



Название отчета	РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛОМБАРДОВ 2020. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 7)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	31.03.2020г.
Количество страниц	78 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	50 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке ломбардов</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок <p>Описание типа исследования:</p> <p>Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных содержащихся в открытых источниках информации.</p> <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Росстат оценил рост ВВП РФ по итогам 2018 года в</p> <p>ВВП в 3 квартале 2019 года вырос на</p> <p>Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наиболее важным вопросом для каждого</p> <p>Большинство аналитиков строят более умеренные прогнозы</p> <p>В целом структура портфеля микрозаймов по сегментам за последний год существенно не изменилась. Ожидалась</p> <p>Ломбарды России объединяются в профессиональные сообщества. В настоящее время функционируют следующие некоммерческие организации:</p> <p>Для того чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность и открыть ломбард, в первую очередь, необходимо зарегистрировать юридическое лицо.</p> <p>Наиболее распространенным типом залога в ломбардах являются</p> <p>Большинство ломбардов предпочитают принимать ювелирные</p> <p>По оценкам экспертов рынка более 90% ломбардов....</p> <p>В настоящее время всех игроков рынка можно разделить на две группы</p>

	<p>По оценкам аналитиков ГК Step by Step доля сетевых фирм На конец III квартала 2019 года число ломбардов составил На 1 января 2020 года в Государственном реестре ломбардов зафиксировано организации, из которых действующие. (На 1 января 2019 года данный показатель составил организаций, в т. ч. прекратившие свою деятельность. Действующих ломбардов насчитывалось юриц). Сокращение за год составило к показателю прошлого года.</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение 5 Описание типа исследования 6 Объект исследования 6 Цели и задачи исследования 6 География исследования 6 Время проведения исследования 6 Методы сбора данных 6 Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 8 Общая экономическая ситуация 8 ВВП 8 Производственная активность 9 Инвестиции 10 Инфляция 11 Розничная торговля 12 Уровень жизни населения 12 Резюме 14 Смежный рынок. Рынок микрофинансирования 16 Сегментация рынка 19 Основные определения 19 Законодательная база 22 Общественные организации на рынке 25 Специфика работы ломбардов 25 Вопрос о маркировке изделий из драгоценных металлов 28 Документы, необходимые для открытия ломбарда 28 Основные принципы организации работы ломбарда 32 Сегментирование объектов рынка 33 По типу залога 33</p>



По направленности деятельности	36
По принадлежности к гос. структурам	37
По принадлежности к сетевой структуре	38
По географическим признакам	39
Основные тенденции в сегментах	39
Основные принципы ценообразования	40
Количественные характеристики Рынка	41
Коэффициент текущей ликвидности	41
Объем и емкость Рынка	42
Объем Рынка в натуральном выражении	42
Объем Рынка в денежном выражении	43
Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении	44
Влияние сезонности на Рынок	44
Тенденции развития Рынка	45
Факторы, влияющие на развитие рынка	45
Структура Рынка	48
Количество и масштаб игроков рынка	48
Конкурентный анализ	51
Основные параметры конкуренции	51
Описание профилей крупнейших компаний	51
Сеть ломбардов «585*ЗОЛОТОЙ» (ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585")	51
Федеральная сеть ломбардов 585GOLD (ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"; ООО "ЛОМБАРДЫ АСС")	53
Сеть «Фианит – ломбард» (ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД")	56
Сеть ломбардов «Залог успеха» (ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД")	59
Сеть «Союз ломбардов (ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС")	61
Сравнительная характеристика игроков рынка	63
Резюме	68
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками	68
Краткое описание потребителей	69
Основные тенденции в потребительском сегменте	69
Обобщающие выводы по отчету	71
STEP-анализ рынка	71
Анализ рисков	74
Общие выводы по отчету	75

<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Таблица 1. Динамика ВВП в текущих и постоянных (в ценах 2016г.) ценах, 2016-2018 гг. и прогноз на 2019-2020 гг.</p> <p>Таблица 2. Топ-15 рэнкинга МФО по общему размеру портфеля микрозаймов на 01.07.2019 (тело долга с учетом просроченной задолженности)</p> <p>Таблица 3. Рэнкинг ломбардов России по выручке за 2018 г.</p> <p>Таблица 4. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ ЮС-585" 2011-2018гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 5. Выручка и чистая прибыль ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 6. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРДЫ АСС" 2011-2018гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 7. Выручка и чистая прибыль ООО "ФИАНИТ-ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 8. Выручка и чистая прибыль ООО "ЗАЛОГ УСПЕХА "ЛОМБАРД" 2011-2018гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО "ЛОМБАРД ЮЖНЫЙ ЭКСПРЕСС" 2011-2018гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 10. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 11. STEP-анализ российского рынка ломбардов</p> <p>Таблица 12. Возможные риски, связанные с Рынком</p> <p>Диаграмма 1. Темпы роста промышленного производства, 2011-2018 гг., %</p> <p>Диаграмма 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2018 гг., трлн руб., %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2018 гг. трлн руб.</p> <p>Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения поквартально 2017-2019 гг., руб.</p> <p>Диаграмма 6. Объем и прирост выдачи микрозаймов, 2015 – 2019 (прогноз), млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 7. Структура МФО по объему выданных микрозаймов на 1 января 2015-2019 гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Доля ломбардов, выдающих займы под залог ювелирных изделий из золота и столового серебра, на российском рынке, %</p>
---	---

	<p>Диаграмма 9. Коэффициент текущей ликвидности по виду деятельности «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества» на 1 января, 2013 – 2018 гг.</p> <p>Диаграмма 10. Динамика количества действующих ломбардов 2019 – 2020 гг. (на 1 января), юр. лиц</p> <p>Диаграмма 11. Совокупная выручка российских ломбардов 2016 – 2019 (прогноз) гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Выручка основных игроков рынка 2011 – 2018 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 13. Чистая прибыль основных игроков рынка 2011 – 2018 гг., млн. руб.</p> <p>Схема 1. Типы залогов в ломбардах</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_ги_ломбарды_2020.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**