

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Февраль 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	4
Полное содержание исследования	5
<i>Список диаграмм</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>8</i>
<i>Список схем</i>	<i>9</i>
<i>Список приложений</i>	<i>9</i>
Выдержки из исследования	10
<i>Описание отрасли</i>	<i>10</i>
<i>Пищевая промышленность</i>	<i>10</i>
<i>Структура отрасли.....</i>	<i>10</i>
<i>Объемы производства.....</i>	<i>10</i>
<i>Продовольственный рынок</i>	<i>11</i>
<i>Описание влияющих Рынков</i>	<i>11</i>
<i>Рынок сырья</i>	<i>11</i>
<i>Рынок упаковки</i>	<i>12</i>
<i>Законодательный фактор</i>	<i>12</i>
Сегментация рынка.....	13
<i>Определение продукции</i>	<i>13</i>
<i>Сегментирование по виду табака</i>	<i>13</i>
<i>Сегментация по основным наименованиям</i>	<i>14</i>
<i>Технология производства табака для сигарет</i>	<i>14</i>
Основные количественные характеристики Рынка	15
<i>Объем и емкость Рынка</i>	<i>15</i>
<i>Темпы роста рынка</i>	<i>15</i>
<i>Предложение на рынке</i>	<i>15</i>
<i>Объемы российского производства</i>	<i>15</i>
Сбытовая структура Рынка	17

<i>Производители продукции</i>	17
<i>Дистрибьюторы продукции</i>	17
Объемы импорта и экспорта	18
<i>Объемы импорта и экспорта табака</i>	18
Объемы импорта	18
Объемы экспорта	19
Соотношение импорта и экспорта	19
<i>Сигареты, сигары, сигариллы</i>	20
Объемы импорта	20
Объемы экспорта	20
Соотношение импорта и экспорта	20
Конкурентный анализ	21
<i>Основные параметры конкуренции</i>	21
<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	21
Сравнительная характеристика основных игроков	21
Анализ потребителей	23
<i>Описание потребителей</i>	23
Предпочтение потребителей по марке сигарет	23
Обобщающие выводы по отчету	25
<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	25
Step-анализ Рынка	25
<i>Прогнозы развития рынка</i>	25

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке табачной продукции в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 81 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 25 диаграмм, 29 таблиц, 2 схемы, 2 приложения

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение		5
2	Методологическая часть		6
	2.1	<i>Описание типа исследования</i>	6
	2.2	<i>Объект исследования</i>	6
	2.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	6
	2.4	<i>География исследования</i>	6
	2.5	<i>Время проведения исследования</i>	6
	2.6	<i>Методы сбора данных</i>	7
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок		8
	3.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	8
	3.1.1	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	8
	3.1.2	<i>Промышленное производство</i>	9
	3.1.3	<i>Уровень инфляции</i>	10
	3.1.4	<i>Уровень доходов населения</i>	11
	3.1.5	<i>Уровень безработицы</i>	12
4	Описание отрасли		14
	4.1	<i>Пищевая промышленность</i>	14
	4.1.1	<i>Структура отрасли</i>	15
	4.1.2	<i>Объемы производства</i>	16
	4.1.3	<i>Основные игроки</i>	18
	4.2	<i>Продовольственный рынок</i>	19
	4.3	<i>Описание влияющих Рынков</i>	20
	4.3.1	<i>Рынок сырья</i>	21
	4.3.2	<i>Рынок упаковки</i>	22
	4.3.3	<i>Законодательный фактор</i>	28
5	Сегментация рынка		31
	5.1	<i>Определение продукции</i>	31
	5.2	<i>Сегментирование по виду табака</i>	31
	5.3	<i>Сегментация по основным наименованиям</i>	34
	5.3.1	<i>По способу употребления</i>	35
	5.3.2	<i>По количеству вредных веществ в табачном дыме</i>	36
	5.3.3	<i>По добавкам</i>	37
	5.3.4	<i>По типу сигарет</i>	37
	5.3.5	<i>По геометрическим размерам</i>	37
	5.3.6	<i>По диаметру</i>	37

