



Название отчета	Российский рынок переработки и утилизации ткани и текстиля
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	05 декабря 2019 года
Количество страниц	68 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	40 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке.</p> <p>Задачи исследования: Описание макроэкономической ситуации на Рынке Выделение основных сегментов Рынка Определение основных количественных характеристик Рынка Описание структуры Рынка Выявление основных игроков на Рынке Выявление основных факторов, влияющих на Рынок Выявление основных тенденций Рынка Описание потребителей на Рынке</p> <p>Выдержки из исследования: При изготовлении текстильных материалов и изделий из них, а также после их использования образуется значительное количество отходов. Среди них межлекальные обрезки и лоскут первичных текстильных материалов, спутанные волокна и пряжа, отработанная спецодежда, фильтровальные, протирочные, упаковочные ткани и др. Только в автомобильной промышленности страны ежегодно образуется несколько тысяч тонн текстильных отходов, поэтому задача их утилизации весьма актуальна.</p> <p>Бытовые отходы существуют очень давно. Глобальное накопление отходов связывают с 19 столетием. В это время в Великобритании произошла промышленная революция. Появились первые фабрики, на которых труд машин использовался наравне с человеческим.</p> <p>1 января 2019 года вступил в силу федеральный закон от 31 декабря 2017 года "О внесении изменений в Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" и отдельные законодательные акты Российской Федерации".</p> <p>Отходы шелковой промышленности используют для производства нетканых материалов. Ориентировочный состав смесей, применяемых при производстве нетканых материалов,</p> <p>Из отходов трикотажного производства изготавливают свыше 200 наименований изделий.</p> <p>Разработана технология получения ацетицеллюлозных пластмасс из ацетатных и триацетатных отходов.</p> <p>Существует технология переработки путанки и концов пряжи нитей из химических и смешанных волокон для...</p> <p>В рамках исследования представляют интерес цены закупки отходов текстильного производства или текстиля и одежды, бывшей в употреблении.</p> <p>Цена закупки на переработку за 1 килограмм путанки находится в</p>



	диапазоне
Подробное оглавление/содержание отчета	Введение 5
	Методологическая часть 6
	Описание типа исследования 6
	Объект исследования 6
	Цели и задачи исследования 6
	География исследования 6
	Время проведения исследования 6
	Методы сбора данных 7
	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 8
	ВВП 8
	Производственная активность 9
	Инвестиции 10
	Инфляция 11
	Розничная торговля 12
	Уровень жизни населения 12
	Резюме 13
	Описание отрасли по переработке отходов РФ 14
	Общая ситуация и показатели 14
	Проект «Чистая страна» 17
	Национальный проект «Экология» 18
	Реформа отрасли 18
	Описание текстильной отрасли РФ 19
	Количественные показатели текстильного производства РФ в 2018 году 19
	Сегментация рынка 28
	Основные определения 28
	Сегментирование продукции на рынке 28
	Сегментирование по видам изделий 28
	Сегментирование в зависимости от производственной стадии появления отходов 29
	Сегментирование по типу волокна 29
	Сегментирование по технологии производства 29
	Сегментирование по цвету 29
	Сегментирование по чистоте 30
	Виды продукции, получаемой из переработанного текстиля 30
	Цены на рынке 32
	Основные количественные характеристики рынка 35
	Общая информация по предприятиям легкой промышленности 35
	Образование отходов производства и потребления по видам экономической деятельности «Производство одежды» и «Производство текстильных изделий» 35
	Сбытовая структура Рынка 37
	Состав и количество игроков 37
	Описание профилей игроков рынка 39
Laut Group 39	
ООО «МЕХАНИКА» 40	
ГК «Тексстрим» 41	
ООО «ВТОРБАЛТ» 43	
ООО «МФНМ» 44	
ООО «ТЕКСТИЛЬПЕРЕРАБОТКА» 44	
ООО «М-ТЕКС» 45	
ООО «ПРОЛОГ» 46	
ООО «ТОМПЛАСТ» 47	
ООО «ТЭКС» 48	
Розничные одежные сети в вопросе переработки тканей 49	
Импорт и экспорт отходов текстильной промышленности и ветоши в	



