

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КНИГ И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
апрель 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	4
Полное содержание исследования	5
<i>Список диаграмм</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>9</i>
<i>Список схем</i>	<i>10</i>
Выдержки из исследования	11
<i>Описание отрасли</i>	<i>11</i>
Целлюлозно-бумажный рынок	11
<i>Влияние кризиса на рынок</i>	<i>11</i>
Описание влияющих и смежных Рынков	12
<i>Описание влияющих Рынков</i>	<i>12</i>
Рынок полиграфических услуг.....	12
Рынок розничной торговли.....	12
<i>Описание смежных Рынков.....</i>	<i>13</i>
Рынок аудиокниг	13
Рынок электронных книг	13
Сегментация рынка.....	14
<i>Определение продукции</i>	<i>14</i>
<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям.....</i>	<i>14</i>
Сегментация по виду продукции.....	14
Сегментация переводных изданий.....	14
<i>Сегментирование книг по технологии производства.....</i>	<i>15</i>
<i>Структура отраслевых продаж по сегментам в розничных ценах</i>	<i>16</i>
Основные количественные характеристики Рынка	18
<i>Объем и емкость Рынка</i>	<i>18</i>
Объем Рынка в натуральном выражении.....	18
Объем Рынка в денежном выражении.....	18
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>18</i>

<i>Объемы российского производства</i>	19
Объемы импорта и экспорта	20
<i>Объемы импорта</i>	20
Основные страны-импортеры	20
Основные страны-производители импорта	20
<i>Объемы экспорта</i>	21
Основные страны-экспортеры.....	21
Основные страны-производители экспорта.....	21
<i>Соотношение импорта и экспорта</i>	21
Конкурентный анализ	23
<i>Конкуренция между крупнейшими издательствами</i>	23
Описание профилей крупнейших издательств.....	23
Сравнительная характеристика крупнейших издательств	24
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями полиграфического производства</i>	26
Описание профилей крупнейших икомпаний полиграфического производства.....	26
<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	26
Сравнительная характеристика крупнейших книготорговых компаний розничного сектора	26
Анализ потребителей	28
<i>Описание потребителей</i>	28
<i>Потребительские предпочтения</i>	28
По жанру книги	28
По наименованию книги	28
<i>Медиа предпочтения потребителей</i>	28
Обобщающие выводы по отчету	29
<i>STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок</i>	29
<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>	29

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке книжной продукции в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 111 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 34 диаграммы, 30 таблиц, 2 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение		6
2	Методологическая часть		7
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
	2.2	<i>Объект исследования</i>	7
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
	2.4	<i>География исследования</i>	7
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	8
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	8
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок		9
	3.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	9
		3.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
		3.1.2 <i>Промышленное производство</i>	10
		3.1.3 <i>Уровень инфляции</i>	12
		3.1.4 <i>Уровень доходов населения</i>	13
4	Описание отрасли		15
	4.1	<i>Целлюлозно-бумажный рынок</i>	15
5	Влияние кризиса на рынок		17
6	Описание влияющих Рынков		19
	6.1	<i>Рынок полиграфических услуг</i>	19
	6.2	<i>Рынок розничной торговли</i>	21
7	Описание смежных рынков		23
	7.1	<i>Рынок аудиокниг</i>	23
	7.2	<i>Рынок электронных книг</i>	24
8	Сегментация рынка		27
	8.1	<i>Определение продукции</i>	27
	8.2	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	27
		8.2.1 <i>Сегментация по виду продукции</i>	27
		8.2.2 <i>Сегментация типу обложки</i>	28
		8.2.3 <i>Сегментация по тиражам</i>	28
		8.2.4 <i>Сегментация по тематическим разделам</i>	30
		8.2.5 <i>Сегментация по целевому назначению</i>	32
		8.2.6 <i>Сегментация переводных изданий</i>	34
	8.3	<i>Сегментирование книг по технологии производства</i>	36
	8.4	<i>Географическая сегментация книгоиздания</i>	38

