

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛОМБАРДОВ 2020 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 7)

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы

**Дата выпуска отчета:
Март 2020 г.**

г. Москва





АННОТАЦИЯ

Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке ломбардов

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. **Кабинетное исследование** представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.

География исследования: Российская Федерация

Время проведения исследования: январь - март 2020 г.

Кол-во страниц: 78 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 13 диаграмм, 12 таблиц



ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Введение.....	5
Описание типа исследования	6
Объект исследования.....	6
Цели и задачи исследования	6
География исследования	6
Время проведения исследования	6
Методы сбора данных	6
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок.....	8
Общая экономическая ситуация	8
ВВП	8
Производственная активность	9
Инвестиции	10
Инфляция	11
Розничная торговля.....	12
Уровень жизни населения	12
Резюме.....	14
Смежный рынок. Рынок микрофинансирования	16
Сегментация рынка	19
Основные определения.....	19
Законодательная база.....	22
Общественные организации на рынке.....	25
Специфика работы ломбардов	25
Вопрос о маркировке изделий из драгоценных металлов	28
Документы, необходимые для открытия ломбарда.....	28
Основные принципы организации работы ломбарда.....	32
Сегментирование объектов рынка	33
По типу залога	33
По направленности деятельности	36
По принадлежности к гос. структурам.....	37
По принадлежности к сетевой структуре	38
По географическим признакам.....	39
Основные тенденции в сегментах.....	39
Основные принципы ценообразования.....	40
Количественные характеристики Рынка	41
Коэффициент текущей ликвидности.....	41
Объем и емкость Рынка	42



Объем Рынка в натуральном выражении	42
Объем Рынка в денежном выражении.....	43
Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении.....	44
Влияние сезонности на Рынок	44
Тенденции развития Рынка	45
Факторы, влияющие на развитие рынка	45
Структура Рынка	48
Количество и масштаб игроков рынка	48
Конкурентный анализ	51
Основные параметры конкуренции.....	51
Описание профилей крупнейших компаний	51
Сеть ломбардов «585*ЗОЛОТОЙ» (ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585").....	51
Федеральная сеть ломбардов 585GOLD (ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"; ООО "ЛОМБАРДЫ АСС")	53
Сеть «Фианит – ломбард» (ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД").....	56
Сеть ломбардов «Залог успеха» (ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД")	59
Сеть «Союз ломбардов (ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС")	61
Сравнительная характеристика игроков рынка	63
Резюме.....	68
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками	68
Краткое описание потребителей.....	69
Основные тенденции в потребительском сегменте	69
Обобщающие выводы по отчету.....	71
STEP-анализ рынка	71
Анализ рисков.....	74
Общие выводы по отчету	75

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Динамика ВВП в текущих и постоянных (в ценах 2016г.) ценах, 2016-2018 гг. и прогноз на 2019-2020 гг.

Таблица 2. Топ-15 рэнкинга МФО по общему размеру портфеля микрозаймов на 01.07.2019 (тело долга с учетом просроченной задолженности)

Таблица 3. Рэнкинг ломбардов России по выручке за 2018 г.

Таблица 4. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585" 2011-2018гг., тыс. руб.



Таблица 5. Выручка и чистая прибыль ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.

Таблица 6. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ АСС" 2011-2018гг., тыс. руб.

Таблица 7. Выручка и чистая прибыль ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.

Таблица 8. Выручка и чистая прибыль ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.

Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС" 2011-2018гг., тыс. руб.

Таблица 10. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 11. STEP-анализ российского рынка ломбардов

Таблица 12. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Темпы роста промышленного производства, 2011-2018 гг., %

Диаграмма 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2018 гг., трлн руб., %

Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., %

Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2018 гг. трлн руб.

Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения поквартально 2017-2019 гг., руб.

Диаграмма 6. Объем и прирост выдачи микрозаймов, 2015 – 2019 (прогноз), млрд. руб.

Диаграмма 7. Структура МФО по объему выданных микрозаймов на 1 января 2015-2019 гг., %

Диаграмма 8. Доля ломбардов, выдающих займы под залог ювелирных изделий из золота и столового серебра, на российском рынке, %

Диаграмма 9. Коэффициент текущей ликвидности по виду деятельности «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества» на 1 января, 2013 – 2018 гг.

