

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОФЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2010Г. И ПРОГНОЗ ДО 2014Г.

## ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
январь 2011 г.**

г. Москва



**Содержание**

<b>Аннотация.....</b>	<b>5</b>
<b>Полное содержание исследования.....</b>	<b>6</b>
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>9</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>11</i>
<b>Выдержки из исследования.....</b>	<b>12</b>
<b>Описание отрасли.....</b>	<b>13</b>
<i>Пищевая промышленность.....</i>	<i>13</i>
Государственное регулирование.....	13
Тенденции и прогнозы развития отрасли.....	13
<i>Описание влияющих Рынков.....</i>	<i>14</i>
Мировой Рынок кофе.....	14
<i>Описание смежных рынков.....</i>	<i>14</i>
Рынок чая.....	14
<b>Сегментация рынка.....</b>	<b>16</b>
<i>Определение продукции.....</i>	<i>16</i>
<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям.....</i>	<i>16</i>
Кофе Mild.....	16
Бразильский кофе.....	16
Кофе робуста.....	16
<i>Сегментирование Продукции по технологии производства.....</i>	<i>16</i>
Растворимый кофе.....	17
Обжаренный кофе.....	17
<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки.....</i>	<i>17</i>
<i>Ценовое сегментирование Продукции.....</i>	<i>17</i>
<i>Тенденции различных сегментах Продукции.....</i>	<i>18</i>
Тенденции в технологических сегментах.....	18
Тенденции в сегментах упаковки.....	18
Тенденции в ценовых сегментах.....	18



<b>Основные количественные характеристики Рынка .....</b>	<b>19</b>
<i>Объем и емкость Рынка .....</i>	<i>19</i>
Объем Рынка в натуральном выражении.....	19
Объем Рынка в денежном выражении.....	19
Емкость Рынка в натуральном выражении .....	19
<i>Объемы российского производства .....</i>	<i>20</i>
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>20</i>
<i>Влияние сезонности на Рынок.....</i>	<i>20</i>
<i>Тенденции развития Рынка.....</i>	<i>20</i>
<b>Сбытовая структура Рынка .....</b>	<b>21</b>
<i>Цепочка движения товара.....</i>	<i>21</i>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>21</i>
Производители Сырья.....	21
Производители Продукции .....	21
Розничный сектор.....	21
<i>Основные принципы ценообразования.....</i>	<i>21</i>
<b>Объемы импорта и экспорта .....</b>	<b>22</b>
<i>Соотношение экспорта и импорта .....</i>	<i>22</i>
<b>Конкурентный анализ.....</b>	<b>23</b>
<i>Основные параметры конкуренции .....</i>	<i>23</i>
<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	<i>23</i>
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями.....	25
<i>Конкуренция между крупнейшими сетевыми продуктовыми розничными сетями.....</i>	<i>25</i>
Основные параметры конкуренции .....	25
Описание профилей крупнейших компаний.....	25
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными сетями.....	27
<b>Анализ потребителей.....</b>	<b>28</b>
<i>Описание потребителей.....</i>	<i>28</i>



<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов.....</i>	<i>28</i>
В2С рынки.....	28
Географическая сегментация.....	28
Сегментация потребителей по доходам.....	28
Сегментация по типу потребления кофе.....	28
Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции..	28
В2В рынки.....	29
Географическая сегментация.....	29
Сегментация по среднему чеку.....	29
Сегментация по игрокам Рынка.....	30
<i>Основные тенденции в потребительском сегменте.....</i>	<i>30</i>
<b>Обобщающие выводы по отчету.....</b>	<b>31</b>
<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка.....</i>	<i>31</i>
Step-анализ Рынка.....	31
<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков.....</i>	<i>31</i>
<i>Прогнозы развития рынка.....</i>	<i>31</i>
<b>Общие выводы по отчету.....</b>	<b>32</b>



