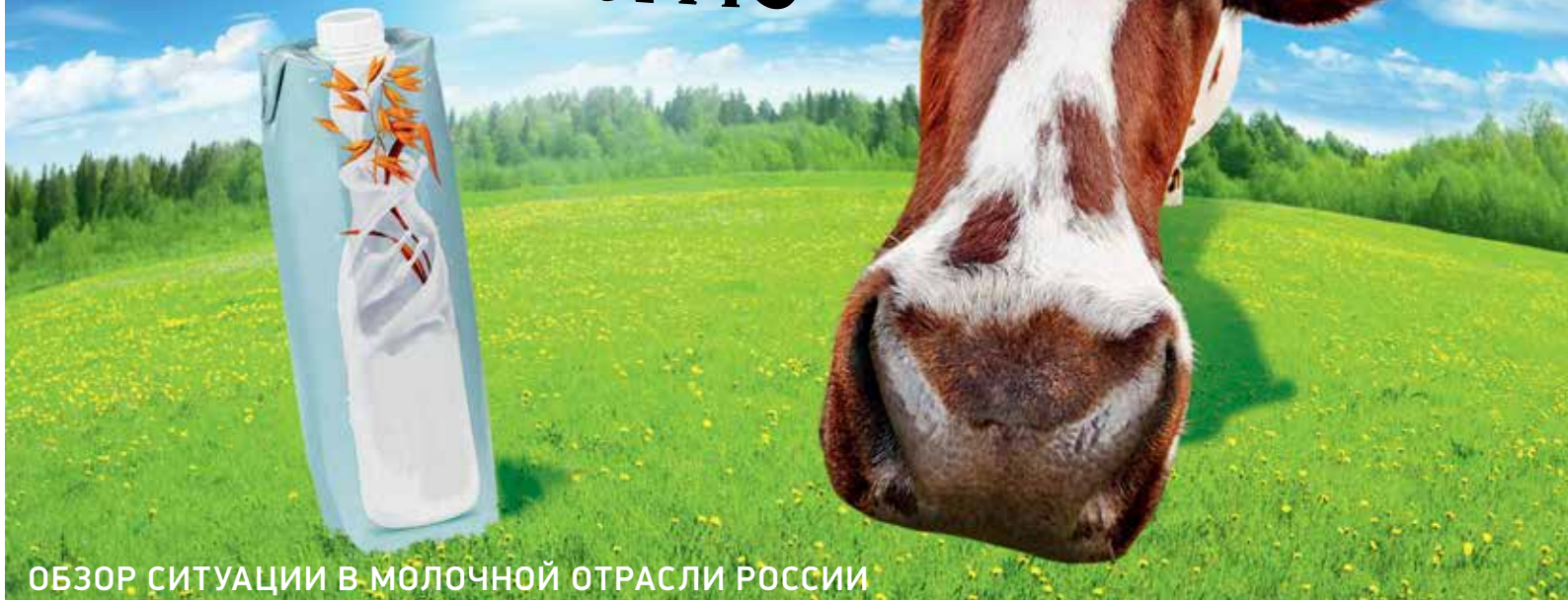


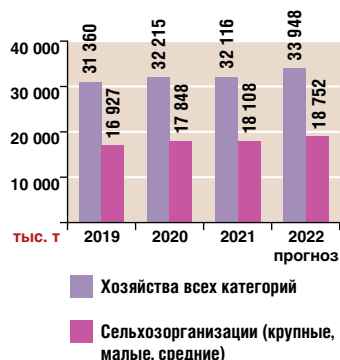
До «немолока» и обратно



ОБЗОР СИТУАЦИИ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Молочная отрасль – один из столпов экономики страны, поскольку она практически не зависит от импортных сырьевых поставок. Все – и животные, и места для их выпаса – есть на территории России. Всего лишь около 14% покупаемой россиянами молочной продукции привозится из-за рубежа. Основной поставщик – Белоруссия (77%), а также молочную продукцию везут из Новой Зеландии и

Рисунок 1. **ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РФ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ И СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ ВСЕХ РАЗМЕРОВ В 2019–2022 гг., в тысячах тонн (данные за 2022 год – прогнозные)**



Источник: ГК Step by Step на основании показателей Росстата.

Аргентины (8 и 7 процентов соответственно).