	8.5	<i>Структура отраслевых продаж по сегментам в розничных ценах</i>		39
9	Основные количественные характеристики Рынка			42
	9.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>		42
		9.1.1	Объем Рынка в натуральном выражении	43
		9.1.2	Объем Рынка в денежном выражении	44
		9.1.3	Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении	45
	9.2	<i>Темпы роста Рынка</i>		46
	9.3	<i>Объемы российского производства</i>		46
	9.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>		48
	9.5	<i>Тенденции развития Рынка</i>		48
10	Сбытовая структура Рынка			50
	10.1	<i>Цепочка движения товара</i>		50
	10.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>		52
		10.2.1	Издательства	52
		10.2.2	Типографии	55
		10.2.3	Розничный сектор	58
	10.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>		63
		10.3.1	Ценообразование в издательском секторе	63
		10.3.2	Ценообразование в оптовом секторе	64
		10.3.3	Ценообразование в розничном секторе	65
11	Объемы импорта и экспорта			67
	11.1	<i>Объемы импорта</i>		67
		11.1.1	Основные страны-импортеры	67
		11.1.2	Основные страны-производители импорта	68
	11.2	<i>Объемы экспорта</i>		69
		11.2.1	Основные страны-экспортеры	69
		11.2.2	Основные страны-производители экспорта	70
	11.3	<i>Соотношение импорта и экспорта</i>		70
12	Конкурентный анализ			72
	12.1	<i>Конкуренция между крупнейшими издательствами</i>		72
		12.1.1	Описание профилей крупнейших издательств	72
		12.1.2	Сравнительная характеристика крупнейших издательств	73
		12.1.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими издательствами	80
	12.2	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями полиграфического производства</i>		81
		12.2.1	Описание профилей крупнейших икомпаний	81

			полиграфического производства	
		12.2.2	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими типографиями	83
		12.2.3	Тенденции развития сектора книжного полиграфического производства. Влияние кризисной ситуации	83
	12.3	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>		84
		12.3.1	Описание профилей крупнейших книготорговых компаний розничного сектора	86
		12.3.2	Сравнительная характеристика крупнейших книготорговых компаний розничного сектора	86
		12.3.3	Тенденции развития розничных книготорговых сетей	90
		12.3.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими книготорговыми компаниями розничного сектора	92
		12.3.5	Тенденции в направлении конкуренции со стороны Интернет-магазинов	92
13	Анализ потребителей			95
	13.1	<i>Описание потребителей</i>		95
	13.2	<i>Потребительские предпочтения</i>		97
		13.2.1	По жанру книги	97
		13.2.2	По наименованию книги	99
		13.2.3	По месту покупки	100
	13.3	<i>Медиа предпочтения потребителей</i>		100
		13.3.1	Критерии выбора книг	101
	13.4	<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке книжной продукции</i>		101
		13.4.1	Мотивы покупки	101
		13.4.2	Сценарий покупки	102
		13.4.3	Причины покупок	102
	13.5	<i>Тенденции в сегменте потребителей</i>		102
14	Обобщающие выводы по отчету			103
	14.1	<i>Сдерживающие факторы российского книжного рынка</i>		103
	14.2	<i>STEP-анализ факторов, влияющих на Рынок</i>		104
	14.3	<i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>		105
15	Общие выводы по отчету			106

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 - 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 5. Доля целлюлозно-бумажного рынка в лесоперерабатывающей отрасли России, %

Диаграмма 6. Распределение полиграфических предприятий по РФ, % (от количества предприятий)

Диаграмма 7. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.

Диаграмма 8. Тематика аудиокниг, интересующая респондентов, слушающих немзыкальные компакт-диски, %

Диаграмма 9. Структура рынка аудиокниг, %

Диаграмма 10. Структура книжного рынка по виду продукции, 2007-2009 (1-ое пол.) гг. в % к тиражу

Диаграмма 11. Структура книжного рынка по видам обложки, % к тиражу, 1-ая пол. 2009 г.

Диаграмма 12. Структура сегмента книжной полиграфии по тиражам книг, % к тиражу

Диаграмма 13. Структура сегмента книжной полиграфии по тиражам книг, % к кол-ву названий книг и брошюр, 1-ая пол. 2009 г.