## **АННОТАЦИЯ**

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке кофе в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

**Кол-во страниц:** 101 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 15 диаграмм, 20 таблиц, 1 схема



## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	<b>Содержание</b>		
2	<b>Введение</b>		<b>6</b>
3	<b>Методологическая часть</b>		<b>7</b>
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	3.2	<i>Объект исследования</i>	7
	3.3.	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	3.4	<i>География исследования</i>	7
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	8
	3.7	<i>Целевая аудитория</i>	8
4	<b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</b>		<b>9</b>
	4.1	<i>Общэкономическая ситуация в России</i>	9
		4.1.1. <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
		4.1.2. <i>Промышленное производство</i>	10
		4.1.3. <i>Уровень инфляции</i>	11
		4.1.4. <i>Уровень доходов населения</i>	12
		4.1.5. <i>Инвестиции</i>	13
5	<b>Описание отрасли</b>		<b>15</b>
	5.1.	<i>Пищевая промышленность</i>	15
		5.1.1 <i>Государственное регулирование</i>	19
		5.1.2 <i>Тенденции и прогнозы развития отрасли</i>	19
	5.2	<i>Описание влияющих Рынков</i>	20
		5.2.1 <i>Мировой Рынок кофе</i>	20
	5.3	<i>Описание смежных рынков</i>	21
		5.3.1 <i>Рынок чая</i>	21
6	<b>Сегментация рынка</b>		<b>26</b>
	6.1	<i>Определение продукции</i>	26
	6.2	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	26
		6.2.1 <i>Кофе Mild</i>	26
		6.2.2. <i>Бразильский кофе</i>	26
		6.2.3 <i>Кофе робуста</i>	27
	6.3	<i>Сегментирование Продукции по технологии производства</i>	27
		6.3.1 <i>Растворимый кофе</i>	28
		6.3.2 <i>Обжаренный кофе</i>	29



	6.4	<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i>		31
	6.5	<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>		32
	6.6.	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>		33
		6.6.1	Тенденции в технологических сегментах	33
		6.6.2	Тенденции в сегментах упаковки	33
		6.6.3	Тенденции в ценовых сегментах	33
<b>7</b>	<b>Основные количественные характеристики Рынка</b>			<b>35</b>
	7.1.	<i>Объем и емкость Рынка</i>		35
		7.1.1	Объем Рынка в натуральном выражении	35
		7.1.2	Объем Рынка в денежном выражении	36
	7.2	<i>Объем Российского производства</i>		38
	7.3	<i>Темпы роста Рынка</i>		39
	7.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>		40
	7.5	<i>Тенденции развития Рынка</i>		40
<b>8</b>	<b>Сбытовая структура Рынка</b>			<b>40</b>
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>		40
	8.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>		41
		8.2.1	Производители Сырья	41
		8.2.2	Производители Продукции	41
		8.2.3	Розничный сектор	43
	8.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>		43
<b>9</b>	<b>Объемы импорта и экспорта</b>			<b>44</b>
	9.1	<i>Импорт продукции в 2010 году</i>		44
		9.1.1.	Объемы импорта	44
		9.1.2	Кофе нежареный. Код 09011	45
		9.1.3	Кофе жареный. Код 09012	46
		9.1.4	Кофе прочий. Код 09019	48
		9.1.5	Структура импорта кофе	48
	9.2.	<i>Экспорт продукции в 2010 году</i>		48
		9.2.1	Объемы экспорта	48
		9.2.2.	Кофе нежареный. Код 09011	48
		9.2.3	Кофе жареный. Код 09012	49
		9.2.4	Кофе прочий. 09019	51
		9.2.5	Структура экспорта кофе	51
	9.3	<i>Соотношение экспорта и импорта</i>		52
<b>1</b>	<b>Конкурентный анализ</b>			<b>53</b>