		5.3.7	По типу табачной смеси	37
	5.4	<i>Технология производства табака для сигарет</i>		38
	5.5	<i>Ценовое сегментирование</i>		38
	5.6	<i>Тенденции в различных сегментах Продукции</i>		40
6	Основные количественные характеристики Рынка			41
	6.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>		41
	6.2	<i>Темпы роста рынка</i>		41
	6.3	<i>Предложение на рынке</i>		41
	6.4	<i>Объемы российского производства</i>		42
7	Сбытовая структура Рынка			46
	7.1	<i>Цепочка движения товара</i>		46
	7.2	<i>Производители продукции</i>		46
	7.3	<i>Дистрибьюторы продукции</i>		48
		7.3.1	Интернет-торговля	48
	7.4	<i>Основные принципы ценообразования</i>		49
8	Объемы импорта и экспорта			52
	8.1	<i>Объемы импорта и экспорта табака</i>		53
		8.1.1	Объемы импорта	53
		8.1.2	Объемы экспорта	54
		8.1.3	Соотношение импорта и экспорта	55
	8.2	<i>Сигареты, сигары, сигариллы</i>		56
		8.2.1	Объемы импорта	56
		8.2.2	Объемы экспорта	57
		8.2.3	Соотношение импорта и экспорта	58
	8.3	<i>Тенденции в направлении импорта и экспорт</i>		59
9	Конкурентный анализ			60
	9.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>		60
	9.2	<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>		60
		9.2.1	Сравнительная характеристика основных игроков	62
		9.2.2	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	64
	9.3	<i>Основные дистрибуторы</i>		64
10	Анализ потребителей			66
	10.1	<i>Описание потребителей</i>		66
		10.1.1	Частота потребления	71
		10.1.2	Предпочтение потребителей по марке сигарет	71
11	Обобщающие выводы по отчету			73
	11.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>		73

	11.1.1	Step-анализ Рынка	73
	11.2	<i>Анализ рисков</i>	74
	11.3	<i>Тенденции рынка</i>	74
	11.4	<i>Прогнозы развития рынка</i>	75
12	Общие выводы по отчету		77
13	Приложение 1. Ставки по подакцизным товарам		79
14	Приложение 2. Максимальная розничная цена табачных изделий		80

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 - 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 5. Динамика численности безработных в 2009 году, тыс. чел.

Диаграмма 6. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табака в январе-октябре 2009 г., % к соответствующему периоду прошлого года

Диаграмма 7. Производство основных видов продовольственных товаров в январе-октябре 2009 г., в % к соответствующему периоду прошлого года

Диаграмма 8. Доли основных стран-производителей табачного листа, %

Диаграмма 9. Сегментирование рынка бумажной продукции по применению, %, 2008 г.

Диаграмма 10. Сегментирование целлюлозно-бумажного рынка в России, %

Диаграмма 11. Доли игроков рынка бумаги в России, %

Диаграмма 12. Налог, как процент розничной продажи сигарет

Диаграмма 13. Сегментирование рынка в натуральном и денежном выражении, %

Диаграмма 14. Предложение сигарет, 2002-2009 гг. (млрд. шт.)

Диаграмма 15. Динамика производства табачной продукции, млн. шт., %, 2004-2009 гг.

Диаграмма 16. Производство сигарет по федеральным округам РФ, млн.шт. 2005-2008

Диаграмма 17. Розничная цена на табачные изделия, млн. руб., 2009г.

Диаграмма 18. Средние потребительские цены на табачные изделия, руб./пачка, январь 2008-2010гг.

Диаграмма 19. Индексы цен табачной продукции, % к предыдущему периоду, январь 2008-2009гг.

Диаграмма 20. Доли основных игроков рынка, %

Диаграмма 21. Потребительское отношение к курению, %

Диаграмма 22. Доля курящего и некурящего взрослого населения, %

Диаграмма 23. Доля курящего и некурящего подросткового населения, %

Диаграмма 24. Распространение курения среди мужчин и женщин, %, 2002-2008 гг.

Диаграмма 25. Количество выкуриваемых сигарет за период, %, 2009 г.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Производство основных видов пищевой продукции в 2005-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 2. Основные страны-производители табачного листа. Объем собираемого сырья, тыс. тонн

Таблица 3. Основные типы табачного листа, их доля и страны-производители

Таблица 4. Сегментирование целлюлозно-бумажного рынка в России, тыс. тонн, 2008 год

Таблица 5. Основные игроки на рынке бумаги, тыс. тонн, 2008 год

Таблица 6. Производство основных видов продукции целлюлозно-бумажного производства, тыс. тонн

Таблица 7. Действующие ставки акцизов, Россия, 2010 год

Таблица 8. Классификация табачных изделий

Таблица 9. Динамика производства продукции табачной отрасли за 2006-2009 гг.

Таблица 10. Динамика производства основной табачной продукции, млн. шт., 2006-2009 гг.