Диаграмма 14. Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2007-2009 гг., % от количества названий

Диаграмма 15. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в 2007-2008 гг., % от тиража

Диаграмма 16. Сегментирование книжной продукции по технологии производства, %, 1-ое пол. 2009 г.

Диаграмма 17. Структура отраслевых продаж по сегментам в розничных ценах, %

Диаграмма 18. Динамика тиражей в период с 2000 по 2008 гг., в млн. экз.

Диаграмма 19. Объем рынка книжной продукции в России 2003-2008 гг., млрд. долл.

Диаграмма 20. Количество наименований книг и брошюр в РФ в 2000-2008 гг.

Диаграмма 21. Производители печатной продукции

Диаграмма 22. Число жителей на 1 книжный магазин в отдельных странах

Диаграмма 23. Структура цены на книгу, %

Диаграмма 24. Динамика средней розничной наценки на книгу в 2006-2008 гг.

Диаграмма 25. Структура каналов книгораспространения в современной России

Диаграмма 26. Распределение читателей книг по полу, %

Диаграмма 27. Распределение читателей книг по возрасту, %

Диаграмма 28. Доля постоянных читателей книг, %

Диаграмма 29. Доля потребителей, читающая книги, %

Диаграмма 30. Предпочтение потребителей по жанру книги, %

Диаграмма 31. Предпочтение потребителей по жанру нехудожественной литературы, %

Диаграмма 32. Любимые книги россиян, %

Диаграмма 33. Предпочтение потребителей по месту покупки, %

Диаграмма 34. Медиа предпочтения потребителей, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Особенности российского полиграфического рынка

Таблица 2. Выпуск книг и брошюр на языках народов мира в 1-м полугодии 2009 г., %

Таблица 3. Выпуск переводной литературы в 1-м полугодии 2009 г., %

Таблица 4. ТОП-10 российских авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2007-2008 гг.

Таблица 5. 10 зарубежных авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2007-2008 гг.

Таблица 6. 10 авторов детской литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2007-2008 гг.

Таблица 7. Розничные цены на отдельные издания в книготорговых предприятиях регионов России, руб.

Таблица 8. Основные показатели объема рынка книг и брошюр, 1-ое пол. 2008-2009 гг.

Таблица 9. Изменение количественных показателей российского книгоиздания, 2008-2009 гг.

Таблица 10. Изменение тиражных показателей российского книгоиздания в 2008-2009 гг.

Таблица 11. 20 издательств, выпустивших наибольшее количество названий книг и брошюр, 2008 – 2009 гг.

Таблица 12. 20 издательств, выпустивших книги и брошюры наибольшими тиражами, 2008 – 2009 гг.

Таблица 13. Ведущие издательства в различных группах книг

Таблица 14. Отечественные полиграфические базы (2008 г.)

Таблица 15. Российские книготорговые сети, 2008 г.

Таблица 16. Основные страны-импортеры книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 17. Основные страны-производители импорта книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 18. Основные страны-экспортеры книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 19. Основные страны-производители экспорта книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 20. Соотношение импорта и экспорта книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 21. Состав отдельных издательских групп России (импринты ведущих издательств России)

Таблица 22. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам (I часть)

Таблица 23. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам (II часть)

ТАБЛИЦА 24. НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ АВТОРЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ

Таблица 25. Сравнительная характеристика крупных игроков рынка

ТАБЛИЦА 26. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

Таблица 27. Виды Интернет-магазинов в Рунете

Таблица 28. Ведущие книжные Интернет-магазины в Рунете

Таблица 29. STEP-анализ российского рынка книг

Таблица 30. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Цепочка движение товара

Схема 2. Общее описание системы сбыта на книжном рынке

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ РЫНОК

Изучаемый рынок непосредственно зависит от развития более крупного рынка, в составе которого он находится. Речь идет о целлюлозно-бумажном рынке, который в свою очередь входит в лесоперерабатывающую отрасль РФ.

