##### 0708

**маркетинговый проект**

**исследование положения брендов сайдинга и фасадных панелей на российском рынке**

**отчет по результатам**

**опроса**

**маркетинговый проект**

**исследование положения брендов сайдинга и фасадных панелей на российском рынке**

**отчет по результатам**

**опроса**

**маркетинговый проект**

**исследование положения брендов сайдинга и фасадных панелей на российском рынке**

**отчет по результатам**

**опроса**

**Май, 2015 г**.

**г. Москва**

**Содержание**

[Методическая часть 4](#_Toc434854130)

[Цель проекта 4](#_Toc434854131)

[Метод проведения исследования 4](#_Toc434854132)

[География проекта 4](#_Toc434854133)

[Целевая аудитория 4](#_Toc434854134)

[Время проведения работ 4](#_Toc434854135)

[Аналитическая часть 5](#_Toc434854136)

[Портрет участников исследования 5](#_Toc434854137)

[Соотношение производителей, дистрибьюторов и потребителей среди опрошенных 5](#_Toc434854138)

[Профиль респондентов – физических лиц 6](#_Toc434854139)

[Пол респондента 6](#_Toc434854140)

[Возраст респондента 6](#_Toc434854141)

[Количество членов семьи респондента 7](#_Toc434854142)

[Уровень дохода респондента 8](#_Toc434854143)

[Социальный статус респондента 9](#_Toc434854144)

[Профиль респондентов – представителей юридических лиц 10](#_Toc434854145)

[Численность сотрудников компаний 10](#_Toc434854146)

[Должности респондентов 10](#_Toc434854147)

[Известность брендов 12](#_Toc434854148)

[Спонтанная известность брендов / производителей сайдинга и фасадных панелей 12](#_Toc434854149)

[Известность брендов / производителей сайдинга и фасадных панелей «с подсказкой» 13](#_Toc434854150)

[Самые «покупаемые» бренды сайдинга 15](#_Toc434854151)

[Самые «покупаемые» бренды фасадных панелей 16](#_Toc434854152)

[С какими производителями наиболее часто сотрудничают дистрибьюторы 18](#_Toc434854153)

[Самые опасные конкуренты 19](#_Toc434854154)

[Оценки параметров сайдинга и фасадных панелей разных брендов 20](#_Toc434854155)

[Потребительский рейтинг «качество» 20](#_Toc434854156)

[Потребительский рейтинг «цена» 21](#_Toc434854157)

[Потребительский рейтинг «удобство монтажа» 22](#_Toc434854158)

[Потребительский рейтинг «устойчивость к выгоранию цвета» 23](#_Toc434854159)

[Потребительский рейтинг «экологичность» 25](#_Toc434854160)

[Потребительский рейтинг «гарантия» 26](#_Toc434854161)

[Лояльность к брендам 28](#_Toc434854162)

[Готовность порекомендовать бренд 28](#_Toc434854163)

[Резюме исследования 30](#_Toc434854164)

# Методическая часть

### Цель проекта

Проведение независимого исследования с целью оценки текущего положения брендов сайдинга и фасадных панелей на российском рынке.

### Метод проведения исследования

Личный и телефонный опросы.

### География проекта

Российская Федерация

### Целевая аудитория

Компании-конкуренты:

* производители,
* дистрибьюторы;

Потребители:

* юридические лица,
* физические лица

### Время проведения работ

Апрель –май 2015 г.

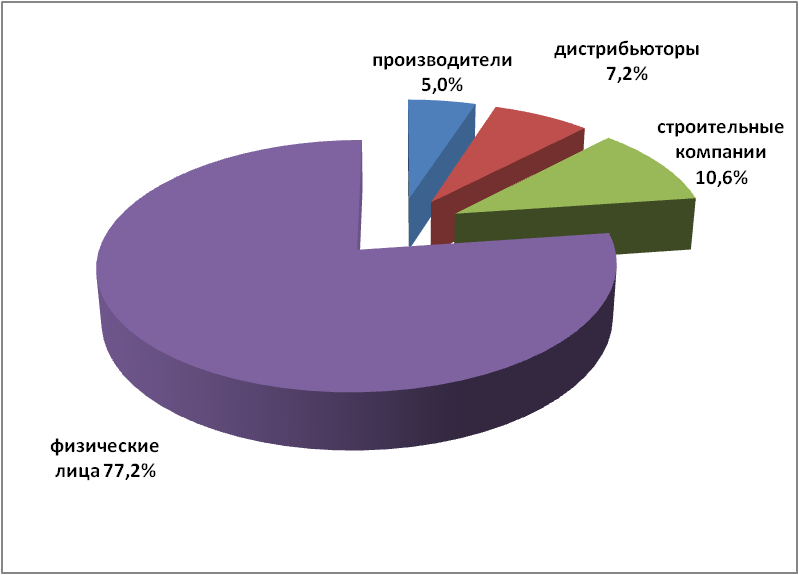
# Аналитическая часть

## Портрет участников исследования

### Соотношение производителей, дистрибьюторов и потребителей среди опрошенных

В исследовании принимали участие следующие категории респондентов: производители сайдинга и фасадных панелей, дистрибьюторы, строительные компании, физические лица. Следует заметить, что доля производителей и дистрибьюторов не велика, так как, во-первых, число таковых производителей само по себе не высоко, и, во-вторых, в данной категории респондентов было максимально число отказов от участия в исследовании.

Диаграмма . Категории респондентов, %



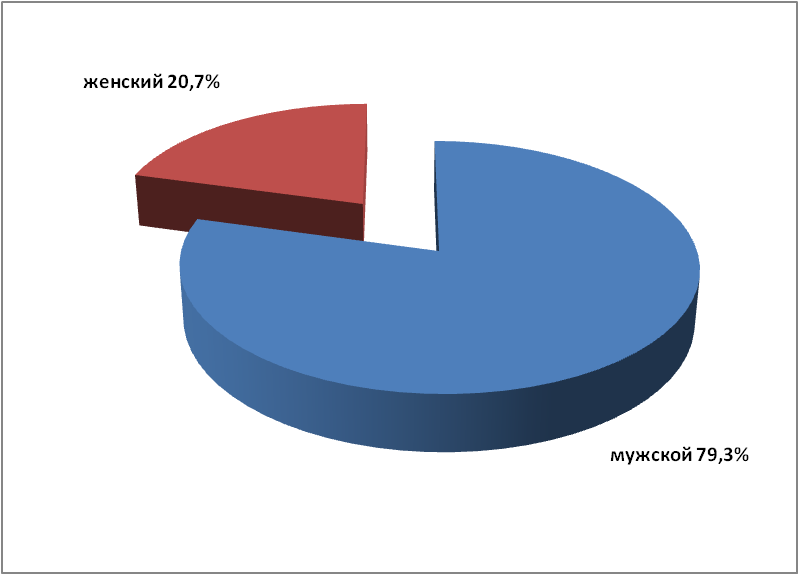
Наибольшей является доля респондентов - физических лиц. Аналитики не исключают, что среди них есть представители как дистрибьюторов, так и строителей, которые не пожелали раскрыть представляемую ими компанию. В связи с этим анкета была заранее адаптирована как для физических, так и для юридических лиц, чтобы нежелание респондентов раскрывать причастие к определенной компании не внесло погрешностей в полученные результаты.