Таблица 11. Доля основных игроков табачного рынка, Россия, 2006-2009 гг.

Таблица 12. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Таблица 13. Основные страны-импортеры табака в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 14. Основные страны-производители импорта табака в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 15. Основные страны-экспортеры табака в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 16. Основные страны-производители экспорта табака в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 17. Соотношение импорта и экспорта табака в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 18. Основные страны-импортеры сигарет, сигар и сигарилл в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 19. Основные страны-производители импорта сигарет, сигарилл и сигар в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 20. Основные страны-экспортеры сигарет, сигарилл и сигар в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 21. Основные страны-производители экспорта сигарет, сигарилл и сигар в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 22. Соотношение импорта и экспорта сигарет, сигарилл и сигар в натуральном и денежном выражении, I-III кв. 2009 г.

Таблица 23. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 24. Основные показатели крупнейших дистрибьюторов табачных изделий

Таблица 25. Численность населения России и численность потребителей сигарет в России, 2002-2008 гг. (млн. чел.)

Таблица 26. Рейтинг самых популярных марок сигарет, %, 2009 г.

Таблица 27. STEP анализ Рынка

Таблица 28. Возможные риски, связанные с Рынком

Таблица 29. Новые ставки акцизов с 2009 по 2011 год включительно

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Рынок пищевой продукции

Схема 2. Сбытовая структура рынка

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Ставки по подакцизным товарам

Приложение 2. Максимальная розничная цена табачных изделий

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Рынок табачной продукции является частью рынка пищевой продукции. Пищевая промышленность – эта часть всей промышленности, объединяющая совокупность однородных пищевых и перерабатывающих предприятий, характеризующаяся единством потребительского назначения производимого конечного продукта пищевого назначения, перерабатывающая, как правило, сырье сельскохозяйственного происхождения и располагающая специфичной материально-технической базой в виде системы машин и аппаратов и соответствующим составом кадров пищевиков.

....

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Отрасли пищевой промышленности классифицируются по различным направлениям в зависимости от характерных признаков, лежащих в основе формирования отрасли - от назначения продукции, характера используемого сырья, применяемой технологии и т.д.

....

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

В целом объемы производства в категории пищевая промышленность в 2009 году упали по отношению к предыдущим периодам.

...

Таблица 1. Производство основных видов пищевой продукции в 2005-2009 гг., тыс. тонн

	2005	2006	2007	2008	2009
Товарная пищевая рыбная продукция, включая консервы рыбные					
Мясо, включая субпродукты I категории - всего					
Сливочное масло					
Сахар-песок - всего					
Мука - всего					

Крупа - всего					
Кондитерские изделия					

Источник: Госкомстат

...

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК

Продовольственный рынок является социально-экономической категорией, являющейся самостоятельной отраслью и в то же время частью национального агропромышленного комплекса, представляющая собой все совокупное предложение продовольственных товаров в данном регионе и в данное время, предъявленное индивидуальному потребителю для личного потребления.

...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

К рынкам, влияющим на табачный можно отнести рынок табачного сырья и рынок упаковки.

РЫНОК СЫРЬЯ

В настоящее время на российский рынок табачное сырье поступает более чем из 50 стран мира. Это обуславливает чрезвычайное разнообразие сырья по физическим и химическим свойствам в силу различных климатических условий, агротехнических приемов выращивания табака, а так же особенностей послеуборочной обработки. Объемы мирового производства табачного листа составляют в среднем 5 млн. тонн в год.

ПРОИЗВОДСТВО СЫРЬЯ

ТАБЛИЦА 2. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАЧНОГО ЛИСТА. ОБЪЕМ СОБИРАЕМОГО СЫРЬЯ, ТЫС. ТОНН

Страна-производитель	Тыс. тонн
КНР	
Бразилия	
Индия	
США	
ЕС (Италия, Греция, Испания, Франция, Португалия и Венгрия)	

Источник: Федеральная Таможенная Служба РФ

...

РЫНОК УПАКОВКИ

Рынок упаковки является частью бумажного рынка, поэтому основные тенденции на этих рынках близки. В первые пять месяцев 2009 года в целлюлозно-бумажной промышленности сохранились кризисные явления.

....

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

.....

Таблица 3. Производство основных видов продукции целлюлозно-бумажного производства, тыс. тонн

Наименование продукции	Январь-май 2008 года	Январь-май 2009 года	2009 год к 2008 году, %
Целлюлоза товарная			
Бумага			
в т.ч.:			
- газетная			
- офсетная			
Картон			
в т.ч. картон тарный			

Источник: www.bumprom.ru

...

