

Название отчета	РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	30.06.2012	
Количество страниц	59 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25 000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке услуг салонов красоты в России.</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Объем рынка салонов красоты в денежном выражении за 2011 год составил ... млн. рублей, что на ...% больше, чем в 2010 году.</p> <p>Темп роста платных парикмахерских и косметических услуг в 2011 году по сравнению с предыдущим периодом составил ...%.</p> <p>Насыщенность рынка на данный момент составляет около ...%.</p> <p>В настоящее время салонный бизнес получает активное развитие ... Услуги предприятий салонного бизнеса стали более востребованными, при этом активно развиваются новые направления, такие как ...</p> <p>На формирование рынка услуг салонов красоты в каждом регионе влияют множество факторов...</p> <p>Чтобы бизнес был успешным и приносил доход, необходимо развитие профессиональной базы и знаний. Поэтому наблюдается тенденция ...</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Методологическая часть <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Описание типа исследования 2.2. Объект исследования 2.3. Цели и задачи исследования 2.4. География исследования 2.5. Время проведения исследования 2.6. Методы сбора данных 3. Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Общая экономическая ситуация <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Динамика валового внутреннего продукта 3.1.2. Промышленное производство 3.1.3. Уровень инфляции 3.1.4. Уровень доходов населения 3.1.5. Инвестиции 	<p>5</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>13</p> <p>14</p>

	Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка	15
3.1.6.		
3.2.	<i>Описание отрасли бытовых услуг</i>	16
3.3.	<i>Описание влияющих Рынков. Рынок оборудования</i>	19
3.4.	<i>Описание смежных рынков. Рынок косметики</i>	22
4.	Сегментация рынка	28
4.1.	<i>Основные определения</i>	28
4.2.	<i>Сегментирование услуги на Рынке</i>	28
4.2.1.	Сегментирование по типу	28
4.3.	<i>Сегментирование по классу</i>	28
4.3.1.	Сегментирование по широте оказания косметологических услуг	29
4.3.2.	Сегментирование по формату услуг	30
4.3.3.	Сегментирование заведений по времени работы	31
4.3.4.	Сегментирование по размеру заведения	32
4.3.5.	Тенденции в различных рыночных сегментах	32
4.4.	<i>Основные принципы ценообразования</i>	33
4.4.1.	Ценовое сегментирование услуги	34
4.4.2.	Тенденции в ценовых сегментах	38
5.	Основные количественные характеристики рынка	39
5.1.	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	39
5.2.	<i>Прогноз развития рынка до 2015 года</i>	40
5.3.	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	42
6.	Сбытовая структура Рынка	45
	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	
6.1.	<i>Рынка</i>	45
6.1.1.	Особенности работы с клиентами	45
7.	Конкурентный анализ	47
	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	
7.1.	<i>Сравнительная характеристика основных производителей на рынке</i>	47
7.2.	<i>Тенденции в конкуренции между крупнейшими игроками рынка</i>	47
8.	Анализ потребителей	50
9.1.	<i>Сегментация потребителей</i>	50
9.1.1.	Потребители в сегменте B2C	50
9.1.2.	Факторы, влияющие на выбор или смену салона красоты	50
9.2.	<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке</i>	51
9.3.	<i>Медиа-предпочтения потребителей</i>	51
9.4.	<i>Оценка потребительской емкости Рынка. Степень насыщения Рынка</i>	52
9.5.	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	54
10.	Обобщающие выводы по отчету	55
10.1.	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	55
10.1.1.	Факторы, благоприятствующие развитию рынка	55

	<p>10.1.2. Сдерживающие факторы рынка 55</p> <p>10.1.3. Step-анализ Рынка 56</p> <p>10.2. Анализ рисков 57</p> <p>10.3. Текущая ситуация и перспективы развития рынка 58</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Список диаграмм</p> <p>Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2002-2012 гг. (прогноз), млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 2. Индекс изменения объема ВВП, январь-май 2011 – 2012 гг.</p> <p>Диаграмма 3. Изменение индекса промышленного производства, январь-май 2011 - 2012 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года</p> <p>Диаграмма 4. Уровень инфляции 2003-2012 (прогноз) гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Динамика номинальной начисленной среднемесячной заработной платы на одного работника, рублей, январь-май 2012 г.</p> <p>Диаграмма 6. Структура бытовых услуг населению по видам в 2011 году, млн. рублей</p> <p>Диаграмма 7. Темпы роста рынка косметики в 2009-2011 гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Объем косметического рынка в 2009-2011 гг., млрд. долларов</p> <p>Диаграмма 9. Сегменты рынка косметики в 2011 году, долл.</p> <p>Диаграмма 10. Анализ цен на парикмахерские услуги, руб.</p> <p>Диаграмма 11. Объем парикмахерских и косметических услуг РФ в 2000-2011 гг., млн. рублей</p> <p>Диаграмма 12. Темпы роста парикмахерских и косметических услуг в 2009-2011 гг., %</p> <p>Диаграмма 13. Оценочные темпы роста рынка салонов красоты 2011-2015 (прогноз), %</p> <p>Список таблиц</p> <p>Таблица 1. Оценка влияния макроэкономических факторов на изучаемый рынок</p> <p>Таблица 2. Структура рынка бытовых услуг по видам, %</p> <p>Таблица 3. Краткое описание некоторых поставщиков и производителей оборудования и инструментов для салонов красоты</p> <p>Таблица 4. Особенности формирования цен в сфере услуг</p> <p>Таблица 5. Объем парикмахерских и косметических услуг в 2011-2012 гг., тыс. рублей</p> <p>Таблица 6. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке</p> <p>Таблица 7. Емкость рынка услуг салона красоты</p> <p>Таблица 8. STEP-анализ</p> <p>Таблица 9. SWOT-анализ</p> <p>Список схем</p> <p>Схема 1. Схема предоставления услуги</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Салоны красоты_2012.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отдела маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**