



Название отчета	Российский рынок коворкинг-центров 2021
Название компании-исполнителя	<i>Маркетинговое Агентство Степ бай Степ</i>
Дата выхода отчета	<i>16.04.2021г.</i>
Количество страниц	<i>92 стр.</i>
Язык отчета	<i>русский</i>
Стоимость (руб.)	<i>46 000 руб.</i>
Полное описание отчета	<p><i>Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.</i></p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Описание макроэкономической ситуации на Рынке;</i> ▪ <i>Выделение основных сегментов Рынка;</i> ▪ <i>Определение основных количественных характеристик Рынка;</i> ▪ <i>Описание структуры Рынка;</i> ▪ <i>Выявление основных игроков на Рынке;</i> ▪ <i>Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;</i> ▪ <i>Выявление основных тенденций Рынка;</i> ▪ <i>Описание потребителей на Рынке.</i> <p><i>География исследования: Российская Федерация</i></p> <p><i>Выдержки из исследования:</i></p> <p><i>Сейчас под коворкингом понимается как физическое место для работы, так и форма взаимодействия</i></p> <p><i>В таких объединениях легко встретить программистов, дизайнеров,</i></p> <p><i>В современных коворкингах есть организованные рабочие зоны, доступ к интернету, переговорные комнаты, а также</i></p> <p><i>Крупнейшими открытиями в 2020 году стали:</i></p> <p><i>.....</i></p> <p><i>Крупнейшие переезды:арендовал</i></p> <p><i>Операторы гибких рабочих пространств показывают себя как активные игроки рынка офисной недвижимости как в качестве арендаторов, так и в роли арендодателей. Важным для рынка событием стала аренда</i></p> <p><i>Стоит также отметить, что во время карантина была заключена первая сделка на российском рынке формата Build-to-Suit в гибком офисе.....</i></p>



	<i>Крупнейшие игроки рынка уже заявили к открытию в 2021 году новые площадки общей площадью тыс. кв. м.</i>
Подробное оглавление/содержание отчета	<p><i>Введение 4</i></p> <p><i>Методологическая часть 5</i></p> <p><i>Описание типа исследования 5</i></p> <p><i>Объект исследования 5</i></p> <p><i>Цели и задачи исследования 5</i></p> <p><i>География исследования 5</i></p> <p><i>Методы сбора данных 5</i></p> <p><i>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 7</i></p> <p><i>Общая экономическая ситуация 7</i></p> <p><i>ВВП 7</i></p> <p><i>Промышленное производство 8</i></p> <p><i>Инвестиции 10</i></p> <p><i>Инфляция 11</i></p> <p><i>Розничная торговля 12</i></p> <p><i>Уровень жизни населения 12</i></p> <p><i>Резюме 14</i></p> <p><i>Описание влияющего Рынка. Рынок офисной недвижимости Москвы 15</i></p> <p><i>Гибкие офисы 19</i></p> <p><i>Реорганизация офисов 20</i></p> <p><i>Сегментация рынка 22</i></p> <p><i>Сегментация коворкингов по типам деятельности 22</i></p> <p><i>Сегментация по позиционированию 23</i></p> <p><i>Прочие виды сегментирования 24</i></p> <p><i>Достоинства и недостатки коворкингов 25</i></p> <p><i>Основные принципы ценообразования 28</i></p> <p><i>Ценовое сегментирование услуг 29</i></p> <p><i>Динамика цен 29</i></p> <p><i>Тенденции в различных рыночных сегментах 30</i></p> <p><i>Основные количественные характеристики рынка 31</i></p> <p><i>Количество объектов 31</i></p> <p><i>Сетевые объекты в разрезе городов РФ 32</i></p> <p><i>Динамика рынка России 37</i></p> <p><i>Динамика московского рынка 38</i></p> <p><i>Основные тенденции рынка 39</i></p> <p><i>Прогноз развития рынка 40</i></p> <p><i>Сбытовая структура Рынка 42</i></p> <p><i>Основные игроки рынка 42</i></p>



