

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ – ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Октябрь 2009 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	4
Полное содержание исследования.....	5
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>9</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>10</i>
Выдержки из исследования.....	11
Описание отрасли.....	12
<i>Пищевая промышленность.....</i>	<i>12</i>
<i>Отрасль в кризис.....</i>	<i>12</i>
Описание смежных и влияющих рынков.....	13
<i>Смежные рынки.....</i>	<i>13</i>
<i>Рынок круп.....</i>	<i>13</i>
<i>Влияющие рынки.....</i>	<i>13</i>
<i>Рынок муки.....</i>	<i>13</i>
Сегментация Рынка по основным показателям.....	14
Объем и емкость Рынка.....	15
<i>Объем рынка в натуральном выражении.....</i>	<i>15</i>
<i>Объемы производства.....</i>	<i>15</i>
<i>Объем потребления.....</i>	<i>15</i>
<i>Объем рынка в денежном выражении.....</i>	<i>15</i>
<i>Объем потребления.....</i>	<i>15</i>
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>15</i>
Объемы импорта и экспорта.....	16
<i>Импорт.....</i>	<i>16</i>
<i>Экспорт.....</i>	<i>17</i>
<i>Соотношение импорта и экспорта.....</i>	<i>18</i>

Конкурентный анализ.....	19
<i>Основные производители. Параметры конкурентности</i>	<i>19</i>
Основные производители	19
Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка	19
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	<i>22</i>
Основные параметры конкуренции	22
Сравнительная характеристика основных игроков продуктового ритейла.....	22
Анализ потребителей.....	24
<i>Анализ потребителей рынка макарон</i>	<i>24</i>
Портрет потребителя.....	24
Степень активности в потреблении продукции	24
<i>Анализ потребления рынка лапши и вермишели быстрого приготовления.....</i>	<i>24</i>
Обобщающие выводы и рекомендации	25
Основные риски, связанные с рынком.....	25
<i>Инвестиционная привлекательность.....</i>	<i>25</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке макаронных изделий в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 95 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 32 диаграммы, 23 таблиц, 1 схема

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.	Введение		6
2.	Методологическая часть		7
	2.2	<i>Описание типа исследования</i>	7
	2.3	<i>Объект исследования</i>	7
	2.4	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.5	<i>География исследования</i>	7
	2.6	<i>Время проведения исследования</i>	8
	2.7	<i>Целевая аудитория</i>	8
	2.8	<i>Методы сбора данных</i>	8
3.	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок		9
	3.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	9
		3.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
		3.1.2 <i>Уровень инфляции</i>	10
		3.1.3 <i>Уровень доходов населения</i>	11
		3.1.4 <i>Аграрный сектор экономики</i>	13
4.	Описание отрасли		14
	4.1	<i>Пищевая промышленность</i>	14
	4.2	<i>Отрасль в кризис</i>	17
5.	Описание смежных и влияющих рынков		19
	5.1	<i>Смежные рынки</i>	19
		5.1.1 <i>Рынок круп</i>	19
		5.1.2 <i>Тенденции рынка</i>	23
	5.2	<i>Влияющие рынки</i>	24
		5.2.1 <i>Рынок муки</i>	24
6.	Сегментация Рынка по основным показателям		29
	6.1	<i>Сегментирование рынка макарон</i>	29
		6.1.1 <i>Описание продукта</i>	29
		6.1.2 <i>Сегментация по виду макаронных изделий</i>	30
		6.1.3 <i>Сегментация по составу теста</i>	33
		6.1.4 <i>Сегментация по сроку хранения</i>	34
		6.1.5 <i>Сегментация по типу упаковки</i>	34
		6.1.6 <i>Ценовая сегментация</i>	35
	6.2	<i>Рынок лапши быстрого приготовления</i>	37
		6.2.1 <i>Сегментация по вкусовым добавкам</i>	37
		6.2.2 <i>Сегментация по упаковке</i>	37