Какими же основными статистическими данными по молочному рынку на текущий момент мы обладаем? Объем молока, произведенного сельскохозяйственными организациями (крупными, средними и малыми), на январь-июнь 2022 года составил 9441,8 тысячи тонн. Доля сельхозорганизаций от всего производства молока составляет порядка 55% (рис. 1).

Информация по прочим типам организаций доступна лишь за 2019 и 2020 годы. Приведем эти данные (рис. 2).

Интересно, что в 1-м полугодии ежегодно производится 48–49% всего объема молока (рис. 3).

Наибольший объем молока производится в Приволжском федеральном округе, он – лидер по данному виду производства (рис. 4).

Более поздние данные по этому показателю отсутствуют. Однако есть информация по сельскохозяйственным предприятиям всех размеров (рис. 5).

Если говорить о поголовье коров, то и этот показатель до-

вольно стабилен (порядка 3,26–3,21 млн голов, некоторое сокращение произошло в 2021 году), при этом показатель за полгода 2022 г. также соответствует общей тенденции (3,18 млн голов). Доля поголовья в сельскохозяйственных организациях составляет около 41% (рис. 6).

Рисунок 2. **ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РФ В ХОЗЯЙСТВАХ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ В 2019–2022 гг., тысячах тонн**



Источник: ГК Step by Step на основании показателей Росстата.

Продуктивность коров повышается, что наиболее заметно в сегменте сельскохозяйственных организаций (рис. 7).

В 2020 году наблюдался рост новых или реконструированных стойломест для КРС. Официальных данных по стойломестам за 2021 год нет, поэтому аналитики ГК Step by Step провели поисковую работу и дают найденную статистику. Число введенных стойломест в 2021 году было не менее 48 тыс. ед. Так как в СМИ и других открытых источниках зачастую приводится информация только по крупным объектам, можно предположить, что «наше» число несколько занижено и не учитывает некоторый процент данных (рис. 8).

Интересно, что наибольшее число новых или модернизированных объектов появилось именно в тех регионах, которые мы отметили ранее как наиболее сильные по производству молока и лидирующие по поголовью КРС.

Поговорим теперь о сегменте переработчиков молока в нашей стране. Что изменилось, а что осталось по-прежнему? Участникам данного сектора следует при-

нимать решения по адаптации ассортимента продукции, опираясь на переоценку затрат для оптимизации доходности. У России есть огромный потенциал для развития производства технических ингредиентов, например концентрата/изолята сывороточного белка, концентрата/изолята молочного белка, казеинов, а также освоения небольших, но востребованных сегментов, в частности выпуска лактоферрина.

Но уже сейчас представители молочной отрасли говорят о следующих рисках для игроков:

- в последние годы АПК России активно развивался из-за доступности для наших компаний современных иностранных технологий, и отрасль этим активно пользовалась. Сейчас доступ к инновационным решениям стал ограничен;

- отсутствие поставок нового производственного оборудования и запчастей из-за разрыва логистических цепочек. На текущий момент в молочной отрасли порядка 60% средств производства поставляются из «недружественных стран». Существует риск, что помимо всего прочего могут остановиться новые инновационные проекты. Часть проблем можно будет решить через «параллельный импорт», часть оборудования закупить в дружественных странах. Однако этот риск достаточно существенный;

- то же самое относится и к упаковке для молочной продукции. При отсутствии картона часть продукции может быть упакована в пакеты. Сейчас производители активно ищут пути новых вариантов упаковки и новых поставок;

- снижается внутреннее потребление молочной продукции вследствие снижения доходов населения. Так, по итогам первого квартала 2022 года доходы россиян снизились на 1,2%;

- риск потери прибыли при экспорте. Эксперты отмечают, что молочную продукцию всегда хорошо встречают в странах бывшего СНГ, но сейчас многое зависит от курса рубля. В условиях повышения курса экспорт может стать невыгодным;

- ужесточается государственное регулирование. Усилился контроль над ценообразованием, причем он затронул всю товаропроводящую цепочку – от произ-

Рисунок 3. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РФ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ В 2019–2021 гг., ПО ПОЛУГОДИЯМ, ТЫСЯЧ ТОНН



Источник: ГК Step by Step на основании показателей Росстата.

водителя до торговых сетей. Это может привести к разбалансировке сложившихся систем поставок.

