

STEP BY STEP



Российский рынок профессиональной косметики. Ключевые показатели.

Исполнительный директор
ГК Step by Step
Тимофеичева О.А.



Рынок парфюмерно-косметической продукции

Парфюмерно-косметическая продукция на сегодняшний день является перспективной и развивающейся группой товаров. На российском рынке представлена продукция большого числа парфюмерно-косметических фирм разных стран.

Объем российского производства парфюмерно-косметических товаров в натуральном выражении в 2012 году составил **1 380,97 млн. шт.**

По оценкам аналитиков ГК Step by Step, стоимостной объем реализации произведенных в РФ в 2012 году парфюмерных и косметических средств составил **53,03 млрд. RUR.**





Количественные показатели ПКП рынка

Объем и динамика производства парфюмерно-косметических товаров в РФ в 2010-2012 гг., млн. шт., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

С 2010 по 2012 год объем российского производства парфюмерно-косметических товаров вырос до млн. шт. Среднегодовой темп прироста объемов производства составил%. В 2011 году объем производства снизился на%, а в 2012 году вырос на%.



Сегментация косметического рынка по типу продукции

*Сектора парфюмерно-косметической продукции в денежном выражении,
млрд. долл., 2012 гг., %*

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ



Профессиональная косметика

Российский рынок профессиональной косметики характеризуется обильным количеством иностранных брендов, высокой долей крупнейших мировых игроков на рынке и становлением отечественных производителей.

На сегодняшний день профессиональные средства составляют около 12-13% от всего парфюмерно-косметического рынка России в денежном выражении, и в ближайшие несколько лет ожидается постепенный рост этого сегмента. Современный рынок профессиональной косметики, позиционирует себя как перспективный рынок, показывающий хорошие тенденции роста.

Степень насыщенности российского рынка профессиональной косметики в 2012 году составила **49,33%**.





Количественные показатели рынка профессиональной косметики 2012 г.

В 2012 году по расчетам специалистов ГК Step by Step:

- Объем рынка профессиональной косметики в РФ в натуральном выражении составил **..... тыс. тонн.**
- Доля отечественной продукции на рынке оценивалась в **....%** в натуральном выражении.
- Объем производства профессиональной косметики в России в 2012 году оценивается в натуральном выражении на уровне **..... тыс. тонн.**
- Объем российского розничного рынка профессиональной косметики в стоимостном выражении составил порядка **.... млрд. RUR**, оптового – **.... млрд. RUR.**
- Максимальная емкость российского рынка профессиональной косметики в натуральном выражении составила **..... тыс. тонн**, в стоимостном выражении - **.....млрд. RUR.**





Импорт

Объем импорта профессиональной косметики по группам, 2012 гг., тонн, млн. USD, %

Наименование группы товара	тонн	тыс. USD	доли, %
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа глаз			
Средства для маникюра или педикюра			
Пудра включая компактную			
Прочие средства для ухода за кожей (крема, лосьоны и т.д.)			
Шампуни			
Средства для перманентной завивки или распрямления волос			
Лаки для волос			
Прочие средства для ухода за волосами (маски, бальзамы и т.д.)			
Средства, используемые до, во время или после бритья			
Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн			

Объем импорта профессиональной косметики в стоимостном выражении в 2012 г. составил млн. USD.



Объем экспорта профессиональной косметики по группам, 2012 г., тонн, млн. USD, %

Наименование группы товара	тонн	тыс. USD	Доли, %
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа глаз			
Средства для маникюра или педикюра			
Пудра включая компактную			
Прочие средства для ухода за кожей (крема, лосьоны и т.д.)			
Шампуни			
Средства для перманентной завивки или распрямления волос			
Лаки для волос			
Прочие средства для ухода за волосами (маски, бальзамы и т.д.)			
Средства, используемые до, во время или после бритья			
Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн			

Объем экспорта профессиональной косметики в стоимостном выражении в 2012 г. составилмлн. USD.



Ценовая модель товародвижения

Цена производителя = затраты производителя + наценка.

Цена импортера = цена импорта (цена зарубежного производителя) + наценка импортера (*колеблется от 57,16 до 446,71%*).

Оптовая цена = цена производителя в РФ или импортера + наценка в оптовой торговле.

Розничная цена = цена в оптовой торговле + розничная наценка.

Цена заведения (салоны красоты, парикмахерские) = оптовая или розничная цена + наценка заведения, либо плата взимается только за услугу, в стоимость которой включается себестоимость товара.





Среди основных тенденций российского рынка профессиональной косметики в 2012 году специалисты ГК Step by Step могут выделить:

- преобладание профессиональной косметики низкого ценового сегмента;
- увеличение популярности использования профессиональной косметики в домашних условиях (SYOSS, ESTEL и т.д.);
- недостаточное количество продукции в среднем ценовом сегменте по ряду товарных групп (лаки для волос, прочие средства для волос);
- укрепление позиций отечественных производителей в натуральном выражении;
- сокращение количества официально закупаемых брендов профессиональной косметики;
- наличие на рынке продукции под брендами реструктуризируемых или прекративших свою деятельность зарубежных производителей (COPOMON ENTERPRISES LLS, LONDA, WELLA);
- сохраняющееся брендовое превосходство импортной продукции (SHISEIDO CO., LTD., KAPOUS, GEHWOL, LONDA и т.д.).





Прогноз развития рынка

Объем российского рынка профессиональной косметики в стоимостном выражении, млрд. RUR, 2013 – 2020 гг.

	2013	2014	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Объем рынка профессиональной косметики, млрд. RUR								

- ✓ По прогнозам, проведенным аналитиками ГК Step by Step, *объем рынка* профессиональной косметики в стоимостном выражении в 2020 году составит порядка *.....млрд. RUR.*
- ✓ *Темп роста* составит *.....%.*





Спасибо за внимание!
Группа компаний Step by Step
Дорогу осилит идущий!

Сайт: www.step-by-step.ru

Электронная почта: info@step-by-step.ru

Тел.: +7 (495) 912-48-17 (43)

Адрес: Москва, ул. Николоямская, д. 3а, стр. 2, 4 этаж
Метро Таганская (кольцевая)