	6.3	<i>Тенденции отдельных сегментов продукции</i>	37
7.	Объем и емкость Рынка		39
	7.1	<i>Объем рынка в натуральном выражении</i>	39
		7.1.1 Объемы производства	39
		7.1.2 Объем потребления	40
	7.2	<i>Объем рынка в денежном выражении</i>	40
		7.2.1 Объем потребления	40
	7.3	<i>Емкость рынка в натуральном выражении</i>	41
	7.4	<i>Темпы роста Рынка</i>	41
	7.5	<i>Динамика цен на макаронные изделия</i>	42
		7.5.1 Цены компаний-производителей	43
		7.5.2 Потребительские цены	44
	7.6	<i>Влияние сезонности на спрос</i>	45
	7.7	<i>Тенденции</i>	46
8.	Сбытовая структура рынка		47
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	47
	8.2	<i>Описание основных игроков рынка</i>	47
		8.1.1 Производители макарон	47
		8.1.2 Производители лапши быстрого приготовления	49
		8.1.3 Описание основных игроков розничного сектора	49
		8.1.4 Дистрибьюторские сети	50
9.	Объемы импорта и экспорта		52
	9.1	<i>Импорт</i>	52
	9.2	<i>Экспорт</i>	53
	9.3	<i>Соотношение импорта и экспорта</i>	54
	9.4	<i>Тенденции импорта и экспорта</i>	55
10.	Конкурентный анализ		57
	10.1	<i>Основные производители. Параметры конкурентности</i>	57
		10.1.1 Основные производители	57
		10.1.2 Параметры конкуренции	58
	10.2	<i>Описание профилей крупнейших компаний</i>	59
		10.2.1 Агропромышленное объединение «Макфа»	59
		10.2.2 ЗАО «Первая макаронная компания»	61
		10.2.3 Объединение «Союзпищепром»	65
		10.2.4 Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка	68
		10.2.5 Тенденции в направлении конкуренции между	71

			крупнейшими производителями продукции	
	10.3	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>		73
		10.3.1	Основные игроки розничного сектора	73
		10.3.2	Основные параметры конкуренции	74
		10.3.3	Сравнительная характеристика основных игроков продуктового ритейла	76
		10.3.4	Тенденции на рынке продуктового ритейла	78
		10.3.5	Прогнозы развития	79
11.	Анализ потребителей			80
	11.1	<i>Анализ потребителей рынка макарон</i>		80
		11.1.1	Портрет потребителя	80
		11.1.2	Степень активности в потреблении продукции	80
		11.1.3	Места совершения покупки	81
		11.1.4	Структура потребления макаронных изделий по покупательским предпочтениям	81
		11.1.5	Потребительские цены на макаронные изделия в Москве	83
		11.1.6	Основные тенденции в потребительском сегменте	84
	11.2	<i>Анализ потребления рынка лапши и вермишели быстрого приготовления</i>		85
		11.2.1	Степень активности в потреблении продукции	85
		11.2.2	Места совершения покупки	86
		11.2.3	Структура потребления макаронных изделий по покупательским предпочтениям	87
		11.2.4	Потребительские цены на лапшу быстрого приготовления	90
		11.2.5	Основные тенденции в потребительском сегменте	90
12.	Обобщающие выводы и рекомендации			91
	12.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>		91
	12.2	<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>		92
	12.3	Основные риски, связанные с рынком		92
	12.4	<i>Инвестиционная привлекательность</i>		93
13	Общие выводы по отчету			94

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП в 2002 – I полугодие 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 3. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.

Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, %

Диаграмма 5. Валовой сбор зерна в России, млн. тонн

Диаграмма 6. Производство основных видов продовольственных товаров в январе-феврале 2009 года, в % к соответствующему периоду 2008 год

Диаграмма 7. Индексы цен на отдельные группы продуктов питания, январь-сентябрь 2009г.