0				
	10.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>		53
	10.2	<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>		53
		10.2.1	Nestle	53
		10.2.2	ЗАО Фабрика "Золотые купола" (Московская обл.)	56
		10.2.3	Kraft Foods Россия	57
		10.2.4	Tchibo Manufacturing	58
		10.2.5	ОАО «Русский продукт» (г. Москва)	59
		10.2.6	Орими Трейд (г. Москва)	60
		10.2.7	ГК Paulig (Финляндия)	61
		10.2.8	Traveler`s coffee (Новосибирск)	62
		10.2.9	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	67
	10.3	<i>Конкуренция между крупнейшими сетевыми продуктовыми розничными сетями</i>		67
		10.3.1	Основные параметры конкуренции	67
		10.3.2	Описание профилей крупнейших компаний	68
		10.3.3	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегиям их развития	85
		10.3.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными сетями	88
1	1	<b>Анализ потребителей</b>		<b>90</b>
	11.1	<i>Описание потребителей</i>		90
	11.2	<i>Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов</i>		90
		11.2.1	В2С рынки	90
		11.2.2	Географическая сегментация	90
		11.2.3	Сегментация потребителей по доходам	91
		11.2.4	Сегментация по типу потребления кофе	91
		11.2.5	Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции	92
		11.2.6	В2В рынки	92
		11.2.7	Географическая сегментация	94





		11.2.8	Сегментация по среднему чеку	94
		11.2.9	Сегментация по игрокам Рынка	95
	11.3	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>		97
1	<b>Обобщающие выводы по отчету</b>			<b>98</b>
2				
	12.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>		98
		12.1.1	Step-анализ Рынка	98
	12.2	<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>		99
	12.3	<i>Прогнозы развития рынка</i>		100
1	<b>Общие выводы по отчету</b>			<b>101</b>
3				

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 – III квартала 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2010 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 5. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, январь-ноябрь 2007 - 2010 г., в % соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 6. Индекс производства в пищевой отрасли (включая напитки и табак), % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 7. Динамика объемов производства на мировом рынке кофе в 2009-2011 гг. (прогноз), млн. мешков

Диаграмма 8. Динамика объема Рынка в натуральном выражении в 2010 – 2014 гг. (прогноз), тыс. тонн.

Диаграмма 9. Динамика объема рынка кофе в денежном выражении, 2010-2014 гг. (прогноз), млрд. долл.

Диаграмма 10. Динамика емкости Рынка кофе в натуральном выражении, 2010-2014 гг. (прогноз), тыс. тонн

Диаграмма 11. Объем российского производства кофе в январе-ноябре 2010 года, тыс. тонн

Диаграмма 12. Распределение населения по Федеральным округам, млн. чел.



Диаграмма 13. Динамика объема рынка кофеен в 2009 – 1 полугодии 2010 г., млн. долл.

Диаграмма 14. Структура рынка кофеен по среднему чеку, %, 2009 г.

Диаграмма 15. Структура рынка кофеен по игрокам в стоимостном выражении, %

## **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, ноябрь 2009-2010, %

Таблица 2. Характеристика степеней обжарки кофейных зерен

Таблица 3. Данные для расчета объема Рынка на основании таможенной статистики, 2010 г.

Таблица 4. Коды ТН ВЭД

Таблица 5. Основные страны-импортеры кофе нежареного в 2010 году

Таблица 6. Основные страны-производители импортного нежареного кофе в 2010 году

Таблица 7. Основные страны-импортеры кофе жареного в 2010 году

Таблица 8. Основные страны-производители импортного жареного кофе в 2010 году

Таблица 9. Структура импорта кофе по его типам

Таблица 10. Основные страны-экспортеры кофе нежареного в 2010 году

Таблица 11. Основные страны-производители экспортного кофе нежареного в 2010 году

