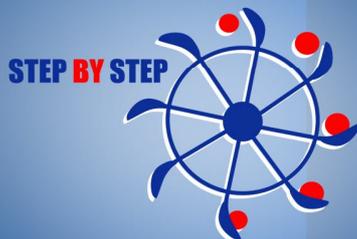


РОССИЙСКИЙ РЫНОК СОУСОВ ВЫПУСК 4 ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Август 2010 г.**

г. Москва



Содержание	
Аннотация.....	3
Полное содержание исследования.....	4
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>5</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>6</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>6</i>
Выдержки из исследования.....	7
<i>Описание отрасли. Рынок специй и приправ.....</i>	<i>7</i>
<i>Описание смежных рынков. Майонезы и соевые соусы.....</i>	<i>7</i>
Сегментация рынка.....	8
<i>Определение продукции.....</i>	<i>8</i>
<i>Сегментация рынка.....</i>	<i>8</i>
Основные количественные характеристики Рынка.....	9
<i>Объемы и темпы роста соусов.....</i>	<i>9</i>
Сбытовая структура Рынка.....	10
Конкурентный анализ.....	11
<i>Основные параметры конкуренции.....</i>	<i>11</i>
<i>Профиль Компании Балтимор.....</i>	<i>11</i>
<i>Профиль Компании Heinz-Петросоюз.....</i>	<i>11</i>
<i>Профиль Компании Unilever.....</i>	<i>11</i>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>11</i>
<i>Производители Продукции.....</i>	<i>11</i>
<i>Розничный сектор.....</i>	<i>11</i>
<i>Основные форматы розничной торговли.....</i>	<i>11</i>
<i>Факторы, влияющие на развитие рынка.....</i>	<i>11</i>
<i>STEP-анализ рынка.....</i>	<i>12</i>
<i>Анализ рисков.....</i>	<i>12</i>
<i>Прогнозы развития рынка.....</i>	<i>12</i>

Аннотация

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке соусов в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 64 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 13 диаграмм, 11 таблиц, 1 схему.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание		
2	Введение		5
3	Методологическая часть		6
	3.1	<i>Описание типа исследования</i>	6
	3.2	<i>Объект исследования</i>	6
	3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	6
	3.4	<i>География исследования</i>	6
	3.5	<i>Время проведения исследования</i>	6
	3.6	<i>Методы сбора данных</i>	6
4	Макроэкономические показатели		8
	4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	8
		4.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	8
		4.1.2 <i>Промышленное производство</i>	10
		4.1.3 <i>Уровень инфляции</i>	11
		4.1.4 <i>Уровень доходов населения</i>	12
5	Описание отрасли		14
	5.1	<i>Описание рынка специй и приправ</i>	14
	5.2	<i>Сегментация на рынке специй и приправ</i>	14
		5.2.1 <i>Ситуация на рынке специй и приправ</i>	16
		5.2.2 <i>Уровень конкуренции на рынке специй и</i>	17
		5.2.3 <i>Основные тенденции на рынке специй и</i>	17
	5.3	<i>Описание смежных рынков</i>	17
		5.3.1 <i>Майонез</i>	18
		5.3.2 <i>Соевые соусы</i>	20
6	Сегментация рынка		21
	6.1	<i>Определение продукции</i>	21
	6.2	<i>Сегментирование Продукции по основным</i>	22
	6.4	<i>Сегментирование Продукции по технологии</i>	24
	6.5	<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i>	25
	6.6	<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	26
	6.7	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	25
7	Основные количественные характеристики Рынка		27
	7.1	<i>Объем и темпы роста Рынка соусов</i>	27
	7.2	<i>Объем Рынка в денежном выражении</i>	28
	7.3	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	28
	Сбытовая структура Рынка		30
8	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	30
	8.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников</i>	31
		8.2. <i>Производители Продукции</i>	31
		8.2. <i>Розничный сектор</i>	31
		8.2. <i>Основные форматы розничной торговли</i>	31
	Объемы импорта и экспорта		34
9	9.1	<i>Общий объем импорта и экспорта на рынке</i>	34
	9.2	<i>Импорт продукции</i>	35
		9.2. <i>Объемы импорта</i>	35
		9.2. <i>Основные страны-импортеры</i>	35
	9.3	<i>Экспорт продукции</i>	36
	9.4	<i>Соотношение импорта и экспорта</i>	37
10	Конкурентный анализ		38

	10.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>	38
	10.2	<i>Основные производители. Описание профилей</i>	38
	10.2.1	Профиль Компании Балтимор	38
	10.2.2	Профиль Компании Heinz-Петросоюз	39
	10.2.3	Профиль компании Unilever	40
	10.3	<i>Сравнительная характеристика крупнейших</i>	42
	10.4	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями</i>	43
	10.4.1	Тенденции в направлении конкуренции между	48
	Анализ потребителей		50
11	11.1	<i>Описание потребителей</i>	50
	11.2	<i>Сегментация потребителей с описанием и</i>	50
	11.3	<i>Структура потребления Продукции или Услуги по</i>	51
	11.3.1	Структура потребления по видам кетчупов	52
	11.3.2	Структура потребления по брендам кетчупов	52
	11.4	<i>Частота приобретения кетчупов</i>	54
	11.5	<i>Критерии выбора кетчупа</i>	54
	11.6	<i>Места покупок</i>	55
	11.7	<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке</i>	56
	11.8	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	56
	Обобщающие выводы по отчету		57
12	12.1	<i>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка</i>	57
	12.2	<i>Факторы сдерживающие развитие Рынка</i>	57
	12.3	<i>STEP-анализ факторов, влияющих на Рынок</i>	58
	12.4	<i>Анализ рисков на рынке</i>	58
	12.5	<i>Влияние кризиса на рынок</i>	59
	12.5.1	Докризисный период	59
	12.5.2	Влияние кризиса	59
	12.5.3	Ситуация на рынке	60
	12.6	<i>Прогнозы развития рынка соусной группы</i>	60
	Общие выводы по отчету		61

