

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕБЕЛИ. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2010 Г. И ПРОГНОЗ ДО 2014 Г.

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

Дата выпуска отчета:
февраль 2011 г.

г. Москва





Содержание

Аннотация.....	5
Полное содержание исследования	6
<i>Список диаграмм</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>8</i>
<i>Список схем</i>	<i>9</i>
Выдержки из исследования.....	10
Описание отрасли	11
<i>Описание влияющих Рынков. Рынок деревообрабатывающей промышленности</i>	<i>11</i>
<i>Описание смежных рынков. Рынок изделий из ДСП и ДВП.....</i>	<i>14</i>
Сегментация рынка.....	15
<i>Определение продукции</i>	<i>15</i>
<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям.....</i>	<i>15</i>
<i>Сегментирование Продукции по эксплуатационному назначению</i>	<i>15</i>
<i>Сегментирование Продукции по функциональному назначению</i>	<i>16</i>
<i>Сегментирование Продукции по конструктивно-технологическим признакам.....</i>	<i>16</i>
<i>Сегментирование Продукции по материалам.....</i>	<i>16</i>
<i>Сегментирование Продукции по характеру производства</i>	<i>16</i>
<i>Ценовое сегментирование Продукции.....</i>	<i>16</i>
<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	<i>17</i>
<i>Тенденции в сегментах различных видов Продукции</i>	<i>17</i>
<i>Тенденции в ценовых сегментах</i>	<i>17</i>
Основные количественные характеристики Рынка	18
<i>Объем и емкость Рынка</i>	<i>18</i>
<i>Объем Рынка в денежном выражении.....</i>	<i>18</i>
<i>Прогноз темпов роста Рынка</i>	<i>18</i>



<i>Влияние сезонности на Рынок.....</i>	<i>18</i>
<i>Тенденции развития Рынка.....</i>	<i>18</i>
<i>Объемы российского производства</i>	<i>18</i>
Сбытовая структура Рынка	22
<i>Цепочка движения товара</i>	<i>22</i>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>22</i>
Производители Продукции	22
Дистрибьюторы продукции	22
Розничный сектор.....	22
<i>Основные принципы ценообразования.....</i>	<i>24</i>
Конкурентный анализ.....	26
Основные параметры конкуренции	26
Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний	26
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями.....	28
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	<i>28</i>
Основные параметры конкуренции	28
<i>Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний</i>	<i>28</i>
<i>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями</i>	<i>30</i>
Анализ потребителей.....	31
Описание потребителей.....	31
Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов.....	31
B2C рынки.....	31
Степень активности в потреблении Продукции или Услуги. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени.....	31
Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции или Услуги	31



<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	<i>31</i>
Обобщающие выводы по отчету	32
<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	<i>32</i>
Step-анализ Рынка	32
<i>Анализ рисков</i>	<i>32</i>
<i>Влияние кризиса на рынок</i>	<i>33</i>
Докризисный период	33
Влияние кризиса	33
Ситуация на рынке	33
<i>Прогнозы развития рынка</i>	<i>33</i>
Общие выводы по отчету	34



АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке мебели в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 84 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 13 диаграмм, 15 таблиц, 4 схемы



ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание			
2	Введение		5	
3	Методологическая часть		6	
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	6	
	3.2	<i>Объект исследования</i>	6	
	3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	6	
	3.4	<i>География исследования</i>	6	
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	6	
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	6	
4	Описание отрасли		8	
	4.1	<i>Описание влияющих Рынков. Рынок деревообрабатывающей промышленности</i>	10	
	4.2	<i>Описание смежных рынков. Рынок изделий из ДСП и ДВП</i>	16	
5	Сегментация рынка		20	
	5.1	<i>Определение продукции</i>	20	
	5.2	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	23	
	5.3	<i>Сегментирование Продукции по эксплуатационному назначению</i>	24	
	5.4	<i>Сегментирование Продукции по функциональному назначению</i>	26	
	5.5	<i>Сегментирование Продукции по конструктивно-технологическим признакам</i>	29	
	5.6	<i>Сегментирование Продукции по материалам</i>	30	
	5.7	<i>Сегментирование Продукции по характеру производства</i>	33	
	5.8	<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	34	
	5.9	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	34	
		5.9.1	<i>Тенденции в сегментах различных видов Продукции</i>	34
		5.9.2	<i>Тенденции в ценовых сегментах</i>	35
6	Основные количественные характеристики Рынка		36	
	6.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>	36	
		6.1.1	<i>Объем Рынка в денежном выражении</i>	36
	6.2	<i>Прогноз темпов роста Рынка</i>	37	
	6.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	38	
	6.4	<i>Тенденции развития Рынка</i>	39	
	6.5	<i>Объемы российского производства</i>	39	
7	Сбытовая структура Рынка		44	



