

Название отчета	Российский рынок туалетной бумаги и другой бумажной санитарно-гигиенической продукции (тисью) по итогам 2019 года. Анализ рыночных показателей, импорта и экспорта, ценовой мониторинг (выпуск 10)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	22.04.2020г.
Количество страниц	128 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	50 000 руб.
<p>Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4</p>	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке туалетной бумаги и другой бумажной санитарно-гигиенической продукции (тисью)</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок <p>Описание типа исследования:</p> <p>Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных содержащихся в открытых источниках информации.</p> <p>Выдержки из исследования:</p> <p>По оперативным данным Росстата в 2019 году наблюдалось незначительное снижение показателей производства группы «Массовая древесная, получаемая механическим способом, полуцеллюлозная древесная, целлюлоза, из прочих волокнистых материалов» (.....% При этом в 2018 году рост составил%.</p> <p>В свою очередь каждый сегмент рынка делится еще на несколько подсегментов в зависимости от слоистости продукции – от 1 до 6 слоев (в сегменте туалетной бумаги и носовых платков). От количества слоев зависит</p> <p>Салфетки - второй наиболее развитый сегмент рынка. Применяются для ухода за лицом, снятия макияжа</p> <p>По данным Росстата средние потребительские цены на туалетную бумагу в январе 2020 года составили руб./рулон. Прирост аналогичному показателю 2019 года составил%. При этом прирост 2019 к 2018 году был на таком же уровне (.....%).</p> <p>Оценка предложения с точки зрения объема ценовых сегментов показывает, что% вариантов в сегменте туалетной бумаги приходится на дешевый ценовой сегмент.% - предложение приходится на средний ценовой сегмент,% - на высокий сегмент.</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение 5</p> <p>Методологическая часть 6</p>

Описание типа исследования	6
Объект исследования	6
Цели и задачи исследования	6
География исследования	6
Время проведения исследования	6
Методы сбора данных	6
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	8
Общая экономическая ситуация	8
Влияющие рынки	17
Рынок древесной массы как часть целлюлозно-бумажного производства России	17
Классификация древесной массы	17
Производство древесной массы	18
Сегментация рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции	22
Определение продукции	22
Сегментирование продукции по основным наименованиям	23
Сегментирование по слойности	23
Сегментирование по типу сложения	23
Туалетная бумага	24
Салфетки бумажные	26
Носовые платки	27
Бумажные полотенца	27
Бумажная скатерть	28
Сегментирование Продукции по применяемым технологиям	29
Сегментирование Продукции по использованию различными сегментами потребителей	29
Доля сегмента туалетной бумаге на рынке	30
Сегментирование Продукции по видам упаковки	30
Основные принципы ценообразования	30
Динамика цен на продукт	31
Ценовое сегментирование Продукции	33
Туалетная бумага	34
Бумажные салфетки	40
Бумажные полотенца	45
Бумажные платочки	49
Основные количественные характеристики Рынка	55
Объем Рынка	55
Объемы российского производства	56

Бумага туалетная	56
Скатерти и салфетки для стола бумажные	57
Полотенца бумажные	59
Платки носовые бумажные	60
Влияние сезонности на Рынок	62
Анализ внешней торговли	62
Структура внешней торговли	63
Динамика импорта и экспорта с 2017 года	65
Импорт	67
Экспорт	73
Основные тенденции во внешней торговле	80
Сбытовая структура Рынка	81
Цепочка движения товара	81
Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний	81
Оценка рыночных долей основных производителей	84
Конкурентный анализ игроков рынка	86
ООО «ЭсСиТи»	86
ОАО «Сыктывкар Тисью групп»	90
ОАО «Сясьский целлюлозно-бумажный комбинат»	95
ООО «ХАЯТ КИМЬЯ»	99
ООО «Архбум тисью групп»	102
ООО «Кимберли-Кларк»	105
Основные параметры конкуренции между крупными производителями	107
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	110
Анализ потребителей	111
Описание потребителей	111
Уровень потребления продукции	112
Потребительские предпочтения на Рынке (сегмент B2C)	113
Эластичность спроса	122
Основные тенденции в потребительском сегменте	123
Обобщающие выводы по отчету	124
STEP-анализ Рынка	124
Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	125
Сдерживающие факторы Рынка	125
Анализ рисков	125
Выводы	127