Таблица 12. Основные страны-экспортеры кофе жареного в 2010 году

Таблица 13. Основные страны-производители экспортного кофе жареного в 2010 году

Таблица 14. Основные страны-экспортеры кофе прочего в 2010 году

Таблица 15. Структура экспорта кофе по его типам

Таблица 16. Соотношение объемов экспорта и импорта кофе

Таблица 17. Сравнительная характеристика основных производителей продукции рынка

Таблица 18. Основные сетевые розничные компании

Таблица 19. STEP-анализ рынка кофе

Таблица 20. Возможные риски, связанные с Рынком



## **СПИСОК СХЕМ**

Схема 1. Схема движения сырья и готовой продукции на рынке кофе



---

## **ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ**





## **ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ**

### **МИРОВОЙ РЫНОК КОФЕ**

По оценкам специалистов мирового рынка, в 2009 - 2010 сельскохозяйственном году общий выпуск кофе в мире снизился со ... млн. мешков до ... млн. мешков, что обусловлено природными катаклизмами.

Однако по предварительным оценкам, в 2010 - 2011 сельскохозяйственному году объем производства кофе в мире вырастет до ... млн. мешков за счет высокого урожая арабики в Бразилии. Также ожидается увеличение производства кофе в Колумбии и странах Азии.

## **ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ**

### **РЫНОК ЧАЯ**

Сегодня российский чайный рынок — один из самых консолидированных в пищевой отрасли.

В настоящее время в чайном бизнесе работают, по разным оценкам, от ... до ... компаний.

### **ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЧАЯ В РОССИИ**

В России потребляет чай ...% населения. Расширять продажи отечественным компаниям становится все сложнее: последние несколько лет спрос практически не растет — ежегодный прирост не превышает ...%, прежде всего за счет увеличения стоимости продукции

### **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА**

В количественном выражении рынок практически не растет, увеличение продаж идет лишь в денежном выражении. ... за последний год объем розничных продаж упакованного чая в натуральном выражении уменьшился на ...%. Сегодня в городах России с населением свыше 10 тыс. человек он составляет ... тыс. тонн. А в денежном выражении за этот период рынок вырос на ...% и достиг ... млрд рублей. В натуральном выражении эксперты оценивают потолок потребления на рынке чая в ... тыс. тонн.



**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

...

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ**

...

**ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА**

...

**ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

...





## СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

**Кофе** — напиток, изготавливаемый из жареных зёрен кофейного дерева. Благодаря содержанию кофеина оказывает стимулирующее действие.

### СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

Кофе можно подразделить на три большие категории. Основанием для разделения кофе на них служит качество зерен:

1. Первая категория – Майлд (Mild)
2. Вторая категория – Бразильский кофе
3. Третья категория – сорт Робуста

#### КОФЕ MILD

...

#### БРАЗИЛЬСКИЙ КОФЕ

...

#### КОФЕ РОБУСТА

...

### СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

По технологии производства можно выделить следующие виды кофе:

- Растворимый (сюда же включаются кофейные смеси, напитки и кофе без кофеина) кофе
- Обжаренный натуральный кофе

...



### РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Растворимый кофе составляет около ...% всех продаж кофе в России. При этом Россия занимает первое место в мире по употреблению растворимого кофе.

...

### ОБЖАРЕННЫЙ КОФЕ

Обжаренный кофе бывает двух видов:

- Молотый
- В зернах

....

**ТАБЛИЦА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СТЕПЕНЕЙ ОБЖАРКИ КОФЕЙНЫХ ЗЕРЕН**

Степень	Свойства зерен	Потеря веса	Температура (°C)	Признаки

Источник: ...

### Сегментирование Продукции по видам упаковки

Как правило, выделяют следующие виды упаковки кофе:

....

### Ценовое сегментирование Продукции

На рынке кофе выделяют следующие ценовые сегменты:

...



## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕКМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ**

### **ТЕНДЕНЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕКМЕНТАХ**

...

### **ТЕНДЕНЦИИ В СЕКМЕНТАХ УПАКОВКИ**

...