Целлюлозно-бумажный рынок занимает в лесоперерабатывающей отрасли России долю ...%. Данный тренд характеризует родственную связь развития рынка и отрасли, в которую он входит

.....

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК

Прогнозы, дававшиеся аналитиками в начале 2009 года в отношении развития ситуации на книжном рынке, в основном оправдались. Ситуация с количественными показателями книжного выпуска в нашей стране действительно оказалась заметно хуже, чем в 2008 году.

...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ И СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

Влияющий рынок – это рынок, прямо или косвенно оказывающий влияние на деятельность, динамику развития изучаемого Рынка.

Влияющими рынками для Рынка книжной продукции являются:

- **Рынок полиграфических услуг**
- **Рынок розничной торговли**

РЫНОК ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

На данный момент сегмент полиграфических предприятий развивается активными темпами. Интенсивные процессы строительства новых типографий и модернизация прежних приводят к росту предложения и ценовой конкуренции.

Емкость рынка полиграфических услуг можно оценить исходя из объемов импорта услуг – \$... млн. и объема внутреннего производства – \$... млрд. Это касается только высококачественной полиграфической продукции. ФАМПК приводит цифру \$... млрд.

Структуру и сегментацию рынка можно охарактеризовать в нижеследующей таблице:

Таблица 1. Особенности российского полиграфического рынка

Сегменты рынка полиграфической продукции	Структура полиграфического рынка	Игроки полиграфии рынка	Наиболее распространенные технологии печати

Источник: OfficeMart.Ru

....

РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Розничная торговля – один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики России. С каждым годом доля розничных магазинов современных форматов увеличивается, вытесняя такие каналы продаж,

как рынки и магазины с прилавочной формой торговли. Такая тенденция продолжится и в ближайшие годы, поскольку потребность населения в торговых площадях высока, а рынок далек от насыщения.

Объем российского розничного рынка по результатам 2009 года составил млрд. руб. (*Источник: Росстат, 2010 г.*).

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

Среди смежных рынков, оказывающих внимание на исследуемый Рынок, следует выделить:

- **Рынок аудиокниг**
- **Рынок электронных книг**

РЫНОК АУДИОКНИГ

Годовой объем продаж аудиокниг в России находится на уровне примерно \$... млн. (*Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009 г.*).

Удельный вес аудиокниг в продажах Интернет-магазина «Ozon.ru» в денежном выражении в 2007 г. был менее ...%, в 2008 г. – ...%. В магазинах же доля продаж аудиокниг не выше ...%. Заметим, что эти показатели характеризует главным образом положение дел в Москве и Санкт-Петербурге. Согласно прогнозам российских экспертов данный рост будет характерен для рынка и в 2011 - 2012 гг., даже несмотря на кризис.

...

РЫНОК ЭЛЕКТОННЫХ КНИГ

По оценкам экспертов, в России объем рынка электронных книг в 2005 г. составлял \$... млн., а к **2009 г.** достиг уровня \$... млн., демонстрируя незначительные темпы роста.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Книга – неперiodическое текстовое книжное издание объемом свыше 48 страниц.

Брошюра – неперiodическое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц. Полиграфисты считают брошюрой любое издание в обложке, поскольку производство издания завершается в этом случае брошюровочными процессами.

Тираж – общее число экземпляров издания.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВИДУ ПРОДУКЦИИ

По виду книжных изданий на рынке книжной продукции выделяют два основных сегмента:

- Книги
- Брошюры

....

СЕГМЕНТАЦИЯ ПЕРЕВОДНЫХ ИЗДАНИЙ

В первой половине 2009 года, помимо книг на русском языке, в России было выпущено около ... тыс. книг и брошюр почти на 70 языках общим тиражом около ... млн. экз.

Таблица 2. Выпуск книг и брошюр на языках народов мира в 1-м полугодии 2009 г., %

Язык	В % к общему тиражу, тыс. экз.
русский	
английский	
татарский	

башкирский	
якутский (саха)	
французский	
разные языки	

Источник: Российская книжная палата, 2010 г.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ КНИГ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

Вопреки прогнозам ряда специалистов доля переизданий (считается, что в условиях кризиса они более надёжны и менее дорогостоящи) в общей массе книжной продукции не возросла, а снизилась (по названиям – ... % против % в 2008 году, по тиражам – ... % против ... % в 2008 году).

