

Креативная индустрия 2023

Определения

Творческая экономика, основанная на интеллектуальном труде, является одним из путей социально-экономического развития стран. Она может способствовать переходу на возобновляемые топливные ресурсы, повышению эффективности производства и улучшению качества жизни населения. Результатом творческой экономики должен стать отход от сырьевой зависимости.

Креативная экономика - совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которой лежат взаимосвязи между творчеством, культурой, экономикой и технологиями.

Креативные индустрии - секторы экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность.

Под креативными индустриями подразумеваются все те сферы деятельности, в которых производится товар за счет интеллекта человека. То есть продукт, права на который могут быть защищены. Это может быть кафе с авторской кухней, где создаются блюда, на которые могут быть оформлены авторские права, или компаний - застройщик, реализующий оригинальные авторские идеи при создании объектов жилья и инфраструктуры

Креативные индустрии



Источник: НИУ ВШЭ

Сегодня креативные отрасли (реклама, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн, мода, кино, видео, фотографию, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, исследования и разработки, программное обеспечение, компьютерные игры, электронные публикации и телевидение/радио) дают толчок

развитию инфраструктуры всего города и являются источником жизненной силы экономики. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), они приносят в среднем более 5% мирового ВВП. Такие площадки являются эффективным способом создания образа современного. Темпы развития креативных площадок несколько выше по сравнению с традиционными отраслями: даже во время экономического спада объем глобального креативного сектора вырос на 14%.

В последние годы в мире особое внимание уделяется развитию креативных индустрий – видов экономической деятельности, в основе которых лежат взаимосвязи между творчеством, культурой и технологиями. К ним относят музыку, кино и анимацию, видеоигры, архитектуру, дизайн, моду, изобразительное и исполнительское искусство, телерадиовещание, рекламу и другие.

Некоторые количественные данные, показывающие динамику использования новых креативных идей и разработок в России

В настоящее время в креативных индустриях России задействовано почти 748 тыс. организаций. Их ежегодная выручка в среднем составляет свыше 10,7 трлн руб., что составляет 4,21% от суммарной выручки всех организаций страны.

В 2021 году количество зарегистрированных промышленных образцов по сравнению с 2020 годом увеличилось на 12,8 %. Данный рост во многом обусловлен увеличением на 17,2 % количества зарегистрированных промышленных образцов по национальной процедуре. По национальной процедуре было зарегистрировано 5909 промышленных образцов и 987 промышленным образцам предоставлена правовая охрана в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения.

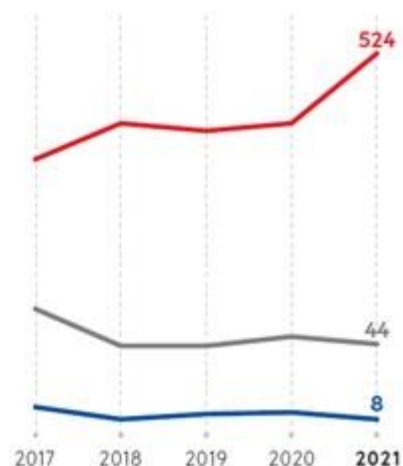


Источник: Роспатент

Количество зарегистрированных распоряжений исключительным правом на ПрЭВМ, БД и ТИМС выросло на 18% в 2021 году, при этом в 2019 и 2020 годах прирост практически не наблюдался.

**Количество зарегистрированных распоряжений
исключительным правом на программу для ЭВМ, базу данных
и топологию интегральной микросхемы в 2017–2021 гг.**

Вид распоряжения исключительным правом	2017	2018	2019	2020	2021
По договору об отчуждении исключительного права на программы для ЭВМ, базы данных, топологий ИМС	404	444	435	444	524
По лицензионному договору на топологии ИМС	23	7	14	16	8
Переход исключительного права без договора на программы для ЭВМ, базы данных, топологии ИМС	86	43	43	52	44



Источник: Роспатент

Участники рынка надеются, что в новых реалиях 2022-2023 гг., когда остро стоит вопрос импортозамещения, число заявок увеличится.

Креативные кластеры

Актуальной тенденцией времени является создание креативных кластеров.

Креативные кластеры - места для жизни и работы, где производятся и потребляются культурные, интеллектуальные продукты. Эти места становятся домом для некоммерческих предприятий, культурных учреждений, арт-объектов и отдельных художников, а также научных парков и медиацентров, иногда под одной крышей собираются все форматы. В больших современных пространствах можно не только работать и пить кофе, но также сдавать кровь, высаживать деревья, помогать художникам и так далее.

В России первые креативные площадки (или кластеры) появились в Москве. Среди самых известных - дизайн-завод «Флакон», «Винзавод», квартал Artplay, территория творчества и бизнеса Арма, проект «Фабрика».

Таким образом, кластеры творческих индустрий перестали быть просто точками притяжения людей, а стали функциональными пространствами, где можно работать, общаться, обсуждать, творить и создавать, одному или в коллективе.

Приедем примеры креативных кластеров в различных регионах нашей страны

Творческий индустриальный центр «Октава» (г. Тула)

На территории действующего микрофонного завода в центре Тулы в 2018 году открылось креативное пространство «Октава». Это совместный проект «Ростеха» и частного инвестора Михаила Шелкова. Сейчас в «Октаве» проходят мастер-классы, лекции, выставки современного искусства. Здесь работает Музей станка, библиотека, книжный магазин, коворкинг, студия звукозаписи, кафе и центр дополнительного образования для технических специалистов.