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР

Законодательством постоянно разрабатываются новые способы сокращения ввоза импортной продукции в стране, а также уменьшение табакокурения.

На данный момент действует следующая система акцизных сборов с продукции табачной промышленности.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Табак — род растений семейства паслёновых (Solanaceae). Известно до 40 видов данного растения, только два из которых употребляются для курения

Табакокурение - вдыхание дыма тлеющих высушенных листьев табака. Наиболее важным компонентом табачного дыма является никотин. Регулярное употребление никотина вызывает привыкание, которое, по мнению большинства специалистов, имеет наркотический характер.

Табачная мешка (резаный табак) – табак различных ботанических сортов и классов качества, подготовленный и нарезанный в соответствии с утвержденной рецептурой для определенной марки табачных изделий, зарегистрированной в установленном порядке

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДУ ТАБАКА

С точки зрения производителей трубочный табак делится на две основные категории.

- В первую входят английские и шотландские плиточные табаки, которые созревают в прессованных плитках и освобождаются от сахара, который образуется естественным путем в Табаке Виржиния дымовой сушки и в турецких и греческих табаках.
- Вторая категория состоит из табаков Американского типа, в которых применяются различные вкусовые добавки. Датские и Голландские Кавендиши, основу которых составляют табаки штата Мэриленд, выдерживаются в прессованных плитках, а затем перемешиваются со свободными табачными листьями.

Рассмотрим более подробно виды табака:

-
 -
 -
-

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

Существует множество различных видов продукции табачной промышленности. Среди них можно выделить следующие виды:

- Сигара;
- Кальян;
- ...

Рассмотрим различия между разными видами табачных изделий.

Таблица 4. Классификация табачных изделий

Вид табачных изделий	Средний вес разовой порции табака в изделии (г)	Степень измельченности табачного листа (см)	Длина курительной части (см)
Сигара			
Кальян			
Трубочный табак			
Сигарилла			
Сигарета			
Папироса			
Снюс			
Нюхательный табак			

Источник: Газета «Табачный магазин» www.tabmag.ru

....

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАКА ДЛЯ СИГАРЕТ

В производстве табака, помимо табачного листа, также используются табачные субпродукты, без использования которых не возможно производство сигарет категорий «легкие» и «суперлегкие». Существует два вида табачных субпродуктов:¹

-
-

....

¹ <http://www.rustabak.ru>

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

По данным Госкомстат и Таможенной базы ВЭД аналитики MA Step by Step рассчитали объем рынка табачных изделий в 2009 году:

- Объем рынка сигарет, сигарилл, папирос и т.п. в 2009 году составил порядка ... **млн. шт.**
- Объем рынка табака составил около ... **тонн.**

Емкость рынка табачных изделий можно оценить в ... **млрд. шт.**

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

По оценкам «БАТ-Россия», в первом полугодии 2009 года, объем табачного рынка сократился на ...%.

По оценке экспертов рынка объем рынка табака по итогам 2009 года сократился на ...%.

По прогнозу табачников, тенденция сокращения производства сохранится на рынке до середины 2010 года.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Предложение табачных изделий в Российском рынке превышает ... млн. сигарет, при этом объем предложения колеблется из года в год.

....

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

По словам максима Королева объем производства рынка сигарет колеблется из года в год от до **млрд. сигарет.**

....

ТАБЛИЦА 5. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ТАБАЧНОЙ ОТРАСЛИ ЗА 2006-2009 ГГ.

Месяц/год	2006	2007	Прирост, %	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %
-----------	------	------	---------------	------	---------------	------	---------------

Январь							
Февраль							
Март							
Апрель							
Май							
Июнь							
Июль							
Август							
Сентябрь							
Октябрь							
Ноябрь							
Декабрь							
Всего							

Источник: www.tabakprom.ru

По данным Госкомстат объемы производства табачных изделий выглядели следующим образом.

Таблица 6. Динамика производства основной табачной продукции, млн. шт., 2006-2009 гг.

	2006	Прирост, %	2007	Прирост, %	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %
папиросы								
сигареты								
в т.ч. сигареты с фильтром								

Источник: Госкомстат

....

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

Предприятия табачной промышленности располагаются в максимальной близости от сырьевых баз. На территории Российской Федерации есть два варианта размещения предприятий отрасли: на юге страны, в области прорастания табака, либо вблизи морских портов – чтобы была дешевле доставка сырья. Учитывая тот факт, что большая часть сырья по-прежнему привозная, выгоднее размещать предприятия вблизи крупных морских портов.