...

Таблица 3. ТОП-10 российских авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2007-2008 гг.

п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
2007			2008			
1.	Донцова Д.			Донцова Д.		
2.	Устинова Т.			Шилова Ю.		
3.	Шилова Ю.			Устинова Т.		
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата, 2010 г.

....

**СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВЫХ ПРОДАЖ ПО СЕГМЕНТАМ В
РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ**

Структура отраслевых продаж по сегментам в розничных ценах, по мнению участников рынка, выглядит следующим образом:

...

Таблица 4. Розничные цены на отдельные издания в книоторговых предприятиях регионов России, руб.

Книготорговое предприятие/ Наименование книги	Козьмо П. «Ведьма с Портабелло»	Аксенов В. «Родные земли»	Устинова Т. «Колодец забытых желаний»	Быков Д. «Пастернак»	Правила дорожного движения	Экзамнационные билеты. Категории «А» и «Б»
ОАО «Торговая фирма «Санкт-Петербургский дом книги»						
ООО «Энергия» (г.Санкт-Петербург)						
ООО «Веком»(г.Санкт-Петербург)						
ООО «Дом книги «Медведково» (г.Москва)						
ООО «Дом книги» (г.Екатеринбург)						
ООО «АВФ-книга» (г.Архангельск)						
ГП «Кузбасская книга» (г.Кемерово)						
ОАО «Новосибирсккнига»						
ЗАО «Курганкнига»						
ООО «Мирс» (г.Хабаровск)						
ООО «Библио-сервис» (г.Владивосток)						
ООО «Учебная и деловая книга» (г.Волгоград)						
ООО «Жуковский дом книги» (Московская область)						
ООО «ПродаЛитЪ» (г.Иркутск)						
ООО «Кириллица» (г.Тверь)						
ОАО «Приморский торговый дом книги» (г.Владивосток)						

Источник: Ассоциации книгораспространителей независимых государств, 2009 год

Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чаянова, д. 15 к.5, 9-й этаж
Тел. (495)250-6174, (495)760-5073 www.step-by-step.ru



...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

....

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Среднестатистический тираж российской книги незначительно снизился в 1-ой половине 2009 года и составил экз. (в 1-ой половине 2008 года он составлял ... экз., а за тот же период 2007 года – экз.). *(Источник: Российская книжная палата, 2010 г.)*

....

ТАБЛИЦА 5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕМА РЫНКА КНИГ И БРОШЮР, 1-ОЕ ПОЛ. 2008-2009 ГГ.

	1-ое пол. 2008 года	1-ое пол. 2009 года	Изменение
Количество названий книг, тыс.			
Суммарный тираж, млн. экз.			
<i>среднестатистический тираж, экз.</i>			
Доля книг (то есть «изданий объёмом более 48 страниц»), %			
<i>количество изданий в переплёте, %</i>			

Источник: данные Российской книжной палаты, 2010 г.

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Оценки экспертов в пересчете на доллары США колеблются в диапазоне от до ... млрд. долл. Существует также мнение, что объем книжного рынка превысил эти цифры.

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

Темпы роста Рынка в среднем составляют ...%.

По данным Российской книжной палаты, в 2008 году, по сравнению с 2003 г., Рынок вырос в своем объеме приблизительно на ...%. К сожалению, рост книжного рынка происходит во многом за счет роста цен на книги.

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Общий листаж выпускаемой продукции **сократился** в 2009 году по сравнению с 2008-ым на ... тыс. листов-оттисков, или на ...%. Здесь также фиксируется переход издателей с книг на брошюры – единственная строчка, показавшая прирост по сравнению с 2008-ым годом. Обращает на себя внимание то, что в кризисный год и вновь выходящие книги, и переиздания становятся «тоньше» своих предшественников соответственно на ...% и ...%

....

