

Большое будущее глазированного печенья

Российский кондитерский рынок - один из наиболее развитых в России. Это означает, что рынок мучных изделий, во-первых, имеет внушительный для потребительских отраслей объем, а во-вторых, темп его роста замедляется. Однако на нем ещё есть объекты, привлекательные для инвестиций. Такие выводы можно сделать из недавнего исследования агентства Step by Step.

Российский кондитерский рынок - один из самых больших в мире. По производству кондитерских изделий Россия занимает четвертое место после Великобритании, Германии и США. В 2003 г. рынок вырос приблизительно на 11% по сравнению с 2002 г. и составил около 1249 тыс. тонн. В 2004 году было произведено около 1163 тысяч тонн мучных кондитерских изделий, а в 2006 году уже 1330 тысяч тонн. Объем рынка в стоимостном выражении, по оценке консалтинговых компаний составляет порядка \$1,8 млрд. в год. Импорт мучных кондитерских изделий в 2006 г. составил около 64,7 млн долл. США, экспорт - 53,5 млн долл. США.

Кроме того, кондитерский рынок характеризуется определенной степенью насыщенности и высоким уровнем конкуренции. Импортирует, производит и экспортирует продукцию множество предприятий различного масштаба - от транснациональных корпораций (например, "Марс") до небольших местных хлебопекарен.

В последние два года в данном сегменте наблюдается снижение темпов роста. Но ряд признаков позволяет говорить о том, что рынок мучных кондитерских изделий в ближайшие несколько лет будет активно развиваться. Во-первых, уровень жизни и доходов населения стабильно растет, а во-вторых, емкость сегмента мучных изделий значительно выше емкости сегментов шоколадной и сахаристой продукции.

Быстрее всего будут расти продажи "нетрадиционных" изделий: многослойного печенья - 17% в год; глазированного печенья - 14,1% в год; печенья-ассорти - 13%. А меньше всего будут покупать сухое печенье, крекеры, галеты и сухари.

9.02.2008

RwR.ru