

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СОКОВ В ПЕРИОД КРИЗИСА ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Март 2010 г.**

г. Москва



Содержание	
Аннотация.....	5
Полное содержание исследования	6
<i>Список диаграмм</i>	<i>9</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем</i>	<i>11</i>
<i>Список приложений</i>	<i>11</i>
Выдержки из исследования	12
<i>Пищевая промышленность и кризис.....</i>	<i>12</i>
<i>Описание смежных Рынков.....</i>	<i>13</i>
Рынок прохладительных напитков	13
<i>Описание влияющих рынков.....</i>	<i>13</i>
Рынок сырья	13
<i>Описание смежных рынков</i>	<i>14</i>
Рынок фруктов	14
Рынок овощей	14
Сегментация и структура Рынка	16
<i>Определение продукции</i>	<i>16</i>
<i>Сегментирование продукции.....</i>	<i>16</i>
Сегментирование Продукции по видам	16
Сегментирование Продукции по вкусам.....	16
Основные количественные характеристики Рынка	17
<i>Объем и емкость Рынка</i>	<i>17</i>
Объем Рынка в натуральном выражении.....	17
Объем Рынка в денежном выражении.....	17
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>17</i>
Объемы российского производства, импорта и экспорта	18
<i>Импорт продукции в 2008 году.....</i>	<i>18</i>
Объемы импорта	18
	2

Основные страны-импортеры	18
Основные страны-производители импорта	19
<i>Экспорт продукции в 2008 году</i>	19
Объемы экспорта	19
Основные страны-экспортеры.....	20
Основные страны-производители экспорта.....	20
Соотношение экспорта и импорта	20
<i>Импорт продукции в 2009 году</i>	20
<i>Экспорт продукции в 2009 году</i>	20
<i>Российское производство</i>	20
Объемы российского производства	20
Конкурентный анализ	22
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции</i>	22
Основные факторы, влияющие на отрасль	22
Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	22
Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка	22
<i>Конкуренция между крупнейшими сетевыми продуктовыми розничными сетями</i>	24
Основные параметры конкуренции	24
Описание профилей крупнейших компаний.....	24
<i>Влияние кризиса на развитие российского ритейла</i>	25
Анализ потребителей	26
<i>Описание потребителей</i>	26
<i>Предпочтение потребителей</i>	26
Потребительские предпочтения по вкусам	26
Потребительское предпочтения по маркам продукции	26
<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции</i>	27
<i>Влияние экономического кризиса на предпочтения потребителей</i>	27
Обобщающие выводы и рекомендации	28



Анализ факторов внешней среды.....	28
<i>Анализ рисков</i>	28

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке соков в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 121 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 31 диаграмма, 19 таблиц, 1 схема, 2 приложения

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение	6
2	Методологическая часть	7
	2.1 <i>Описание типа исследования</i>	7
	2.2 <i>Объект исследования</i>	7
	2.3 <i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.4 <i>География исследования</i>	8
	2.5 <i>Время проведения исследования</i>	8
	2.6 <i>Методы сбора данных</i>	8
	2.7 <i>Целевая аудитория</i>	8
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	9
	3.1 <i>Общая экономическая ситуация</i>	9
	3.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
	3.1.2 <i>Промышленное производство</i>	10
	3.1.3 <i>Уровень инфляции</i>	11
	3.1.4 <i>Уровень доходов населения</i>	12
	3.1.5 <i>Уровень безработицы</i>	13
4	Описание отрасли	15
	4.1 <i>Пищевая промышленность и кризис</i>	15
	4.1.1 <i>Государственное регулирование</i>	18
	4.1.2 <i>Тенденции и прогнозы развития отрасли</i>	19
	4.2 <i>Описание смежных Рынков</i>	20
	4.2.1 <i>Рынок прохладительных напитков</i>	20
	4.3 <i>Описание влияющих рынков</i>	24
	4.3.1 <i>Рынок сырья</i>	24
	4.4 <i>Государственная политика на рынке соков</i>	25
	4.4.1 <i>Таможенная политика</i>	26
	4.4.2 <i>Государственная политика в области садоводства</i>	26
	4.4.3 <i>Политика в области технического регулирования</i>	27
	4.5 <i>Описание смежных рынков</i>	30
	4.5.1 <i>Рынок фруктов</i>	30
	4.5.2 <i>Рынок овощей</i>	33
5	Сегментация и структура Рынка	43
	5.1 <i>Определение продукции</i>	43
	5.2 <i>Сегментирование продукции</i>	43
	5.2.1 <i>Сегментирование Продукции по видам</i>	44