	<p>России 51</p> <p> Баланс 51</p> <p> Импорт 52</p> <p> Экспорт 57</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 62</p> <p> СТЕР-анализ Рынка 62</p> <p> Результаты и выводы 65</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Список таблиц</p> <p>Таблица 1. Динамика ВВП в текущих и постоянных (в ценах 2016г.) ценах, 2016-2018 гг. и прогноз на 2019-2020 гг.</p> <p>Таблица 2. Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017 г. (в соответствии с ОКПД2)</p> <p>Таблица 3. Цены закупки ветоши, отходов текстильного производства, одежды б/у для переработки</p> <p>Таблица 4. Цены закупки отходов текстильного производства для утилизации</p> <p>Таблица 5. Образование отходов производства и потребления по видам экономической деятельности «производство текстильных изделий» и «производство одежды» по Российской Федерации, 2016-2018 гг., тыс. тонн</p> <p>Таблица 6. ТОП-20 компаний, работающих по виду деятельности «Обработка отходов текстильных материалов»</p> <p>Таблица 7. Основные финансовые показатели ООО "Лаут", 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 8. Основные финансовые показатели ООО "МЕХАНИКА", 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 9. Основные финансовые показатели ООО "Текстрим", 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 10. Основные финансовые показатели ООО "ВТОРБАЛТ", 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО "МФНМ", 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 12. Основные финансовые показатели ООО «ТЕКСТИЛЬПЕРЕРАБОТКА», 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО «М-ТЕКС», 2011-2017 гг.</p> <p>Таблица 14. Основные финансовые показатели ООО «ПРОЛОГ», 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 15. Основные финансовые показатели ООО «ТОМПЛАСТ», 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО «ТЭКС», 2011-2018 гг.</p> <p>Таблица 17. Соотношение импорта и экспорта перерабатываемого текстиля в 2018 году</p> <p>Таблица 18. Импорт текстильных отходов и ветоши по категориям в РФ в 2018 г.</p> <p>Таблица 19. Импорт текстильных отходов и ветоши по категориям в РФ по странам-производителям в 2018 г.</p> <p>Таблица 20. Импорт текстильных отходов и ветоши по категориям в РФ по странам-импортерам в 2018 г.</p> <p>Таблица 21. Экспорт текстильных отходов и ветоши по категориям в РФ в 2018 г.</p> <p>Таблица 22. Экспорт текстильных отходов и ветоши по категориям в РФ по странам-производителям в 2018 г.</p> <p>Таблица 23. Экспорт текстильных отходов и ветоши по категориям в РФ по странам-экспортерам в 2018 г.</p> <p>Таблица 24. СТЕР - анализ рынка</p> <p>Список диаграмм</p> <p>Диаграмма 1. Темпы роста промышленного производства, 2011-2018 гг., %</p> <p>Диаграмма 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-</p>



	<p>2018 г., трлн руб., % Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., % Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2018 гг. трлн руб. Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения 2017-2018 гг. руб. Диаграмма 6. Количество образованных отходов производства и потребления, млн. тонн (раз в год на определенную дату) Диаграмма 7. Количество использованных отходов производства и потребления в РФ, 2012-2018 гг., млн. тонн (раз в год на определенную дату) Диаграмма 8. Соотношение импорта и экспорта продукции в натуральном выражении в 2018г., % Диаграмма 9. Импорт основных категорий продукции в натуральном выражении в 2018 г, % Диаграмма 10. Цены импорта за единицу продукции по категориям в 2018 году, долл./кг Диаграмма 11. Экспорт основных категорий продукции в натуральном выражении в 2018 г, % Диаграмма 12. Цены экспорта за единицу продукции по категориям в 2018 году, долл./кг</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_перер_тканей 2019.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**