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 – I кв. 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 5. Объемы и темпы роста рынка маойнеза в натуральном выражении 2005-2010гг. тыс.тонн, %

Диаграмма 6. Сегментирование по технологии производства, %

Диаграмма 7. Ценовое сегментирование рынка соусов, 2009 г, %

Диаграмма 8. Российское производство кетчупов первое полугодие 2009г. – первое полугодие 2010 г.

Диаграмма 9. Общий объем экспорта на рынке, 2009г.

Диаграмма 10. Предпочтения потребителей по видам кетчупа, % от числа опрошенных

Диаграмма 11. Знание и предпочтения потребителей по маркам кетчупов

Диаграмма 12. Частота покупки кетчупа, % от числа респондентов

Диаграмма 13. Критерии выбора кетчупа

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Крупнейшие производители соевых соусов

Таблица 2. Объем рынка соусов и кетчупов натуральном выражении, 2009, тыс.тонн

Таблица 3. Характеристика организованных форм торговли продовольственными товарами

Таблица 4. Общий объем импорта на рынке, 2009г.

Таблица 5. Основные страны-импортеры соусов в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 6. Страна – производитель импорта продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 7. Страна - экспортер продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 8. Страна - производитель экспорта продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 9. Соотношение импорта и экспорта продукции в натуральном и стоимостном выражении, 2009 г.

Таблица 10. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 11. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сектора

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Схема движения товара

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ. РЫНОК СПЕЦИЙ И ПРИПРАВ

Рынок соусов является сегментом рынка специй и приправ. Российский рынок специй и пряностей существует уже около 17 лет и на данный момент включает в себя такие продукты, как: специи, пряности и приправы.

Помимо самих специй, пряностей и приправ на данном рынке пользуются высоким спросом уже готовые смеси – для приготовления мяса, рыбы, птицы, маринадов или кондитерских изделий. Новые смеси активно предлагаются всеми фасовщиками и являются весьма популярными.

...

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ. МАЙОНЕЗЫ И СОЕВЫЕ СОУСЫ

Сильным конкурентом различным соусам является майонез. В России сложилась культура потребления майонеза. Во многих семьях майонез заменяет все существующие соусы.

ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА МАЙОНЕЗА

В 2009 г продажи майонеза немного снизились по сравнению 2008 г под влиянием снижением доходов населения.

Несмотря на стагнацию натуральных продаж, **оборот рынка майонеза** вырос с ... млрд. руб. в 2005 г до ... **млрд. руб. в 2009 г.** Рост выручки от продаж в первую очередь связан с ростом цен на майонез. С 2005 по 2009 гг. средняя цена 1 кг майонеза в стране выросла на ...%: с ... до ...руб. за кг.

...

ПРОГНОЗЫ РЫНКА МАЙОНЕЗА

...

СОЕВЫЕ СОУСЫ

Таблица 1. Крупнейшие производители соевых соусов

Производитель	Ассортимент	Торговая марка	Сфера применения

Источник: MA Step By Step, 2010

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Соус – жидкая приправа, придающая блюдам более сочную консистенцию и дополнительные вкусовые нюансы, повышающая пищевую ценность блюд.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

В данном исследовании будут рассмотрены виды соусов:

- кетчуп
- дрессинги (салатные заправки и соусы на майонезной основе)

По основным наименованиям...

...

По технологии производства и потребления...

...

По видам упаковки...

...

Ценовое сегментирование ...

...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА СОУСОВ

По данным маркетингового агентства Step By Step, объем рынка традиционных соусов в 2009 году составил ... тыс. тонн. Инновационные кетчупы составили ... тыс. тонн по оценкам Step By Step. Общий объем рынка соусов и кетчупов в 2009 году составил ... тыс. тонн.

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Под сбытовой структурой рынка понимается организация системы движения товара через каналы распределения, которые представляют собой совокупность независимых организаций, участвующих в процессе продвижения товара от производителя к потребителю...

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

Основные характеристики для сравнения положения компаний на рынке:...

....

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ БАЛТИМОР

...

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ HEINZ-ПЕТРОСОЮЗ

...

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ UNILEVER

...

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

...

ТРАДИЦИОННЫЕ СОУСЫ

...

ИННОВАЦИОННЫЕ СОУСЫ

...

РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

...

ТАБЛИЦА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗОВАННЫХ ФОРМ ТОРГОВЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Тип	Определение	Площадь	Ассортимент	Местоположение	Типичный покупатель

Источник: ...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

Среди факторов, влияющих на развитие Рынка соусов можно выделить следующие: ...

...

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

Таблица 3. СТЕП-анализ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник:

...

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

Таблица 4. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник: MA Step by Step

...

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чаянова, д. 15 к.5, 9-й этаж
Тел. (495)250-6174, (495)760-5073 www.step-by-step.ru



По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88