	5.2.2	Сегментирование Продукции по вкусам	46
5.3		<i>Сегментирование Продукции по длительности хранения</i>	46
5.4		<i>Сегментирование Продукции по технологии производства</i>	46
	5.4.1	Качественные показатели	49
5.5		<i>Сегментирование продукта по типам упаковки</i>	50
	5.5.1	Сегментирование по объему фасовки	51
5.6		<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	52
5.7		<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	53
	5.7.1	Тенденции в сегментах различных видов Продукции	53
	5.7.2	Тенденции в технологических сегментах	53
	5.7.3	Тенденции в сегментах упаковки	53
	5.7.4	Тенденции в ценовых сегментах	54
6		Основные количественные характеристики Рынка	55
6.1		<i>Объем и емкость Рынка</i>	55
	6.1.1	Объем Рынка в натуральном выражении	55
	6.1.2	Объем Рынка в денежном выражении	56
6.2		<i>Темпы роста Рынка</i>	56
6.3		<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	57
7		Сбытовая структура Рынка	58
7.1		<i>Цепочка движения товара</i>	58
7.2		<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	58
	7.2.1	Производители Продукции	58
	7.2.2	Дистрибьюторы продукции и розничный сектор	59
7.3		<i>Основные принципы ценообразования</i>	59
8		Объемы российского производства, импорта и экспорта	64
8.1		<i>Импорт продукции в 2008 году</i>	64
	8.1.1	Объемы импорта	64
	8.1.2	Основные страны-импортеры	65
	8.1.3	Основные страны-производители импорта	66
8.2		<i>Экспорт продукции в 2008 году</i>	66
	8.2.1	Объемы экспорта	66
	8.2.2	Основные страны-экспортеры	67
	8.2.3	Основные страны-производители экспорта	68
8.3		<i>Соотношение экспорта и импорта в 2008 г.</i>	68
8.4		<i>Импорт продукции в 2009 году</i>	68
	8.4.1	Объемы импорта	68
	8.4.2	Основные страны-импортеры	69

	8.4.3	Основные страны-производители импорта	70
8.5	<i>Экспорт продукции в 2009 году</i>		70
	8.5.1	Объемы экспорта	70
	8.5.2	Основные страны-экспортеры	71
	8.5.3	Основные страны-производители экспорта	71
8.6	<i>Соотношение экспорта и импорта в 2009 г.</i>		72
8.7	<i>Основные тенденции в структуре импорта-экспорта</i>		72
8.8	<i>Российское производство</i>		73
	8.8.1	Объемы российского производства	73
9	Конкурентный анализ		75
9.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции</i>		75
	9.1.1	Основные факторы, влияющие на отрасль	75
	9.1.2	Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	75
	9.1.3	Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка	79
	9.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции	81
9.2	<i>Конкуренция между крупнейшими сетевыми продуктовыми розничными сетями</i>		81
	9.2.1	Основные параметры конкуренции	81
	9.2.2	Описание профилей крупнейших компаний	82
	9.2.3	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегиям их развития	98
9.3	<i>Влияние кризиса на развитие российского ритейла</i>		102
10	Анализ потребителей		104
10.1	<i>Описание потребителей</i>		104
10.2	<i>Предпочтение потребителей</i>		105
	10.2.1	Потребительские предпочтения по вкусам	105
	10.2.2	Потребительские предпочтения по объему упаковки	106
	10.2.3	Потребительские предпочтения по маркам продукции	107
10.3	<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции</i>		108
10.4	<i>Влияние экономического кризиса на предпочтения потребителей</i>		111
11	Обобщающие выводы и рекомендации		112
11.1	<i>Анализ факторов внешней среды</i>		112
	11.1.1	Сдерживающие факторы Рынка	113
11.2	<i>Анализ рисков</i>		114
12	Общие выводы по отчету		116

13	Приложение 1. Содержание фруктового сока в нектарах (по ГОСТу)	118
14	Приложение 2. Список членов Российского союза производителей соков	119