### **ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕКМЕНТАХ**

...



## **ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА**

### **ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА**

#### **ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Аналитики ГК «Step by Step» применяют следующие методы расчета объема Рынка:

...

Таким образом, оценочный объем Рынка на основании данных таможенной статистики составил ... тыс. тонн.

По оценкам ..., в 2010 году продажи кофе в России сохранились на стабильном уровне (... тыс. тонн)

Таким образом, объем Рынка в натуральном выражении на основании этих данных составит ... тыс. тонн.

По мнению аналитиков ГК «Step by Step», в качестве наиболее правильного объема Рынка следует рассматривать ..., поскольку при расчетах объема Рынка на основании таможенных баз не учитывается объем «серого» импорта.

#### **ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

По оценкам ..., в 2010 году продажи кофе в России составили в денежном выражении порядка \$... млрд. По сравнению с показателем 2009 года в \$... млрд.

#### **ЕМКОСТЬ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Так, с учетом среднедушевого потребления кофе в Европе, которое составляет порядка ... кг на душу населения, и данных ... в 2010 году, оценочная емкость Рынка составляет ... тыс. тонн.

При этом следует отметить, что темп прироста емкости кофейного рынка в России в 2009-2010 году снизился с ...% до ...%



## **ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

По данным ..., объем российского производства кофе в период с января по ноябрь 2010 года составил ... тыс. тонн. При этом большая часть объема российского производства – ... тыс. тонн – пришлась на производство растворимого кофе.

## **ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**

Отметим, что потребление кофе в России по итогам 2010 года осталось на уровне 2009 г., что является показателем того, что рынок кофе близок к стадии насыщения. При этом темп прироста объемов потребления в 2009-2010 гг. снизился с ...% до ...%.

Дальнейший рост рынка будет происходить в основном в стоимостном выражении.

## **ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК**

Рынок кофе носит сезонный характер.

...

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

...



## **СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА**

### **ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА**

**СХЕМА 1. СХЕМА ДВИЖЕНИЯ СЫРЬЯ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ КОФЕ**

...

## **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА**

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРЬЯ**

Как уже говорилось выше, сырье для производства кофе ввозится в Россию из зарубежных стран. Основные поставки зеленого кофе идут в Россию из ...

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ**

Основные российские производители кофе сосредоточены в ... регионах.

Основными конкурентами на рынке кофе в России являются две крупные компании - ...

...

### **РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР**

...

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Ценообразование на российском рынке кофе зависит от нескольких составляющих:

...



## **ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА**

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствие с данными таможенной статистики за 2010 г.

...

## **СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА**





## **КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ**

Конкуренция на рынке кофе происходит по следующим параметрам:

...

Среди основных производителей натурального молотого кофе и зернового кофе можно выделить следующие компании:

...

В сегменте растворимого кофе лидируют следующие компании:

...

### **ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ**

...



Таблица 3. Сравнительная характеристика основных производителей продукции рынка

Компании	Год основания	Географический охват	Доля компании, основные финансовые показатели	Ассортимент продукции	Основные бренды	Прогнозы развития	Сильные стороны

Источник: ...



## **РЕЗЮМЕ**

...

## **ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**

...

## **КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ СЕТЕВЫМИ ПРОДУКТОВЫМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ**

В области розничной торговли конкуренция идет по следующим параметрам:

...

### **ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ**

...



**Таблица 4. Основные сетевые розничные компании**

Основные игроки	Объем продаж в 2009 г.,	Кол-во магазинов	Формат магазина	Основные методы продвижения	Планы развития

Источник: ...



**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ  
РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**

...



## **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### **ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

...

## **СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОПИСАНИЕМ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКОЙ СЕГМЕНТОВ**

### **В2С РЫНКИ**

По данным ... около ...% жителей городов-миллиоников потребляют кофе. Стоит отметить, что кофе для потребителей в России остается домашним напитком.

...