### Профиль респондентов – физических лиц

#### Пол респондента

Среди респондентов преобладали мужчины (79,3% участников).

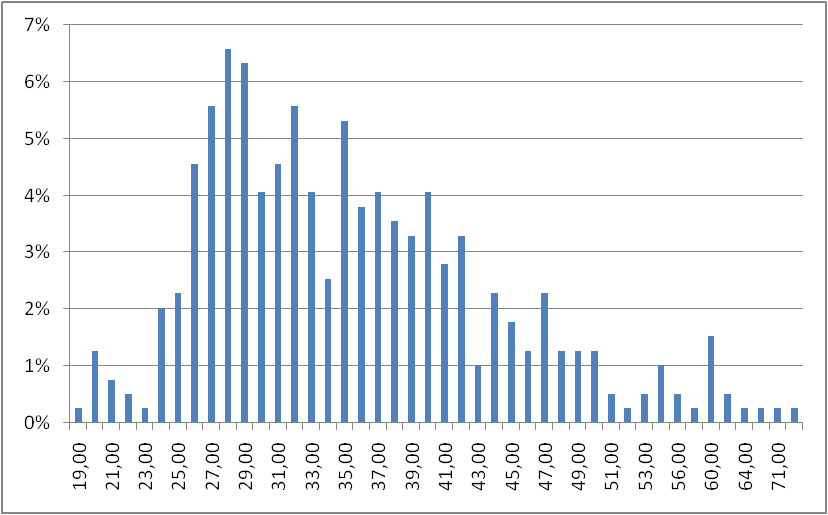
Диаграмма . Пол респондентов, % от числа респондентов - физ. лиц



#### Возраст респондента

В числе респондентов присутствуют лица разного возраста. Построенное распределение близко к нормальному статистическому распределению, что наглядно демонстрирует чистоту проведения опроса, когда максимальная доля опрошенных находится примерно посередине. В данном случае наибольшее число респондентов находится в возрасте 27-37 лет.

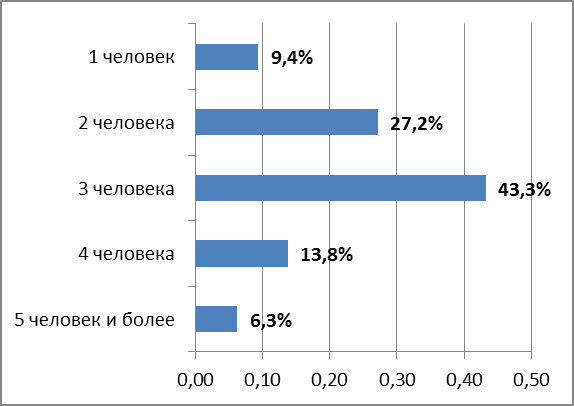
Диаграмма . Распределение респондентов по возрасту, % от числа респондентов - физ. лиц

****

#### Количество членов семьи респондента

В семье респондентов чаще всего 2-3 человека.

Диаграмма . Общее число членов семей респондентов, %



Среди членов семьи чаще всего двое работающих взрослых. Остальные члены семьи: или дети разного возраста, или неработающие взрослые.

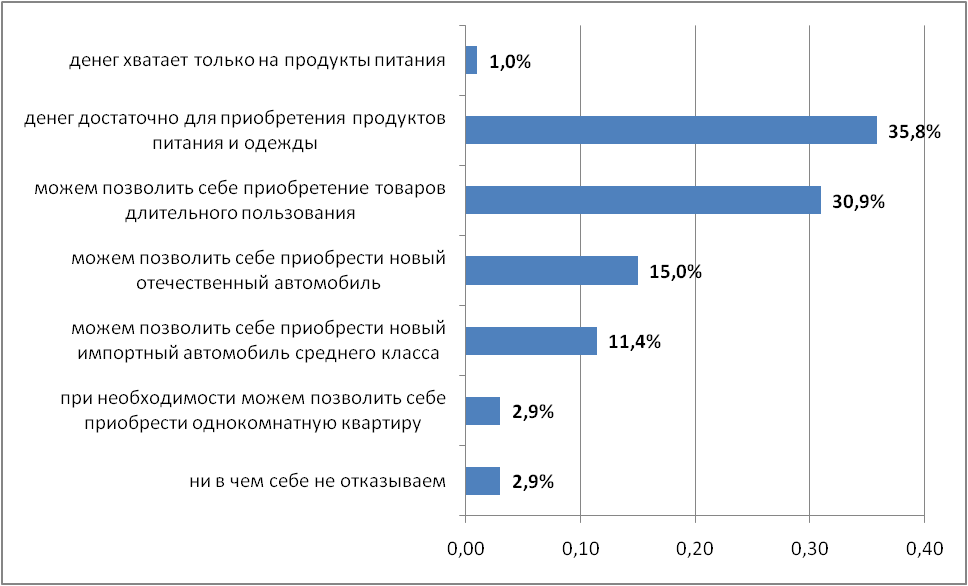
Таблица . Количество членов семей респондентов, % от давших ответ на вопрос

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество членов семьи** | **Работающие взрослые** | **Неработающие взрослые** | **Студенты** | **Дошкольники** | **Дошкольники** |
| 1 | 13,5% | **8,5%** | **15,7%** | **16,6%** | **16,6%** |
| 2 | **69,1%** | 0,9% | 1,3% | 2,2% | 2,7% |
| 3 | 13,5% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% |
| 4 и более | 4,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% |
| отсутствуют | 0,0% | 90,6% | 82,5% | 80,3% | 80,7% |
| ***Итого*** | ***100,0%*** | ***100,0%*** | ***100,0%*** | ***100,0%*** | ***100,0%*** |

#### Уровень дохода респондента

В среднем уровень дохода респондентов средний. По оценкам участников исследования они имеют достаточно денег для приобретения продуктов питания и одежды (35,8%) или могут позволить себе приобретение товаров длительного пользования (30,9%). Данная осторожная оценка доходов респондентами характерна для «сложных» периодов в экономике страны.

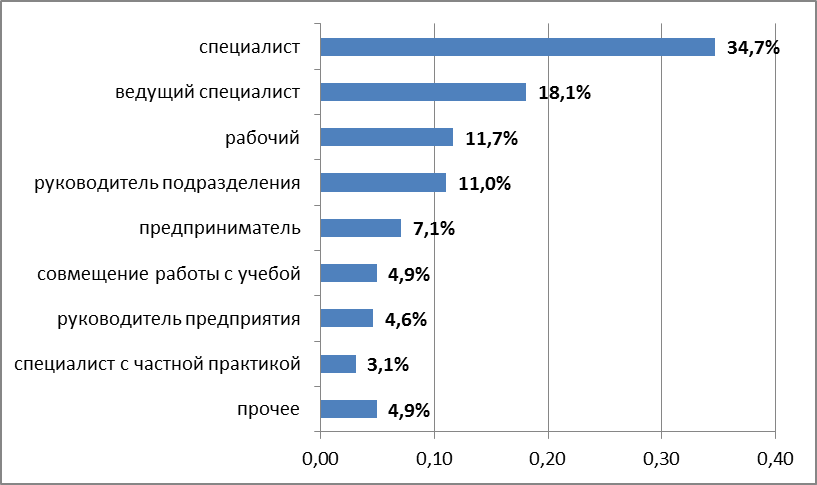
Диаграмма . Уровень дохода респондентов, % от давших ответ на вопрос



#### Социальный статус респондента

Среди респондентов максимальное число тех, кто являются специалистами (34,7%). Также велика доля ведущих специалистов (18,1%).

