



Наше сообщество в социальной сети В Контакте: <https://vk.com/stepbystepconsult>

Наша группа в мессенджере Телеграмм: [https://t.me/step\\_by\\_step\\_marketing](https://t.me/step_by_step_marketing)

Название отчета	<b>Маркетинговое исследование российского рынка аквапарков (выпуск 7)</b>
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
Дата выхода отчета	30.06.2024 г.
Количество страниц	161 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	160 000 руб.
Полное описание отчета	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на рынке аквапарков России.</p> <p><b>Задачи исследования:</b>                      Описание макроэкономической ситуации на Рынке                      Выделение основных сегментов Рынка                      Определение основных количественных характеристик Рынка                      Описание структуры Рынка                      Выявление основных игроков на Рынке                      Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</p> <p><b>Выдержки из исследования:</b>                      Наибольшую выручку декларирует аквапарк «...» с показателем .... млн. руб. В тройку лидеров по выручке также входят аквапарки «...» (..... млн. руб.) и «.....» (..... млн. руб.). Это – крытые аквапарки.</p> <p>В ТОП лидеров рынка преобладают аквапарки закрытого типа. Это связано с географическим расположением России - большинство регионов распложены в сравнительно холодном климате, где невозможно получить положительные экономические показатели от реализации открытых проектов аквапарков.</p> <p>Важной особенностью аквапарка является развлекательная функция и наличие аттракционов (бассейны, трамплины, экстремальные водные горки, гидромассажные ванны, бани, сауны и многое другое), что делает аквапарк привлекательным для разных слоев населения.</p> <p>Отметим, что у россиян в возрасте от 30 до 34 лет в основном – самая высокая среднемесячная зарплата среди взрослых в России, меньше всего зарабатывают люди в возрасте от 18 до 19 лет. Для иллюстрации приведем данные, опубликованные в текущем году, актуальные на октябрь 2021 года. Несмотря на общее изменение абсолютного уровня величины показателя за несколько лет,</p>



	<p>на диаграмме видно, что максимальные заработки – именно у категории людей в молодом возрасте.</p> <p>Трендом у россиян становятся семейные туристические поездки длительностью от 3 до 7 дней на автомобилях в крупные города региона проживания или соседних регионов. Это связано в том числе с ростом цен на авиаперелеты. Спрос требует развития круглогодичных крупных детских парков развлечений и аквапарков, которые станут точками притяжения. В стране уже есть успешные примеры реализации таких проектов. В частности, на это «Сочи-парк», в Москве – крытый парк развлечений «Остров мечты».</p>
<p>Подробное оглавление / содержание отчета</p>	<p>Введение 6</p> <p>Методологическая часть 8</p> <p>Описание типа исследования 8</p> <p>Объект исследования 8</p> <p>Цели и задачи исследования 8</p> <p>География исследования 8</p> <p>Время проведения исследования 8</p> <p>Методы сбора данных 9</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 10</p> <p>Общая экономическая ситуация 10</p> <p>ВВП 10</p> <p>Промышленное производство 11</p> <p>Инвестиции 14</p> <p>Инфляция 15</p> <p>Розничная торговля 16</p> <p>Внешняя торговля 17</p> <p>Уровень жизни населения 18</p> <p>Обзор главных экономических событий РФ в 2023 году 20</p> <p>Резюме 22</p> <p>Общая ситуация в сфере развлечений РФ 23</p> <p>Выручка в сфере отдыха и развлечений 23</p> <p>Доля расходов на развлекательные услуги 24</p> <p>Потребительские цены 25</p> <p>Тенденции отрасли 26</p> <p>Качественные характеристики рынка аквапарков 28</p> <p>Основные определения 28</p> <p>Определение вида деятельности аквапарков согласно ОКВЭД2 29</p> <p>Сегментирование 30</p> <p>Сегментирование по местоположению 30</p> <p>Сегментирование по типу сооружения 31</p> <p>Сегментирование по величине 32</p> <p>Сегментирование по взаимодействию с окружающей застройкой 32</p> <p>Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынков 32</p>



