

Название отчета	<b>Российский рынок торгового и складского стеллажного оборудования 2019. Тенденции рынка (выпуск 6)</b>
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	25 декабря 2019 года
Количество страниц	127 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	65 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4</p>	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на российском рынке.</p> <p><b>Задачи исследования:</b>                      Описание макроэкономической ситуации на Рынке                      Выделение основных сегментов Рынка                      Определение основных количественных характеристик Рынка                      Описание структуры Рынка                      Выявление основных игроков на Рынке                      Выявление основных факторов, влияющих на Рынок                      Выявление основных тенденций Рынка                      Описание потребителей на Рынке</p> <p><b>Выдержки из исследования:</b>                      Рынок торгового и складского стеллажного оборудования является в настоящее время одним из ...                      Российский рынок торгового и складского стеллажного оборудования, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных экономических показателей. На развитие экономики в целом, и отдельных рынков в частности, влияют в первую очередь .....                      Влияющий рынок – это рынок, прямо или косвенно оказывающий влияние на деятельность, динамику развития изучаемого рынка. Влияющими рынками для рынка складского и торгового стеллажного оборудования являются рынки складской и торговой недвижимости. Основными потребителями складского оборудования являются компании, .....                      Объем ввода новых качественных ТЦ в регионах России также восстанавливается, но более медленными темпами, чем в Москве. По итогам 3 квартала 2019 объем нового предложения в регионах составил .....                      Анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2018 год. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню....                      Объем рынка складских и торговых стеллажей рассчитан на основании темпов роста нового строительства складской недвижимости, а также данных об объеме рынка за 2015-2017 годы, рассчитанных аналитиками ГК Step by Step ранее.                      Годовая динамика прироста складской недвижимости в 2018 года во всех регионах России была положительной....                      В настоящий момент на рынке складских и торговых стеллажей наблюдаются следующие тенденции....</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Содержание</p> <p>Введение 5</p> <p>Методологическая часть 6</p> <p>    Описание типа исследования 6</p> <p>    Объект исследования 6</p> <p>    Цели и задачи исследования 6</p> <p>    География исследования 6</p> <p>    Время проведения исследования 6</p> <p>    Методы сбора данных 7</p>



Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	8
Общая экономическая ситуация	8
Описание отрасли. Мебельный рынок России	16
Объем российского производства	17
Общие тенденции мебельного рынка	18
Описание влияющих рынков. Рынок складской недвижимости	19
Рынок складской недвижимости Москвы и Московского региона	21
Рынок складской недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области	21
Рынок складской недвижимости регионов России	22
Рынок торговой недвижимости	23
Рынок торговой недвижимости Москвы	23
Рынок торговой недвижимости регионов России	24
Сегментация рынка	27
Основные определения	27
Сегментирование продукции на рынке	29
Сегментирование по основным наименованиям	29
Сегментирование по технологии производства	30
Сегментирование по потреблению	32
Основные принципы ценообразования	33
Ценовое сегментирование Продукции	34
Тенденции в ценовых сегментах	37
Основные количественные характеристики рынка	38
Анализ импорта и экспорта	38
Соотношение импорта и экспорта	39
Динамика импорта и экспорта 2017 – 2018 гг.	40
Импорт	41
Экспорт	44
Оценка объема рынка и темпов роста	46
Оценка величины российского производства	47
Влияние сезонности на Рынок	48
Основные тенденции рынка	48
Сбытовая структура Рынка	50
Цепочка движения товара	50
Краткое описание основных сегментов участников Рынка	51
Производители Продукции	51
Дистрибьюторы продукции	51
Конкурентный анализ	52
Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке	52
Основные производители	52
Основные параметры конкуренции	52
Описание профилей крупнейших компаний	53
Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	74
Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями	77
Основные дистрибьюторы	77
Основные параметры конкуренции	77
Описание профилей крупнейших компаний	77
Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке	100
Тенденции в направлении конкуренции между игроками рынка	103
Анализ потребителей	105