Диаграмма . Статус респондентов, %

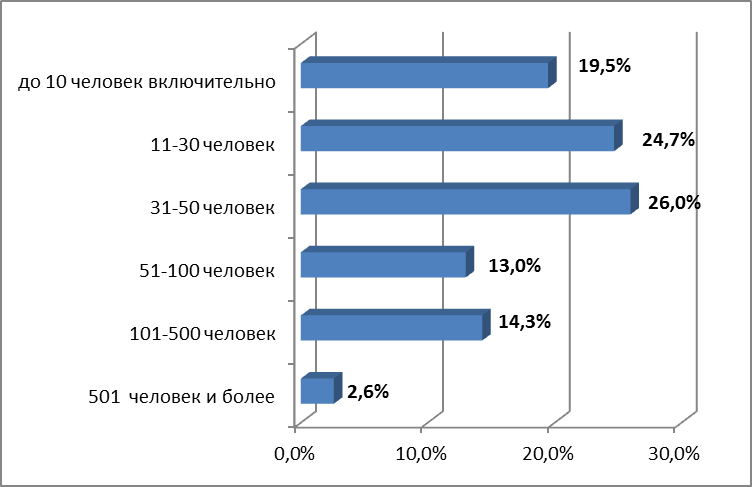
****

### Профиль респондентов – представителей юридических лиц

#### Численность сотрудников компаний

Респондентов, представляющих компанию, попросили ответить на вопрос о численности персонала в представляемых ими компаниях. Ответы распределились таким образом, что наибольшее число соответствует компаниям с числом сотрудников 31-50 чел. (26,0%) и 11-30 чел. (24,7%).

Диаграмма . Численность компаний – участников исследований, %



#### Должности респондентов

Среди опрошенных присутствовали следующие сотрудники компаний (отсортировано по алфавиту):

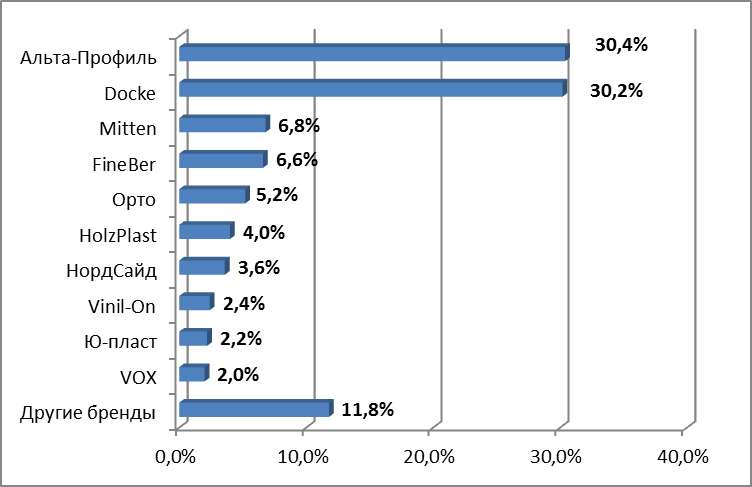
* Бригадир
* Ведущий специалист
* Генеральный директор
* Директор
* Директор по технической части
* Заместитель директора
* Заместитель руководителя
* Застройщик
* Коммерческий директор
* Менеджер
* Менеджер отдела коттеджного и малоэтажного строительства
* Менеджер по работе с юридическими лицами
* Начальник отдела
* Начальник участка
* Предприниматель
* Прораб
* Рабочий
* Руководитель закупок
* Руководитель отдела
* Руководитель отдела по закупкам
* Руководитель отдела развития
* Руководитель по работе с клиентами
* Руководитель подразделения
* Руководитель предприятия
* Руководитель проекта
* Руководитель товарным маркетингом
* Специалист
* Специалист по бригаде
* Специалист по закупкам
* Старший менеджер отдела продаж
* Строитель
* Частный предприниматель.

## Известность брендов

### Спонтанная известность брендов / производителей сайдинга и фасадных панелей

Участникам опроса было предложено назвать (самостоятельно, без подсказок со стороны интервьюеров) названия компаний по производству винилового сайдинга и фасадных панелей или бренды данных продуктов.

Диаграмма . Спонтанная известность брендов сайдинга, %\*



*\*За 100% принято общее число ответов на вопрос*

Полученные результаты выявили двух лидеров: Альта-Профиль и Дёке, доли которых в общем объеме ответов составляют 30,4% и 30,2% соответственно. При этом компания Альта-Профиль находится на 1 месте, опережая конкурента на 0,2%.

Респондентами также были указаны «другие» бренды сайдинга и фасадных панелей, которые им известны:

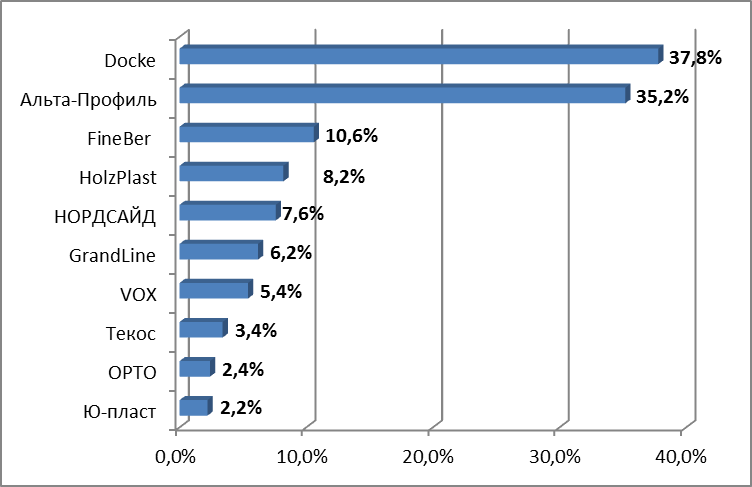
* BrusDecor
* Foundry
* Kaycan
* Royal-Europe
* Sayga
* Snow Bird

Доли указанных наименований в общем объеме ответов не высоки.

### Известность брендов / производителей сайдинга и фасадных панелей «с подсказкой»

Следующим этапом анкетирования был вопрос о знании конкретного перечня брендов производителей.

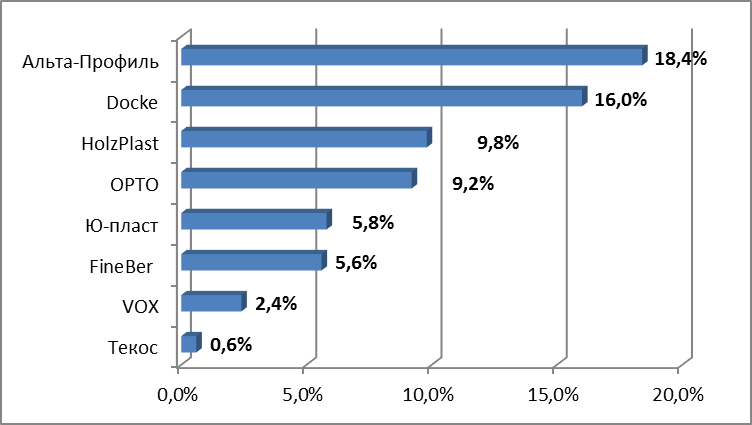
Диаграмма 9. Известность брендов винилового сайдинга, %

****

Полученные результаты дают неоднозначность ответов. В частности, по продукту «сайдинг» с перевесом 2,6% лидирует компания Docke (37,8%), на втором месте находится Альта-Профиль (35,2%).