	<p><i>Описание основных игроков рынка</i> 42</p> <p><i>ТОЧКА КИПЕНИЯ</i> 42</p> <p><i>МАМА РАБОТАЕТ</i> 47</p> <p><i>АНИК</i> 50</p> <p><i>REGUS</i> 54</p> <p><i>ПРАКТИК</i> 61</p> <p><i>Сравнительная характеристика коворкингов</i> 70</p> <p><i>Тенденции в направлении конкуренции между коворкингами</i> 73</p> <p><i>Анализ потребителей</i> 74</p> <p><i>Описание потребителей коворкингов</i> 74</p> <p><i>Портрет различных групп потребителей услуг коворкингов</i> 75</p> <p><i>Мотивы выбора коворкингов</i> 78</p> <p><i>Требования к функционалу коворкингов</i> 81</p> <p><i>Сложность поиска подходящего коворкинга</i> 81</p> <p><i>Причины смены коворкинга</i> 82</p> <p><i>Доля планирующих сменить коворкинг. Куда планируют переезжать</i> 84</p> <p><i>Предпочтительные локации коворкингов в Москве</i> 84</p> <p><i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i> 85</p> <p><i>Обобщающие выводы по отчету</i> 89</p> <p><i>СТЕР-анализ Рынка</i> 89</p> <p><i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i> 92</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p><i>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 –2020 гг., % к соотв. Периоду предыдущего года</i></p> <p><i>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (I- III кв.) гг., трлн. руб. и %</i></p> <p><i>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %</i></p> <p><i>Диаграмма 4. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2014 – 2020гг., %</i></p> <p><i>Диаграмма 5. Доли типов недвижимости в структуре инвестиций в 2020 году, %</i></p> <p><i>Диаграмма 6. Спрос, новый ввод, вакантность офисных площадей, 2010 – 2020 гг., млн. кв. м, %</i></p> <p><i>Диаграмма 7. Вакантность офисных помещений в Москве, %</i></p> <p><i>Диаграмма 8. Доля регионов по количеству коворкингов, %</i></p> <p><i>Диаграмма 9. Рейтинг сетевых коворкингов по числу объектов в Москве, ед.</i></p> <p><i>Диаграмма 10. Рейтинг сетевых коворкингов по числу объектов в Санкт-Петербурге, ед.</i></p>



	<p><i>Диаграмма 11. Рейтинг сетевых коворкингов по числу объектов в Московской области, ед.</i></p> <p><i>Диаграмма 12. Динамика изменения количества коворкингов в России, 2017 – 2019 гг, ед.</i></p> <p><i>Диаграмма 13. Динамика изменения общей площади коворкингов России, 2017 – 2020 гг., тыс. кв. м</i></p> <p><i>Диаграмма 14. Типы резидентов коворкингов Москвы, %</i></p> <p><i>Диаграмма 15. Наиболее распространенные сферы деятельности резидентов коворкингов, %</i></p> <p><i>Диаграмма 16. Мотивы выбора коворкингов представителями отдельных категорий потребителей, % (сгруппировано по мотивам)</i></p> <p><i>Диаграмма 17. Мотивы выбора коворкингов представителями отдельных категорий потребителей, % (сгруппировано по типам потребителей)</i></p> <p><i>Диаграмма 18. Легко ли было найти подходящий коворкинг, отвечающий заданным требованиям, %</i></p> <p><i>Диаграмма 19. Причины смены коворкинга представителями отдельных категорий потребителей, % (сгруппировано по типам потребителей)</i></p> <p><i>Диаграмма 20. Предпочтения московских потребителей услуг коворкингов по локациям, %</i></p> <p><i>Диаграмма 21. Ожидания по дальнейшему развитию рынка коворкингов, %</i></p> <p><i>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2020 гг., %</i></p> <p><i>Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2018 – 2020 гг., %</i></p> <p><i>Таблица 3. Достоинства и недостатки коворкингов</i></p> <p><i>Таблица 4. Количество сетевых объектов в городах РФ, ед.</i></p> <p><i>Таблица 5. Цены и услуги в коворкинге Практик Басманный</i></p> <p><i>Таблица 6. Цены и тарифы в сети коворкингов Практик</i></p> <p><i>Таблица 7. Сравнительная характеристика коворкингов на рынке</i></p> <p><i>Таблица 8. Характеристики групп потребителей услуг коворкингов</i></p> <p><i>Таблица 9. STEP - анализ Рынка коворкингов</i></p>
<p>Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)</p>	<p>В печатном/ электронном формате</p>
<p>Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)</p>	<p>SbS_ГИ_коворкинг_2021.pdf</p>

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).



[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**