

ТОЧКА ПРОДАЖ **DIY**

РИТЕЙЛ
С НОВЫМИ
ЦЕННОСТЯМИ

№9
Август
2008



ОБЗОР РЫНКА ТОРГОВОГО И СКЛАД ОБОРУДОВАНИЯ

Рынок торгового и складского стеллажного оборудования является время одним из перспективных и динамично развивающихся, но малоизученных в России. Сегодня наблюдается серьёзное расширение крупных розничных сетей, а также активное проникновение на российский рынок иностранных сетевых магазинов. Вместе с ними происходит бурное развитие складской недвижимости, поэтому столь большой интерес представляет изучение складского и торгового оборудования, являющегося неотъемлемой частью любого склада и торговой зоны ритейла.

Текст: Марина Агафонова, Группа Компаний Step by Step

Сегодня, как правило, в магазинах используется стеллажное оборудование. Стеллаж — наиболее традиционный способ размещения в интерьере широкого круга разнообразных предметов. Стеллажи являются универсальной системой хранения, подходящей для любых грузов. В настоящее время можно встретить стеллажи различных типов и конфигураций, которые применяются в складских помещениях, супермаркетах, офисах, музеях и т.д.

Складское оборудование включает:

- собственно складское оборудование;
- торговые стеллажи;
- специальные стеллажи для форматов cash & carry.

Складские стеллажи используются в качестве системы хранения на складах промышленных предприятий, торговых организаций, логистических операторов и т.д. Торговые стеллажи подразделяют на универсальные, подходящие для хранения любых стандартных товаров, двусторонние, «островные», стеллажи для специфических видов товаров (например, для цветов). Стеллажи cash & carry используются в гипермаркетах подобного типа, где склад одновременно является торговым залом. Нижние ярусы стеллажей cash & carry используются для демонстрации товара и, как правило, покрыты настилом; верхние ярусы используются для хранения



основного товарного запаса, упакованного на грузовые поддоны.

Существующие универсальные металлические стеллажи имеют достаточно узкую область применения и могут с успехом использоваться в качестве как складских, так и офисных и даже домашних стеллажей. Универсальные стеллажи имеют частый шаг перфорации стоек, что позволяет легко установить любое количество полок с задаваемым расстоянием между ними.

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СТЕЛЛАЖЕЙ

По технологии производства торговое стеллажное оборудование подразделяется.

Стеллажи серии ВЗ

В стеллажах данной серии используется принцип универсальности. На стандартную базовую комплектацию устанавливаются. В стеллажах данной серии используется принцип универсальности. На стандартную базовую комплектацию устанавливаются дополнительные аксессуары. Такой подход к формированию стеллажей позволяет представить в торговом зале огромный ассортимент промышленных товаров:

- стеллаж пристенный (базовая комплектация);
- стеллаж повышенной грузоподъемности;
- стеллаж островной;
- навесные аксессуары;
- ограждения хромированные.



Большая доля рынка принадлежит пристенным стеллажам. Одновременно растет спрос на «островные» стеллажи, что связано с удобством их применения: в отличие от пристенных они доступны с двух, а то и четырех сторон, что позволяет значительно сэкономить дефицитное торговое пространство в магазине. Стеллажи серии ВЗ применяются для оснащения промтоварных зон магазина, в том числе в зоне сопутствующих товаров.

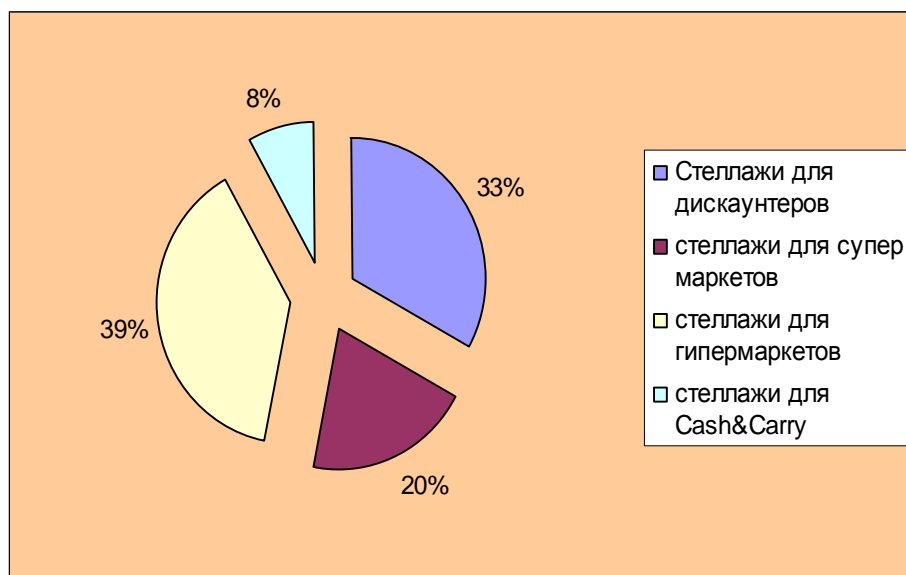
Стеллажи серии ДЗ

Конструкция рассчитана на высокие нагрузки и предусматривает использование в магазине механических средств транспортировки и складирования товара. Стеллажи серии ДЗ применяют для оснащения магазинов формата дискаунтер.