<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2019 (оценка) гг. И прогноз на 2020 г., %</p> <p>Таблица 2. Код ОКВЭД для производства древесной массы</p> <p>Таблица 3. Классификация продукции в соответствии с ОКПД2</p> <p>Таблица 4. Сравнительная характеристика качественной и некачественной туалетной бумаги</p> <p>Таблица 5. Схематическое распределение продуктовых сегментов рынка по категориям потребления B2C и B2B</p> <p>Таблица 6. Средние потребительские цены на бумагу туалетную на январь 2014 - 2020 гг. По федеральным округам РФ, руб./рулон</p> <p>Таблица 7. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по туалетной бумаге</p> <p>Таблица 8. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по бумажным салфеткам</p> <p>Таблица 9. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по бумажным полотенцам</p> <p>Таблица 10. Данные товарно-ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по бумажным платочкам</p> <p>Таблица 11. Таможенные коды продукции</p> <p>Таблица 12. Объем импорта и экспорта в 2019 г.</p> <p>Таблица 13. Основные страны-импортеры бумажной санитарно-гигиенической продукции в 2019 г.</p> <p>Таблица 14. Основные страны-производители импортируемой в РФ бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019 г.</p> <p>Таблица 15. Основные компании-производители импорта в РФ, 2019 г.</p> <p>Таблица 16. Основные импортируемые бренды продукции, 2019 г.</p> <p>Таблица 17. Основные импортируемые категории продукции в 2019 г.</p> <p>Таблица 18. Основные страны назначения российского экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г.</p> <p>Таблица 19. Основные страны-производители экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019 г.</p> <p>Таблица 20. Основные компании-производители экспорта, 2019г.</p> <p>Таблица 21. Основные экспортируемые бренды продукции, 2019г.</p> <p>Таблица 22. Основные экспортируемые категории продукции в 2019 г.</p>
---	---

	<p>Таблица 23. Топ-20 компаний по оквэд-2 «производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения», производящих изделия тисью</p> <p>Таблица 24. Оценка долей игроков и брендов на рынке</p> <p>Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭССИТИ» по годам, тыс. руб.</p> <p>Таблица 26. Выручка и чистая прибыль ОАО «СТГ» по годам, тыс. руб.</p> <p>Таблица 27. Выручка и чистая прибыль ОАО "СЯСЬСКИЙ ЦБК " по годам, тыс. руб.</p> <p>Таблица 28. Выручка и чистая прибыль ООО "ХАЯТ КИМЬЯ" по годам, тыс. руб.</p> <p>Таблица 29. Выручка и чистая прибыль ООО "АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП" по годам, тыс. руб.</p> <p>Таблица 30. Выручка и чистая прибыль ООО "КИМБЕРЛИ-КЛАРК" по годам, тыс. руб.</p> <p>Таблица 31. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам</p> <p>Таблица 32. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью в разрезе возрастов, %</p> <p>Таблица 33. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью в разрезе возрастов, %</p> <p>Таблица 34. STEP-анализ рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий</p> <p>Таблица 35. Возможные риски, связанные с рынком бумажных санитарно-гигиенических изделий</p> <p>Диаграмма 1. Динамика промышленности в 2017-2019 гг., пп.</p> <p>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2019 гг., %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2019 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Оборот розничной торговли 2011 – 2019 гг., трлн. руб. и прирост %</p> <p>Диаграмма 5. Среднедушевые денежные доходы населения поквартально 2017-2019 гг., руб.</p> <p>Диаграмма 6. Производство массы древесной, получаемой механическим способом; полуцеллюлозы древесной; целлюлозы из прочих волокнистых материалов, кроме древесины с 2014 г. по 2019 г., тыс. тонн</p>
--	---

