

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛОМБАРДОВ		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	10.12.2013		
Количество страниц	97 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	25000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Объем российского рынка ломбардов в 2012 году по оценкам аналитиков ... составил около млрд. рублей.</p> <p>В настоящее время рынок ломбардов продолжает развиваться, однако темпы роста рынка начали снижаться. Ежегодный прирост рынка в натуральном и денежном выражении составляет%.</p> <p>Также велика конкуренция ломбардов друг с другом. Она стимулирует....</p> <p>Главным конкурентным преимуществом на современном рынке ломбардов является...</p> <p>Отдельно стоит отметить, что рынок ломбардов в высокой степени зависит от обеспечивающей его законодательной базы. Уже в 2012 году.....</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	5
	2	Методологическая часть	7
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	2.2	<i>Объект исследования</i>	7
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.4	<i>География исследования</i>	7
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
	3	Макроэкономическая конъюнктура	9
	3.1	<i>Общеэкономическая ситуация в России</i>	9
	3.1.1	Динамика валового внутреннего продукта	9
	3.1.2	Уровень инфляции	10
	3.1.3	Уровень доходов населения	11
	3.1.4	Розничная торговля	12
	3.1.5	Инвестиции	13
	4	Описание отрасли	15
	4.1	<i>Мировая ситуация на рынке ломбардов</i>	15
	4.2	<i>Влияющий рынок - рынок ювелирных изделий</i>	16
	4.2.1	Общие сведения	16
	4.2.2	Количественные характеристики рынка	16
	4.2.3	Основные игроки ювелирного рынка	19

		Тенденции в направлении конкуренции между основными игроками рынка	19
	4.2.4		
	4.3	<i>Смежный рынок - рынок банковских экспресс-кредитов и кредитных карт</i>	20
5		Сегментация рынка	26
	5.1	<i>Основные определения</i>	26
	5.1.1	Законодательная база	29
	5.1.2	Общественные организации на рынке	31
	5.1.3	Специфика работы ломбардов	32
	5.2	<i>Документы необходимые для открытия ломбарда</i>	35
	5.3	<i>Сегментирование объектов рынка</i>	39
	5.4	<i>Основные тенденции в сегментах</i>	45
6		Количественные характеристики Рынка	47
	6.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>	47
	6.2	Объем Рынка в натуральном выражении	47
	6.3	Объем Рынка в денежном выражении	48
	6.4	<i>Темпы роста Рынка</i>	49
	6.5	<i>Емкость Рынка</i>	50
	6.6	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	51
	6.7	<i>Тенденции развития Рынка</i>	51
7		Основные принципы ценообразования	53
8		Основные принципы организации работы ломбарда	55
	8.1	<i>Персонал</i>	55
	8.2	<i>Оборудование для офиса</i>	55
	8.3	<i>Хранение ценностей</i>	55
9		Структура Рынка	57
	9.1	<i>Количество и масштаб игроков рынка</i>	57
	9.1.1	Игроки федерального уровня	57
	9.1.2	Игроки московского рынка	57
	9.1.3	Игроки локальных рынков	58
10		Конкурентный анализ	60
	10.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>	60
	10.1.1	Описание профилей крупнейших компаний	60
	10.1.2	Сравнительная характеристика игроков рынка	67
	10.1.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками	70
11		Анализ потребителей	72
	11.1	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	75
12		Обобщающие выводы по отчету	76
	12.1	<i>STEP-анализ рынка</i>	76
	12.2	<i>Анализ рисков</i>	77
	12.3	<i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i>	78
12		Общие выводы по отчету	79
13		Приложение	81
	13.1	<i>Приложение 1. Закон «О залоге» РФ</i>	81
	13.2	<i>Приложение 2. Закон «О Ломбардах» РФ</i>	94
	13.3	<i>Приложение 3. Внесение изменений в статью 2 Федерального закона «О Ломбардах»</i>	100

	13.4	Приложение 4. Внесение изменений в закон о ломбардах (выдержки)	103
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2003-2014 гг. (2013-14 гг. – прогноз), трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 2. Уровень инфляции 2003-2013 гг. (прогноз), %</p> <p>Диаграмма 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в % к соответствующему периоду предыдущего года, 2012 – I кв. 2013 гг.</p> <p>Диаграмма 4. Динамика оборота розничной торговли 2012 – 2013гг., млрд. рублей</p> <p>Диаграмма 5. Динамика инвестиций в основной капитал за 2009-2012 гг., в процентах к 2009 году</p> <p>Диаграмма 6. Темпы роста розничных продаж ювелирных изделий, % к предыдущему году</p> <p>Диаграмма 7. Объем кредитования частных лиц на краткосрочный период в 2012-2013 году, млн. руб.</p> <p>Диаграмма 8. Количество ломбардов в соответствующих городе регионах, ед.</p> <p>Диаграмма 9. Динамика рынка ломбардов в 2004-12 гг., млрд. рублей</p> <p>Диаграмма 10. Прогноз объема рынка и его емкость, млрд. рублей</p> <p>Диаграмма 11. Процентные ставки и система скидок ломбардов "КредитникЪ"</p> <p>Диаграмма 12. Доли посетителей ломбардов, %</p> <p>Диаграмма 13. Соотношение посетителей ломбардов по полу, %</p> <p>Диаграмма 14. Распределение посетителей по количеству обращений, %</p> <p>Диаграмма 15. Частота обращений клиентов ломбарда, %</p> <p>Таблица 1. Сравнительная характеристика некоторых банковских программ экспресс - кредитования</p> <p>Таблица 2. Сравнительная характеристика экспресс - кредитов и займов</p> <p>Таблица 3. Динамика рынка ломбардов 2004-12 гг.</p> <p>Таблица 4. Крупнейшие сети ломбардов Москвы и Подмосковья</p> <p>Таблица 5. Программа лояльности ломбарда «Фианит»</p> <p>Таблица 6. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 7. СТЕP-анализ российского рынка ломбардов</p> <p>Таблица 8. Возможные риски, связанные с Рынком</p> <p>Схема 1. Типы залогов в ломбардах</p>		
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате		
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Ломбардов_2013.pdf		

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.