Диаграмма 10. Динамика количества действующих ломбардов 2019 – 2020 гг. (на 1 января), юр. лиц

Диаграмма 11. Совокупная выручка российских ломбардов 2016 – 2019 (прогноз) гг., млрд. руб.



Диаграмма 12. Выручка основных игроков рынка 2011 – 2018 гг., млн. руб.

Диаграмма 13. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2018 гг., млн. руб.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Типы залогов в ломбардах

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВВП

Росстат оценил рост ВВП РФ по итогам 2018 года в

ВВП в 3 квартале 2019 года вырос на

ТАБЛИЦА 1. ДИНАМИКА ВВП В ТЕКУЩИХ И ПОСТОЯННЫХ (В ЦЕНАХ 2016Г.) ЦЕНАХ, 2016-2018 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2019-2020 ГГ.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020

В целом за 9 месяцев 2019 года темп роста ВВП оценивается на уровне

Поддержку экономическому росту до конца 2019 года оказывает расширение

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ

Индекс промышленного производства в 2018г. по сравнению с 2017г. составил

ДИАГРАММА 1. ТЕМПЫ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, 2011-2018 ГГ., %



Рост промышленного производства в октябре 2019 года замедлился до

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции в основной капитал в России в 2018 году в номинальном выражении составили

Инвестиции в основной капитал в РФ за январь-сентябрь 2019 года выросли на

ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, 2010-2018 ГГ., ТРЛН РУБ., %

.....

По итогам 2019 года ожидается рост инвестиций на

ИНФЛЯЦИЯ

В октябре 2019 года Банк России снизил прогноз годовой инфляции на конец 2019-го с

ДИАГРАММА 3. ИНФЛЯЦИЯ В 2011-2018 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2019 Г., %

Годовая базовая инфляция по итогам сентября также снизилась до.....

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в 2018г. составил

В сентябре 2019 года оборот розничной торговли в РФ вырос на

ДИАГРАММА 4. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, 2011-2018 ГГ. ТРЛН РУБ.



В январе-сентябре 2019 года оборот розничной торговли составил

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Прирост среднедушевых доходов в 3 квартале 2019 года по отношению к такому же периоду 2018 года составил

ДИАГРАММА 5. СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ПОКВАРТАЛЬНО 2017-2019 гг., руб.

Согласно данным регулярных опросов по изучению потребительского поведения населения в России, проводимых Росстатом,

- **Индекс**

РЕЗЮМЕ

Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наиболее важным вопросом для каждого

Большинство аналитиков строят более умеренные прогнозы.

СМЕЖНЫЙ РЫНОК. РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

Совокупный портфель микрозаймов за 1-ое полугодие 2019 вырос

ДИАГРАММА 6. ОБЪЕМ И ПРИРОСТ ВЫДАЧИ МИКРОЗАЙМОВ, 2015 – 2019 (ПРОГНОЗ), МЛРД. РУБ.

Ужесточение регулятивных требований в значительной степени скажется на

Оценочно по итогам 2019 года объём рынка прибавил около
При этом на фоне ограничения предельной доходности до 1% в день предполагается замедление прироста выдач до



Приведем данные рейтинга микрофинансовых организаций, составленного
.....

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 рейтинга МФО по общему размеру портфеля микрозаймов на 01.07.2019 (тело долга с учетом просроченной задолженности)

Место в рейтинге на 01.07.19	Наименование МФО	Портфель микрозаймов на 01.07.19, млн р.	Портфель микрозаймов на 01.07.18, млн р.	Темп прироста за 12 мес., %

За последние годы выросла доля потребительских микрозаймов, выданных "банковскими" МФО (сдо)

ДИАГРАММА 7. СТРУКТУРА МФО по объему выданных микрозаймов на 1 января 2015-2019 гг., %

В целом структура портфеля микрозаймов по сегментам за последний год существенно не изменилась. Ожидалась



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Ломбарды —

.....

Ломбард обязан:

В договоре между ломбардом и его клиентом обязательно оговариваются

.....

Итак, к специфическим чертам ломбарда как кредитной организации можно отнести:

-

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Основной законодательной базой игроков рынка являются следующие документы:

.....

.....

В декабре 2019 года принят Федеральный закон от 02.12.2019 г. № 394-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», статья 14 которого

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ

Ломбарды России объединяются в профессиональные сообщества. В настоящее время функционируют следующие некоммерческие организации:

.....



СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЛОМБАРДОВ

Каждый ломбард формирует более или менее уникальную технологию работы, связанную со спецификой принимаемых в залог вещей, местом расположения бизнеса, его позиционированием и т. д.

.....

Уменьшение процентной ставки, как правило, реализуется за счет регулирования

Обязанности ломбарда:

.....

Функционирование ломбардов в высокой степени формализовано. Так, договор залога

Закладываемое ювелирное изделие оценивается экспертами-оценщиками. При этом оценка всегда ниже фактической рыночной стоимости изделия. Это объясняется следующими причинами:

.....

ВОПРОС О МАРКИРОВКЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Важно отметить, что в настоящее время ведется обсуждение вопроса возможной маркировки новых ювелирных изделий

.....

ДОКУМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ЛОМБАРДА

Для того чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность, открыть ломбард, в первую очередь, необходимо зарегистрировать юридическое лицо.

Создание юридического лица

Порядок регистрации юридических лиц определен



Примерный перечень необходимых для регистрации документов:

.....

Примерный перечень необходимых для работы документов:

.....

Однако открытие ломбарда не ограничивается стандартной процедурой государственной регистрации фирмы и сопряжено с

.....

Федеральная служба по финансовому мониторингу

.....

Пробирный надзор действует в России как государственная система с 1700 года. Целью деятельности

Постановка на специальный учет в Пробирной палате

Согласно инструкции о порядке ведения специального учета организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих

.....

Документы, необходимые для постановки на учет:

-

После постановки на учет Пробирная палата выдает следующие документы:

-

В случае изменений организации и ИП, поставленные на учет, обязаны в течение

При выявлении организации или ИП, производящих операции с драгоценными металлами и камнями, не поставленных на учет,

.....

Таким образом, постановка на учет в соответствующих структурах обязательна для полноценной деятельности ломбардов.



Лицензирование:

Федеральным законом от 08.08.2001 N 128-ФЗ «О лицензировании

.....

Особенности:

В соответствии со ст. 358 Гражданского кодекса РФ

.....

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ЛОМBARДА

ПЕРСОНАЛ

.....

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОФИСА

.....

ХРАНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ

.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ РЫНКА

По типу залога

.....

СХЕМА 1. Типы залогов в ломбардах

Наиболее распространенным типом залога в ломбардах являются

.....

Большинство ломбардов предпочитают принимать ювелирные

.....

По оценкам экспертов рынка более 90% ломбардов

.....



ДИАГРАММА 8. Доля ломбардов, выдающих займы под залог ювелирных изделий из золота и столового серебра, на российском рынке, %

Обычно чем шире список залогов, тем меньше ломбард.....

Современный рынок диктует новые условия формирования услуг. В сфере ломбардов, например, можно говорить о таком явлении, как
затраты берут на себя.¹

При оценке бытовой техники обязательно нужно оценить

Часовые ломбарды, как правило,

По направленности деятельности

Все ломбарды можно классифицировать по двум типам:

.....

Ломбарды, нацеленные на доход от процентов,

Для таких ломбардов характерны:

.....

Согласно исследованию рынка, проведенному ГК Step by Step, ломбарды, нацеленные на скупку, предлагают

¹ <https://vc.ru/finance/82977-lombardy-v-rossii-kto-ih-klienty-kak-konkuriruyut-s-bankami-i-skolko-stoit-zapustit-takoy-biznes>



ПО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ГОС. СТРУКТУРАМ

Ломбарды подразделяются на две группы:

.....

Уменьшение числа государственных ломбардов

.....

Номенклатура услуг, предоставляемая государственными

.....

Ломбарды в составе государственного предприятия обязаны принимать в залог и на хранение любые вещи,

.....

В свою очередь, частные ломбардные учреждения, располагающие весьма небольшими помещениями и арендующие их по рыночной ставке, чаще всего оказывают

ПО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЕ

В настоящее время всех игроков рынка можно разделить на две группы:

.....

По оценкам аналитиков ГК Step by Step доля сетевых фирм

.....

Как правило, сети предпочитают строить свой бизнес в

.....



Принято считать, что сетевые ломбарды в гораздо большей степени
.....

ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ

Наибольшее количество ломбардов осуществляет свою деятельность на территории

Нужно отметить, что высокий уровень развития рынка
.....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СЕГМЕНТАХ

.....