А по продукту «фасадные панели» лидером является компания Альта-Профиль (18,4%), обгоняя всех остальных игроков рынка.

Диаграмма 10. Известность брендов фасадных панелей, %



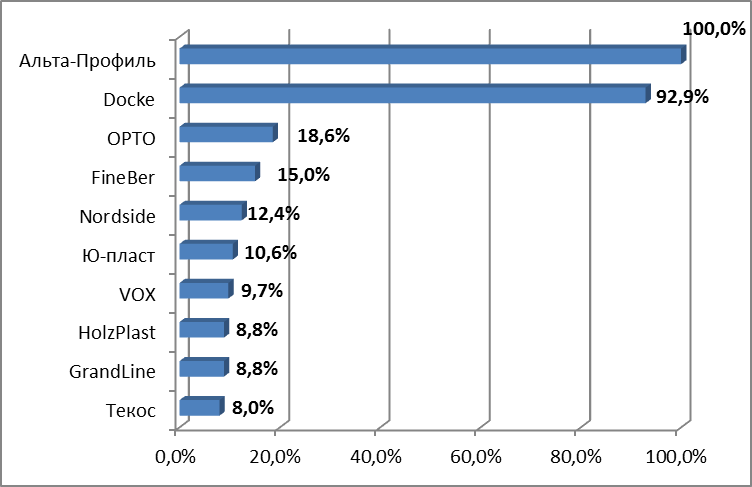
По продукту «фасадные панели» лидером ответов стала компания Альта-Профиль (18,4%).

### Самые «покупаемые» бренды сайдинга

Участникам исследования – физическим лицам, не представляющим какие-либо компании, был задан вопрос о том, сайдинг и/или фасадные панели какого бренда / производителя они покупали.

Анализ ответов показал, что наиболее «покупаемым» брендом среди посетителей – физических лиц является Альта-Профиль. На приведенной далее диаграмме число ответов по данному бренду принято за 100%.

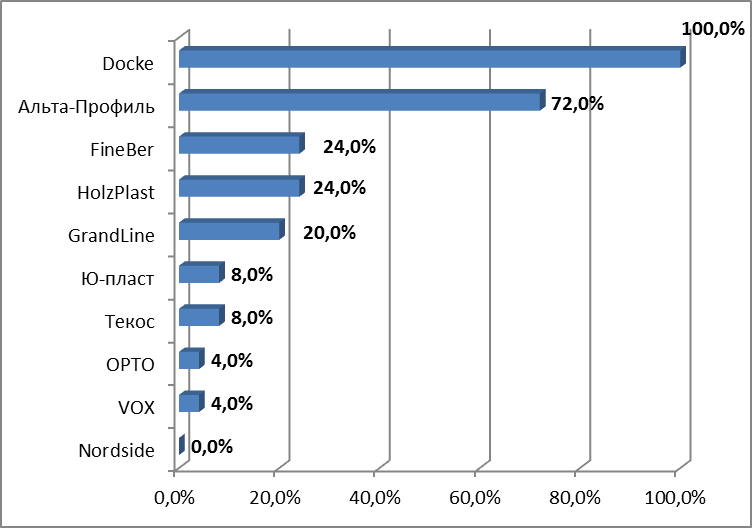
Диаграмма 11. Потребительский рейтинг покупаемости брендов сайдинга физическими лицами, %



*\*Здесь и далее в рейтингах за 100% принято число ответов по бренду-лидеру.*

Анализ ответов представителей строительных компаний показал несколько иную картину: на первом месте находится компания Docke, а компания Альта-Профиль расположилась на 2 месте.

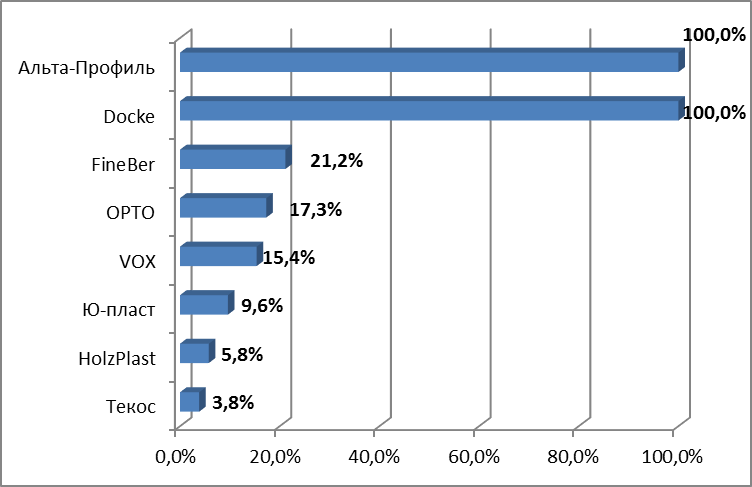
Диаграмма 12. Потребительский рейтинг покупаемости брендов сайдинга строительными компаниями, %



### Самые «покупаемые» бренды фасадных панелей

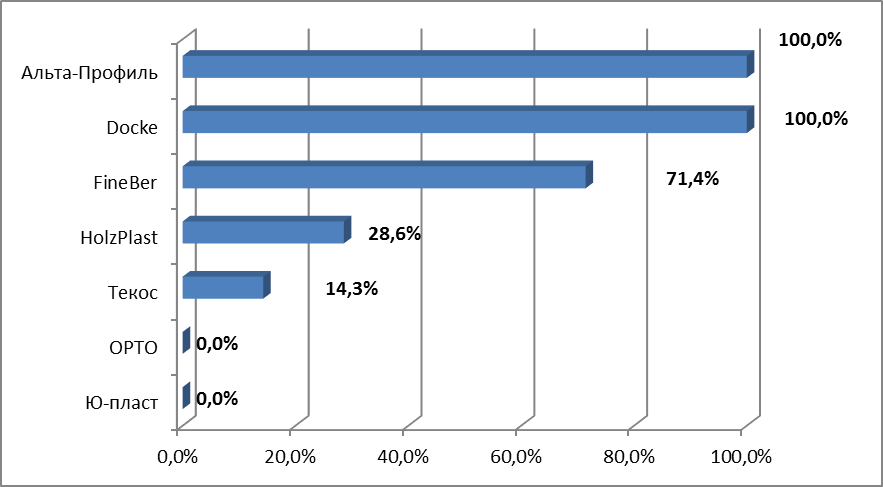
Анализ ответов по фасадным панелям выявил двух лидеров, Docke и Альта-Профиль. На диаграммах ниже приведены рейтинги, построенные по ответам физических лиц и юридических лиц.