	7.1	<i>Цепочка движения товара</i>	44
	7.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	44
	7.2.1	Производители Продукции	44
	7.2.2	Дистрибьюторы продукции	47
	7.2.3	Розничный сектор	47
	7.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	52
8	Конкурентный анализ		54
	8.1.1	Основные параметры конкуренции	54
	8.1.2	Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний	54
	8.1.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	66
	8.2	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	68
	8.2.1	Основные параметры конкуренции	68
	8.3	<i>Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний</i>	68
	8.4	<i>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями</i>	71
9	Анализ потребителей		72
	9.1	<i>Описание потребителей</i>	72
	9.2	<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов</i>	72
	9.2.1	B2C рынки	72
	9.3	<i>Степень активности в потреблении Продукции или Услуги. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени</i>	73
	9.4	<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции или Услуги</i>	74
	9.5	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	74
10	Обобщающие выводы по отчету		76
	10.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	76
	10.1.1	Step-анализ Рынка	76
	10.2	<i>Анализ рисков</i>	77
	10.3	<i>Влияние кризиса на рынок</i>	78
	10.3.1	Докризисный период	78
	10.3.2	Влияние кризиса	78



		10.3.3	Ситуация на рынке	80
	10.4		<i>Прогнозы развития рынка</i>	81
11	Общие выводы по отчету			83

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика производства по виду деятельности «лесозаготовки» за 2009 год, в % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 2. Индекс производства в обработке древесины и производство изделий из дерева за 2010 год (в % к соответствующему месяцу прошлого года)

Диаграмма 3. Индекс производства целлюлозы древесной массы, бумаги, картона и изделий их них в 2010 году (в % к соответствующему месяцу прошлого года)

Диаграмма 4. Объем отгруженных товаров собственного производства в 2005-2010 гг., млрд. рублей

Диаграмма 5. Производство древесноволокнистой плиты в России в 2005-2010 гг., тыс. усл. м²

Диаграмма 6. Структура рынка мебели в России, %

Диаграмма 7. Объем и темпы роста мебельного рынка (прогноз в 2010 г.), млрд. долл.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов роста рынка мебели 2011-2015 гг. млрд. долл.

Диаграмма 9. Производство мебели (без встроенной) в натуральном выражении в 2005-2010 гг., млрд. рублей

Диаграмма 10. Динамика продаж на российском мебельном рынке в 2006-2009 гг., прогноз на 2010 г.

Диаграмма 11. Стратегия работы производителей и поставщиков мебели, %

Диаграмма 12. Потребление мебели в среднем на одного жителя, долл.

Диаграмма 13. Влияние кризиса на сегменты рынка мебели, максимальное влияние соответствует 5 баллам

СПИСОК ТАБЛИЦ



Таблица 1. Производство отдельных видов продукции по виду деятельности «Лесозаготовки»

Таблица 2. Производство продукции крупными предприятиями лесоперерабатывающего комплекса и целлюлозно-бумажной промышленности в натуральном выражении в 2008-2009 гг.

Таблица 3. Средние цены производителей целлюлозно-бумажной промышленности и деревообрабатывающих предприятий в 2005-2010гг., руб.

Таблица 4. Производство мебели в натуральном выражении в 2008-2009 гг., шт.

Таблица 5. Производство кресел в 2010 году, шт.

Таблица 6. Производство стульев в 2010 году, шт.

Таблица 7. Производство мебели для сидения в 2010 году, шт.

Таблица 8. Производство столов кухонных, для столовых и гостиных в 2010 году, шт.

Таблица 9. Производство шкафов кухонных, для спальни, столовой и гостиной в 2010 году, штук

Таблица 10. Розничные сети мультибрендовых супермаркетов

Таблица 11. Крупнейшие торговые центры по продаже мебели в РФ, 2009 г.

Таблица 12. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 13. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний по основным описательным параметрам

Таблица 14. STEP-анализ рынка

Таблица 15. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Типы мебели

Схема 2. Сегментирование мебели по эксплуатационному назначению

Схема 3. Сегментирование мебели по функциональному назначению

Схема 4. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)



ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ



ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

Лесная промышленность России — отрасль российской промышленности.

Это одна из старейших отраслей хозяйства.

