

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК 3D-ПЕЧАТИ

## ВЫПУСК 1

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
Март 2020 г.**

г. Москва





## Содержание

<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>Основные определения .....</b>	<b>5</b>
<b>Методологическая часть .....</b>	<b>6</b>
<i>Описание типа исследования .....</i>	<i>6</i>
<i>Объект исследования .....</i>	<i>6</i>
<i>Цели и задачи исследования .....</i>	<i>6</i>
<i>География исследования .....</i>	<i>6</i>
<i>Время проведения исследования .....</i>	<i>6</i>
<i>Методы сбора данных .....</i>	<i>7</i>
<b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок.....</b>	<b>8</b>
<i>Общая экономическая ситуация.....</i>	<i>8</i>
<i>Динамика валового внутреннего продукта .....</i>	<i>8</i>
<i>Промышленное производство .....</i>	<i>8</i>
<i>Уровень инфляции .....</i>	<i>8</i>
<i>Уровень доходов населения .....</i>	<i>9</i>
<i>Инвестиции .....</i>	<i>9</i>
<i>Розничная торговля .....</i>	<i>9</i>
<i>Описание отрасли. Цифровая экономика.....</i>	<i>10</i>
<i>Описание влияющих Рынков. Рынок расходных материалов для 3D-печати.....</i>	<i>14</i>
<b>Сегментация рынка .....</b>	<b>16</b>
<i>Сегментация по типу применения технологии 3D-печати .....</i>	<i>16</i>
<i>Сегментация по типу технологии 3D-печати .....</i>	<i>16</i>
<i>Сегментация по типу принтера.....</i>	<i>17</i>
<i>Ценовая сегментация .....</i>	<i>17</i>
<i>Тенденции в различных рыночных сегментах .....</i>	<i>17</i>
<b>Объем рынка. Прогноз развития рынка .....</b>	<b>18</b>



<i>Мировой рынок 3D-печати</i> .....	18
<i>Доля России в мировом рынке</i> .....	18
<i>Российский рынок 3D-печати</i> .....	18
<i>Тенденции рынка</i> .....	19
<i>Прогноз развития рынка</i> .....	19
<b>Конкурентный анализ</b> .....	<b>20</b>
<i>Сбытовая структура рынка</i> .....	20
<i>Ключевые игроки рынка</i> .....	20
<i>Описание ключевых игроков</i> .....	21
<i>Сравнительная характеристика ключевых игроков</i> .....	26
<i>Тенденции в направлении конкуренции между ключевыми игроками рынка</i> .....	29
<b>Анализ потребителей</b> .....	<b>30</b>
<i>Сегментирование по отрасли</i> .....	30
<i>Медицина</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Промышленное производство</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Строительство</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Нефтегазовый сектор</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Сегментация в зависимости от уровня зрелости 3D-в компании</i> .....	31
<i>Сегментирование по типу потребителей</i> .....	31
<b>Обобщающие выводы по отчету</b> .....	<b>32</b>
<i>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка</i> .....	32
<i>Анализ рисков</i> .....	32
<i>Прогнозы развития рынка</i> .....	32
<i>Потребление</i> .....	32
<i>Основные игроки и предоставляемые ими сервисы</i> .....	32
<i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i> .....	32



## ВВЕДЕНИЕ

С помощью технологии 3D-принтинга можно создавать зубные протезы и дома, слуховые аппараты и запчасти для производства, и т.д. Изготовление предмета в этой технологии осуществляется послойно, поэтому объект почти любой формы может быть произведен в одном литье. Еще одним значимым плюсом 3D-печати является то, что она открывает новые возможности дизайна.

Массовое промышленное использование 3D-печати (или аддитивного производства, АП) находится в зачаточном состоянии, однако уже сейчас очевидно, что интеграция этой технологии в производство неизбежна. Так, консультанты J'son & Partners Consulting прогнозируют, что к 2030 году 2/3 всей изготавливаемой продукции в мире будет производиться с напечатанными комплектующими.

Широкое использование технологии 3D-печати производственными предприятиями кардинально изменит организацию производства, в частности, ожидается, что ....

## ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**3D-печать, или 3D-принтинг, или аддитивные технологии ...**

**Аддитивное производство...**

...



## МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ОПИСАНИЕ ТИПА ИССЛЕДОВАНИЯ

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. **Кабинетное исследование** представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации

### ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рынок 3D-печати

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке

Задачи:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

### ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российская Федерация

### ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Февраль – март 2020 г.



## МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

Сбор вторичной информации. В качестве источников информации были использованы открытые источники:

- Общие аналитические издания
- Отраслевые аналитические издания
- Открытые исследования (других маркетинговых компаний или каких-либо организаций)
- Интернет-сайты основных игроков рынка, другие электронные источники информации
- Статистические организации.



## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

### ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

#### ДИНАМИКА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для ...

Согласно данным Росстата, объем ВВП России за 2018 г. составил в текущих ценах ...

**ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА ВВП ЗА ПЕРИОД 2014 - 2019 ГГ. В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ, МЛРД. РУБ.**

#### ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности ...

Индекс промышленного производства ...

В 2018 году индекс достиг отметки в ...

**ДИАГРАММА 2. ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ**

#### УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

Индекс потребительских цен, или индекс инфляции...

По данным Росстата уровень потребительских цен в России в 2017 году вырос на ...

В течение 2019 г. (за исключением января) темпы монетарной инфляции в терминах последовательных приростов находились ...





## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Среднедушевой доход населения России по итогам 2019 года ...

### ДИАГРАММА 3. ДИНАМИКА СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ, РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

## ИНВЕСТИЦИИ

Более высоким темпам роста экономики, очевидно, помимо роста НДС в начале 2019 года...

Инвестиции в основной капитал в РФ за январь-сентябрь 2019 года выросли на ...

### ДИАГРАММА 4. ДИНАМИКА РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В 2017 – 2020 (ПРОГНОЗ) ГГ., %

Ранее за 2018 год рост инвестиций составил ...

По итогам 2019 года рост инвестиций возможен на ...

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли ...

В 2015 году вслед за девальвацией рубля реальный оборот розничной торговли сжался на ...

### ДИАГРАММА 5. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В 2010-2018 ГГ., МЛРД РУБ.



## ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Рынок 3D-печати является составной частью отрасли цифровых технологий производства.

Как подсчитала компания ...

В рейтинге готовности стран к цифровой экономике Россия занимает ...

Вместе с тем, по ряду направлений отмечается положительная динамика.  
Так, ...



---

## ДИАГРАММА 6. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЭЛЕМЕНТАМИ ОТРАСЛИ ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ 4.0



К числу значимых и интенсивно развивающихся относятся также такие направления, как ...

Лидерами по внедрению в РФ являются такие направления, как ...

## **ДИАГРАММА 7. ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ**

Процент использования данных технологий отличается в зависимости от индустрии.



**ТАБЛИЦА 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНДУСТРИИ**

Технология	В целом	Ритейл	Телеком	Фин. институты	Металлургия	IT	Нефть и газ	Транспорт
	Green	Light Green	Green	Green	Light Green	Green	Light Green	Light Red
	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	White	Light Green	Light Green	Light Red
	Light Green	Light Green	Green	Light Green	Green	Light Red	Light Green	Light Red
	Light Green	Light Red	Light Red	Light Green	Green	Red	Light Green	Light Red
	Light Red	Red	Green	Light Green	Light Red	Green	Light Red	Red
	Light Red	Light Red	Green	Light Red	Light Green	Light Red	Light Red	Light Red
	Light Red	Light Red	Light Red	Light Red	White	Light Green	Light Red	Light Red
	Light Red	Light Red	Light Red	Light Red	Red	Light Red	Red	Red



По данным KPMG металлургия, а также банковская и телекоммуникационная отрасли относятся к числу отраслей, в рамках которых ...

## **ДИАГРАММА 8. СРЕДНИЙ РАЗМЕР ПЛАНИРУЕМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИЮ В 2019 ГОДУ В РАЗБИВКЕ ПО ИНДУСТРИЯМ, МЛН РУБЛЕЙ В ГОД**

Если говорить о российских компаниях в целом, то по данным KPMG ...

## **ДИАГРАММА 9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПО ОТВЕТАМ НА ВОПРОС О СУММАХ, КОТОРЫЕ ОНИ ГОТОВЫ ВЫДЕЛИТЬ НА ПРОЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ, %**

По прогнозам Национальной технологической инициативы (НТИ) в 2035 г. Россия сможет ...

## **ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ. РЫНОК РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ**

На уровень развития отечественного рынка 3D-печати существенное влияние оказывает рынок ...

Начиная с 1980-х, когда 3D-печать была впервые коммерциализирована, рынок развивался достаточно ...

Возрастающий интерес к аддитивным технологиям способствовал расширению ассортимента материалов для 3D-печати. Сегодня к числу этих материалов относят:

- ...
- ...
- ...