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 - 2009 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %
- Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 5. Динамика численности безработных в 2009 году, тыс. чел.
- Диаграмма 6. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, 2005 - 2009 г., в % соответствующему периоду предыдущего года
- Диаграмма 7. Индекс производства в пищевой отрасли (включая напитки и табак), % к соответствующему периоду предыдущего года
- Диаграмма 8. Структура отечественного рынка прохладительных напитков, %
- Диаграмма 9. Структура рынка прохладительных напитков в натуральном выражении, млн. л.
- Диаграмма 10. Прогноз развития рынка безалкогольных напитков, млн.л., 2008-2012гг.
- Диаграмма 11. Предпочтение потребителей фруктов по местам покупки, %
- Диаграмма 12. Структура рынка фруктов в зависимости от предпочтений потребителей, %
- Диаграмма 13. Распределение посевных площадей по основным сельскохозяйственным культурам в 2009 г., млн. гектаров
- Диаграмма 14. Распределение посевных площадей под картофель по основным категориям хозяйств
- Диаграмма 15. Распределение посевных площадей под овощи по основным категориям хозяйств
- Диаграмма 16. Структура производства картофеля и овощей по категориям хозяйств в 2007 г. (в процентах от общего объема производства)
- Диаграмма 17. Потребительские предпочтения по видам овощей на примере Москвы, %
- Диаграмма 18. Структура наиболее потребляемых овощей

- Диаграмма 19. Структура потребления экзотических овощей, %
- Диаграмма 20. Распределение продаж сока по типам упаковки, %
- Диаграмма 21. Объем продаж рынка соков и нектаров в РФ в 2004-2008 гг.
- Диаграмма 22. Темпы роста рынка соков в натуральном выражении, млн. л., %, 2004-2010гг.
- Диаграмма 23. Индекс потребительских цен, % к предыдущему периоду, январь 2004-2010гг.
- Диаграмма 24. Динамика производства рынка соков в 1997-2009 годах
- Диаграмма 25. Долю крупнейших игроков рынка соков, %
- Диаграмма 26. Среднедушевое потребление сока в России, л в год
- Диаграмма 27. Предпочтения покупателей по вкусам соков и нектаров, %
- Диаграмма 28. Предпочтения по объему упаковки соков и нектаров, % от числа покупателей
- Диаграмма 29. Мотивы покупки, %
- Диаграмма 30. Критерии выбора соков и нектаров, % ответивших
- Диаграмма 31. Предпочтения по местам покупки соков и нектаров, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %
- Таблица 2. Валовой сбор овощей по видам в 2008 г.
- Таблица 3. Основные страны-импортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.
- Таблица 4. Основные страны-производители импорта соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.
- Таблица 5. Основные страны-экспортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.
- Таблица 6. Основные страны – производители экспорта соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.
- Таблица 7. Соотношение импорта и экспорта соков, 2008 г.
- Таблица 8. Основные страны-импортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.
- Таблица 9. Основные страны-производители импорта соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.
- Таблица 10. Основные страны-экспортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 11. Основные страны – производители экспорта соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 12. Соотношение импорта и экспорта соков, 2009 г.

Таблица 13. Производство основных видов соковой продукции, тыс. усл. банок, 2007-2009гг.

Таблица 14. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 15. Основные сетевые розничные компании

Таблица 16. Знание и покупка соков и нектаров различных марок, %

Таблица 17. STEP-анализ рынка соков

Таблица 18. Возможные риски, связанные с рынком

Таблица 19. Список членов Российского союза производителей соков

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Цепочка движения товара.

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Содержание фруктового сока в нектарах (по ГОСТу)

Приложение 2. Список членов Российского союза производителей соков

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И КРИЗИС

Пищевая промышленность - отрасль лёгкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств, парфюмерно-косметической продукции. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть — к районам потребления.

...

Таблица 1. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %

Продовольственные товары	Январь 2010г. к		Январь 2009г. к		Декабрь 2009г. к ноябрю 2009г.
	декабрю 2009г.	январю 2009г.	декабрю 2008г.	январю 2008г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков					
хлеб и хлебобулочные изделия					
крупа и бобовые					
макаронные изделия					
мясо и птица					
рыба и море- продукты					
молоко и молочная продукция					
масло сливочное					
масло подсолнечное					
яйца					
сахар-песок					
плодоовощная продукция					
Алкогольные напитки					

Источник: Госкомстат, 2010 г.