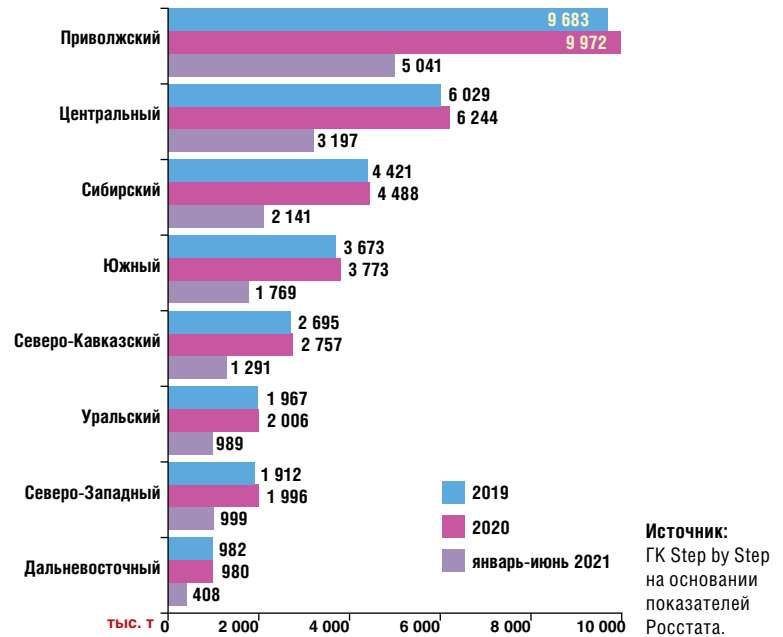
Игроки рынка отмечают важность поддержки отрасли государством. Сейчас существуют несколько проектов, которые будут финансироваться в приоритетном порядке со ставкой по кредитам 5%. Важно, чтобы такая помощь сохранялась и дальше. Также в нынешний период крайне важна государственная помощь нуждающимся слоям населения, которые вынуждены экономить на некоторых продуктах питания, уходя в низкий ценовой сегмент.

Приведем данные по динамике развития в перерабатывающей промышленности по производству продуктов питания в целом, так и напитков (табл. 1). Как видим, в целом отмечается небольшой прирост показателя как по полугодию текущего и прошлого года, так и по месяцу (июнь к маю и июнь к июню прошлого года).

Приведем данные по производству молочной продукции из списка импортозамещения (табл. 2).

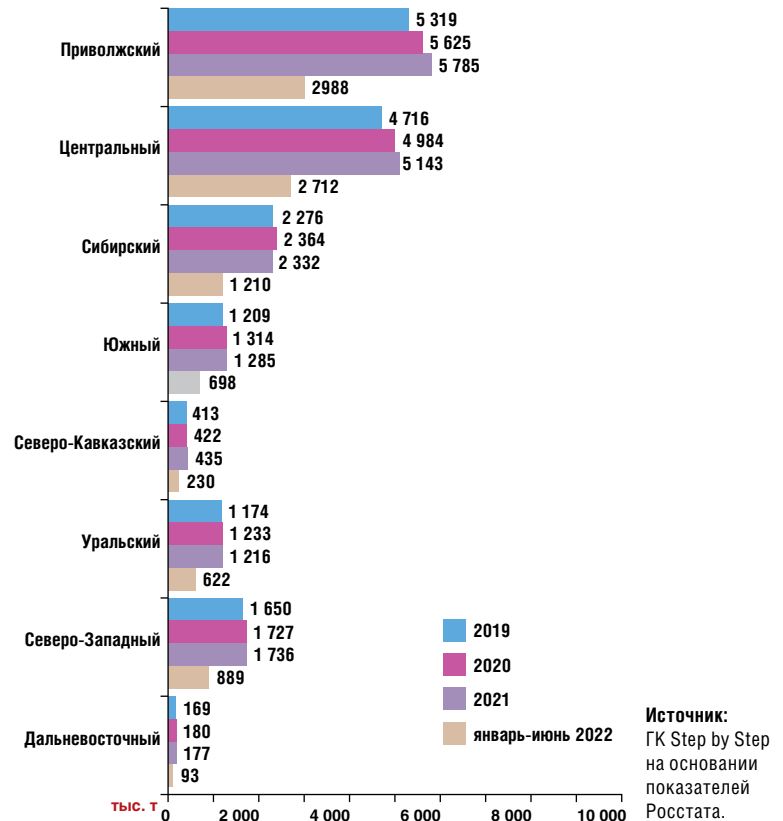
В целом можно говорить, что по производству молочной продукции динамика положительная. Отрицательный прирост к прошлому году (по полугодию) пока отмечен лишь в категориях «продукты молочные сгущенные» и «продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)». Отрицательный прирост июнь к маю текущего года наблюдается в категориях «творог» и «продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)». Однако показатели за год еще могут измениться и в положительную сторону (рис. 9–11).