Аддитивные технологии беспрестанно совершенствуются, и этот прогресс со временем может ...



Многие ведущие производители металлических принтеров базируются в Европе и ориентированы преимущественно на европейского потребителя, поэтому ...

Объем российского рынка полимеров для 3D-печати в 2016 году оценивался в ....

Сейчас в российской 3D-печати используются прежде всего такие виды полимеров, как ...

**ТАБЛИЦА 2. КЛЮЧЕВЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕТАЛЛОПОРОШКА ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ**

Компания	Выпускаемый продукт

Сейчас данный рынок в России находится на такой стадии, когда ...



## СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ТИПУ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ 3D-ПЕЧАТИ

3D-печать используется в разных целях. Исходя из этого, можно выделить следующие сегменты:

– ...

Прототипирование ...

Однако сейчас наиболее быстрыми темпами растут другие сегменты, прежде всего сегмент производства. Так, если в 2017 г. ...

**ДИАГРАММА 10. Цели применения 3D-печати промышленных компаний в мире, сравнение 2017 и 2018 гг., % от числа опрошенных компаний**

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ТИПУ ТЕХНОЛОГИИ 3D-ПЕЧАТИ

Основной принцип технологии аддитивного производства заключается в том, что ...

– ...

Внутри каждого способа производители соответствующего оборудования применяют различные варианты работы с ...





**ТАБЛИЦА 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССА 3D-ПЕЧАТИ**

Показатель	Экструзия материала	Струйное нанесение материала	Струйное нанесение связующего	Фотополимеризация в ванне	Листовая ламинация	Синтез на подложке	Прямой подвод энергии и материала

### **СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ТИПУ ПРИНТЕРА**

На основе данного критерия можно выделить:

- ...
- ...

Сегодня в России большая доля рынка ...

### **ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ**

На основе цены принтера для 3D-печати можно выделить следующие сегменты:

- ...
- ...
- ...
- ...

Нижний сегмент в большей части захвачен многочисленными китайскими производителями, которые используют площадку ....

Влияние ....

### **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СЕГМЕНТАХ**

- ....
- ...



## ОБЪЕМ РЫНКА. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

### МИРОВОЙ РЫНОК 3D-ПЕЧАТИ

Мировой рынок 3D-печати может быть описан следующим образом:

- ...
- ...
- ...

### Доля России в мировом рынке

Доля России в мировом рынке 3D-печати оценивается в .... Однако ...

- ...

По этим синтетическим качественным показателям, как отмечают аналитики

...

### РОССИЙСКИЙ РЫНОК 3D-ПЕЧАТИ

Направление 3D-в России быстрорастущее, но при этом в промышленности аддитивные технологии применяются недавно, поэтому ....

Ключевые актуальные показатели российского рынка 3D-печати по оценкам экспертов:

- ....

**ДИАГРАММА 11. СООТНОШЕНИЕ СЕГМЕНТА ПРОИЗВОДСТВА И ДИСТРИБУЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ И СЕГМЕНТА УСЛУГ 3D-ПЕЧАТИ И ИНЖИНИРИНГА НА РЫНКЕ 3D-ПЕЧАТИ РФ, %**

Таким образом,

- ...
- ...

Учитывая прогноз экспертов, в соответствии с которым рынок растет на ... в год, размеры этих сегментов по итогам 2019 г. могут быть оценены в ...



## ДИАГРАММА 12. ОБЪЕМ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ НА РЫНКЕ 3D-ПЕЧАТИ РФ, МЛРД РУБ.

Объем отечественного производства 3D-принтеров, по оценкам Минпромторга РФ, в 2018 г. составил ....

## ДИАГРАММА 13. СООТНОШЕНИЕ СЕГМЕНТОВ ПРОИЗВЕДЕННЫХ В РФ И ИМПОРТИРОВАННЫХ 3D-ПРИНТЕРОВ, %

### ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

- ...
- ...

### ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Рынок 3D-печати продолжит расти в каждом из сегментов (оборудование, расходные материалы, услуги 3D-печати). Эксперты прогнозируют ....



## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

### СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

В России сформировалась развитая экосистема игроков рынка 3D-печати.

Она включает:

- ...
- ...

### КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

Поскольку предметом данного кабинетного исследования являются услуги 3D-печати, в рамках данного раздела будут рассмотрены ключевые игроки сегмента поставщиков соответствующих услуг.

**ТАБЛИЦА 4. ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ**

Наименование компании	Логотип	Местонахождение	Год создания	Сайт



## ОПИСАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ

### ООО «...»

....

Цель компании ...