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Основной доход владельцам ломбардов приносят именно проценты, которые вносят вернувшиеся за залогом клиенты.

.....

.....

.....



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность

.....

**ДИАГРАММА 9. КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛОМBARДАМИ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ ПОД ЗАЛОГ
ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА» НА 1 ЯНВАРЯ, 2013 – 2018 ГГ.**

Значения показателя на 1 января каждого года в течение последних 7 лет
находится в пределах

(Данных на 1 января 2020 года на момент написания отчета не
опубликовано).

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

На конец III квартала 2019 года число ломбардов составило
.....

На 1 января 2020 года в Государственном реестре ломбардов
зафиксировано

организации, из которых
действующие. (На 1 января 2019 года данный показатель составил
.....

организаций, в т. ч. прекратившие свою деятельность. Действующих
ломбардов насчитывалось

юрлиц). Сокращение за год составило.....к
показателю прошлого года.

**ДИАГРАММА 10. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛОМBARДОВ 2019 – 2020
ГГ. (НА 1 ЯНВАРЯ), ЮР. ЛИЦ**



Если говорить о точках реализации ломбардных услуг, то на конец III квартала 2019 года их насчитывалось

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В соответствии с данными финансовой отчетности предприятий, работающих по ОКВЭД, их суммарная выручка за 2018 год составила

млрд рублей, что на
(на
млрд рублей) меньше, чем в 2017 году.

В 2017 году выручка компаний по данному коду ОКВЭД составила

млрд рублей (на
млрд рублей, или
, больше, чем в 2016 году. Такой темп роста почти в
раза меньше темпа предыдущего периода).²

ДИАГРАММА 11. СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА РОССИЙСКИХ ЛОМБАРДОВ 2016 – 2019 (ПРОГНОЗ) ГГ., МЛРД. РУБ.

Если предполагать, что темпы прироста выручки по рынку в 2019 году оставались неизменными, то совокупный объем выручки составил оценочно 27,2 млрд. руб.

Доля ТОП-12 компаний в общей выручке равна 38% (10,827 млрд рублей), это чуть больше чем 37,6% годом ранее. Доля первой тройки в общей выручке – 18,7%, доля игроков первой тройки не изменилась.³

² <https://zaim.com/articles/lombardnyi-biznes/rejting-lombardov-2017-krutoe-pike/>

³

<http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9B>



ЕМКОСТЬ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По оценке игроков рынка в настоящее время услугами ломбардов пользуются около

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

В целом рынок ломбардов не имеет ярко выраженной сезонности. Как правило, посещаемость ломбардов возрастает осенью и весной на

По наблюдениям аналитиков ГК Step by Step что чаще всего люди закладывают имущество перед

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

-
-
-
-
-
-

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

На текущее сокращение рынка ломбардов влияют следующие факторы:

.....
.....
.....
.....
.....

.....
%D0%BE%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B4%D1%8B_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE
%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8



.....
.....
.....



СТРУКТУРА РЫНКА

КОЛИЧЕСТВО И МАСШТАБ ИГРОКОВ РЫНКА

В последние годы идет постепенное, но стабильное сокращение количества ломбардов на рынке.

Ниже приведен рэнкинг ломбардов России по итогам 2018 года, опубликованный в декабре 2019 года

Доля ТОП-12 компаний в общей выручке равна
....., это чуть больше чем
.....
годом ранее. Доля первой тройки в «общем котле» –
.....
, это почти столько же, сколько в предыдущем периоде.

Помимо простого ранжирования по объему выручки за 2018 год, рассчитана доля каждой компании в общей выручке, рост выручки к предыдущему периоду и изменение позиции за год.

**Таблица 3. Рэнкинг ломбардов России по выручке за 2018 г.**

то	Изменение места за год	Наименование ломбарда, бренд	Дата регистрации	Выручка, млн руб., 2018 г.	Рост выручки к 2017 г., %	Доля в общей выручке, %
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

Источник: Zaim.com



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Для конкурентного анализ аналитиками ГК Step by Step были отобраны пять компаний из приведенного выше списка:

.....
.....
.....
.....
.....

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Основными параметрами конкуренции на рынке являются

.....
.....
.....

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

СЕТЬ ЛОМБАРДОВ «585*ЗОЛОТОЙ» (ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585")

Краткая информация

.....