Требования к безопасности	32
Стандарты и нормативные документы	33
ГОСТы	33
Требования СанПин	33
Технические регламенты и постановления	33
Прочие документы	33
Основные принципы ценообразования	34
Основные рыночные тенденции	35
Господдержка	35
Инновации	35
Тренд на активный образ жизни и заботу о здоровье	36
Факторы, способствующие развитию рынка	37
Аквапарки и санкции	38
Основные количественные характеристики рынка	39
Коэффициент ликвидности	39
Рентабельность	43
Долгосрочные инвестиции	46
Долгосрочные инвестиции по федеральным округам РФ	46
Выручка	49
Выручка по федеральным округам РФ	49
Динамика выручки	50
Прибыль	51
Прибыль по федеральным округам РФ	52
Динамика прибыли	53
Объем рынка и прогноз до 2028 года	54
Данные по объему и прогнозу мирового рынка аквапарков до 2023 года	56
Потенциальная емкость рынка	56
Ввод крытых аквапарков в России	57
Влияние сезонности на Рынок	59
Сбытовая структура Рынка	61
Региональное расположение аквапарков	61
Структура рынка по регионам	62
Распределение крытых и открытых аквапарков по регионам	65
Площади аквапарков	70
Рейтинг крытых аквапарков по площади территории	70
Рейтинг открытых аквапарков по площади территории	73
Рейтинг игроков по выручке	76
Конкурентный анализ	79
Основные параметры конкуренции	79
Описание профилей основных игроков сегмента крытых аквапарков	79
АкваРио	79
Аквамир	83
ЛетоЛето	86
Н2О	90
Питерлэнд	93
Ривьера	96



	<p>Мореон 99</p> <p>Тропический берег 102</p> <p>Сравнительный анализ крытых аквапарков 106</p> <p>Общие данные 106</p> <p>Выручка и чистая прибыль 110</p> <p>Ценовой анализ 114</p> <p>Описание профилей основных игроков сегмента открытых аквапарков 128</p> <p>Золотая бухта 128</p> <p>Морская звезда 130</p> <p>Тики-Так 133</p> <p>Галактика 135</p> <p>Немо 138</p> <p>Сравнительный анализ открытых аквапарков 140</p> <p>Общие данные 140</p> <p>Выручка и чистая прибыль 141</p> <p>Ценовой анализ 144</p> <p>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка 149</p> <p>Анализ потребителей 150</p> <p>Основные потребительские сегменты 150</p> <p>Основные потребительские тренды 151</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 153</p> <p>СТЕР-анализ Рынка аквапарков 153</p> <p>Текущая ситуация и перспективы развития рынка 156</p> <p>Выводы 160</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p><b>Список диаграмм</b></p> <p>Диаграмма 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2024 (прогноз) гг., %</p> <p>Диаграмма 2. Индекс промышленного производства 2021–2023 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)</p> <p>Диаграмма 3. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2023 (9 мес.) гг., млрд. руб. и %</p> <p>Диаграмма 4. Инфляция в 2019-2025 (прогноз) гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Оборот розничной торговли РФ 2017 – 2023 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика импорта и экспорта РФ 2021-2023 гг., трлн. долл.</p> <p>Диаграмма 7. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2017 – 2023 гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Выручка (нетто) по виду деятельности «Деятельность в области отдыха и развлечений» в РФ 2017 – 2023 (II) гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 9. Доля потребительских расходов населения РФ на развлечения и отдых 2022 - 2023 гг., % от общего объема расходов</p> <p>Диаграмма 10. Средние потребительские цены билеты в театры, кинотеатры, музеи и выставки, экскурсии по РФ 2022-2024 (январь), рубль</p>



Диаграмма 11. Средние потребительские цены на услуги санаториев и домов отдыха/пансионатов РФ 2022-2024 (январь), рубль

Диаграмма 12. Коэффициент текущей ликвидности РФ (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» (нормальное ограничение 200%) 2017-2023 гг., %

Диаграмма 13. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» по субъектам РФ 2017-2023 гг., % (ч.1)

Диаграмма 14. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» по субъектам РФ 2017-2022 гг., % (ч.2)

Диаграмма 15. Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ, 2017-2023г. (значение показателя за год), %

Диаграмма 16. Долгосрочные инвестиции по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», РФ, 2017 – 2022гг., млн. рублей

Диаграмма 17. Долгосрочные инвестиции по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по федеральным округам РФ, %

Диаграмма 18. Динамика выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности, 2017-2023гг, млн. руб.

Диаграмма 19. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по федеральным округам, %

Диаграмма 20. Ежегодный прирост выручки предприятий рынка 2018 – 2023гг. и оценка показателя до 2028г., %

Диаграмма 21. Прибыль (убыток) до налогообложения по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по данным бухгалтерской отчетности 2017 – 2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 22. Ежегодный прирост прибыли предприятий рынка 2018 – 2022гг., %

Диаграмма 23. Объем рынка аквапарков России, 2016 – 2028 (прогноз) гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 24. Введено в действие крытых аквапарков в РФ в соотношении строительство / реконструкция, 2018 – 2023гг., по установленной мощности - чел.



