

05.12.2013

АКБ «Абсолют Банк» (ОАО), один из лидеров на рынке банковского обслуживания, осенью 2013 года обратился в ГК «Степ бай Степ» с запросом по изучению специфики потребления корпоративных подарков и подарков для частных VIP-клиентов. Аналитики ГК «Степ бай Степ» провели маркетинговое исследование методом глубинных интервью.

В ходе анализа полученных результатов, сделаны выводы о наиболее важных параметрах выбора подарков для клиентов, даны рекомендации по формированию уникального для Банка портфеля подарков.

Руководство и менеджмент АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) остались довольны сроками и качеством выполненных работ, а также уровнем профессионализма сотрудников ГК «Степ бай Степ», работающих по проекту.

Мы с удовольствием воспользуемся услугами ГК «Степ бай Степ» в будущем и рекомендуем их как надежных партнеров.

Начальник Управления бренда
и маркетинговых коммуникаций
АКБ «Абсолют Банк» (ОАО)



О.Ю. Альпова