Диаграмма 13. Потребительский рейтинг покупаемости брендов фасадных панелей физическими лицами, %



Очевидно, что в обеих категориях респондентов лидерами являются одни и те же компании.

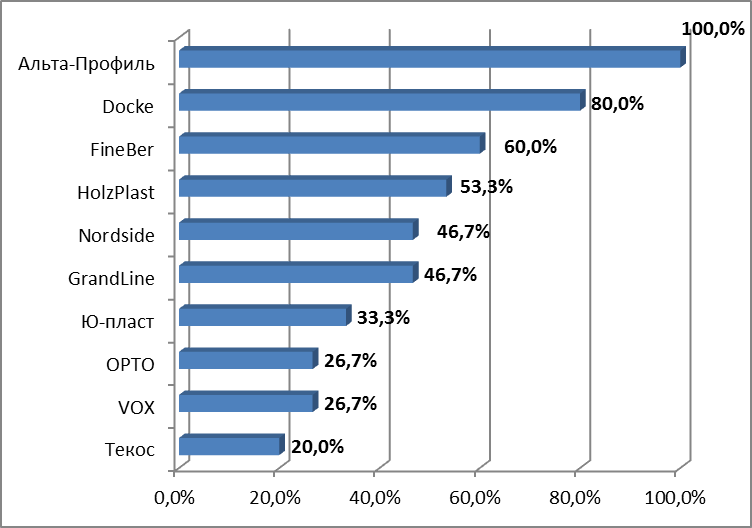
Диаграмма 14. Потребительский рейтинг покупаемости брендов фасадных панелей строительными компаниями, %



### С какими производителями наиболее часто сотрудничают дистрибьюторы

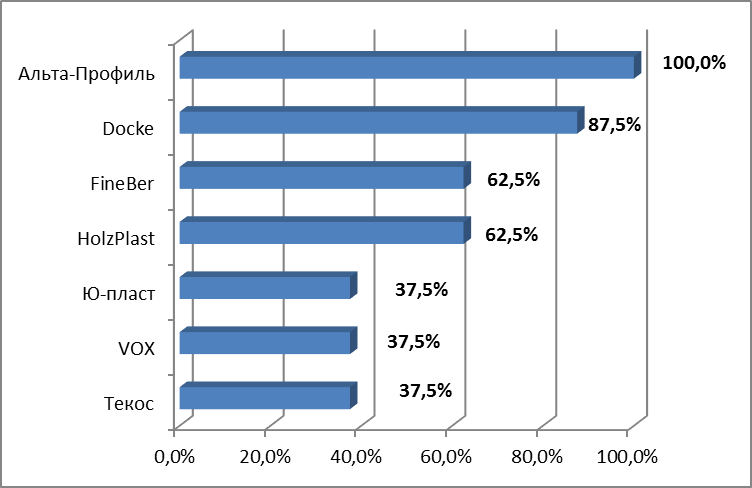
В рамках исследования представителям компаний-дилеров был задан вопрос о том, с какими производителями сайдинга они чаще всего сотрудничают (продукцию каких производителей реализуют).

Диаграмма 15. Потребительский рейтинг сотрудничества с производителями сайдинга, %



Анализ ответов показывает, что чаще всего и по сайдингу, и по фасадным панелям давались ответы «Альта-Профиль».

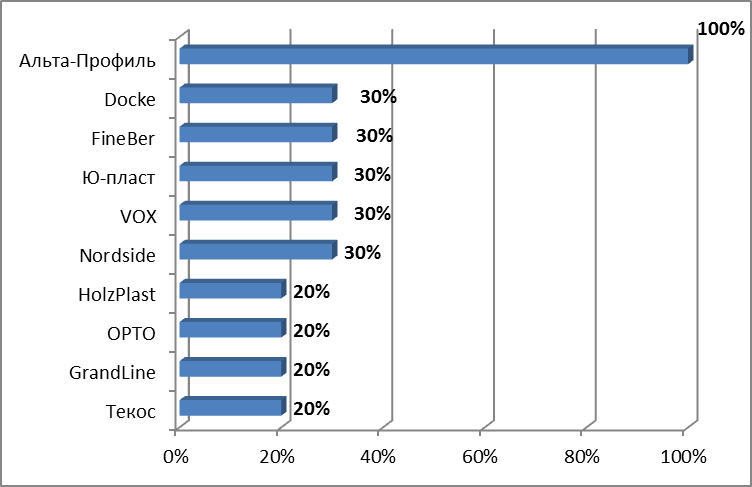
Диаграмма 16. Потребительский рейтинг сотрудничества с производителями фасадных панелей, %



### Самые опасные конкуренты

Представителям компаний – производителей был задан вопрос о том, какую компанию можно считать серьезным конкурентом. Максимальное число ответов было дано по компании «Альта-Профиль».

Диаграмма 17. Потребительский рейтинг опасности конкурентов, %



## Оценки параметров сайдинга и фасадных панелей разных брендов

### Потребительский рейтинг «качество»

Респондентам было предложено оценить качество перечисленных брендов (компаний) по 5 бальной шкале, где 5 – очень высокое качество, 1 – очень низкое качество. Анализ полученных ответов проводился с использованием методики Servqual, которая используется для количественного измерения удовлетворенности потреблением товара и услуги. На основе оценок респондентов рассчитывается индекс, определяющий важность того или иного параметра. Значения индекса могут быть от -1 до 1. Чем выше значение индекса, тем более удовлетворены респонденты данным критерием.

На приведенных ниже диаграммах видно, что максимальная степень удовлетворенности качеством продукции наблюдается по компании Альта-Профиль для сайдинга и по компаниям Альта-Профиль и Docke для фасадных панелей.

Диаграмма 18. Потребительский рейтинг брендов по качеству сайдинга, %

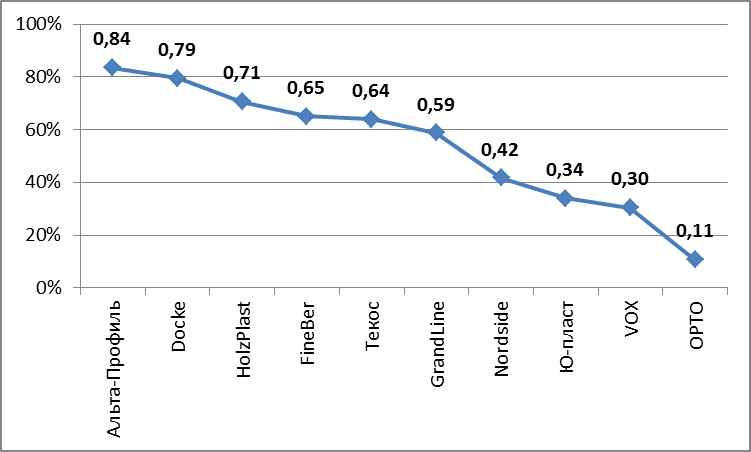
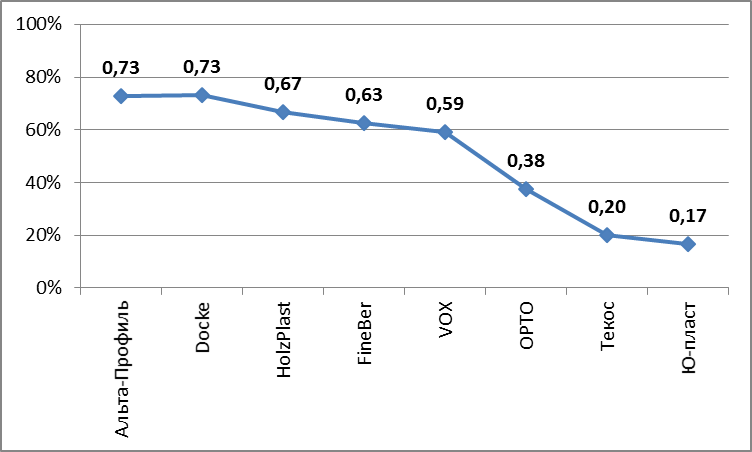
****