	<p>Диаграмма 25. ТОП субъектов по количеству аквапарков, ед.</p> <p>Диаграмма 26. Распределение федеральных округов РФ по количеству аквапарков на май 2024 г., %</p> <p>Диаграмма 27. Распределение крытых и закрытых аквапарков по федеральным округам на май 2024г., %</p> <p>Диаграмма 28. ТОП-15 крытых аквапарков по общей площади, тыс.кв.м</p> <p>Диаграмма 29. ТОП-15 открытых аквапарков по общей площади, тыс. кв. м</p> <p>Диаграмма 30. ТОП-15 аквапарков по выручке в 2023 г., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 31. Выручка крупнейших крытых аквапарков РФ, 2017 – 2023 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 32. Чистая прибыль крупнейших крытых аквапарков РФ, 2017 – 2023 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 33. Приведенные цены на посещение крытых аквапарков (для взрослых) в будние дни, руб. / 1 час.</p> <p>Диаграмма 34. Приведенные цены на посещение крытых аквапарков (для взрослых) в выходные дни, руб. / 1 час.</p> <p>Диаграмма 35. Соотношение цен для взрослых в будни на лимитированное и неограниченное посещение открытых аквапарков, % к стоимости 1 часа на безлимитное посещение</p> <p>Диаграмма 36. Соотношение цен для взрослых в выходные дни на лимитированное и неограниченное посещение открытых аквапарков, % к стоимости 1 часа на безлимитное посещение</p> <p>Диаграмма 37. Приведенные цены на посещение крытых аквапарков (для детей) в будние дни, руб. / 1 час.</p> <p>Диаграмма 38. Приведенные цены на тарифы аквапарков (для детей) в выходные дни, руб. / 1 час.</p> <p>Диаграмма 39. Соотношение цен для детей в будни на лимитированное и неограниченное посещение открытых аквапарков, % к стоимости 1 часа на безлимитное посещение</p> <p>Диаграмма 40. Соотношение цен для детей в выходные дни на лимитированное и неограниченное посещение открытых аквапарков, % к стоимости 1 часа на безлимитное посещение</p> <p>Диаграмма 41. Выручка крупнейших открытых аквапарков РФ, 2017 – 2023 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 42. Чистая прибыль крупнейших открытых аквапарков РФ, 2017 – 2023 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 43. Приведенные цены на посещение открытых аквапарков (для взрослых), руб. / 1 час.</p> <p>Диаграмма 44. Соотношение цен для взрослых на лимитированное и безлимитное посещение открытых аквапарков, %</p>
--	--



Диаграмма 45. Приведенные цены на тарифы аквапарков (для детей), руб. / 1 час.

Диаграмма 46. Соотношение цен для детей на лимитированное и безлимитное посещение открытых аквапарков, %

Диаграмма 47. Среднемесячная заработная плата, выплаченная работникам в России в октябре 2021 года, в разбивке по возрастным группам, руб.

Диаграмма 48. ТОП-5 развлечений (по величине объемов платежей летом 2023 г.), %

#### Список таблиц

Таблица 1. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» по субъектам РФ 2017-2023 гг., %

Таблица 2. Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» РФ, 2017-2023г. (значение показателя за год), %

Таблица 3. Долгосрочные инвестиции по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по федеральным округам РФ, 2017 – 2022гг., тыс. рублей

Таблица 4. Прибыль (убыток) до налогообложения по виду деятельности «Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков», по данным бухгалтерской отчетности 2017 – 2022 гг., млн. руб.

Таблица 5. Математическая модель оценки емкости рынка

Таблица 6. Суммарная мощность введенных аквапарков закрытого типа в РФ нарастающим итогом по территориям РФ, 2018 – 2022гг., чел.

Таблица 7. Аквапарки на территории субъектов РФ

Таблица 8. Распределение крытых и закрытых аквапарков по федеральным округам на май 2024г., %

Таблица 9. Площади территорий, занимаемых крытыми аквапарками, тыс. кв. м

Таблица 10. Площади территорий, занимаемых открытыми аквапарками, тыс. кв. м

Таблица 11. ТОП-15 аквапарков по выручке за 2023 год, млн. руб.

Таблица 12. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАРИО», 2017-2023 гг., тыс. руб.

Таблица 13. Сводные данные об аквапарке «АКВАРИО»

Таблица 14. Цена посещения аквапарка «АКВАРИО», руб.

Таблица 15. Выручка и чистая прибыль ООО "БЕЛАЯ СФЕРА-КОНСТРАКШН", 2019-2023 гг., тыс. руб.