Диаграмма 8. Доли круп в потреблении в различных блюдах не реже 1 раза в месяц

Диаграмма 9. Производство основных круп за сопоставимые периоды 2006-2009 гг. (сентябрь-февраль), тыс. тонн

Диаграмма 10. Темпы роста производства круп в I квартале 2009 года по отношению к I кварталу 2008 года

Диаграмма 11. Экспорт пшеничной муки за сопоставимые периоды (август-март) 2004 -2009 гг., тыс. т

Диаграмма 12. Доля России в мировом экспорте пшеничной муки в сезоне 2008/2009

Диаграмма 13. Структура производства макаронных изделий в России по виду продукции

Диаграмма 14. Сегментация рынка макаронных изделий по ценовому сегменту, %

Диаграмма 15. Распределение макаронных изделий по классам

Диаграмма 16. Объемы производства макаронных изделий в натуральном выражении, тыс. тонн, 2005-2009гг., прирост, %

Диаграмма 17. Динамика потребительского рынка макаронных изделий, млрд. руб.

Диаграмма 18. Динамика производства макаронных изделий, тыс. тонн

Диаграмма 19. Усредненные индексы цен производителей макаронных изделий 2002-2009 гг., % к декабрю предыдущего года

Диаграмма 20. Индексы цен производителей на отдельные группы макаронных изделий январь-октябрь 2009 г., % к декабрю предыдущего года

Диаграмма 21. Индексы потребительских цен на отдельные группы производственных товаров, январь-декабрь 2008, январь-октябрь 2009г., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 22. Представленность торговых марок в сетях Москвы

Диаграмма 23. Доля рынка производителей макарон по объему проданной продукции за I квартал, 2009 года.

Диаграмма 24. Доля рынка продуктового ритейла

Диаграмма 25. Частота потребления макарон, %

Диаграмма 26. Структура спроса по виду макаронных изделий, %

Диаграмма 27. Распределение долей марок по узнаваемости и потреблению, %

Диаграмма 28. Распределение спроса по типу упаковки, 1996 и 2008 гг., %

Диаграмма 29. Частота покупки продуктов быстрого приготовления

Диаграмма 30. Предпочтения потребителей по местам покупки продуктов быстрого приготовления

Диаграмма 31. Предпочтения потребителей по виду упаковки, % от числа опрошенных

Диаграмма 32. Доля марки/производителя в предпочтениях потребителей.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Динамика развития рынка фасованной крупы Московского региона в 2007-2009 гг.

Таблица 2. Динамика рынка фасованных хлопьев Московского региона в 2008-2009 гг.

Таблица 3. Цены предприятий-производителей муки тарной пшеничной хлебопекарной в/с и ржаной обдирной в зонах товарного производства, EXW, руб./т

Таблица 4. Представленность упаковок макаронных изделий Москвы в зависимости от веса фасовки

Таблица 5. Крупнейшие российские производители макаронных изделий

Таблица 6. Основные страны-импортеры в натуральном и стоимостном выражении, 2008 год

Таблица 7. Основные страны-производители импорта в натуральном и стоимостном выражении, 2008 год

Таблица 8. Основные страны-экспортеры в натуральном и стоимостном выражении, 2008 год

Таблица 9. Основные страны-производители экспорта в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 10. Соотношение импорта и экспорта, %

Таблица 11. Основные показатели деятельности ОАО «Макфа», 2008 год

Таблица 12. География продаж макаронных изделий за 2008г. в крупнейших городах РФ ОАО «1-ая Петербургская Макаaronная Фабрика»

Таблица 13. Реализация макаронных изделий ОАО «1-ая Петербургская Макаaronная Фабрика» за 2008 год по видам макаронных изделий, тонн, тыс. руб.

Таблица 14. Доля макаронных изделий групп А и В в общей реализации, тонн, тыс.руб.

Таблица 15. Объем производства и реализации ОАО «КХП им. Григоровича» по видам продукции, 2008 г., тонн, %

Таблица 16. Объем производства и реализации ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов» по видам продукции, 2008 г., тонн

Таблица 17. Факторы конкурентоспособности

Таблица 18. Сравнительная характеристика производителей макаронных изделий по основным показателям

Таблица 19. Доля розничных сетей в регионах России.

Таблица 20. Сравнительная характеристика основных игроков продуктового ритейла.

Таблица 21. Цены на российские макаронные изделия в магазинах в рублях

Таблица 22. STEP-анализ рынка

Таблица 23. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Цепочка движения товара

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Пищевая промышленность — отрасль лёгкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств, парфюмерно-косметической продукции. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть — к районам потребления.

