# Анастасия Птуха: Новый год – это вообще не время заниматься шопингом. Это время распланировать подарки и не выходить за этот формат

09 января 2023

Здравствуйте, Анастасия, здравствуйте, дорогие друзья

Анастасия Птуха, член совета Гильдии маркетологов с вами на связи. Здравствуйте, Анастасия!

Здравствуйте, дорогие друзья, с прошедшими вас праздниками!

И вас также, Анастасия, я думаю, что мы пока не будем говорить, а вот надо было так-то, а вот надо было вот здесь так рассчитать, об этом давайте чуть позже, давайте вот про сегодня. Сегодня 9 января, 1 рабочий день, зарплаты не будет, и завтра не будет, да, потому, что её уже выдали в конце года. Я уже молчу про то, что в конце января вот этот аванс, или, как он называется, мы получим мало, потому что праздники были большие, тем временем денег потрачено больше, чем было запланировано, так что делать до конца января тем, кто все это дело не рассчитал по традиции?

Я полагаю, что на жизнь людям хватит, то есть на непосредственные траты, такие как, скажем, продукты питания, какие-то предметы первой необходимости, я думаю, что люди, как правило, оставляют эти деньги, а вот то, что касается больших покупок, тех или иных, лучше ждать распродаж. Распродажи, как правило, у нас в нашей стране немножко по- другому не так, как во всем мире. Они проходят именно после новогодних праздников, поэтому если кто-то хочет купить телевизор или холодильник, конечно не нужно брать кредит и бежать это покупать прямо сейчас, нужно подождать распродажи и уже с большим удовольствием покупать какие-то новые предметы, не первые необходимые, ну или, может быть, есть люди, которые говорят: я тебе чуть позже подарю на новый год подарок, уже после новогодних праздников, и как раз пользуются этими распродажами ну правда, есть такие все довольны, никто не обижается, люди пользуются подарочными картами. Люди действительно пользуются такими отложенными покупками. Люди пользуются возможностью подарить деньги, это становится все более и более популярным.

Скажите, ну вот про планирование трат на новый год. Но действительно, а кто-то, знаете, я видел где-то кто то сравнил с планированием трат на ремонт, то есть в итоге сумма будет в два раза больше, это в лучшем случае. Действительно этого не избежать, выхода из этих рамок нет?

Нет, нет, можно распланировать очень хорошо, то есть можно варьировать подарки, не выходить из определённой суммы, но это требует определённых усилий, то есть составление списков, то есть, как мы обычно делаем это планирование, действительно очень хорошее сравнение с тратами на ремонт, и мы можем просто дарить, может быть немножко не те подарки, которые нам бы хотелось подарить до того, как мы увидели ценники, которые действительно очень сильно поднялись перед новым годом. Вот приведу конкретный пример: в офисе нашей компании принято устраивать такую популярную игру Тайный Санта. Для того, чтобы люди не чувствовали себя скованно определили сумму в 1000 ₽, на такой вот игровой подарок ну, разумеется, никто не вложился в эти деньги, то есть потратили больше, чем планировали, когда мы планировали эти траты для своей семьи, здесь уже мы можем более быть гибкими.

Я один раз принимал участие в такой игре, мы тоже там договорились, но конкретной суммой мы не ограничивались ну, в общем, мне достался подарок, который совсем не подошёл, и я вам честно скажу, я его выставил на один сайт объявлений, и до сих пор его никто не покупает. Ну ладно, ну написал, что он новый, бывает и такое да, но он связан был с новым годом, но совсем мимо, а все-таки очень много ненужных начинаешь выбирать подарков, увлекаешься, и вот ты себе уже раз не замечаешь: ой, а я себе уже вещи какие-то покупаю, но совсем не рассчитывал на это, как этого избежать, что маркетолог посоветует? Вот это уже получается планы на декабрь 2023 года перед следующим новым годом.

Дорогие друзья, новый год вообще не время заниматься шопингом, то есть это время распланировать свои подарки и не выходить за этот формат. Если мы побежим по магазинам, мы увидим огромные ценники на 20-30% дороже, чем обычно, и потратим в результате в разы больше, чем мы могли бы потратить на те же вещи или какие-то привлекательные для себя приятности. Потратим на распродажах после нового года, и если сравнить с тем, что мы потратим перед новым годом, это будут уже в разы большие траты, конечно, никакой семье это не нужно.

На чем действительно можно сэкономить в новогодние праздники именно не в ущерб качеству? Первое, я думаю, от чего мы откажемся, это от поездок, от путешествий, но, с другой стороны, сидеть дома, никуда не ездить, потому что там по намеченному плану осталось 2 число, а у тебя 2000 ₽ по плану осталось, но это такое себе удовольствие…

Такое себе удовольствие, но тем не менее хорошее планирование очень сильно помогает отрегулировать вот эти моменты, то есть нужно посмотреть, на что мы можем потратить более эффективно, то есть где какие цены, в общем, можно поиграть с ценами, можно поиграть направлением поездки, мне не кажется, что очень хорошая идея от чего бы то ни было отказываться в новогодние праздники новогодние праздники, не так часто случаются это вот все, что у нас есть отпуск 2

недели, может быть ещё 1 неделя отпуска, и вот эти вот новогодние праздники, наверное от поездок отказываться не стоит, но вот планировать их очень хорошо действительно стоит. Незагруженные гостиницы, незагруженный частный сектор для поездок, то есть если поискать очень хорошо, можно найти вот эти вот незагруженные площадки и поехать туда. Не купить напрямую, скажем вот то, что первое попалось за большие деньги перед новым годом, то есть нужно проводить именно такое т серьёзное маркетинговое исследование, как покупатель, что я хочу, чем я могу поступиться, и я уверена, что все эти возможности можно найти, конечно, если человек хочет пойти в самый дорогой ресторан города, который он хочет посетить там Суздаля или Петербурга, наверное, не стоит это делать, в новогодние праздники можно найти какой-то оригинальный вариант, который запомнится на всю жизнь и тем не менее окажется вполне себе по карману, то есть новогодние праздники - это время очень серьёзного планирования, и как раз оно выпадает на тот момент, когда нам совсем планировать не хочется.

Да, это правда, очень коротко, если можно, Анастасия, а кредиты на новый год, к сожалению популярный очень инструмент, отдельная такая статья кредит именно берут на новый год. Как вы относитесь к такой модели поведения потребителя и как самое главное, как не купиться на этот соблазн перед новым годом?

К сожалению кредиты безумно растут под новый год. Нужно воздерживаться, друзья, просто планировать.

Может быть и сверстать годовой бюджет в этом году, попробуйте за это взяться. Спасибо большое, Анастасия Птуха член совета гильдии маркетологов

https://otr-online.ru/programmy/otrazhenie-1/anastasiya-ptuha-novyy-god-eto-voobshche-ne-vremya-zanimatsya-shopingom-eto-vremya-rasplanirovat-podarki-i-ne-vyhodit-za-etot-format-65823.html