по ОКВЭД-2 «Деятельность физкультурно-оздоровительная» в категории «услуги бань и душевых» по итогам 2019 г.

Таблица 10. ТОП-3 компаний по ОКВЭД-2 «Деятельность физкультурно-оздоровительная», предоставляющих услуги бань и душевых, а также проживание в отеле, по итогам 2019 г.

Таблица 11. Выручка и чистая прибыль ООО "Сандуновские бани" 2011- -2019 гг., тыс. руб.

Таблица 12. Выручка и чистая прибыль ООО "МИРА ТЕРМЫ" 2019 г., тыс. руб.

Таблица 13. Выручка и чистая прибыль ООО "Краснопресненские бани" 2011 – 2019 гг., тыс. руб.

Таблица 14. Выручка и чистая прибыль ООО "ИЖЕВСКИЕ ТЕРМЫ", 2016 – 2019 гг., тыс. руб.

Таблица 15. Выручка и чистая прибыль МП "НИЖЕГОРОДСКИЕ БАНИ" 2011 – 2019 гг., тыс. руб.

Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО «БАДЕН-БАДЕН ИЗУМРУДНЫЙ БЕРЕГ», 2018 – 2019 гг., тыс. руб.

Таблица 17. Выручка и чистая прибыль ООО «БАДЕН-БАДЕН ЧЕЛЯБИНСК», 2018 – 2019 гг., тыс. руб.



	<p><i>Таблица 18. Выручка и чистая прибыль ООО "ТАЕЖНЫЕ БАНИ", 2015 – 2019 гг., тыс. руб.</i></p> <p><i>Таблица 19. Сравнительный ассортиментный анализ игроков рынка саун и бань</i></p> <p><i>Таблица 20. Сравнительный ассортиментный анализ игроков рынка саун и бань в сегменте с проживанием</i></p> <p><i>Таблица 21. STEP-анализ рынка бань и саун</i></p> <p><i>Схема 1. Цели посещения бань и саун</i></p> <p><i>Схема 2. Факторы выбора бани или сауны</i></p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_сауны_бани_2021.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**