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

Сегодня на отечественном рынке наблюдается конкуренция между различными отраслями, производящими мороженое, безалкогольные и слабоалкогольные напитки и кондитерские изделия.

РЫНОК ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

.....

Мировой финансовый кризис оказал негативное влияние на индустрию прохладительных напитков. Тем не менее, в 2008 году российский средний класс еще не ощутил на себе все последствия этого кризиса, поскольку его воздействие усилилось только в последнем квартале года.

По итогам 2008 года объем рынка прохладительных напитков выглядел следующим образом:

....

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

РЫНОК СЫРЬЯ

В большинстве случаев сырьем для производства соков служат импортные соковые концентраты и пюре.

...

Так, из отечественного сырья получают яблочный, персиковый, абрикосовый, вишневый, грушевый, томатный, виноградный и сливовый соки. Стабильно импортируется сырье для следующих соков: апельсиновый, ананасовый, грейпфрутовый, соки-ассорти и произведенные на основе тропических фруктов (маракуйя, киви, банан). Важно, что далеко не все отечественное сырье годится для переработки. Например, слива, необходимая для изготовления концентрата, в нашей стране практически отсутствует. А фрукты, которые пригодны для изготовления концентратов отсутствуют в необходимом для этого объеме (такая ситуация характерна, например, для яблок).

...

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

В качестве смежных рынков, товаров-заменителей соков, рассмотрим рынки овощей и фруктов.

РЫНОК ФРУКТОВ

Рынок фруктов - один из наименее сформированных сегментов продовольственного рынка, но в то же время один из наиболее перспективных рынков, обладающий огромными потенциальными возможностями развития и роста.

...

Розничные каналы

....

ПОТРЕБИТЕЛИ

....

РЫНОК ОВОЩЕЙ

Овощ – термин, обозначающий съедобную часть (например, плод или клубень) растения. С точки зрения ботаники овощи – это съедобные части травянистых растений.

...

ОБЪЕМЫ РЫНКА

Объем рынка овощей в натуральном выражении составляет порядка ...
млн. тонн.

Таблица 2. Валовой сбор овощей по видам в 2008 г.

Вид овощей	Валовой сбор, тыс. ц.
Капуста	
Капуста цветная	
Огурцы	
Помидоры	
Свекла столовая	
Морковь столовая	

Лук (лук на репку и лук-севка)	
Чеснок	
Зеленый горошек	
Тыква	
Кабачки	
Прочие овощи	
Итого	

Источник: Госкомстат

...

Производство

В настоящее время в России можно выделить следующих производителей овощной продукции – сельскохозяйственные организации, население и фермерские хозяйства. Рассмотрим структуру производства овощей по видам производителей.

....

Потребители

Потенциальным потребителем свежих овощей является вся группа населения:

...

СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Сок — жидкость или суспензия натурально содержащаяся в фруктах, ягодах, овощах и т. п. Жидкость также часто выжимают из перечисленных продуктов, получая чистый сок. Полученный сок используют непосредственно в качестве напитка или как сырьё для других продуктов.

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

На мировом соковом рынке различают несколько категорий соков, а именно:

- свежеотжатые соки
- соки прямого отжима
- соки восстановленные (изготовленные из концентрированного сока)

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ

К плодово-ягодным и овощным сокам относят напитки, приготовленные на основе продуктов переработки фруктового и овощного сырья — соки, нектары, соки-напитки. Они бывают негазированными и газированными.

В России в настоящее время вырабатывают следующие виды соков:

-
-
-

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВКУСАМ

Можно выделить овощные, фруктовые и ягодные соки.

...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По оценке ОАО Лебедянский объем рынка соков в 2008 году составлял ...
млн. л.

По оценке МА Step by Step объем рынка соков в 2009 году составил
порядка ... **млрд. литров**. В 2010 году этот показатель может достигнуть ...
млрд. литров.

По данным Российского союза производителей соков, в прошлом году
объем продаж российского рынка соков достиг ... млрд. литров.

...

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По данным исследования, проведенного компанией BusinesStat в январе
2009 г., объем российского рынка соков в 2008 г. составил ... **млрд. руб.**,
сократившись на ...% по сравнению с предыдущим годом.