....

Таблица 7. Доля основных игроков табачного рынка, Россия, 2006-2009 гг.

	2006	2007	2008	2009 (сентябрь)
JTI				
Gallaher				
Philip Morris				
BAT				
Imperial Tobacco				
Донской табак				
Altadis				
Прочие				

Источник: ...

....

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

Основной канал дистрибуции и реализации табачной продукции в России, на который приходится почти две трети физического и стоимостного объема продаж – неспециализированные независимые, т.е. газетные и другие киоски, коммерческие и небольшие продуктовые магазины, АЗС и др. При этом их доля постепенно уменьшается в пользу специализированных точек продаж, а также крупных магазинов.

....

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствии с данными таможенной статистики.

Анализ производится по следующим кодам ТН ВЭД:

ТАБЛИЦА 8. Коды ТН ВЭД для анализа импорта и экспорта на рынке

Код	Расшифровка
240110	Табак с неотделенной средней жилкой
240120	Табак с частично или полностью отделенной средней жилкой
2402100000	Сигары, сигары с обрезанными концами и сигариллы, содержащие табак
240220	Сигареты, содержащие табак
2403	Прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; табак "гомогенизированный" или "восстановленный"; табачные экстракты и эссенции

Источник: МА Step by Step

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ТАБАКА

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ

Рассмотрим основные страны-импортеры табака.

ТАБЛИЦА 9. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ ТАБАКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, I-III кв. 2009 г.

Страна-импортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг



Другие					
Итого					

Источник: таможенные базы, I-III кварталы 2009г.

....

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТА

.....

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ

Рассмотрим основные страны-экспортеры табака.

ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ТАБАКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, I-III кв. 2009 г.

Страна-экспортёр	кг	кг (%)	\$	\$(%)	цена \$/кг
Другие					
Итого					

Источник: таможенные базы, I-III кварталы 2009г.

...

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА

.....

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

ТАБЛИЦА 11. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ТАБАКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, I-III кв. 2009 г.

	кг	кг (%)	\$	\$(%)
Общий итог				

Источник: таможенные базы, I-III кварталы 2009г.

....

СИГАРЕТЫ, СИГАРЫ, СИГАРИЛЛЫ

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

....

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

.....

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

К основным параметрам конкуренции крупнейших производителей сигарет можно отнести:

- Географический охват
- Долю, занимаемую компанией на рынке
- Наличие широкого ряда брендов

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Рынок табачных изделий делят между собой пять крупнейших компаний.

....

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

Приведем данные в табличный вид.

Таблица 12. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Компания	Год основания (В России)	Географический охват	Производственные мощности	Доля компании (2009 год)	Выручка компании (2008 год)	Основные бренды	Прогнозы развития	Сильные стороны

Источник: данные компаний

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Потребителями сигарет могут являться лица, достигшие 18-летнего возраста. Но тенденция в стране показывает совершенно иную картину – многие подростки начинают курить с 11-летнего возраста и ранее.

Численность населения России неуклонно сокращается. До 2009 года это частично компенсировалось трудовыми мигрантами, но теперь и этот поток стал уменьшаться.

Таблица 13. Численность населения России и численность потребителей сигарет в России, 2002-2008 гг. (млн. чел.)

Параметр	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Численность населения РФ, включая иностранцев							
Число потребителей сигарет							

Источник: РБК

....

Проанализируем основных потребителей продукции табачной промышленности на российском рынке. По данным фонда «Общественное мнение» на январь 2008 года всех россиян можно разделить на три группы по критерию – отношения к курению:

- курю;
- никогда не курил;
- бросил курить.

....

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО МАРКЕ СИГАРЕТ

Наиболее популярной среди потребителей маркой сигарет среднего ценового сегмента является Winston (12,4%).

Таблица 14. Рейтинг самых популярных марок сигарет, %, 2009 г.

Марка	Доля



Источник: ...

....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

....

ТАБЛИЦА 15. СТЕП АНАЛИЗ РЫНКА

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник: МА Step by Step

....

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Экономический кризис не приведет к снижению показателей курения в России.

....

В перспективе средние годовые расходы потребителя на курение будет расти, однако расходы составят незначительную сумму даже с учетом кризиса. Расходы курильщика на табачную продукцию в 2010 году, по прогнозам МА Step by Step, Составят порядка ... **руб.**

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88