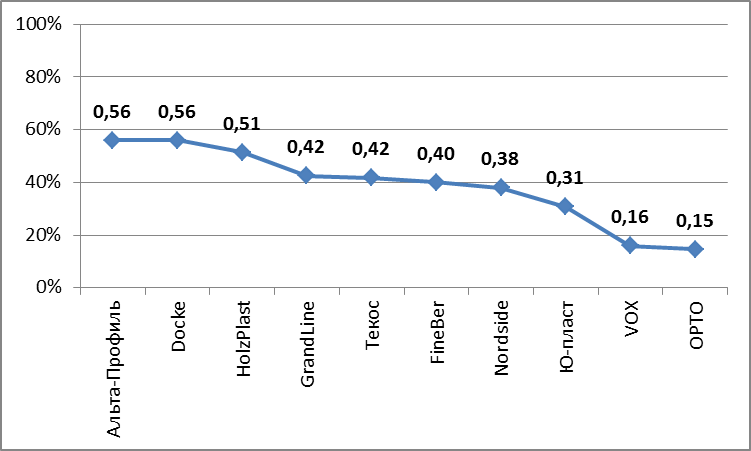
Диаграмма 19. Потребительский рейтинг брендов по качеству фасадных панелей, %

****

### Потребительский рейтинг «цена»

При оценке параметра «цена» (удовлетворенность ценой) максимальное число позитивных ответов по сайдингу дано для брендов Альта-Профиль и Docke.

Диаграмма 20. Потребительский рейтинг брендов сайдинга по «приемлемости» цены, %

****

Иная картина наблюдается для продукта «фасадные панели», где на первом месте находится другой игрок – FineBer.

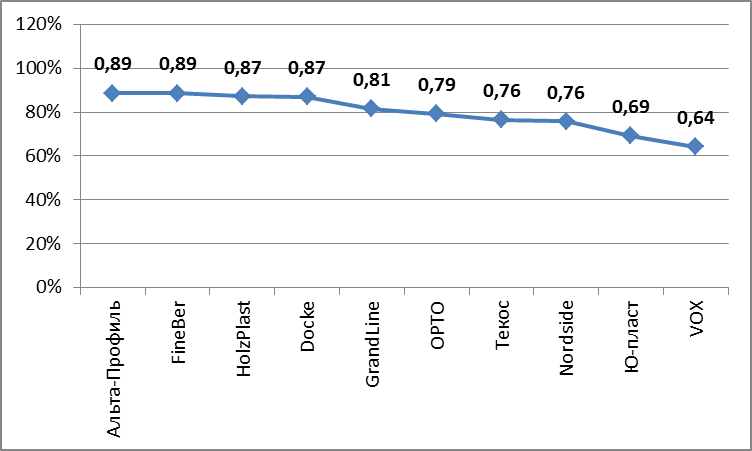
Диаграмма 21. Потребительский рейтинг брендов фасадных панелей по «приемлемости» цены, %



### Потребительский рейтинг «удобство монтажа»

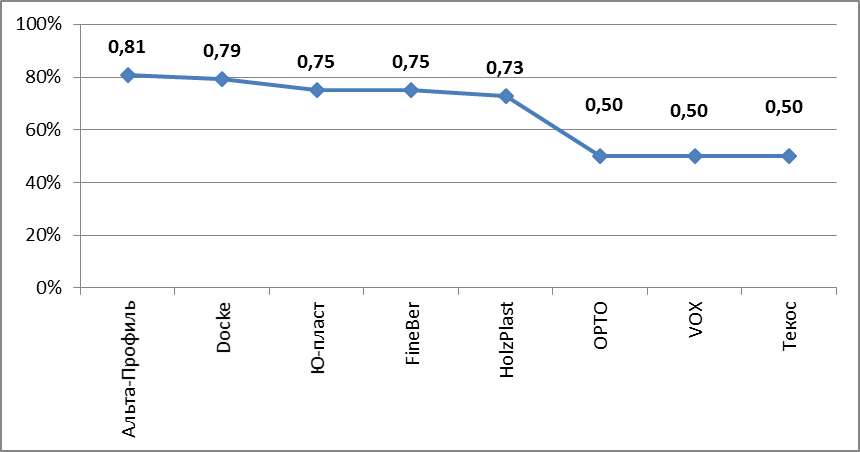
В рейтинге по критерию «удобство монтажа» первое место делят бренды Альта-Профиль и Fine Ber.

Диаграмма 22. Потребительский рейтинг брендов сайдинга по удобству монтажа, %



По фасадным панелям бренд Альта-Профиль - лидер по удобству монтажа. На втором месте находится бренд Docke.

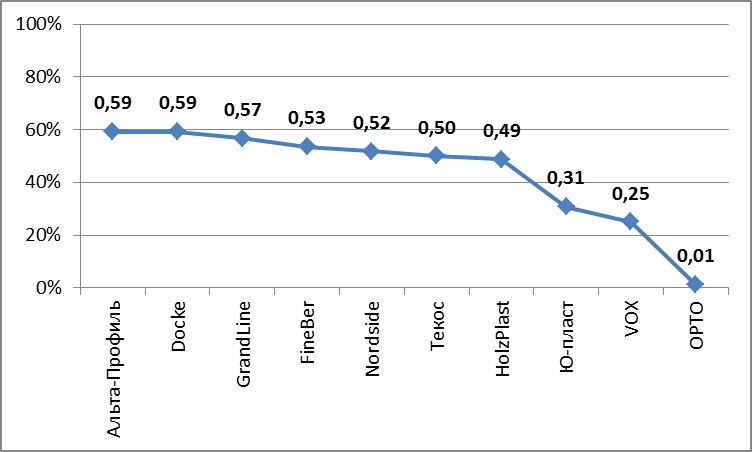
Диаграмма 23. Потребительский рейтинг брендов фасадных панелей по удобству монтажа, %



### Потребительский рейтинг «устойчивость к выгоранию цвета»

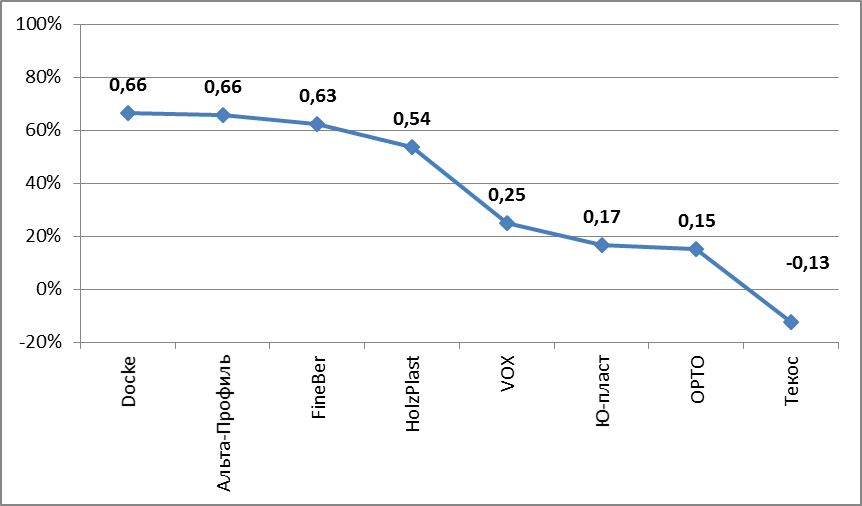
В рейтинге по критерию «устойчивость к выгоранию цвета» бренд Альта-Профиль занимает первое место по продукту сайдинг вместе с брендом Docke.

