

УДК 637.1

Российский рынок мороженого

Сегодня отечественный рынок мороженого представлен большим количеством производителей и широким ассортиментом как отечественной, так и западной продукции. Среди наиболее крупных производителей мороженого на российском рынке можно выделить компании Baskin-Robbins, Nestlé, «Айсберри», «Инмарко», «Русский холод», «Чистая линия», ООО «УК «НовоКузбассХолдинг». Основными параметрами конкуренции для крупнейших производителей мороженого являются стоимость, качество, ассортимент, география деятельности, точки продаж.

На современном этапе наблюдается тенденция к появлению олигополии на рынке мороженого, т.е. крупные производители поглощают мелкие комбинаты, что приводит к выделению 5–6 основных игроков. Ассортиментный ряд мороженого очень широк, но каждый производитель старается охватить все основные направления, так как спрос существует на все виды продукции.

По оценке аналитиков ГК Step by Step, в 2011 г. в России было произведено почти 406 тыс. т мороженого, что на 5,7 % больше, чем в 2010 г. За 2010–2011 гг. прирост рынка составил 14,7 %.

Основные регионы–производители отечественного мороженого – Центральный, Сибирский и Приволжский федеральные округа, которые в совокупности по итогам 2011 г. произвели 236 тыс. т, или более 60 % всей продукции. За январь – август 2012 г. их доля составила: Центрального – 25,1 % общероссийского производства, Сибирского – 24,7, Приволжского – 21,8 %.

Цены на молочную продукцию напрямую зависят от многих факторов, наиболее значимые из них себестоимость, размер налогов и неналоговых платежей, которые установлены в налоговом и бюджетном законодательстве. За последние несколько лет на отечественном рынке мороженого сложилась стабильная тенденция роста цен. За период 2008–2011 гг. цены производителей увеличились на 47,1 % – с 58,8 до 86,5 руб/кг.

Отечественный рынок мороженого имеет свою особенность – он в основном направлен на внутренний рынок, внешнеторговый оборот невысокий: импортная продукция занимает не более 2 % рынка. Основные страны–импортеры продукции в 3-м квартале 2012 г. – Литва, Латвия и

Швейцария, доли которых составили соответственно 18,67, 17,61 и 14,71 % в натуральном выражении (см. таблицу). Наиболее высокая цена импорта зафиксирована на мороженое из Швейцарии (6,56 долл. США/кг), наименьшая – из Китая (1,56 долл/кг).

Основные страны–импортеры мороженого в 2012 г.

Страна-импортер	Объем импорта в Россию		Цена, долл/кг
	кг	долл. США	
Литва	362 087,38 (18,67 %)*	1 511 860,89 (18,31 %)	4,18
Латвия	341 515,79 (17,61 %)	1 799 869,81 (21,80 %)	5,27
Швейцария	285 267,31 (14,71 %)	1 872 070,15 (22,67 %)	6,56

* В скобках указана доля страны в общем объеме импорта.

На отечественном рынке мороженого наблюдаются следующие тенденции:

- все больше усиливается пропаганда к здоровому образу жизни, поэтому приоритетным становится выпуск продукции, ориентированной на данную тенденцию;
- происходит увеличение производства мороженого с пониженным содержанием жира и сахара с функциональными добавками (витаминизированное йодированное мороженое, с повышенным содержанием кальция и прочее);
- производители увеличивают производство мороженого для домашнего употребления.

Современная тенденция к здоровому образу жизни заставляет производителей пересматривать ориентиры в создании своей продукции. Теперь производители все чаще начинают выпускать низкокалорийную продукцию и с натуральными наполнителями из ягод и фруктов, так как мороженое является не только традиционным лакомством, но и товаром на рынке снеков, составляя конкуренцию, к примеру, чипсам. Поэтому здоровое мороженое может стать хорошей альтернативой таким продуктам.

М

А.Р.ПТУХА, председатель совета директоров

Т.А. МЕРЗЛЯКОВА, PR-менеджер
Группа компаний Step by Step



Союз мороженщиков России в рамках 20-й юбилейной выставки «ПродЭкспо» с 11 по 15 февраля (ЦВК «Экспоцентр», Москва) проведет крупнейший в России и странах Восточной Европы «Салон мороженого».

С 1 июля 2013 г. вступает в силу Межгосударственный стандарт ГОСТ Р1457–2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические

условия». Он распространяется на закаленное мороженое, предназначенное для непосредственного использования в пищу, которое изготавливается и находится в обороте на территории стран, принявших стандарт.

В переходной период до 15 февраля 2015 г. будет действовать ГОСТ Р 52175 с аналогичным названием.