Рисунок 4. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РФ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2019–2021 гг. (1-е полугодие), ТЫСЯЧ ТОНН



Источник: ГК Step by Step на основании показателей Росстата.

Рисунок 5. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РФ В СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ ВСЕХ РАЗМЕРОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2019–2022 гг. (1-е полугодие), ТЫСЯЧ ТОНН



Источник: ГК Step by Step на основании показателей Росстата.

Говоря о молочной отрасли, нельзя не затронуть тему цен. Официальная статистика показывает, что весной 2022 года наблюдался всплеск показателя «индекс потребительских цен» на молочную продукцию. Далее указанный показатель приходит примерно к показателю прошлого года (июль к июлю).

Показатели по более узким продуктовым категориям демонстрируют аналогичную динамику с пиком индекса весной 2022 года.

Приведем данные в натуральном выражении (табл. 3–5).

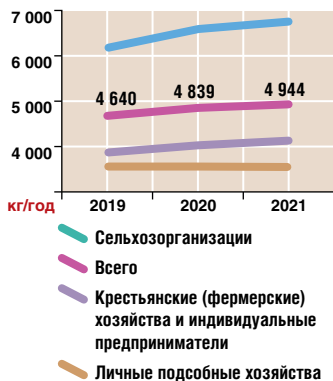
Какие тенденции сопровождали эту статистику? Важно отметить, что уже в начале 2022 года производители публично заявляли о резком росте издержек, прежде всего за счет расходов на сырье, и уже тогда договаривались с торговыми сетями о новых ценах поставки. При этом данные Минсельхоза показывали стабильное положение на рынке, а правительство пыталось спра-

Рисунок 6. **ПОГОЛОВЬЕ КОРОВ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ И СЕЛЬХОЗ-ОРГАНИЗАЦИЯХ В 2018–2022 гг. (1-е полугодие)**, тыс. голов



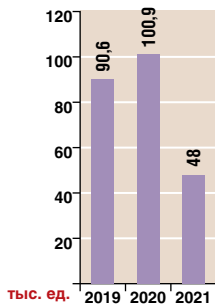
Источник: ГК Step by Step на основании показателей Росстата.

Рисунок 7. **МОЛОЧНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ КОРОВ, кг/год**



Источник: Milknews.

Рисунок 8. **ЧИСЛО ВВЕДЕННЫХ И МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ СТОЙЛОМЕСТ, 2019–2021 гг.**, тыс. единиц

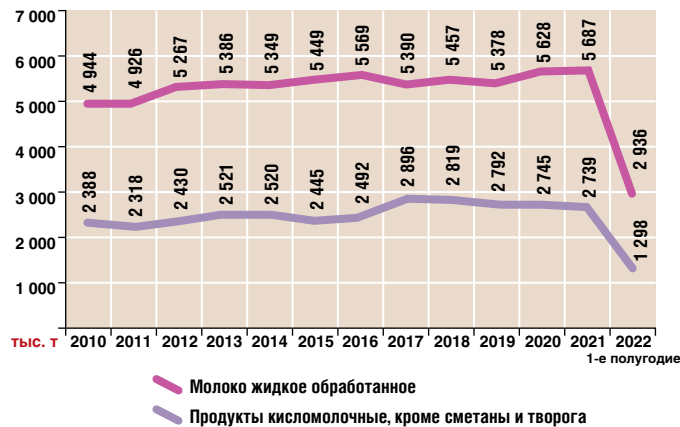


Источник: Milknews (данные по 2019 и 2020 гг.), ГК Step by Step (оценка по открытым источникам).