ПРОИЗВОДСТВО СКЛАДСКИХ СТЕЛЛАЖЕЙ

По технологии производства складское стеллажное оборудование можно разделить на три группы.

Рис. 1 Распределение торгового стеллажного оборудования по основным форматам розничной торговли в 2007 г., %
 Источник: Группа Компаний Step by Step



Металлические стеллажи

Стойки и балки для стеллажей этой группы изготавливают из перфорированного профиля. Такое универсальное технологическое решение позволяет изменять расстояние между полками и стойками металлического стеллажа и дает возможность потребителю хранить на стеллажах грузы различных габаритов и веса.

Складские полочные стеллажи

Легкие грузовые полочные стеллажи относятся к группе стеллажей, состоящих из сварной рамы и про-

дольных балок. Они могут быть оснащены полками (металл, сварная сетка, фанера), а также поперечными элементами (связи) для негабаритных грузов (например, автозапчасти).

Универсальные паллетные стеллажи

Данный тип стеллажей характеризуется простотой конструкции, высокой несущей способностью и низкой средней стоимостью одного паллетоместа по сравнению с другими видами стеллажей. Возможность хранения товаров — от двух до восьми уровней. Универсальные паллетные стеллажи чаще всего используются при оснащении производственных складов готовой продукции, распределительных центров, оптовых складов-магазинов, складских комплексов и т.п.

ТАБЛ. 1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОРГОВОГО СТЕЛЛАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	
Зарубежные	Российские
Intrac (Италия)	«Максстор» (Москва)
Tegometall (Германия)	«Полиметалл» (Санкт-Петербург)
Ucge (Турция)	«Диком» (Санкт-Петербург)
Mago (Польша)	«Шелвер» (Москва)
La fortezza (Франция)	«Витрина» (Москва)
	«Белметизделие» (Беларусь)
	«Милоран» (Москва)
	«Контур-С» (Москва)

Источник: ГК Step by Step

ПОТРЕБЛЕНИЕ

По потреблению большую долю на рынке торгового стеллажного оборудования занимают стеллажи для дискаунтеров и супермаркетов. По данным газеты «Бизнес», наиболее популярны стеллажи высотой от 1,6 до 3 м (с шагом 10 или 15 см), которые характерны именно для данных форматов магазинов самообслуживания.

Большую долю в потреблении торгового стеллажного оборудования занимают два сегмента: стеллажи для дискаунтеров — 33% и стеллажи для гипермаркетов — 39%. (См. рис. 1).

Интересно, что еще лет 5-6 назад многие стеллажи из представленных на рынке имели облегченную конструкцию, рассчитанную на небольшую нагрузку на полки (не более 100 кг), и не предназначались для использования в гипермаркетах, где к стеллажам предъявляются повышенные требования по прочности и конструкции. Именно поэтому в России до недавнего времени ниша производства стеллажей для гипермаркетов практически пустовала.

На данный момент картина несколько изменилась, и на рынке складского оборудования можно выделить несколько основных зарубежных и отечественных производителей. (См. табл. 1).

Практика показывает, что в ближайшем будущем основные продажи торгового (в том числе стеллажного) оборудования будут приходиться в большей степени на регионы. Это связано с тем, что дискаунтеры в России существуют преимущественно как региональный формат.

Развитие регионального рынка складской недвижимости определяет перспективность рынка складского стеллажного оборудования, который наиболее развит в крупных городах. К таким, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, относятся Самара, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону и др.

Основываясь на активном развитии рынка складских помещений и продолжающемся развитии ритейла, можно предположить, что производство торгового стеллажного оборудования в ближайшие два года будет расти примерно теми же темпами. Вместе с тем увеличатся темпы роста и складского стеллажного оборудования, что связано с активным строительством новых складских помещений в последнее время.

Несмотря на достижения отечественных производителей, импортеры утверждают, что спрос на поставляемое ими торговое оборудование не уменьшается. Данный факт также свидетельствует о перспективности и развитии исследуемого рынка.



**Группа Компаний
Step by Step**

Исследовательская и консалтинговая компания, предлагающая полный комплекс услуг в области маркетинговых и социологических исследований, управленческого и маркетингового консалтинга.

В группу компаний входят:

- колл-центр "Market Phone"
- "Step by Step Консалтинг"
- "Step by Step Исследования"
- Аналитический центр "Step by Step"
- Подразделение "Step by Step Недвижимость"

125047, Россия, Москва, ул. Чаянова, д. 15 корп. 5, офисы 913-917
Телефоны: +7 (495) 250-61-74, 226-02-98
<http://www.step-by-step.ru/>, e-mail: info@step-by-step.ru