	<p>Сегментация потребителей 105          Потребители в сегменте B2B 105          Основные тенденции в поведении потребителей 107          Обобщающие выводы по отчету 110          СТЕP-анализ Рынка 110          Факторы, благоприятствующие развитию Рынка 114          Анализ рисков 114          Сдерживающие факторы Рынка 115          Итоги исследования 116</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Список таблиц          Таблица 1. Динамика ВВП в текущих и постоянных (в ценах 2016г.) ценах, 2016-2018 гг. и прогноз на 2019-2020 гг.          Таблица 2. Производство мебели в РФ 2013 – 2019 (10 мес.) гг., млрд. руб.          Таблица 3. Производство мебели в РФ в 2018 году по регионам, млрд. руб.          Таблица 4. Пределы стоимости стеллажей в 2019 году, руб./шт.          Таблица 5. Таможенные коды продукции          Таблица 6. Объем импорта и экспорта в 2018 г.          Таблица 7. Структура импорта по странам отравления в натуральном и стоимостном выражении          Таблица 8. Структура импорта по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении          Таблица 9. Структура импорта по кодам ВЭД (материалам изготовления) в натуральном и стоимостном выражении          Таблица 10. Структура импорта по компаниям-производителям          Таблица 11. Структура экспорта по странам отравления          Таблица 12. Структура экспорта по странам происхождения          Таблица 13. Структура экспорта по кодам ВЭД (материалам изготовления) в натуральном и стоимостном выражении          Таблица 14. Структура экспорта по компаниям-производителям          Таблица 15. Объем и темпы роста рынка 2015-2019(прогноз), тонн          Таблица 16. Расчет величины российского производства на рынке складского и торгового оборудования, тонн          Таблица 17. Выручка и чистая прибыль АО "ОПЫТНЫЙ ЗАВОД "МИКРОН", тыс. руб.          Таблица 18. Выручка и чистая прибыль ООО "КОНСТРАКТОР РУС", тыс. руб.          Таблица 19. Выручка и чистая прибыль ООО "КИФАТО МК", тыс. руб.          Таблица 20. Выручка и чистая прибыль ООО "СТЕЛЖОН" тыс. руб.          Таблица 21. Выручка и чистая прибыль ООО "ГОРТОРГСНАБ", тыс. руб.          Таблица 22. Выручка и чистая прибыль ООО " КС-РУСЬ-КОСТРОМА", тыс. руб.          Таблица 23. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке          Таблица 24. Выручка и чистая прибыль ООО "ТАС ГРУПП ", тыс. руб.          Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО "РУССКИЙ ПРОЕКТ-СЕРВИС", тыс. руб.          Таблица 26. Выручка и чистая прибыль АО "ТОРГОВЫЙ ДИЗАЙН", тыс. руб.          Таблица 27. Выручка и чистая прибыль ООО "ТОРГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ", тыс. руб.          Таблица 28. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке          Таблица 29. Крупнейшие сделки, заключенные в I полугодии 2019 года в Московском регионе          Таблица 30. Ключевые сделки аренды в III квартале 2019 в Санкт-Петербурге и Ленинградской области          Таблица 31. СТЕP-анализ рынка торгового и складского стеллажного оборудования          Таблица 32. Возможные риски, связанные с Рынком</p>



	<p>Список диаграмм</p> <p>Диаграмма 1. Темпы роста промышленного производства, 2011-2018 гг., %</p> <p>Диаграмма 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2018 гг., трлн руб., %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2018 гг. трлн руб.</p> <p>Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения поквартально 2017-2019 гг., руб.</p> <p>Диаграмма 6. Динамика и темпы прироста объема производства мебели в России в 2013 – 2019 (10 мес.), млрд. руб. %</p> <p>Диаграмма 7. Производство мебели в РФ в 2018 году по регионам, %</p> <p>Диаграмма 8. Распределение общего объема качественной складской недвижимости в России, 2018 г.</p> <p>Диаграмма 9. Ввод новых ТЦ в Москве 2013-2019 (прогноз), тыс. кв. м GLA</p> <p>Диаграмма 10. Ввод новых ТЦ в регионах РФ по 2013-2019 (прогноз), тыс. кв. м GLA</p> <p>Диаграмма 11. Соотношение импорта и экспорта в 2018 году в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 12. Соотношение импорта и экспорта в 2018 году в стоимостном выражении, %</p> <p>Диаграмма 13. Динамика импорта и экспорта в стоимостном выражении, 2017-2018 гг., кг</p> <p>Диаграмма 14. Динамика импорта и экспорта в натуральном выражении, 2017-2018 гг., кг</p> <p>Диаграмма 15. Распределение сделок по профилю арендаторов /покупателей в Московском регионе по итогам 2018 - 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 16. Распределение арендованных и купленных площадей в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по секторам за 9 месяцев 2018 и 2019 г., %</p> <p>Список схем</p> <p>Схема 1. Ценовое сегментирование торговых стеллажей</p> <p>Схема 2. Ценовое сегментирование складских стеллажей</p> <p>Схема 3. Схемы движения товара</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_стеллаж_2019.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)

## Группа Компаний Step by Step

125009, г. Москва, Брюсов переулок, д. 11, стр.1  
Тел. +7 (495) 109-07-79, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**