виться с ростом цен на молочные продукты с помощью влияния в сектор государственных финансов.

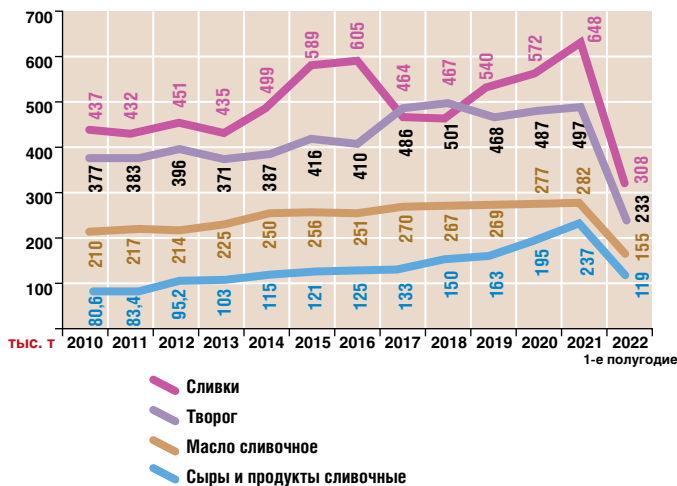
На стоимости молочной продукции сказались подорожание строительных материалов, минеральных удобрений, электроэнергии, топлива, а также общие инфляционные процессы в стране. Наиболее сильно повлиял на показатель скачок цен на корма и добавки к ним. По некоторым данным, большую часть аминокислот (50%), кормовых добавок и та-

Рисунок 9. **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ «МОЛОКО ЖИДКОЕ ОБРАБОТАННОЕ, ВКЛЮЧАЯ МОЛОКО ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ», «ПРОДУКТЫ КИСЛОМОЛОЧНЫЕ, КРОМЕ СМЕТАНЫ И ТВОРОГА», 2010–2022 гг. (1-е полугодие)**, тыс. тонн



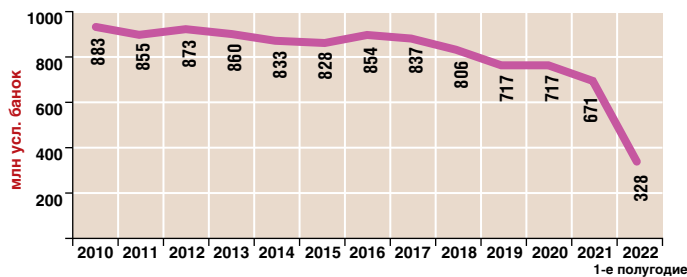
Источник: Росстат, июль 2022 г.

Рисунок 10. **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ «СЛИВКИ», «ТВОРОГ», «МАСЛО СЛИВОЧНОЕ», «СЫРЫ И ПРОДУКТЫ СЫРНЫЕ», 2010–2022 гг. (1-е полугодие)**, тыс. тонн



Источник: Росстат, июль 2022 г.

Рисунок 11. **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ «ПРОДУКТЫ МОЛОЧНЫЕ СГУЩЕННЫЕ», 2010–2022 гг. (1-е полугодие)**, млн усл. банок



Источник: Росстат, июль 2022 г.

микроэлементов (90%) и витаминов (почти 100%), без которых невозможно содержать поголовье, завозят в Россию из-за рубежа. Это высокотехнологичное производство, которого в стране практически нет. Основные поставщики этой продукции – страны Евросоюза и Китай.

В конце 2021 года Минсельхоз РФ утвердил программу импортозамещения кормов и добавок. На эти цели правительством было выделено 2,8 млрд рублей из федерального бюджета и та-

кая же сумма из внебюджетных источников. Также в декабре 2021 года Минсельхоз выделил 10,6 млрд для единовременной выплаты участникам рынка. Однако пока принятых мер для стабилизации рынка не хватает. Минсельхоз рассчитывает, что уровень поддержки молочной отрасли в 2022 году будет сопоставим с 2021 годом.