	<p>Диаграмма 7. Производство массы древесной, получаемой механическим способом; полуцеллюлозы древесной; целлюлозы из прочих волокнистых материалов, кроме древесины, по федеральным округам РФ по 2019 г., %</p> <p>Диаграмма 8. Средние потребительские цены на бумагу туалетную на январь 2014 – 2020гг., руб./рулон</p> <p>Диаграмма 9. Средние потребительские цены на бумагу туалетную на январь 2019 - 2020 гг. По федеральным округам РФ, руб./рулон</p> <p>Диаграмма 10. Соотношение предложения в категории «Туалетная бумага» по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения</p> <p>Диаграмма 11. Соотношение предложения в категории «Салфетки» по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения</p> <p>Диаграмма 12. Соотношение предложения в категории «Бумажные полотенца» по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения</p> <p>Диаграмма 13. Соотношение предложения в категории «Бумажные платочки» (платочки в упаковках по 10 шт.) по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения</p> <p>Диаграмма 14. Соотношение предложения в категории «Бумажные платочки» (платочки в упаковках по 40 шт. и более) по ценовым сегментам в рамках товарно-ценового мониторинга, % от объема предложения</p> <p>Диаграмма 15. Объем и темпы роста рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий с 2012-2023 (прогноз), тыс. тон, %</p> <p>Диаграмма 16. Производство бумаги туалетной в натуральном выражении с 2011 г. по 2019 г. (оперативные), млн. рул.</p> <p>Диаграмма 17. Производство туалетной бумаги по федеральным округам РФ в 2019 году, %</p> <p>Диаграмма 18. Производство салфеток бумажных для стола в натуральном выражении с 2011 г. по 2019 г. (оперативные данные), млн. шт. (пачек)</p> <p>Диаграмма 19. Производство салфеток бумажных для стола по федеральным округам РФ в 2019 году, %</p> <p>Диаграмма 20. Производство «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2011 г. по 2019 г., млн. шт.</p>
--	---

	<p>Диаграмма 21. Производство продукции «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» по федеральным округам РФ в 2019 году, %</p> <p>Диаграмма 22. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2012 г. по 2018 г., тонн</p> <p>Диаграмма 23. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» по федеральным округам РФ в 2018 году, %</p> <p>Диаграмма 24. Соотношение импорта и экспорта в натуральном выражении, 2019г., %</p> <p>Диаграмма 25. Соотношение импорта и экспорта в стоимостном выражении, 2019г., %</p> <p>Диаграмма 26. Динамика импорта в натуральном выражении 2016-2019 гг., тыс. Тонн и %</p> <p>Диаграмма 27. Основные страны-импортеры бумажной санитарно-гигиенической продукции в 2019 г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 28. Основные страны-производители импортируемой в РФ бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 29. Основные компании-производители импорта в РФ, 2019 г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 30. Основные импортируемые бренды продукции, 2019 г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 31. Основные импортируемые категории продукции в 2019 г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 32. Основные страны назначения российского экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 33. Основные страны-производители экспорта бумажной санитарно-гигиенической продукции, 2019г.</p> <p>Диаграмма 34. Основные компании-производители экспорта, 2019 г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 35. Основные экспортируемые бренды продукции, 2019г. В натуральном выражении, %</p>
--	--

	<p>Диаграмма 36. Основные экспортируемые категории продукции в 2019 г. В натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 37. Доли брендов в сегменте туалетной бумаги, %</p> <p>Диаграмма 38. Доли брендов в сегменте 2-слойной туалетной бумаги, %</p> <p>Диаграмма 39. Доли брендов в сегменте 3-слойной туалетной бумаги, %</p> <p>Диаграмма 40. Продажи бумажной санитарно-гигиенической продукции в различные сегменты hогеса, %</p> <p>Диаграмма 41. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью, %</p> <p>Диаграмма 42. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью в разрезе «мужчины-женщины», %</p> <p>Диаграмма 43. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.), %</p> <p>Диаграмма 44. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.) В разрезе «мужчины – женщины», %</p> <p>Диаграмма 45. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.) По возрастам, %</p> <p>Диаграмма 46. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов), %</p> <p>Диаграмма 47. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов) в разрезе «мужчины – женщины», %</p> <p>Диаграмма 48. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов) по возрастам, %</p> <p>Диаграмма 49. Распределение ответов на вопрос о объеме использования туалетной бумаги на семью за месяц, %</p> <p>Диаграмма 50. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью, %</p> <p>Диаграмма 51. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью в разрезе «мужчины-женщины», %</p> <p>Схема 1. Схема ценообразования на рынке тисью</p> <p>Схема 2. Цепочка движения продукции бсг изделий на рынке</p>
--	---



Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ Рынок БСГИ 2020 22-04-2020.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**