В данный момент компания ....

Оказываемые услуги:

- ...

- ...

Технологии, которые применяются на предприятии:

- ...

- ....

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

### АО «...»

Компания ....

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

### ООО «...»

Целевые отрасли компании ...



В команде ...

Услуги:

- ...
- ...

Изделия компании выигрывают по весу, количеству сборочных единиц, сроку изготовления, стоимости.

Компания специализируется на следующих типах продукции (в виде функциональных серийных изделий и опытных образцов):

- ...

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

**ООО "..."**

Компания предоставляет инжиниринговые услуги по проектированию, оптимизации и адаптации продуктов под аддитивное производство.

....

Основные клиенты: ...

## **ДИАГРАММА 14. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Компетенции инженеров компании охватывают:

- ...

Компетенции по основным технологиям промышленной 3D-печати:

- ...



Решение сложных задач в различных отраслях промышленности:

- ....

Изначально в компании возникло два ключевых направления: .....

....

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

...

...

Структура компании:

- ...

- ...

- ...

Некоторые количественные характеристики, отражающие эффективность деятельности компании, приведены на Рисунке.

## **ДИАГРАММА 15. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Источник: данные компании*

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...



## ООО «...»

...

На декабрь 2019 года компания «...» ведет свою деятельность по следующим направлениям:

– ...

В рамках направления...

В рамках поднаправлений 3D-печати и 3D-сканирования ... оказывает следующие услуги:

– ...

– ...

Среди заказчиков услуг ...

В феврале 2015 года ...

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ....

Сумма расходов:

- ....

## АО «...»

...

Основные клиенты ...

Используемые технологии:

– ...

– ...

Услуги:

– ...

– ...

– ...





Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ....

Сумма расходов:

- ...

....

По набору уникального оборудования и масштабу ....

### **ООО «...»**

....

В центре специалисты ведут работы по развитию лазерных технологий прототипирования в трех направлениях:

- ...

- ...

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

### **ООО «...»**

.....

### **ДИАГРАММА 16. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «РУСАТ»**

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...



Сумма расходов:

- ...

## **АО ...**

Компания основана командой ученых, ...

... занимается аддитивным производством металлических изделий. В частности, ....:

- ....

- ...

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

## **ООО «...»**

Компания была создана как специализированный поставщик программного обеспечения для инженерных расчетов. ...

Достижения компании:

- ...

- ...

- ...

Основные показатели отчетности за 2018 год (по данным ФНС):

Сумма доходов:

- ...

Сумма расходов:

- ...

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ**

Ниже приведена сравнительная характеристика описанных ранее компаний







## **ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КЛЮЧЕВЫМИ ИГРОКАМИ РЫНКА**

Среди ключевых игроков можно выделить как компании, сосредоточившиеся на оказании услуг 3D-печати, ....

Аналитиками рынка 3D-печати отмечается, что .....



## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ОТРАСЛИ

В соответствии с данными ....

#### **ДИАГРАММА 17. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА РФ**

Нередко в России за 3D-печатью обращаются ...

Ниже кратко рассмотрены перспективы применения 3D-печати в различных отраслях.

....

Примеры 3D-печати в медицине/стоматологии:

.....

....

В настоящее время основными применениями 3D-печати на производстве являются ....

Компания ...

....

3D-печать в ....

По оценкам ....

....

В нефтегазовой отрасли 3D-печать получает всё более широкое распространение...



## **Сегментация в зависимости от уровня зрелости 3D-в компании**

В зависимости от стадии, на которой находится процесс внедрения аддитивных технологий на конкретном предприятии, можно выделить следующие 3 сегмента:

– ...

## **Сегментирование по типу потребителей**

Круг потребителей аддитивных технологий широк, он включает как B2C потребителей, так и различные типы B2B-потребителей:

– ...

– ...

## **Диаграмма 18. Сегменты потребителей 3D-печати в РФ**



## ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

### ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

- ...
- ...

### АНАЛИЗ РИСКОВ

- ...
- ...
- ...
- ...

## ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

### ПОТРЕБЛЕНИЕ

К услугам 3D-печати в РФ, как и в мире, чаще ....

.....

### ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ И ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ИМИ СЕРВИСЫ

В России развитая экосистема рынка 3D-печати, она включает прежде всего рынок ....

На закупку оборудования и материалов для 3D-печати приходится около ....

К числу ключевых игроков российского рынка контрактной печати относятся ...

### ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Среди экспертов ...

В краткосрочной перспективе развитие рынка 3D-печати в РФ ....



---

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 109-07-79 или e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)