Коснемся также вопроса упаковки продукции. В начале 2022 года крупные поставщики тары и упаковки повысили цены на

товар в среднем на 30%, а небольшие компании и вовсе приостановили отгрузки. Поставщики упаковочных материалов объяснили приостановку поставок производителем продуктов питания бумажной и пластиковой упаковки серьезной волатильностью рубля. По оценке экспертов, доля упаковки, включая транспортную, в бакалее и макаронах составляет 25–30% себестоимости, в муке – 10–16%, в гречке – 8–20%, в соках и морсах – более 40%, а в цене молочной продукции при реализации с завода стоимость упаковки составляет до 9–10%. Это довольно большой показатель, поэтому подорожание импортных составляющих будет давить на себестоимость молочной продукции, как и прочих пищевых продуктов.

Нельзя не отметить уход с российского рынка иностранных поставщиков упаковки, сокращение поставок компонентов для производства, а также слабую собственную производственную базу. Так, с рынка ушли несколько крупных производителей упаковки, включая финские Stora Enso и Huhtamaki и ирландскую Smurfit Kappa Group. При этом Stora Enso занимала до половины сегмента картонной неаппетитической упаковки.

Однако есть и компании, которые передают бизнес в руки российского менеджмента. В середине июля норвежский производитель упаковки Елорак сообщил, что передал свой бизнес в России (ОАО «Элопак») местному менеджменту, продав 100% своих акций. Несмотря на уход крупных западных производителей упаковки, в России продолжают работать другие игроки этого рынка. Так, идет создание отечественного аналога упаковки Tetra Pak и Pure Pak. Среди его участников – группа Mondi (владелец Сыктывкарского лесопромышленного комплекса в Коми) и Учебно-опытный молочный завод ВГМХА им. Н. В. Верещагина (выпускает молоко и масло под брендом «Вологодское из Вологды»). Шведская Tetra Pak передает свой бизнес российскому менеджменту. Новая компания продолжит работу в России в качестве самостоятельной организации, она сосредоточится на производстве упаковочного материала на предприятии в Московской области и на развитии цепочек поставок в регионы.

ОПЫТ, РАБОТАЮЩИЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

TAURAS·PLAST

FLEXIBLE PACKAGING

24 года мы создаем лучшие упаковочные решения

молоко



творог



мороженое



сыр



Тел.: (812) 320-4204
факс: (812) 324-4843
www.taurus-pack.ru

e-mail: plast@taurus-pack.ru
197374, г. Санкт-Петербург,
Торфяная дорога, дом 9.

В наиболее выигрышной ситуации сейчас оказались предприятия, которые организовали выпуск пакетов или бутылок для упаковки. Причем создание выдувного производства может обеспечить достаточно большой спрос заказчиков. Правда, участники рынка говорят, что откат к стеклотаре невозможен, потому что производственные линии настроены на специальные формы и емкости для упаковки продукции.

Каковы же перспективы отрасли? Во-первых, из-за длительного снижения рентабельности молочного производства консолидационные процессы в отрасли продолжатся. Эксперты считают, что крупные игроки и дальше будут поглощать средние и малые региональные производства. Если в 2021 году на долю первых топ-10 производителей молочной продукции приходилось 53% продаж в сетевом канале, то к концу 2022 года этот показатель может составить 55–60%. Во-вторых, и это вытекает из предыдущего, увеличится доля продукции под СТМ. В-третьих, темп роста рынка молочных продуктов снизится. Эта тенденция начала проявляться еще в период пандемии covid-19, а с введением санкций против нашей страны может усилиться.

Интересно, что в 2022 году резко сократилось количество промоакций, то есть наблюдается снижение давления на покупателя. Тем не менее российский потребитель привык искать акционный товар, и этой привычке пока не изменяет.

Таблица 1. ИНДЕКСЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ ПО ДАННЫМ НА ИЮНЬ 2022 г., %

| Показатель | Июнь 2022 г. в % к | | I-е полугодие 2022 г. в % к I-му полугодию 2021 г. |
|--------------------------------|--------------------|-------------|--|
| | июню 2021 г. | маю 2022 г. | |
| производство пищевых продуктов | 101,0 | 101,1 | 101,4 |
| производство напитков | 103,1 | 107,7 | 109,4 |

Источник: Росстат, июль 2022 г.