Сайт

.....

Варианты залогов

-
-

Преимущества

.....
.....

Географический охват



.....
Регистрационные сведения ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585"

ИНН

КПП

ОГРН

ОКПО

Адрес

ООО

зарегистрировано

Основные виды деятельности

.....

.....

.....

Экономические показатели ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585"

.....

.....

Финансовые показатели ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585"

Таблица 4. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585" 2011-2018гг., тыс. руб.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЛОМБАРДОВ 585GOLD (ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"; ООО "ЛОМБАРДЫ АСС")

Краткая информация

.....

Сайт

.....

Варианты залогов

.....

.....

Преимущества

.....

.....

Географический охват

.....

.....

Регистрационные сведения ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"

ИНН

КПП

ОГРН

ОКПО

Адрес

ООО

зарегистрировано

Основные виды деятельности

.....

.....

.....

**Экономические показатели ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"**.....
.....**Финансовые показатели ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"****Таблица 5. Выручка и чистая прибыль ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"**
2011-2018гг., тыс. руб.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		

Регистрационные сведения ООО "ЛОМБАРДЫ АСС"

ИНН

КПП

ОГРН

ОКПО

Адрес

ООО

зарегистрировано

Основные виды деятельности

.....

.....

.....

Экономические показатели ООО "ЛОМБАРДЫ АСС"



.....
.....

Финансовые показатели ООО "ЛОМБАРДЫ АСС"

ТАБЛИЦА 6. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "ЛОМБАРДЫ АСС" 2011-2018ГГ., ТЫС. РУБ.

Период	Выручка	Чистая прибыль

СЕТЬ «ФИАНИТ – ЛОМБАРД» (ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД")

Краткая информация

.....

Сайт

.....

Варианты залогов

-
-

Преимущества

.....

Географический охват

.....

Регистрационные сведения ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД"



ИНН
КПП
ОГРН
ОКПО
Адрес

ООО
зарегистрировано

Основные виды деятельности

.....

.....

.....

Экономические показатели ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД"

.....

Финансовые показатели ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД"

Таблица 7. Выручка и чистая прибыль ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		

СЕТЬ ЛОМБАРДОВ «ЗАЛОГ УСПЕХА» (ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД")

Краткая информация

.....



Сайт

.....

Варианты залогов

.....

Преимущества

-
-

Географический охват

.....

Регистрационные сведения ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД"

ИНН

КПП

ОГРН

ОКПО

Адрес

ООО

зарегистрировано

Основные виды деятельности

.....

.....

.....

Экономические показатели ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД"

.....

Финансовые показатели ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД"



ТАБЛИЦА 8. ВЫРУЧКА И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД"
2011-2018гг., тыс. руб.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		

СЕТЬ «СОЮЗ ЛОМБАРДОВ (ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС")

Краткая информация

.....

Сайт

.....

Варианты залогов

.....

Преимущества

.....

Географический охват

.....

Регистрационные сведения ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС"

ИНН

КПП

ОГРН

ОКПО

Адрес

ООО



зарегистрировано

Основные виды деятельности

.....
.....
.....

Экономические показатели ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС"

.....

Финансовые показатели ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС"

Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС" 2011-2018гг., тыс. руб.

Период	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА

Сопоставим основные данные по описанным сетям ломбардов.

Как видно максимальный прирост выручки игроков рынка пришелся на.....

Диаграмма 12. Выручка основных игроков рынка 2011 – 2018 гг., млн. руб.

.....
.....
.....



**ДИАГРАММА 13. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА 2011 – 2018 гг.,
МЛН. РУБ.**

Практически все сети ломбардов принимают широкий ассортимент продукции, однако основным видом залогов являются ювелирные изделия.



Таблица 10. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Сеть ломбардов	Количество ломбардов	Предмет залога	Преимущества



РЕЗЮМЕ

Проведенный анализ показал следующее:

.....
.....
.....

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ИГРОКАМИ

.....
.....
.....



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В большинстве своём клиенты ломбарда - люди

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕКМЕНТЕ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

STEP-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.



Таблица 11. STEP-АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛОМБАРДОВ

Факторы	Степень влияния факторов



АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта услуги.

Таблица 12. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков



ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 109-07-70 и e-mail: info@step-by-step.ru