.....

В январе-марте 2009 г. по сравнению с соответствующим периодом 2008 года увеличилось производство растительных и животных масел и жиров (...%), **продуктов мукомольно-крупяной промышленности (...)**, сохранили положительную динамику производители мяса и мясопродуктов (...%). Снизилось производство по переработке и консервированию рыбо- и морепродуктов (...%), молочных продуктов (...%), напитков (...%), прочих пищевых продуктов (...%).

В мясном секторе продолжилась тенденция роста производства свинины (...%) и птицы (...%), сформировавшаяся в 2008 году. В то же время сократилось производство говядины (....%).

ОТРАСЛЬ В КРИЗИС

Экономический кризис коснулся всех сфер деятельности, в частности пищевую промышленность. Несмотря на то, что эта отрасль является приоритетной, она тоже переживает некий спад. И в этом играют роль многие факторы:

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ И ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

Описание смежных и влияющих рынков необходимо для того, чтобы иметь более полную информацию о рынке макаронных изделий. В качестве смежного рынка рассмотрим рынок круп, влияющего – рынок муки.

СМЕЖНЫЕ РЫНКИ

РЫНОК КРУП

- СЕГМЕНТАЦИЯ КРУП
- ОБЪЕМЫ РЫНКА
- ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА
- ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ

РЫНОК МУКИ

- СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА
- ОБЪЕМЫ РЫНКА
- ЭКСПОРТ МУКИ
- ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ
- ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ
- ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

Сегментация Рынка по основным показателям

Рассмотрим сегментацию рынка макаронных изделий. В структуре рынка можно выделить два основных сегмента:

- рынок макарон
- рынок лапши и вермишели

Макаронные изделия – это изделия из высушенного пшеничного теста, замешанного на воде.

На Российском рынке представлен достаточно широкий ассортимент макаронных изделий (более 130 наименований). Их можно сегментировать:

- По внешнему виду
- По составу теста
- По сроку хранения
- По типу упаковки
- По цене
- По производителю

.....

Лапша быстрого приготовления — это специально обработанная (например, обжаренная в масле) сухая лапша, для приготовления которой достаточно добавить горячую воду и прилагающиеся приправы

.....

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЁМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По оценке компании MA Step by Step **объем рынка** макаронных изделий в 2008 году составил порядка **тыс. тонн**.

По прогнозам на 2009 год, исходя из положительной динамики роста рынка, рынок макаронных изделий в натуральном выражении может достигнуть **тыс. тонн**.

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

Данные различных источников об оценке объемов производства разнятся, рассмотрим несколько вариантов.

.....

ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

По данным Росстата за 2008 год, в России ежегодно потреблялось 880 тонн или ... кг в год на человека макаронных изделий, а с учетом вермишели и лапши быстрого приготовления –1 кг..

....

ОБЪЁМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

В денежном выражении объем российского рынка составляет, по разным оценкам, **от \$.... миллионов до \$.... миллионов в год**.

ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

.....

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

По данным исследовательской компании "Бизнес Порт", темпы роста производства макаронных изделий за последние три года практически не наращивались и оставались в среднем на одном и том же уровне в ... **тыс. тонн** в год по России,

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Анализ осуществляется на основе обработки баз таможенной статистики. В российской практике традиционно используются **следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:**

- страна-отправитель - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможни;
- страна-получатель - страна, в которую ввезен товар;
- страна-производитель – страна, в которой произведён товар;
- статистическая стоимость товара - сумма в долларах, которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом;
- количество ввезённого товара

Макаронные изделия поставляются в Россию по коду: 1902 (Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки, или приготовленные другим способом, такие как спагетти, макароны, лапша, рожки, клецки, равиоли, каннеллони; кускус, готовый или не готовый к употреблению в пищу).

ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2008 ГОД

Страна-импортёр	кг	кг(%)	\$	\$(%)	\$/кг
Итого		100,0%		100,0%	

Источник: База ВЭД, 2008 год.

