



**А.Р. Птуха,**  
председатель Совета директоров  
Группы компаний Step by Step

## Рынок мучных кондитерских изделий растет за счет новых видов продукции

Рынок кондитерских изделий занимает одно из ведущих мест по объему производства и представлен различными сегментами. Сегодня рынок кондитерских изделий в России находится на стадии насыщения. По данным исследования маркетингового агентства Step by Step, последние 3 года он характеризуется отрицательной динамикой производства мучных кондитерских изделий, что обусловлено как сырьевым (мука, подсолнечное масло) кризисом 2010 г., так и сокращением потребления мучной продукции населением России в целом.

Как отмечают аналитики, во многом производителям удается сдерживать объемы за счет расширения ассортимента и введения новых видов продукции. Для увеличения спроса предприятия обновляют производство, придают товару фирменный стиль. Большинство кондитеров делает ставку на вывод нового ассортимента, ежегодно выпуская по 10–30 новинок. Все чаще стала появляться специфическая продукция, такая как постные изделия и сладости различных кухонь мира, которые устойчиво заняли свою нишу на российском рынке.

Известно, что упаковка имеет большое значение, как с практической точки зрения, так и позиционирования продукции, поэтому производители также уделяют этому должное внимание.

В 2011 г. на территории РФ всего было реализовано кондитерской продукции на сумму 580,3 млрд руб., что на 18,3% превысило показатели 2010 г. В динамике розничных продаж наблюдается сезонность. Например, в период раз-

личных праздников население активнее покупает сладости.

По итогам 2011 г., наибольшую долю в производстве мучных кондитерских изделий занял Центральный федеральный округ, затем идут Приволжский и Сибирский федеральные округа.

Мучные кондитерские изделия для российского рынка являются традиционными продуктами и по продажам занимают 1-е место среди всех видов кондитерских изделий. К группе мучных кондитерских изделий относятся:

- печенье, крекер и галеты;
- пряники;
- вафли;
- торты и пирожные;
- кексы, ромовые бабы, рулеты.

Печенье, бисквиты и крекер употребляют 72,1% жителей, развесные шоколадные конфеты – 66,2%, далее идут торты. Половина жителей страны любят шоколадные батончики, чуть меньшей популярностью



пользуются мармелад и бараночные изделия. За 2011 г. сегмент мучных кондитерских изделий на российском рынке кондитерских изделий занимал 45,8% от всего количества рынка. Традиционно самым емким сегментом мучной кондитерской продукции является сладкое печенье. По оценкам экспертов, в 2011 г. на его долю пришлось 35,4%. Незначительные сегменты заняли кексы (2,6%) и восточные сладости (3,6%). Объем российского рынка мучных кондитерских изделий в 2011 г. составил 1,438 млн т.

Длительный прогноз предвещает увеличение рынка мучных кондитерских изделий в ближайшие годы, но без высоких темпов роста. Благоприятным фактором роста является и тот факт, что потребление таких изделий, как торты, пирожные все чаще входит в повседневную практику. Рынок уже достиг своего насыщения, однако имеет потенциал роста за счет постоянного появления новых видов продукции (мягкие вафли,





бисквитные торты длительного хранения, крипсы).

По данным исследования маркетингового агентства Step by Step, около 72,1% населения России старше 16 лет употребляют печенье, бисквит и крекеры. Самым популярным печеньем у россиян является продукция марки «Юбилейное» – 36,1%. Orion Choco Pie пользуется спросом у 14,3% жителей России старше 16 лет. Почти так же популярна марка «Любятово».

К печеню, бисквитам и крекерам, набравшим менее 5%, относятся «Счастливый день», «Русская Нива», «Экстра», Cadbury, «Славянка» и Twixels.

Одной из тенденций последних лет является стремление потребителей питаться правильно. В этом им помогают производители кондитерских изделий. Появилась продукция с надписями на упаковках «печенье изготовлено на настоящем деревенском молоке» или «содержит настоящий джем». Благодаря данной тенденции многие производители все чаще стали выпускать кондитерские изделия на основе растительных ингредиентов.

По мнению аналитиков, «...новая волна мирового финансового кризиса может значительно сказаться на рынке кондитерских изделий». В частности, смещение спроса прогнозируется в сторону более дешевых продуктов, что уже наблюдалось во время экономического кризиса 2008–2009 гг. При этом отмечается рост доли импортной продукции, что также оказывает негативное воздействие на отечественное производство.

В 2011 г. отечественные производители занимали 96,6% объема российского рынка кондитерских изделий. В последние годы происходит сокращение объема экспортных поставок мучных кондитерских изделий. В 2010 г. Россия экспортировала на внешний рынок 34,7 тыс. т

### Справка

Группа компаний **Step by Step** – исследовательская и консалтинговая корпорация, представляющая полный комплекс услуг в области управленческого, инвестиционного и маркетингового консалтинга, маркетинговых и социологических исследований. Среди заказчиков – российские и зарубежные компании, представители бизнеса, муниципальные образования Российской Федерации. В исследованиях Группы используются как новейшие западные и российские методики, так и большой опыт работы, который позволяет включать в исследования собственные уникальные методики, охватывающие весь спектр маркетинговых вопросов. Такой подход позволяет проводить маркетинговые исследования на самом высоком уровне и предоставлять наиболее точные результаты, что не раз находило признание в профессиональной среде.

В течение последних 7 лет Step by Step входит в число признанных лидеров среди маркетинговых и консалтинговых компаний. По результатам экспертного опроса Гильдии маркетологов РФ, в 2010 г. компания вошла в десятку абсолютных лидеров и, по версии газеты «Коммерсантъ», заняла почетное 6-е место среди крупнейших консультационно-маркетинговых компаний РФ.

кондитерской продукции, что на 28,5% меньше, чем в 2009 г. По аналитическим данным, в 2011 г. экспорт мучных кондитерских изделий сократился еще на 21,4%, составив 27,3 тыс. т. На долю сухого сладкого печенья пришлось около 72,1% российского экспорта. Почти 1/4 часть российских поставок на внешний рынок занимали вафли. Нужно отметить, что в стоимостном выражении на долю вафельной продукции приходилась 1/3 валовой выручки.

Вступление России в ВТО также отразится на отечественном рынке кондитерских изделий. В данных условиях доступ зарубежной продукции на российский рынок будет облегчен и, возможно, цены на дорогие пищевые добавки, в том числе на импортные улучшители вкусов, снизятся, что в свою очередь позволит уменьшить конечную стоимость отечественной продукции.

Россия значительно снижает размер пошлин на ввоз продукции зарубежного производства, что вызовет увеличение притока продукции из-за рубежа. В результате этого вырастет конкуренция и произойдут другие структурные изменения на рынке. Необходимо помнить, что значительная часть кондитерских изделий изготавливается из заменителей натуральных продуктов (пальмовое, соевое, подсолнечное или хлопковое масло

вместо какао-масла, молока и т.д.). Таким образом, рост цен производители смогут сгладить за счет использования более дешевых ингредиентов, и в то же время смогут использовать более качественные ингредиенты импортного производства. В условиях ВТО, открывшихся таможенных границ импортные поставщики не окажут значительного влияния на сегмент мучных кондитерских изделий. По мнению экспертов, снижение пошлин коснется в основном кондитерского сегмента (шоколад, карамель).

Группа компаний Step by step

Тел.: (495) 912-48-17  
www.step-by-step.ru  
info@step-by-step.ru