- Строительство
- Производство бумаги
- Мебель

Лесная промышленность, как и химическая, отличается достаточно сложной структурой. Каждая из отраслей отвечает за определенную стадию переработки древесины. Условно все отрасли лесного комплекса можно разделить на две группы. К первой группе относят производство пиломатериалов и мебельное производство (механическая обработка), ко второй — лесохимию и целлюлозно-бумажную промышленность (химическая обработка).

....

Таблица 1. Производство отдельных видов продукции по виду деятельности «Лесозаготовки»

	2009 г., млн. плот. м3	% к 2008 г.	Декабрь 2009 г., млн. плот. м3	В % к декабрю 2008 г.	В % к ноябрю 2009 г.

Источник:

...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ. РЫНОК ДЕРЕVOOБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В качестве влияющего рынка рассмотрим рынок деревообрабатывающей промышленности.

....



Продукция	2005	2006	2007	2008	2009	2010

Источник: ...

....

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ. РЫНОК ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДСП И ДВП

В качестве смежных рынков можно рассмотреть производство изделий из ДСП и ДВП.

ДСП – самый распространенный в производстве мебели материал, для оформления интерьеров, строительства (крыши, перегородки). Для кухонь и ванн используется специальный вид ДСП – с повышенной влагостойкостью. Неоспоримые достоинства ДСП – легкость обработки и экономичность. Изделия из ДСП отличаются привлекательным внешним видом, простотой в эксплуатации и гораздо меньшей стоимостью по сравнению с аналогичными изделиями, производимыми из цельных пиломатериалов.

....

Древесноволокнистая плита (ДВП) – листовый материал, изготавливаемый в процессе горячего прессования массы из древесных волокон, сформированных в виде ковра. Эти волокна получают путем пропарки и размола древесного сырья. Они представляют собой отдельные клетки тканей, их обрывки или группы клеток древесины (древесная пыль).

....



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Мебель - встроенные и отдельно стоящие предметы жилища, предназначенные для хранения различных предметов пользования человека, устройства для сидения, лежания, принятия различных поз.

•

В зависимости от предназначения продукции принято выделять следующие типы.

СХЕМА 1. ТИПЫ МЕБЕЛИ

...

Для разработки производственных планов предприятиями и ведомствами, ассортимента и ассортиментных планов торговыми организациями, а также для практики проектирования необходимо иметь классификацию изделий мебели и их оптимальную номенклатуру.

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

Мебель классифицируют (ГОСТ 20400) по следующим основным признакам: комплектность, эксплуатационное назначение, функциональное назначение, конструктивно-технологическое исполнение, по материалам, а также по характеру производства. В рамках стандартной классификации, осуществляемой фасетным методом, мебель подразделяют на независимые классификационные группы.

.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИОННОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

.....



СХЕМА 2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ МЕБЕЛИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИОННОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

...
...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

По функциональному назначению выделяют четыре подгруппы мебели, включающие изделия различных конструкций в соответствии с их назначением.

СХЕМА 3. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ МЕБЕЛИ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

....

-

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ

-

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО МАТЕРИАЛАМ

Самый распространенный материал в производстве среднеценовой мебели - ДСП (древесностружечная плита), он изготавливается из различных видов древесины (отходы лесопиления, деревообработки, фанерного производства, технологической щепы, полученной из отходов лесозаготовок) путем горячего прессования крупнодисперсной стружки.

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ХАРАКТЕРУ ПРОИЗВОДСТВА

-

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

....



ТЕНДЕНЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕКМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ

ТЕНДЕНЦИИ В СЕКМЕНТАХ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Несмотря на экономический кризис, мебельный рынок России остается достаточно перспективным бизнес-направлением.

....

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕКМЕНТАХ

Наибольшая доля рынка приходится на нижний и средний ценовой сегмент

....



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Темпы роста рынка до кризиса составляли от ...% до%. В 2009 году ситуация резко переменилась по воздействию кризиса. Объем рынка сократился примерно на%.

Как показал обзор рынка мебели за первое полугодие 2010 года, отечественная мебельная промышленность не спешит восстанавливаться.

....

....

ПРОГНОЗ ТЕМПОВ РОСТА РЫНКА

Положительную динамику рынок начнет демонстрировать с 2011 года, а на уровень 2008 года выйдет не ранее 2014 года.

.....

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

....

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Отечественная мебельная промышленность вступила в полосу мирового финансового кризиса позднее, чем базовые отрасли российской экономики (черная и цветная металлургия, угольная, автопром и другие) напрямую связанные с внешними рынками.