Диаграмма 24. Потребительский рейтинг брендов сайдинга по устойчивости к выгоранию цвета, %



Рейтинг для фасадных панелей показывает аналогичные результаты.

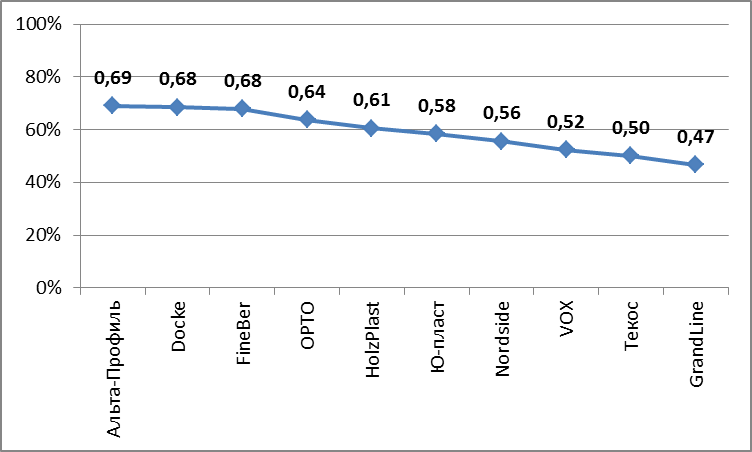
Диаграмма 25. Потребительский рейтинг брендов фасадных панелей по устойчивости к выгоранию цвета, %



### Потребительский рейтинг «экологичность»

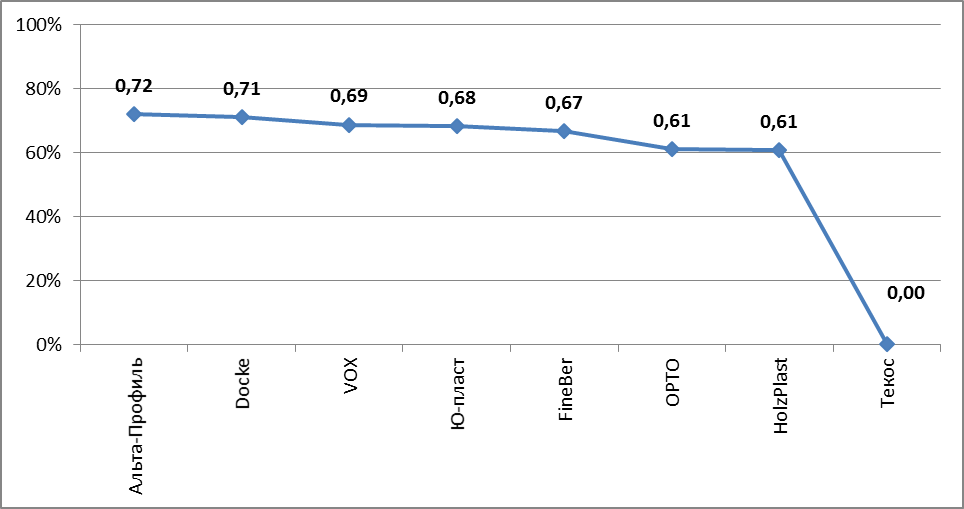
В рейтинге по критерию «экологичность» первое место по продукту сайдинг занимает бренд Альта-Профиль.

Диаграмма 26. Потребительский рейтинг брендов сайдинга по экологичности, %

****

В аналогичном рейтинге по критерию «экологичность» для фасадных панелей бренд Альта-Профиль также занимает первое место.

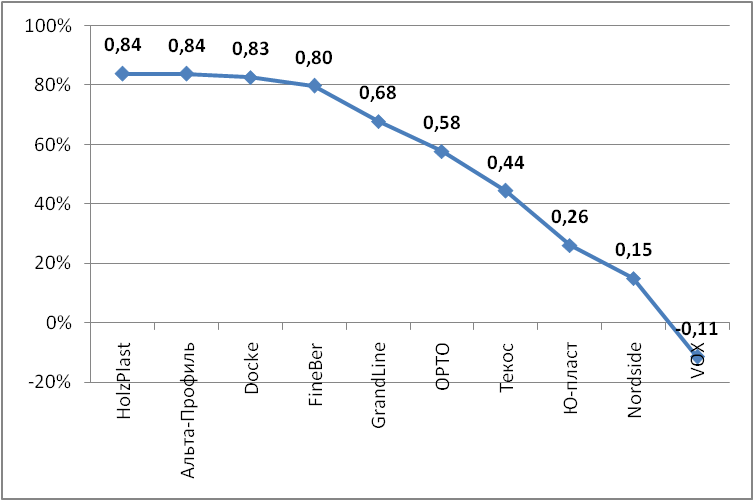
Диаграмма 27. Потребительский рейтинг брендов фасадных панелей по экологичности, %

****

### Потребительский рейтинг «гарантия»

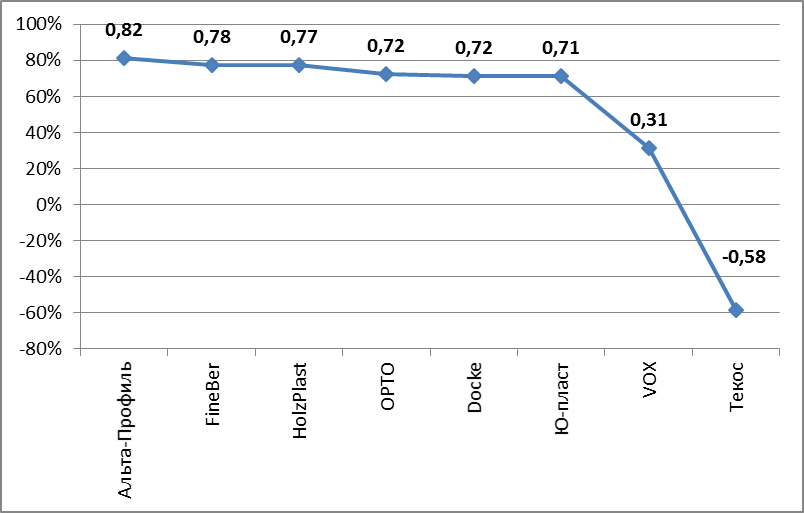
В рейтинге по критерию «гарантия» на 1 месте находятся бренды Альта-Профиль и HolzPlast по продукту сайдинг.