Объем рынка соков в 2009 году, по оценке экспертов, достиг ... **млрд. руб.**

По оценке МА Step by Step объемы рынка соков в 2010 году достигнут ...
млрд. руб.

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

На протяжении последних лет российский рынок рос следующими
темпами: ...

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствии с данными таможенной статистики за 2008 и 2009гг.

Анализ производился по коду ТН ВЭД: **2009 - Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ:**

....

ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ В 2008 ГОДУ

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

На основе анализа таможенной статистики было подсчитано, что объем импорта соков и нектаров в РФ в 2008 году составил в натуральном выражении ... тыс. л., в денежном выражении - ... тыс. долл. США.

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ

Под странами-импортерами нами подразумеваются страны, из которых был ввезен товар в Россию. В таможенных базах они фигурируют как «страны отправления».

ТАБЛИЦА 3. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ СОКОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2008 г.

Страна-импортёр	л	л (%)	\$	\$(%)	\$/л

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ

....

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА

...

СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

....

ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ В 2009 ГОДУ

...

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ В 2009 ГОДУ

...

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Динамика производства соков в 1997-2009 годах в натуральном выражении, млн. л, а также ежегодный рост рынка в % к 1997 году в России приведена на диаграмме ниже.

....

Таблица 5. Производство основных видов соковой продукции, тыс. усл. банок, 2007-2009гг.

	2007	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %
Соки фруктовые					
Соки овощные (стерилизованные)					
Концентрированные фруктовые соки в крупной таре для промпереработки (товарные)					
Напитки сокосодержащие овощные и овощефруктовые					
Нектары овощные и овощефруктовые					
Соки, нектары, напитки сокосодержащие овощные и					

овощефруктовые детского питания					
Сиропы, напитки сокодержащие фруктовые, морсы					
Нектары фруктовые и фруктово-овощные					

Источник: Госкомстат

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКЦИИ

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

На ситуацию в отрасли и развитие конкуренции главным образом влияют следующие факторы:

- рост потребления продуктов здорового питания
- уровень доходов населения
- значительные рекламные вложения
- доступная продукция (широкая дистрибуция)
- инновации, ведущие к изменению потребительских предпочтений

....

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

...

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РЫНКА

Приведем данные в табличный вид.

**Таблица 6. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам**

Компании	Год основания компании	Ассортиментный ряд	Бренды соков	Доля компании на рынке*	Слабые стороны	Сильные стороны

Источник: МА Step by Step

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ СЕТЕВЫМИ ПРОДУКТОВЫМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

В области розничной торговли конкуренция идет по следующим параметрам:

- По цене продукции
- По разнообразию предоставляемой продукции
- По географическому охвату

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

....

Приведем данные в табличный вид.

ТАБЛИЦА 7. ОСНОВНЫЕ СЕТЕВЫЕ РОЗНИЧНЫЕ КОМПАНИИ

Основные игроки	Чистый объем продаж в 2008 г., млн. \$	Кол-во магазинов	Доля на рынке	Формат магазина	Основные методы продвижения	Планы развития

Источник: МА Step by Step

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Влияние экономического кризиса на работу розничных компаний проявляется, прежде всего, в снижении активности потребителей в связи с замедлением темпов роста доходов населения и ростом безработицы. При этом влияние кризиса на продуктовую розницу ограничено, т.к. люди при любых условиях будут продолжать совершать покупки в розничных сетях, кроме того, в России большая часть продуктов питания входит в список товаров первой необходимости.

....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ

- мотивы покупки
-
- критерии выбора
-
- места покупок

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

За последние несколько лет наметилась тенденция к потреблению здоровой и экологически чистой пищи. Не обошел данный тренд и соковую продукцию. Потребители были готовы тратить больше денег на покупку органической продукции и продукции, произведенной с минимальным воздействием на окружающую среду.

....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Рынок соков, как и другие рынки, как и все происходящее в обществе, находится под воздействием множества внешних факторов, влияние которых нельзя не учитывать.

Таблица 9. STEP-АНАЛИЗ РЫНКА СОКОВ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов
○	
○	
○	
○	

Источник: MA Step by Step

АНАЛИЗ РИСКОВ

Мы провели анализ рисков, свойственных компаниям рассматриваемого рынка в таблице ниже.

Таблица 10. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Группы рисков	Описание риска	Способы избежать риска

Источник: MA Step by Step

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88