....

**Таблица 4. Производство мебели в натуральном выражении в 2008-2009**

гг., шт.

Продукция	2008	2009	В 2009г. 2008 г.	% к

Источник: ...

....

Таблица 5. Производство кресел в 2010 году, шт.

Виды кресел	Количество

Источник:

.....

Таблица 6. Производство стульев в 2010 году, шт.

Виды стульев	Количество

Источник:

**Таблица 7. Производство мебели для сидения в 2010 году, шт.**

Виды мебели	Количество

Источник:

...

Таблица 8. Производство столов кухонных, для столовых и гостиных в 2010 году, шт.

Виды столов	Количество

Источник:

.....

Таблица 9. Производство шкафов кухонных, для спальни, столовой и гостиной в 2010 году, штук

Виды шкафов	Количество



Виды шкафов	Количество

Источник:

.....



СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Характерной особенностью рынка мебели является наличие как двух посредников в лице дилера и розничных торговых точек –двухуровневый канал распределения товара, - так и ни одного, когда товар от производителя продается непосредственно потребителям через собственные торговые подразделения – нулевой канал распределения товара. Крупные производители мебели в последнее время активно развивают торговые сети.

.....

СХЕМА 4. СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА (КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ)

.....

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Производители Продукции

Продукция мебельной промышленности относится к товарам народного потребления, можно даже сказать социально значимым товарам.

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

Одной из причин проблем отрасли является отсутствие оптово-розничных товаропроводящих путей. Сейчас большая часть мебели реализуется в Москве и затем транспортируется в регионы.

.....

РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

В течение всего 2009 года продажи мебели неуклонно сокращались. Падение продаж мебели отмечалось во всех товарных сегментах, темпы сокращения продаж варьировались в диапазоне%.



собственные стратегии ценообразования, основанные на постоянном изучении спроса на рынке мебели и его формировании с помощью конкурентоспособного предложения.

-



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Основными параметрами конкуренции являются

- ассортимент
- качество
- цена
- региональный охват

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

«ШАТУРА»

.....

КОМПАНИЯ «ФЕЛИКС»

.....

«СЕВЗАПМЕБЕЛЬ»

.....

«ДЯТЬКОВО»

.....

«ИВАНОВСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА»

.....



Таблица 12. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Компании	Год основания	Ассортимент продукции	Географический охват	Наличие собственной розничной сети	Основные финансовые показатели	Сильные стороны

Источник:



РЕЗЮМЕ

- ...

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Мебельная отрасль – высокотехнологичное производство, которое требует больших инвестиций и в котором на оборудовании экономить не стоит.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

В данном разделе описаны профили следующих сетей:

-

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Анализ проводился по следующим показателям:

- ассортимент
- географический охват
- представленные бренды
- ценовая политика

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ



Таблица 13. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний по основным описательным параметрам

Розничная сеть	Ассортимент	Географический охват	Ценовой сегмент, ценообразование и система скидок	Основные финансовые показатели	Представленные бренды	Стратегия развития	Сильные стороны



Резюме

.....

**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ
КРУПНЕЙШИМИ РОЗНИЧНЫМИ КОМПАНИЯМИ**

Торговые центры, выступающие не только как арендодатели, но и как торговые операторы по продаже мебели — направление, представленное пока на российском рынке небольшим числом операторов, но, по мнению специалистов, весьма перспективное.

.....

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Спрос на мебельном рынке условно можно разделить на две группы:

-

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОПИСАНИЕМ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКОЙ СЕГМЕНТОВ

В2С рынки

Структура потребления Продукции по покупательским предпочтениям

Частными факторами, влияющими на потребление мебели, являются критерии потребительских предпочтений, а именно цена, модные тенденции в потреблении (дизайн мебели, эргономические характеристики, бренд производителя).

.....

Степень активности в потреблении Продукции или Услуги. Количество Продукции потребляемого одним ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЗА ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ

.....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ Продукции или Услуги

.....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

.....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

STEP-АНАЛИЗ РЫНКА

ТАБЛИЦА 14. STEP-АНАЛИЗ РЫНКА

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник:

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

ТАБЛИЦА 15. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Риски	Способы избежать рисков

Источник:

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК

ДОКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Рынок мебели в докризисный период был одним из наиболее успешно развивавшихся сегментов товарного рынка. Мебель относится к товарам длительного пользования, потребление которых является одним из основных индикаторов состояния экономики страны.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА

.....

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

.....

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

.....

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

.....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88