Арт-кластер «Станкозавод» (г. Самара)

В сентябре 2022 года в Самаре на месте бывшего станкостроительного завода, основанного в 1873 году, открыли центр труда и отдыха «Станкозавод». На четырех этажах здания будут работать офисы IT-компаний, конференц-залы, студии

аудиозаписи и видеопродакшена, шоурумы, выставки, гастропабы и площадки для ивентов. Здесь также могут проводить концерты до 700 человек. Во дворе креативного кластера установили арт-объекты, постепенно будут появляться и другие детали современного искусства. На крыше завода разместится многофункциональное пространство с амфитеатром.

Креативный кластер «Фабрика Алафузова» (г. Казань)

Проект «Фабрика Алафузова» запустил клубный промоутер Андрей Питулов. Кластер расположился в здании бывшей фабрики по обработке шерсти, построенной в середине XIX века. С лета 2015 года здесь регулярно проходят мероприятия, в том числе посвященные истории фабрики, под названиями «Лен», «Кожа», «Шерсть» и «Брезент». На «Фабрике Алафузова» можно встретить свободных художников, музыкантов и представителей андеграунд-культуры. В планах команды - создать творческий и деловой квартал с ремесленными мастерскими, дизайнерскими и архитектурными компаниями, шоурумами и культурными пространствами. Пока проект находится в стадии реализации. Здесь можно посмотреть выставку, сходить на лекцию или вечеринку с диджеями, а также погулять, побывать на крыше, а также поработать в зоне коворкинга.

Господдержка и НКО

В 2021 году Министерство культуры России представило законопроект, создающий основу для развития креативных индустрий. Законопроект проработан совместно с экспертным сообществом. Документ вводит институт креативного предпринимательства в законодательное поле. Законопроект находит для них общий знаменатель — производство нематериальных активов и заработок на интеллектуальной собственности. Этот подход позволяет встроить поддержку креативных индустрий не только в отраслевые программы развития многих федеральных ведомств (Минпромторг, Минцифры), но и сделать ее частью региональных программ.

В Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) работает комитет по интеллектуальной собственности и креативным индустриям.

Российский рынок креатива поддерживается некоммерческими организациями. Среди них Федерация креативных индустрий, Фонд «Креативные практики», Агентство развития креативных индустрий Тюменской области, Новгородский фонд развития креативной экономики и другие.

Креативный класс России

В креативной экономике многие решения быстро устаревают, в том числе морально, поэтому нужны инновации, и только инновации бизнес готов хорошо платить. Инновации в креативной экономике - дефицит. Представители креативной экономики - это креативный класс, который создает новые идеи. Представителями креативной экономики являются все те, кто умеет создавать креативные продукты и главное продвигать их. Согласно исследованиям, наиболее типичный представитель российского креативного класса - молодой мужчина в возрасте 25–34 года с высшим образованием. Однако на протяжении последних лет прослеживается тенденция старения этой категории работников (что в целом соответствует общероссийским трендам развития рынка труда).

По оценке специалистов, численность креативного класса в России в 2021 г. составила 3,4 млн человек, или 4,8% от общей численности занятых; за пять лет она увеличилась практически на треть.

Креативный класс в России неоднороден по своей структуре. Немногим менее половины (43,4%) всех занятых приходится на две профессии - специалистов по рекламе и маркетингу (24,4%) и разработчиков программного обеспечения (19%), около 68% занятых в этом сегменте – на десять творческих профессий. Интересно, что по специальности работают только около половины занятых в творческих профессиях в России. При этом наиболее важными для выполнения трудовых обязанностей оказались именно профессиональные навыки, непосредственно относящиеся к работе, а также навыки использования профессиональной документации и цифровые компетенции. Среди универсальных навыков наибольшим спросом на «творческом рабочем месте» пользовались многозадачность, умение принимать решение, навыки поиска новых идей и стрессоустойчивость.

Итак, интерес к культурным и креативным индустриям не случаен. Сегодня именно они являются драйверами инновационного развития в прогрессивных странах, формируют новые бизнесы и направления деятельности на стыке творческой идеи, различного вида услуг, цифровых сервисов и высокотехнологической продукции. С каждым годом культурные и креативные индустрии оказывают все большее влияние на различные сферы жизни современного общества и начинают играть весомую роль в развитии экономики. Творческие направления занимают уникальное положение на стыке таких сфер как искусство, коммерция и инновационные технологии. Со стороны государства креативные индустрии рассматриваются как потенциально новый фактор роста национальной экономики, бизнес-среда заинтересована в создании коммерчески успешных продуктов, приносящих прибыль, а для граждан креативные индустрии способны предоставить новый опыт в области культуры и искусства.

Экономические и политические потрясения 2021-2022 гг. повлияли и на креативную сферу бизнеса, будем надеяться, что сложившиеся вызовы не сократят рынок, а создадут предпосылки для появления новых трендов его развития в России и в мире в 2023 году.

Забегаева Ирина

Директор проектов ГК Step by Step

Использованные материалы

<https://bg.ru/bg/weekend/trips-tips/5015-clusters>

<https://www.gazeta.ru/science/news/2023/01/10/19449751.shtml>

<https://t.rbc.ru/tyumen/10/01/2023/63bb6ea49a79473fc0728b46>

<https://noomarketing.net/kreativnaya-ekonomika>

<https://www.creativenovgorod.ru/>

<https://iz.ru/1177224/olesia-ternopolskaia/tvorcheskii-podkhod-kak-v-rossii-podderzhat-kreativnyi-biznes>

Н.П. Кононкова, Е.А. Пехтерева КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

<https://www.sostav.ru/publication/e-promo-58250.html>