



Название отчета	<b>Маркетинговое исследование российского рынка эстетической медицины 2021. Тенденции развития рынка (Выпуск 5)</b>
Название компании-исполнителя	<i>Маркетинговое Агентство Стен бай Стен</i>
Дата выхода отчета	<i>20.06.2021г.</i>
Количество страниц	<i>87 стр.</i>
Язык отчета	<i>русский</i>
Стоимость (руб.)	<i>35 000 руб.</i>
Полное описание отчета	<p><b>Цель данного исследования</b> – анализ текущей ситуации на Рынке.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Описание макроэкономической ситуации на Рынке;</li> <li>▪ Выделение основных сегментов Рынка;</li> <li>▪ Определение основных количественных характеристик Рынка;</li> <li>▪ Описание структуры Рынка;</li> <li>▪ Выявление основных игроков на Рынке;</li> <li>▪ Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;</li> <li>▪ Выявление основных тенденций Рынка;</li> <li>▪ Описание потребителей на Рынке.</li> </ul> <p><b>География исследования:</b> Российская Федерация</p> <p><b>Выдержки из исследования:</b></p> <p>В широком понимании эстетическая медицина включает в себя следующие способы воздействия на организм человека: пилинг, мезотерапия, биоревитализация .....</p> <p>По цене услуги клиник эстетической медицины превосходят все остальные области платных медицинских услуг. При этом цены на один и тот же вид операций в разных клиниках могут отличаться в несколько раз в зависимости от известности клиники и хирурга.....</p> <p>Выделено 4 сегмента игроков рынка по цене на услугу «мезотерапия». В низком сегменте цена «от...» не превышает 1500 руб., в сегменте «средний минус» цена «от...» находится в диапазоне 1790 – 2500 руб., в сегменте «средний» - 2800 – 4500 руб., в высоком ценовом сегменте цена «от...» начинается от 5000 руб., максимальный задекларированный показатель составляет 12000 руб.</p> <p>Предполагаем, что в 2018 и 2019 годах рынок демонстрировал аналогичную динамику и уверенно прирастал примерно на .... % в год. Далее, в 2020 году происходил резкий скачок из-за всплеска заболеваемости covid-19 и приостановки плановых операций. Динамика рынка в 2021 году прогнозируется на «прежнем» уровне.</p>



	<p>В 2020 году рынок заметно изменил сезонность. Так, до 2020 года месяцами максимально высоких продаж услуг были март-апрель.....</p> <p>Одна из тенденций рынка - цифровизация рынка. Появление личных электронных кабинетов, где пациенту удобно.....</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение 4</p> <p>Методологическая часть 6</p> <p>Описание типа исследования 6</p> <p>Объект исследования 6</p> <p>Цели и задачи исследования 6</p> <p>География исследования 6</p> <p>Время проведения исследования 6</p> <p>Методы сбора данных 7</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 8</p> <p>Общая экономическая ситуация 8</p> <p>ВВП 8</p> <p>Промышленное производство 9</p> <p>Инвестиции 11</p> <p>Инфляция 11</p> <p>Розничная торговля 13</p> <p>Уровень жизни населения 13</p> <p>Резюме 15</p> <p>Описание отрасли платных медицинских услуг 16</p> <p>Влияющий рынок. Рынок препаратов для косметических инъекций 19</p> <p>Основные тенденции рынка препаратов для косметических инъекций 20</p> <p>Сегментация рынка 21</p> <p>Основные определения 21</p> <p>Сегментация по способу воздействия на человека 21</p> <p>Основные принципы ценообразования 22</p> <p>Ценовое сегментирование услуг 23</p> <p>Основные количественные характеристики рынка 33</p> <p>Рынок пластической хирургии 33</p> <p>Рынок инъекционной косметологии 34</p> <p>Влияние сезонности 36</p> <p>Государственное регулирование 37</p> <p>Динамика рынка 37</p> <p>Тенденции рынка 38</p> <p>Перспективы развития рынка 40</p>



