



Название отчета	Российский рынок онлайн-образования (образовательных электронных порталов)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	05 декабря 2019 года
Количество страниц	74 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	40 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке.</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Описание макроэкономической ситуации на Рынке ▪ Выделение основных сегментов Рынка ▪ Определение основных количественных характеристик Рынка ▪ Описание структуры Рынка ▪ Выявление основных игроков на Рынке ▪ Выявление основных факторов, влияющих на Рынок ▪ Выявление основных тенденций Рынка ▪ Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Рынок образовательных стартапов, несмотря на его относительную молодость, существенно трансформировал облик классической образовательной системы. Особенно важную роль в этом процессе сыграл рынок онлайн-образования.</p> <p>В зависимости от уровня онлайн-образования выделяют сегменты дошкольного, общего среднего, дополнительного школьного, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального онлайн-образования.</p> <p>Объем дошкольного рынка онлайн-образования по итогам 2018 г. оценивается в...</p> <p>Рынок среднего профессионального онлайн-образования гораздо менее значителен рынка высшего онлайн-образования. В частности, его объем оценивается примерно в....</p> <p>Существует пять основных моделей монетизации образовательного онлайн-контента. Исходя из этого, можно выделить 5 сегментов рынка онлайн-образования по виду монетизации.</p> <p>Можно выделить следующие основные формы проведения онлайн-занятий:</p> <p>живые вебинары с чатом, где слушатели курса и преподаватели могут общаться в реальном времени;</p> <p>тесты и домашние задания — для лучшего усвоения пройденного материала;</p> <p>видеоуроки, которые доступны в любое время дня и ночи; если тема сложная, можно просмотреть записи несколько раз — так не получится сделать при очном обучении;</p> <p>индивидуальные занятия по Skype, позволяющие устранить пробелы и скорректировать процесс обучения конкретного студента;</p> <p>электронные книги, которые....</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение 5</p> <p>Основные определения 6</p> <p>Методологическая часть 7</p>



	Описание типа исследования	7
	Объект исследования	7
	Цели и задачи исследования	7
	География исследования	7
	Время проведения исследования	7
	Методы сбора данных	8
	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	9
	Общая экономическая ситуация	9
	Динамика валового внутреннего продукта	9
	Промышленное производство	10
	Уровень инфляции	11
	Уровень доходов населения	12
	Инвестиции	12
	Розничная торговля	14
	Описание отрасли. Образование России	15
	Сегмент дошкольного образования	16
	Сегмент общего среднего образования	17
	Сегмент дополнительного школьного образования	18
	Сегменты высшего и среднего профессионального образования	19
	Сегмент дополнительного профессионального образования	21
	Сегмент языкового обучения	23
	Описание влияющего Рынка. Интернет в России	24
	Описание смежных Рынков. Рынок репетиторских услуг	28
	Сегментация рынка	30
	Сегментация в зависимости от уровня онлайн-образования	30
	Дошкольное онлайн-образование	30
	Общее среднее онлайн-образование	31
	Дополнительное школьное онлайн-образование	32
	Высшее онлайн-образование	33
	Среднее профессиональное онлайн-образование	34
	Дополнительное профессиональное онлайн-образование	34
	Сегментирование по виду монетизации	34
	Сегментирование в зависимости от модели электронной коммерции	36
	Сегментирование по предметной области	36
	Языковое онлайн-обучение и смешанное образование	37
	Сегментирование по формату проведения онлайн-занятий	38
	Тенденции в различных рыночных сегментах	39
	Ценовое сегментирование Продукции	39
	Тенденции в ценовых сегментах	40
	Основные количественные характеристики рынка	41
	Объем рынка	41
	Основные тенденции рынка	41
	Прогноз развития рынка	41
	Конкурентный анализ	42
	Сравнительная характеристика основных игроков рынка	55
	Тенденции в направлении конкуренции между ключевыми игроками рынка	61
	Анализ потребителей	63
	Сегментация потребителей	63
	Потребители в сегменте B2C	63
	Потребители в сегменте B2B	70
	Обобщающие выводы по отчету	72
	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	72
	Рыночные риски	72



	<p>Прогнозы развития рынка 73 Потребление 73 Продукция 73 Основные игроки 73 Текущая ситуация и перспективы развития рынка 73</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Список таблиц Таблица 1. Ключевые показатели статистики общего среднего образования России, 2017-2018 гг. Таблица 2. Ключевые показатели статистики среднего профессионального и высшего образования России, 2017-2018 гг. Таблица 3. Численность обученных по дополнительным профессиональным программам, 2018 г. Таблица 4. Характеристика ключевых игроков Таблица 5. Сравнительная характеристика основных компаний на рынке Таблица 6. Распределение слушателей программ дополнительного профессионального образования по полу и возрасту, количество человек</p> <p>Список диаграмм Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2011 - 2018 гг. в текущих ценах, млрд. руб. Диаграмма 2. Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году Диаграмма 3. Вклад разных категорий товаров в инфляцию в 2018 году Диаграмма 4. Динамика среднедушевых доходов населения РФ, рублей в месяц Диаграмма 5. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2011-2018 гг., млрд.руб. Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли в 2010-2018 гг., млрд руб. Диаграмма 7. Прогноз динамики объема рынка образования РФ в 2018-2021 гг., млрд руб. Диаграмма 8. Объем основных сегментов рынка образования РФ, % Диаграмма 9. Доля частного бизнеса в различных сегментах рынка образования РФ, % Диаграмма 10. Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения, 2011-2018 гг. Диаграмма 11. Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения, 2011-2018 гг. Диаграмма 12. Абонентская плата за доступ к сети Интернет, месяц, 2011-2018 гг., руб. Диаграмма 13. Проникновение Интернета в возрастных группах, % Диаграмма 14. Готовность родителей детей-школьников перевести их дополнительное образование в онлайн-формат, % Диаграмма 15. Наиболее интересные для изучения онлайн-курсы, % Диаграмма 16. Основные причины обращения школьников за услугами дополнительного школьного образования, % Диаграмма 17. Наиболее частные причины прохождения онлайн-курсов в сегменте дополнительного профессионального образования, % Диаграмма 18. Наиболее востребованные курсы для освоения языка, % Диаграмма 19. Наиболее востребованные среди учащихся языковых школ иностранные языки, % Диаграмма 20. Распределение учащихся языковых школ по предпочитаемой форме занятий, %</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/оба)	В печатном/ электронном формате



Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ ОНЛАЙН ОБРАЗОВ 2019.pdf
---	----------------------------

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**