

## "Марта" ищет инвесторов в PurPur



Эксперты сомневаются, что они будут найдены. Холдинг "Марта" ищет инвесторов в свою сеть магазинов бижутерии - Pur Pur. Имена возможных партнеров не разглашаются. В "Марте" воздержались от комментариев на эту тему.

О возможной сделке известно не много. По данным газеты РБК-daily определен круг из нескольких претендентов на покупку доли. Кроме того, источник отметил, что средства, вырученные от сделки, пойдут на открытие новых магазинов в регионах.

При этом "Марта" делает ставку на агрессивную региональную экспансию — в планах к 2009 году открыть магазины во всех российских городах с населением от 450 тыс. человек. Общий объем инвестиций в завоевание российского рынка оценивается экспертами в 50 млн долл. На эти деньги возможно открыть более 300 магазинов, исходя из стоимости открытия торговой точки 160 тыс. долл.

Опрошенные "Деловой газетой" эксперты не сомневаются в том, что торговля бижутерией дело выгодное, однако сомневается, что "Марта" сможет привлечь инвесторов в этот бизнес. В компании "Бижу Лэнд", развивающей одноименную сеть аксессуаров, среднюю рентабельность бизнеса оценивают на уровне 30%, в то время как рентабельность продуктовых ритейлеров остается на уровне 12—13%. Эксперты маркетингового агентства Step by Step оценивает темпы роста рынка бижутерии в 30—40% ежегодно.

Однако аналитики "Велес Капитала" отмечают, что холдинг "Марта" уже пытался развивать сеть магазинов бижутерии. "Два года назад "Марта" уже вложила приличные средства в магазины Colours & Beauty, однако открыв 30 магазинов отказалась от развития. Менеджмент и стратегия сети оказались не очень удачными", отметили эксперты. "Если они не смогли раскрутить одну сеть, едва ли они удачно запустят вторую. Поэтому нам кажется, найдется не так много инвесторов в PurPur", заключили они.

Эксперты также отмечают, что желание "Марты" найти инвестора в столь выгодный бизнес, свидетельствует о том, что холдинг не имеет собственных средств для развития PurPur. И правда, в последнее время в ряде СМИ появилась информация о том, что

кредитные обязательства "Марты" стали критичны для развития компании. Так, у "Марты" уже есть три облигационных займа на сумму 3,7 млрд руб. и, кроме того, холдинг расплачивается по крупным кредитам российским банкам. Общая кредиторская задолженность холдинга оценивается в 1 млрд долл.

Сеть Pur Pur открылась в ноябре 2006 года. По данным на март 2007 года, сеть насчитывает 32 монобрендовых магазина в 13 регионах России. В ассортименте более 9 тыс. наименований товара, из которых 85% бижутерия и аксессуары, 15% декоративная косметика. Площадь торгового зала — 50 кв. м. Средний чек — около 500 руб. По итогам 2006 года из общего оборота розничного направления холдинга "Марта" 405,5 млн долл. на непродуктовую розницу, в том числе сеть Pur Pur, пришлось 107,7 млн долл.

2007.03.28