	<p>Конкурентный анализ 42</p> <p>Центр косметологии и пластической хирургии им. С. В. Нудельмана 43</p> <p>Институт Красоты на Арбате 49</p> <p>Арбатэстетик 54</p> <p>КЛАЗКО 61</p> <p>ЛИНЛАЙН 64</p> <p>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка 70</p> <p>Анализ потребителей 72</p> <p>Сегментация потребителей 72</p> <p>Потребительские предпочтения 73</p> <p>Основные тенденции в потребительских предпочтениях 76</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 79</p> <p>Факторы, влияющие на развитие Рынка 79</p> <p>Основные итоги исследования 84</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 –2020 гг., % к соотв. периоду предыдущего года</p> <p>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (I- III кв.) гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2014 – 2020гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Объем и динамика отрасли платных медицинских услуг РФ 2017-2021 (4 мес.), млрд. руб., %</p> <p>Диаграмма 6. Структура отрасли платных медицинских услуг в денежном выражении по федеральным округам в 2020 году, %</p> <p>Диаграмма 7. Динамика закупок лекарственных препаратов и медицинских изделий в области инъекционной косметологии в 2020/2019гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Ценовое сегментирование салонов г. Москвы по услуге «мезотерапия», руб.</p> <p>Диаграмма 9. Доли ценовых сегментов по услуге «мезотерапия» по объему предложения в г. Москве, %</p> <p>Диаграмма 10. Ценовое сегментирование салонов г. Москвы по услуге «удаление бородавок, родинок, шрамов», руб.</p> <p>Диаграмма 11. Доли ценовых сегментов по услуге «удаление бородавок, родинок, шрамов» по объему предложения в г. Москве, %</p> <p>Диаграмма 12. Объем и ежегодный прирост российского рынка пластической хирургии в денежном выражении в 2013 – 2021 гг. (оценка), млрд. руб.</p>



	<p>Диаграмма 13. Объем и ежегодный прирост российского рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2013 – 2021 гг. (оценка), млн. услуг</p> <p>Диаграмма 14. Объем и ежегодный прирост российского рынка инъекционной косметологии в денежном выражении в 2016 – 2021 гг. (оценка), млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 15. Объем и ежегодный прирост российского рынка инъекционной косметологии в натуральном выражении в 2016 – 2021 гг. (оценка), млн. услуг</p> <p>Диаграмма 16. Отношение жителей России к пластической хирургии, %</p> <p>Диаграмма 17. Наиболее значимые для российских потребителей критерии выбора клиники пластической хирургии или салона косметологии, %</p> <p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2020 гг., %</p> <p>Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2018 – 2020 гг., %</p> <p>Таблица 3. Ценовое сегментирование услуги «мезотерапия». Минимальные, максимальные и средние цены на услугу в г. Москве, руб.</p> <p>Таблица 4. Ценовое сегментирование услуги «удаление бородавок, родинок, шрамов». Минимальные, максимальные и средние цены на услугу в г. Москве, руб.</p> <p>Таблица 5. Таблица цен на эстетические операции на лице Центра косметологии и пластической хирургии им. С. В. Нудельмана</p> <p>Таблица 6. Таблица цен на услугу липосакции на лице Центра косметологии и пластической хирургии им. С. В. Нудельмана</p> <p>Таблица 7. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью "ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ" 2011-2020гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 8. Таблица цен на услугу «Нитевой лифтинг» в АО Институт Красоты на Арбате</p> <p>Таблица 9. Таблица цен на услугу «Мезотерапия» в АО Институт Красоты на Арбате</p> <p>Таблица 10. Выручка и чистая прибыль АО "КЛИНИКА АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ "ИНСТИТУТ КРАСОТЫ НА АРБАТЕ", тыс. руб.</p> <p>Таблица 11. Таблица цен на услугу «Нитевой лифтинг» в ООО "АРБАТЭСТЕТИК"</p> <p>Таблица 12. Таблица цен на услугу «Мезотерапия и биоревитализация» в ООО "АРБАТЭСТЕТИК"</p> <p>Таблица 13. Выручка и чистая прибыль ООО "АРБАТЭСТЕТИК" 2019 – 2020 гг., тыс. руб.</p>
--	--



	<p>Таблица 14. Выручка и чистая прибыль ООО «КЛАЗКО» 2015 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 15. Выручка и чистая прибыль ООО «КЛАЗКО.РУ» 2014 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО "КЛИНИКА "ЛИНЛАЙН" 2013 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 17. STEP-анализ рынка эстетической медицины РФ</p> <p>Схема 1. Ценовая сегментация рынка услуг эстетической медицины</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_эстет_медицина_2021.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**