Таблица 6. Изменение количественных показателей российского книгоиздания, 2008-2009 гг.

	Число выпущенных названий, 2008 г.	Число выпущенных названий, 2009 г.	Прирост числа выпущенных названий в 2009 г. к 2008 г.		Доля в совокупном числе названий, 2008 г.	Доля в совокупном числе названий, 2009 г.	Изменение доли в совокупном числе названий, 2009 к 2008, %
			названий	%			
Всего							
Книги							
Брошюры							
В переплете							
В обложке							
Новые издания							
Переиздания							
Сериальные издания							
Переводные издания							

Источник: данные Московской книжной палаты, Российской книжной палаты, 2010 г.

.....

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствии с данными таможенной статистики.

....

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ

Рассмотрим основные страны-импортеры книг и брошюр.

Таблица 7. Основные страны-импортеры книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг
Итого					

Источник: Таможенные базы, 2009 г.

...

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТА

....

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ

Рассмотрим основные страны-экспортеры книг и брошюр.

Таблица 8. Основные страны-экспортеры книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	Цена \$/кг
Итого					

Источник: Таможенные базы, 2009 г.

....

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА

....

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Рассмотрим соотношение объемов импорта и экспорта книжной продукции.

Таблица 9. Соотношение импорта и экспорта книжной продукции в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)
Импорт				
Экспорт				

Общий итог				
------------	--	--	--	--

Источник: Таможенные базы, 2009 г.

....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ИЗДАТЕЛЬСТВАМИ

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ

.....

Таблица 10. Состав отдельных издательских групп России (импринты ведущих издательств России)

Издательство / издательская группа	Импринты

Издательство / издательская группа	Импринты

Источник: данные компаний, 2009 г.

....

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ

Приведем данные по компаниям в табличный вид.



ТАБЛИЦА 11. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ (I ЧАСТЬ)

Компании	Год основания	Географический охват	Ассортимент продукции
			▪
			▪
			▪

Источник: МА Step by Step

ТАБЛИЦА 12. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ (II ЧАСТЬ)

Компании	Основные финансовые показатели, доля компании	Прогнозы развития	Сильные стороны

Источник: МА Step by Step

ТАБЛИЦА 13. НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ АВТОРЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ

Издательство	Год основания	Наиболее известные авторы

Источник: МА Step by Step

....

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ ИКОМПАНИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

ТАБЛИЦА 14. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

Название компании	Дата основания	Выпуск книг, 2008 г.	Декларируемые сильные стороны	Стратегия развития

Источник: МА Step by Step

....

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

....

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ КНИГОТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

Приведем данные в табличный вид.



ТАБЛИЦА 15. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

Компания, (год основания)	Географический охват	Доля компании, основные финансовые показатели	Ассортимент продукции	Розничная сеть	Сильные стороны, тенденции, планы развития
					▪
				▪	

Источник: МА Step by Step

....

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Постоянными читателями книг сегодня несколько чаще других групп выступают женщины.

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПО ЖАНРУ КНИГИ

Наиболее популярным жанром книги среди потребителей является «женский» детектив (...%), а также российский боевик (....%) и историко-приключенческий роман (...%).

....

ПО НАИМЕНОВАНИЮ КНИГИ

Из всех опрошенных% назвали своей любимой книгой «Мастера и Маргариту», а «Войну и Мир» Толстова лишь%. При этом Булгакова ценят россияне всех возрастов, в то время как Толстого и Достоевского называли главным образом люди старше 35 лет.

....

МЕДИА ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Среди источников информации о книгах, которые россияне хотят прочитать, лидируют каналы межличностного общения:

- друзья и знакомые (...%),
- родственники (...%),
- коллеги (...%),
- ...% выбирают книги сами, без посторонней рекомендации.

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

STEP–АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЫНОК

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

ТАБЛИЦА 16. STEP-АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КНИГ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов
•	
•	
•	

Источник: МА Step by Step, 2010 г.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ, СПОСОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РИСКОВ

....

ТАБЛИЦА 17. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

Риски	Способы избежать рисков

Источник: МА Step by Step, 2010 г.

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88