### **ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ**

По данным ..., население Российской Федерации составляет ... млн. человек, из них ... млн. проживает в городских поселениях (городах и поселках городского типа) и ... млн. в сельских населенных пунктах. В трех наиболее плотно заселенных округах (...) проживает ...% всего населения России, а общая площадь этих трех округов почти втрое меньше, чем одного ... – наименее заселенного.

### **СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОХОДАМ**

Потребителей кофе можно классифицировать по доходам:

...

### **СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ТИПУ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОФЕ**

Потребителей кофе можно разделить на четыре группы по типу потребления:

...

### **СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ И БРЕНДАМ ПРОДУКЦИИ**

Большинство населения России предпочитают растворимый кофе.



...

При этом отечественному рынку кофе характерна умеренная концентрация: на долю трех компаний — лидеров (...) — приходится около ...% рынка в стоимостном выражении.

### **В2В рынки**

Основными потребителями в сегменте В2В являются места общественного питания:

...

Стоит отметить, что в сегменте В2В потребляется в основном натуральный кофе: молотый и в зернах.

...

В настоящее время в России работает около ... кофеен, и примерно ...% из них приходится на сетевые проекты.

...

По данным ..., до кризиса российский рынок кофеен развивался довольно высокими темпами: в среднем рост составлял ...% в год. В 2009 году произошло падение на ...%. За период с января 2009-го по июль 2010 года наименьших показателей рынок кофеен достиг в первом квартале 2009 года, составив \$ ... млн.

### **ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ**

Насыщенность исследуемого рынка невысока, и потенциал развития огромен: на ... тысяч жителей страны приходится ... кофейни. Основная часть заведений расположена в Москве и Санкт-Петербурге – рынки этих городов насыщены на ...%. В ближайшие годы многие сети кофеен планируют выход на региональные и даже зарубежные рынки.

### **СЕГМЕНТАЦИЯ ПО СРЕДНЕМУ ЧЕКУ**

Средний чек в российских кофейнях варьируется от ... до ... рублей – в основном это зависит от ассортимента, предлагаемого заведением, от его позиционирования на рынке и известности сети





...

Кофейни «выше среднего» со средним чеком более ...рублей занимают ...% рынка. На заведения, средний чек которых варьируется от ... до ...рублей, приходится ...% рынка, а на кофейни со средним чеком от ... до ... рублей – ...% рынка.

### **Сегментация по игрокам Рынка**

Как уже говорилось, самые насыщенные кофейнями города – это Москва и Санкт-Петербург.

...

Самыми популярными кофейнями в России являются ...

### **Основные тенденции в потребительском сегменте**

...



## ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВООДЫ ПО ОТЧЕТУ

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

#### СТЕР-АНАЛИЗ РЫНКА

...

ТАБЛИЦА 5. СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА КОФЕ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник: ...

### РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ, СПОСОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВ

...

ТАБЛИЦА 6. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник: ...

...

### ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...



## **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ**

В настоящее время объем Рынка кофе составляет ... тыс. тонн в натуральном выражении и ... млрд. долл. в стоимостном выражении. При этом потенциальная оценочная емкость Рынка находится на уровне в ... тыс. тонн. Однако данный Рынок не является перспективным из-за низких темпов роста, которые, в свою очередь, продолжают постепенно снижаться, что говорит о практически полной насыщенности Рынка.

В последнее время на рынке кофе наблюдаются следующие важнейшие для его дальнейшего развития тенденции:

...

Отметим, что сырье для производства кофе ввозится в Россию из зарубежных стран. Основные поставки зеленого кофе идут в Россию из ... При этом основными конкурентами российских производителей на рынке кофе в России являются две крупные компании ...

# Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, д. 29, 3-й этаж  
Тел. (495)250-6174, (495)760-50-73 [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)

STEP BY STEP



# Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, д. 29, 3-й этаж  
Тел. (495)250-6174, (495)760-50-73 [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)

STEP BY STEP



По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88