Диаграмма . Потребительский рейтинг брендов сайдинга по наличию гарантии, %

****

В этом же рейтинге по продукту фасадные панели лидером является бренд Альта-Профиль.

Диаграмма . Потребительский рейтинг брендов фасадных панелей по наличию гарантии, %



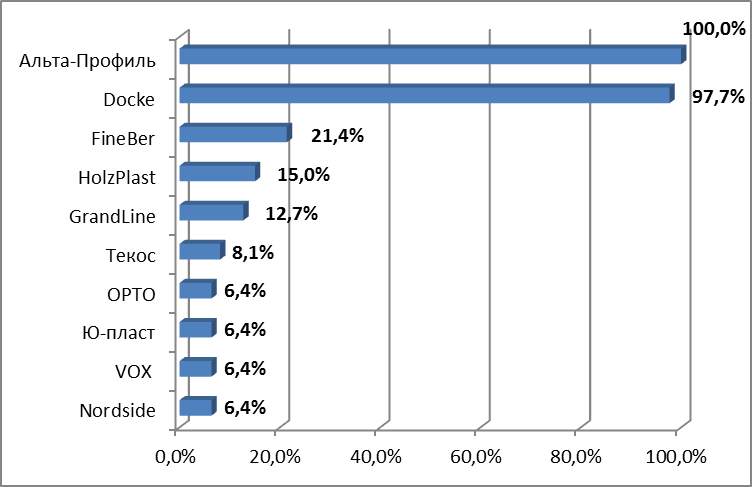
## Лояльность к брендам

### Готовность порекомендовать бренд

Независимо от вопросов с рейтингами по различным критериям, участникам исследования было предложено выбрать названия тех брендов, которые они порекомендовали бы знакомым.

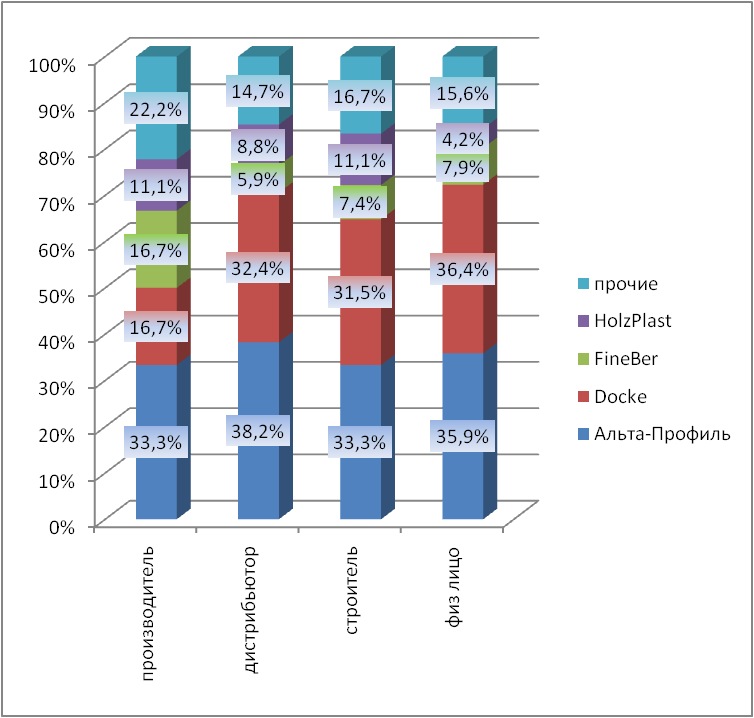
Следует отметить, что больше всего ответов набрал бренд Альта-Профиль. При этом практически такие же сильные позиции у бренда Docke.

Диаграмма 30. Готовность порекомендовать бренд знакомым, %



Интересно отметить, что готовность порекомендовать бренд Альта-Профиль высока во всех категориях респондентов.

Диаграмма . Готовность порекомендовать бренд знакомым в зависимости от категории респондента, %



При этом производители, дилеры и строители в большей, чем физ. лица, степени готовы порекомендовать продукцию Альта-Профиль.

Если говорить о бренде Docke, то его в меньшей степени готовы рекомендовать производители, и примерно в равных степенях его готовы рекомендовать знакомым все остальные участники исследования.

# Резюме исследования

Результаты исследования позволяют сделать следующие утверждения:

В числе лидеров по высоким оценкам различных критериев находятся следующие компании:

* Альта-Профиль (6 первых мест по продукту сайдинг и 5 первых мест по продукту фасадные панели)
* Docke (2 первых места по продукту сайдинг и 1 первое место по продукту фасадные панели)
* FineBer (1 первое место по продукту сайдинг и 1 первое место по продукту фасадные панели)
* HolzPlast (1 первое место по продукту сайдинг).

Следует отметить, что в ряде рейтингов несколько брендов делят между собой первые места.

В целом лидером по числу высших оценок является бренд Альта-Профиль.

Таблица . Рейтинги компаний по оцениваемым критериям по продукту сайдинг

| **Компания** | **качество** | **цена** | **удобство монтажа** | **устойчивость к выгоранию цвета** | **экологичность** | **наличие гарантии** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Альта-Профиль** | 1 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1 | 1,5 |
| **Docke** | 2 | 1,5 | 4 | 1,5 | 2 | 3 |
| **FineBer** | 4 | 6 | 1,5 | 4 | 3 | 4 |
| **HolzPlast** | 3 | 3 | 3 | 7 | 5 | 1,5 |
| **ОРТО** | 10 | 10 | 6 | 10 | 4 | 6 |
| **Ю-пласт** | 8 | 8 | 9 | 8 | 6 | 8 |
| **VOX** | 9 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 |
| **Nordside** | 7 | 7 | 8 | 5 | 7 | 9 |
| **GrandLine** | 6 | 4 | 5 | 3 | 10 | 5 |
| **Текос** | 5 | 5 | 7 | 6 | 9 | 7 |

Таблица . Рейтинги компаний по оцениваемым критериям по продукту фасадные панели

| **Компания** | **качество** | **цена** | **удобство монтажа** | **устойчивость к выгоранию цвета** | **экологичность** | **наличие гарантии** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Альта-Профиль** | 1 | 3 | 1 | 1,5 | 1 | 1 |
| **Docke** | 2 | 2 | 2 | 1,5 | 2 | 5 |
| **FineBer** | 4 | 1 | 3,5 | 3 | 5 | 2 |
| **HolzPlast** | 3 | 8 | 5 | 4 | 7 | 3 |
| **ОРТО** | 7 | 4 | 8 | 9 | 6 | 4 |
| **Ю-пласт** | 10 | 9 | 3,5 | 8 | 10 | 6 |
| **VOX** | 5 | 6 | 8 | 7 | 3 | 8 |
| **Текос** | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |

Перечислим позиции, в которых лидирует указанный бренд:

|  |  |
| --- | --- |
| **сайдинг** | **Фасадные панели** |
| * качество * цена * удобство обслуживания * устойчивость к выгоранию цвета * экологичность * наличие гарантии. | * качество * удобство монтажа * устойчивость к выгоранию цвета * экологичность * наличие гарантии. |