Таблица 2. ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, тыс. тонн

| Продукт | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 в % к 2020 | Январь-июнь 2022 | Январь-июнь 2022 г. в % к январю-июню 2021 г. |
|---|------|------|------|------|------|-----------------|------------------|---|
| Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания | 5390 | 5457 | 5378 | 5628 | 5687 | 101,0 | 2936 | 104,4 |
| Сливки | 133 | 150 | 163 | 195 | 237 | 121,7 | 119 | 104,4 |
| Творог | 486 | 501 | 468 | 487 | 497 | 102,1 | 233 | 93,5 |
| Масло сливочное | 270 | 267 | 269 | 277 | 282 | 101,8 | 155 | 113,3 |
| Сыры | 464 | 467 | 540 | 572 | 648 | 113,3 | 308 | 106,2 |
| Продукты молочные сгущенные, млн усл. банок | 837 | 806 | 717 | 717 | 671 | 93,7 | 328 | 101,7 |
| Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога) | 2896 | 2819 | 2792 | 2745 | 2739 | 99,7 | 1298 | 93,8 |

Источник: Росстат, июль 2022 г.

Участники рынка также сомневаются в перспективах развития таких сегментов, как eco friendly упаковка и продукты немолочного происхождения (растительное немолоко). Это связано с тем, что активные потребители с высоким уровнем дохода уже ввели в свой рацион модные аналоги молочной продукции,

а большинство потребителей будет занято вопросом поиска и покупки традиционных продуктов по доступной цене.

Если говорить о быстрорастворимой (особиоупаковке) или биорастворимой упаковке для молочных продуктов, то данный вопрос, на взгляд участников рынка, будет временно

Таблица 3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ (помесячно), 2021 г., 1-е полугодие

| Продукт | 2021 | | | | | |
|--|--------|---------|------|--------|-----|------|
| | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
| Масло сливочное, кг | 643 | 645 | 649 | 652 | 655 | 657 |
| Сметана, кг | 227 | 228 | 229 | 228 | 229 | 230 |
| Кисломолочные продукты, кг | 80 | 81 | 81 | 81 | 82 | 82 |
| Творог жирный, кг | 356 | 358 | 359 | 359 | 360 | 360 |
| Сырki творожные, глазированные шоколадом, кг | 32 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 |
| Творог нежирный, кг | 323 | 323 | 323 | 323 | 323 | 324 |
| Йогурт, 125 г | 27 | 27 | 27 | 28 | 28 | 28 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное, 2,5-3,2%, л | 59 | 59 | 59 | 59 | 60 | 60 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное, 2,5-3,2%, л | 80 | 80 | 80 | 81 | 81 | 81 |
| Молоко сгущенное с сахаром, 400 г | 98 | 99 | 100 | 100 | 101 | 103 |
| Смеси сухие молочные для детского питания, кг | 903 | 912 | 920 | 922 | 928 | 932 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 596 | 600 | 604 | 605 | 607 | 608 |
| Сыры плавленые, кг | 449 | 452 | 454 | 457 | 461 | 463 |
| Национальные сыры и брынза, кг | 529 | 532 | 532 | 533 | 534 | 536 |
| Мороженое сливочное, кг | 477 | 480 | 484 | 489 | 497 | 506 |

Источник: Росстат.

Таблица 4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ (помесячно), 2021 г., 2-е полугодие

| Продукт | 2021 | | | | | |
|--|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
| Масло сливочное, кг | 659 | 664 | 670 | 679 | 698 | 719 |
| Сметана, кг | 232 | 233 | 236 | 240 | 245 | 250 |
| Кисломолочные продукты, кг | 82 | 83 | 83 | 84 | 86 | 87 |
| Творог жирный, кг | 363 | 364 | 368 | 374 | 379 | 386 |
| Сырki творожные, глазированные шоколадом, кг | 34 | 34 | 35 | 35 | 36 | 36 |
| Творог нежирный, кг | 325 | 326 | 330 | 333 | 338 | 344 |
| Йогурт, 125 г | 28 | 28 | 28 | 29 | 29 | 30 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное, 2,5-3,2%, л | 60 | 61 | 61 | 62 | 63 | 65 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное, 2,5-3,2%, л | 81 | 81 | 83 | 85 | 86 | 87 |
| Молоко сгущенное с сахаром, 400 г | 104 | 103 | 104 | 106 | 108 | 109 |
| Смеси сухие молочные для детского питания, кг | 935 | 935 | 939 | 939 | 941 | 944 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 608 | 611 | 616 | 622 | 632 | 641 |
| Сыры плавленые, кг | 468 | 472 | 476 | 480 | 487 | 495 |
| Национальные сыры и брынза, кг | 540 | 546 | 555 | 562 | 570 | 576 |
| Мороженое сливочное, кг | 513 | 517 | 522 | 524 | 531 | 537 |

Источник: Росстат.