ТАБЛИЦА 2. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2008 год

Производитель импорта	кг	кг(%)	\$	\$(%)	\$/кг
Итого		100,0%		100,0%	

*Источник: База ВЭД, 2008 год.***ЭКСПОРТ****ТАБЛИЦА 3. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2008 год**

Страна-экспортёр	кг	кг(%)	\$	\$(%)	\$/кг
Итого		100,0%		100,0%	

Источник: База ВЭД, 2008 год.

ТАБЛИЦА 4. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Производитель экспорта	кг	кг(%)	\$	\$(%)	\$/кг
Итого		100,0%		100,0%	

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

ТАБЛИЦА 5. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА, %

	кг	кг(%)	\$	\$(%)	\$/кг
Импорт					
Экспорт					
Итого					

Источник: База ВЭД, 2008 год.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

В справочнике "Пищевая промышленность" содержится около 600 производителей макаронных изделий. Россию представляют приблизительно 400 предприятий по производству макаронных изделий.

К основным отраслевым игрокам можно отнести следующие компании:

- "Макфа",
- "1-ая Макаронная компания",
- «Союзпищепром»,

Среди иностранных ТМ, представленных в России, наиболее известными среди потребителей считаются:

- Maltagliati,
- Pasta Zara,
- Pasta Mediterranea,
- Pasts Lori,
- Corona,
- Tomadini,
- Ponte,
- Federici.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РЫНКА

Основными факторами конкурентоспособности являются:

- Качество продукции
- Качество обслуживания
- Расположение эмитента
- Цена

ТАБЛИЦА 6. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Фактор	Важность, %	Варненский КХП	Экстра М	1-ая Петербургская	Макфа
Качество продукции					
Качество обслуживания					

Фактор	Важность, %	Варненский КХП	Экстра М	1-ая Петербургская	Макфа
Расположение эмитента					
Цена					

*Источник: Варненский комбинат хлебопродуктов, квартальный отчет,
2009*

.....

Таблица 7. Сравнительная характеристика производителей макаронных изделий по основным показателям

Компания	Год основания	Объемы продаж за 2008 год, тыс.тонн	Виды и типы продукции или услуги	Марки макарон	География сбыта	Сильные стороны

Источник: MA Step-by-step, 2009

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

Рынок продуктового ритейла слабо консолидирован. Пять крупнейших торговых сетей контролируют ...% розничного рынка, а десять – ...%. Лидером рынка продуктовой розницы является компания, Ее доля составляет% от общего оборота.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Основными параметрами конкуренции являются:

- Ассортимент
- Цена
- Региональный охват

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА

Приведем данные в табличный вид.

Таблица 8. Сравнительная характеристика основных игроков продуктового ритейла.

Основные игроки	Оборот организации, \$ млн., 2008	Темпы роста, %	Кол-во магазинов	Магазины	Формат магазина	Планы развития

Источник: MA Step by Step

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Рассмотрим анализ потребителей макаронных изделий. В структуре рынка можно выделить два потребительских сегмента:

- рынок макарон
- рынок лапши и вермишели

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МАКАРОН

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Сегодня основная группа потребителей макаронных изделий – это группа людей с невысоким доходом, которые используют пасту в качестве гарнира, что отражается в структуре ассортимента производимой продукции, её качестве и цене. Общее число потребителей макарон в настоящее время составляет ...% населения России старше 18 лет.

СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ

По данным маркетингового журнала «4Р», среднестатистический объем потребления «классических» макарон в России составляет чуть более ...кг. в год на душу населения.

.....

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫНКА ЛАПШИ И ВЕРМИШЕЛИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

По данным в России ежегодно продается около млрд упаковок лапши и вермишели быстрого приготовления, и страна занимает девятое место в мире по объемам потребления данной продукции.

По данным опросов, проведенных экспертами в городах России с населением свыше 10 тыс. человек, лапша остается лидером на рынке продуктов быстрого приготовления, занимая 67,5% продаж в натуральном выражении.

.....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ОСНОВНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Можно выделить следующие риски и угрозы, связанные с продвижением макаронных изделий:

.....

БОРЬБА С РИСКАМИ

.....

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Кризис заставил собственников бизнеса и потенциальных инвесторов выбирать те отрасли экономики, которые приносят стабильный наличный доход.

.....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88