Таблица 16. Сводные данные об аквапарке «АКВАМИР»

Таблица 17. Цена посещения аквапарка «АКВАМИР»



Таблица 18. Выручка и чистая прибыль ООО «Термальный курорт», 2018 – 2023 гг., тыс. руб.  
Таблица 19. Сводные данные об аквапарке «ЛетоЛето»  
Таблица 20. Цена посещения аквапарка «ЛетоЛето»  
Таблица 21. Выручка и чистая прибыль ООО «ВОК «Горизонт», 2019-2023 гг., тыс. руб.  
Таблица 22. Сводные данные об аквапарке «H2O»  
Таблица 23. Цена посещения аквапарка «H2O», руб.  
Таблица 24. Выручка и чистая прибыль ООО "ПИТЕРЛЭНД АКВА-СПА", 2015-2023 гг., тыс. руб.  
Таблица 25. Сводные данные об аквапарке «Питерлэнд»  
Таблица 26. Цена посещения аквапарка «Питерлэнд»  
Таблица 27. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАПАРК-СУВАР», 2011-2021 гг., тыс. руб.  
Таблица 28. Сводные данные об аквапарке «Ривьера»  
Таблица 29. Цена посещения аквапарка «Ривьера»  
Таблица 30. Выручка и чистая прибыль АО «Е.Т.С.», 2015-2021 гг., тыс. руб.  
Таблица 31. Сводные данные об аквапарке «Мореон»  
Таблица 32. Цена посещения аквапарка «Мореон»  
Таблица 33. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАПАРК», 2017-2023 гг., тыс. руб.  
Таблица 34. Сводные данные об аквапарке «Тропический берег»  
Таблица 35. Цена посещения аквапарка «Тропический берег»  
Таблица 36. Сравнительная характеристика крупнейших крытых аквапарков РФ. Регион. Вид деятельности  
Таблица 37. Сравнительная характеристика крупнейших крытых аквапарков РФ. Площадь. Вместимость. Число бассейнов  
Таблица 38. Количество и наименование аттракционов для детей и взрослых в крытых аквапарках  
Таблица 39. Дополнительные услуги в крытых аквапарках  
Таблица 40. Выручка и чистая прибыль крупнейших крытых аквапарков РФ, 2017 – 2023 гг., млн. руб.  
Таблица 41. Цены и тарифы крытых аквапарков на летний сезон 2024 года. Взрослые  
Таблица 42. Цены и тарифы крытых аквапарков на летний сезон 2024 года. Дети  
Таблица 43. Таблица 44. Цены и тарифы крытых аквапарков на летний сезон 2024 года. Малыши  
Таблица 45. Выручка и чистая прибыль ООО "СЛАВТЭК-ЮГ", 2013-2023 гг., тыс. руб.  
Таблица 46. Сводные данные об аквапарке «Золотая бухта»  
Таблица 47. Цена посещения аквапарка «Золотая бухта»  
Таблица 48. Выручка и чистая прибыль ООО "АКВАПАРК "МОРСКАЯ ЗВЕЗДА", 2013-2023 гг., тыс. руб.  
Таблица 49. Сводные данные об аквапарке «Морская звезда»



	<p>Таблица 50. Цена посещения аквапарка «Морская звезда» Таблица 51. Выручка и чистая прибыль ООО "АКВАТУРИНДУСТРИЯ", 2013-2023 гг., тыс. руб. Таблица 52. Сводные данные об аквапарке «Тики-Так» Таблица 53. Цена посещения аквапарка «Тики-Так», руб. Таблица 54. Цена посещения аквапарка «Галактика», руб. Таблица 55. Сводные данные об аквапарке «Немо» Таблица 56. Цена посещения аквапарка «Немо», руб. Таблица 57. Сравнительная характеристика открытых аквапарков. Регион. Вид деятельности. Финансовые показатели (тыс. руб.) Таблица 58. Сравнительная характеристика открытых аквапарков. Площадь. Вместимость. Число бассейнов Таблица 59. Дополнительные услуги в открытых аквапарках Таблица 60. Выручка и чистая прибыль крупнейших открытых аквапарков РФ, 2017 – 2023 гг., млн. руб. Таблица 61. Цены и тарифы открытых аквапарков на летний сезон 2024 года. Взрослые Таблица 62. Цены и тарифы крытых аквапарков на летний сезон 2024 года. Дети Таблица 63. STEP-анализ рынка аквапарков России</p> <p><b>Список схем</b> Схема 1. Факторы роста рынка аквапарков РФ Схема 2. Сопоставление текущего объема и потенциальной емкости рынка РФ и объема мирового рынка аквапарков, млрд. руб. Схема 3. Ситуации посещения аквапарка</p>
<p>Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)</p>	<p>В электронном формате</p>
<p>Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)</p>	<p>SbS ги аквапарки 2024.pdf</p>

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:



- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Наше сообщество в социальной сети В Контакте: <https://vk.com/stepbystepconsult>

Наша группа в мессенджере Телеграмм: [https://t.me/step\\_by\\_step\\_marketing](https://t.me/step_by_step_marketing)