

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЗООМАГАЗИНА	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	26.11.2012	
Количество страниц	49 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	24 000 руб.	
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4</p>	<p>Цель БП: открытие зоомагазина</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание рассматриваемого рынка 2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса 3. План сбыта 4. Производственная часть 5. Организационная структура предприятия 6. Финансовый план 7. Нормативная база <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p>Выдержки из БП: <i>Суть проекта</i> Бизнес-план открытия зоомагазина разработан в соответствии с текущими требованиями и тенденциями рынка. Предполагается, что данное направление развития бизнеса будет актуальным в современных экономических условиях. Российский рынок товаров для животных по состоянию на 2011 год составлял млрд. долларов и на сегодняшний день имеет большой потенциал для роста. Объем производства кормов для домашних животных в 2011 году составил тонн.</p> <p>В настоящее время в структуре зоомагазинов наибольший удельный вес занимают одиночные магазины, на их долю приходится% всех магазинов, сетевые магазины занимают%.</p> <p>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта Краткосрочная цель:</p> <p>Долгосрочная цель:</p> <p>Расчетные сроки проекта Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>	
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Введение 2 Список терминов и определений 3 Резюме проекта <ol style="list-style-type: none"> 3.1 <i>Суть проекта</i> 3.2 <i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i> 3.3 <i>Расчетные сроки проекта</i> 3.4 <i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i> 3.5 <i>Стоимость проекта</i> 3.6 <i>Источники финансирования проекта</i> 3.7 <i>Выгоды и риски проекта</i> 3.8 <i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i> 4 Описание услуги <ol style="list-style-type: none"> 4.1 <i>Определение услуги</i> 4.2 <i>Сегментация услуги</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 4 5 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 9 9 9

	4.2.1	Сегментирование кормов для животных	10
		<i>Стоимость товара. Принятая концепция</i>	11
	4.3	<i>ценообразования</i>	11
	4.4	<i>Перспективы развития услуги</i>	11
	4.5	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка</i>	12
5		Анализ рынка	13
	5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	13
	5.1.1	Текущая ситуация в отрасли	14
	5.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	14
	5.1.3	Основные игроки	16
	5.1.4	Анализ политики продвижения	17
	5.2	<i>Анализ потребителей</i>	18
6		Маркетинговый план	20
	6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	20
	6.2	<i>Порядок оказания услуг</i>	20
	6.3	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	20
7		План торговой деятельности	23
	7.1	<i>План закупок и продаж на весь расчетный период</i>	23
8		Технологическая часть	25
	8.1	<i>Технологическая схема</i>	25
	8.2	<i>Требования к поставщикам</i>	25
	8.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	25
	8.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	25
	8.4.1	Описание оборудования	25
	8.4.2	Амортизация основных средств	27
	8.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	28
	8.6	<i>Функциональное решение</i>	29
	8.6.1	Выбор и обоснование типа предприятия	29
9		Организационно-управленческая структура	33
	9.1	<i>Организационная структура</i>	33
	9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	33
	9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	33
10		Финансовый план	35
	10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	35
	10.2	<i>Основные документы</i>	35
	10.3	<i>Отчет о прибылях и убытках</i>	36
	10.4	<i>Бюджет движения денежных средств (Cash-flow)</i>	38
	10.5	<i>Показатели эффективности проекта</i>	42
	10.6	<i>Анализ чувствительности проекта к изменению исходных параметров финансовой модели</i>	43
11		Организационный план осуществления проекта	45
	11.1	<i>План-график реализации проекта</i>	45
	11.2	<i>Приложение 1. Должностная инструкция менеджера по работе с клиентами</i>	46
Количество и названия таблиц, диаграмм,	Диаграмма 1. Доли различных категорий зоотоваров Диаграмма 4. Объем производства кормов для животных в 2010-2011 гг.		

графиков	Диаграмма 5. Объем производства кормов для животных в 2011-2012 гг. Таблица 1. Средняя цена на товары, руб. Таблица 2. Затраты на создание и оформление интернет сайта зоомагазина Таблица 3. Стоимость затрат на создание и продвижение сайта Таблица 4. Основные параметры планирования товарооборота зоомагазина Таблица 5. Исходные и расчетные данные планового объема ежедневных продаж Таблица 6. Плановый объем продаж и закупок Таблица 7. Состав и стоимость торгового оборудования Таблица 8. Состав и стоимость офисного оборудования Таблица 9. Состав и структура затрат на оснащение зоомагазина системами безопасности Таблица 10. Затраты на открытие (государственную регистрацию) Таблица 11. Штатное расписание Таблица 12. Основные параметры финансовой модели бизнес-плана зоомагазина Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках за первый год Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках за второй год Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках за второй год Таблица 16. Бюджет движения денежных средств (Cash-flow) в первый год, тыс. руб. Таблица 16. Бюджет движения денежных средств (Cash-flow) во второй год, тыс. руб. Таблица 17. Бюджет движения денежных средств (Cash-flow) в третий год, тыс. руб. Таблица 19. Результирующие показатели проекта открытия зоомагазина Таблица 20. Результирующие показатели проекта открытия зоомагазина в результате увеличения арендной платы на 1% Таблица 21. Результирующие показатели проекта открытия зоомагазина в результате увеличения торговой наценки на 1% Таблица 22. Результирующие показатели проекта открытия зоомагазина в результате увеличения среднемесячной заработной платы на 1% Таблица 23. График реализации проекта Схема 1. Структура зообизнеса Схема 2. Основные факторы, влияющие на рынок Схема 3. Организационная структура
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП_Зоомагазин_2012.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



-
- Рынок отдыха и развлечений
 - Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.