Таблица 5. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ (помесячно), 2022 г., 1-е полугодие

| Продукт | 2022 | | | | | |
|---|--------------------|---------|------|--------|------|------|
| | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
| Масло сливочное, кг | 738 | 758 | 799 | 831 | 836 | 839 |
| Сметана, кг | 251 | 258 | 270 | 280 | 285 | 285 |
| Кисломолочные продукты, кг | 89 | 90 | 94 | 98 | 99 | 100 |
| Творог жирный, кг | данные отсутствуют | | | | | |
| Сырki творожные, глазированные шоколадом, кг | | | | | | |
| Творог нежирный, кг | | | | | | |
| Йогурт, 125 г | данные отсутствуют | | | | | |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное, 2,5-3,2% жирности, л | | | | | | |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное, 2,5-3,2% жирности, л | | | | | | |
| Молоко сгущенное с сахаром, 400 г | данные отсутствуют | | | | | |
| Смеси сухие молочные для детского питания, кг | 934 | 950 | 1013 | 1051 | 1089 | 1090 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 661 | 673 | 706 | 732 | 750 | 756 |
| Сыры плавленые, кг | 507 | 515 | 544 | 564 | 584 | 591 |
| Национальные сыры и брынза, кг | 586 | 590 | 618 | 639 | 642 | 648 |
| Мороженое сливочное, кг | 546 | 555 | 578 | 610 | 627 | 637 |

Источник: Росстат.

неактуален. Рынки этих продуктов, скорее всего, будут стагнировать по причинам, указанным ранее в статье.

Подведем итог. Молочная отрасль России переживает сильнейший стресс. В перспективе существенно усилится конкурентная борьба за потребителя при снижении реальных денежных доходов, будет происходить борьба за выживание на рынке. К декабрю 2022 года придут наиболее сильные и крепкие производственные и торговые коллективы, которые смогут доказать свою состоятельность, с производственной, логистической, финансовой и управленческой составляющими.

*Ирина Забегаева,
директор проектов
группы компаний
Step by Step*

В статье использованы материалы следующих источников: Росстат, Минпромторг, «Оренбуржье: новости, события, люди», «Новая газета», газета «Оренбуржье» (orenburzhie.ru), Правительство Саратовской области (saratov.gov.ru), Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан (tatarstan.ru), «Сделано у нас» (sdelanounas.ru), sar.ru, «Кировская правда» – газета региона (kirovpravda.ru), kirovreg.ru, dairynews.today, «Лента новостей» Тольятти (tolyatti-news.net), vgoroden.ru, «Русмолоко» (rusmolco.com), портал органов власти Калужской области (admoblkaluga.ru), информационный портал KURSKCITY.RU, Брянская областная дума (duma32.ru), mcs.gov.ru, ivanovonews.ru, ferma.expert, ИА REGNUM, nso.ru, Администрация Томской области (tomsk.gov.ru), kchr.ru, sakha.gov.ru, «Сахалин.Инфо» (sakhalin.info), moloprom.ru, milknet.ru, kirovreg.ru, novayagazeta.ru, rg.ru, retail.ru, milknews.ru, vesti.ru, bfm.ru, forbes.ru, а также <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/37492-put-k-uglerodnoy-neytralnosti-kakuyu-rol-budet-igrat-selskoe-khozyaystvo-v-dekarbonizatsii-ekonomiki/>; <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/36309-aysberri-otkryla-fabrikumorozhenogo-v-yaroslavskoy-oblasti/>; <https://www.agroinvestor.ru/column/albinaskakova/37918-chto-izmenitsya-na-rynke-molochnykh-produktov-v-2022-godu/>

МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
STEP BY STEP

- Маркетинговое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Готовые исследования
- Исследования сегмента HoReCa
- Брендинг



125009, Москва,
Брюсов пер., 11, стр. 1,
офис 617
Тел. +7 (495) 109-0779
E-mail: info@step-by-step.ru
www.step-by-step.ru