

# ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Татьяна Мерзлякова

**В древности детская мебель отличалась от обычной лишь размерами и была мало распространена среди населения, так как практиковался сон детей с родителями или со старшими детьми. Потребность в детской мебели была ограничена отсутствием детских комнат и низким доходом большинства населения. Масштабное производство детской мебели началось только в первой половине XX века, что было связано с развитием производства и повышением уровня жизни значительной части населения. В настоящее время мебельная промышленность в нашей стране представлена большим количеством предприятий. В мае 2014 года ГК Step by Step провела маркетинговое исследование российского рынка детской мебели с целью оценки его объема и прогнозирования дальнейшего развития.**

## ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ

Для начала рассмотрим ситуацию на отечественном рынке мебели в целом. Если анализировать динамику объема производства мебели, выраженную в стоимостном выражении, то можно отметить непрерывный рост производства за период с 2010 по 2013 год. Правда, если по итогам 2012 года в сравнении с 2011-м прирост составил примерно 15%, то прирост по итогам 2013 года минимальный – порядка 0,9%

Но вот в натуральном выражении мебельное производство падает. Например, за 2013 г. в России было произведено 1,7 млн шт. деревянных шкафов общего назначения, что на 17% меньше, чем в 2012 г. Сокращение объемов произошло и в производстве кухонных столов на 15%.

Также стоит отметить, что наблюдается неравномерное распределение производства мебели по различным регионам. Так, на территории Центрального федерального округа производится 46% мебели (в стоимостном выражении). На втором месте по производству мебели располагается Приволжский федеральный округ, на него приходится 29% производ-

ства. Третье место с долей в 11% занимает Северо-Западный федеральный округ.

Что касается соотношения отечественных и иностранных производителей, то темпы прироста объема импорта в денежном выражении по итогам 2013 года были отрицательными, однако это снижение было не таким существенным, как падение отечест-

венного производства, вследствие чего доля импортной мебели на российском рынке по факту выросла.

Таким образом, в настоящее время на отечественном рынке мебели наблюдаются следующие тенденции:

- снижение объемов отечественного производства в натуральном выражении;
- снижение темпов роста рынка;

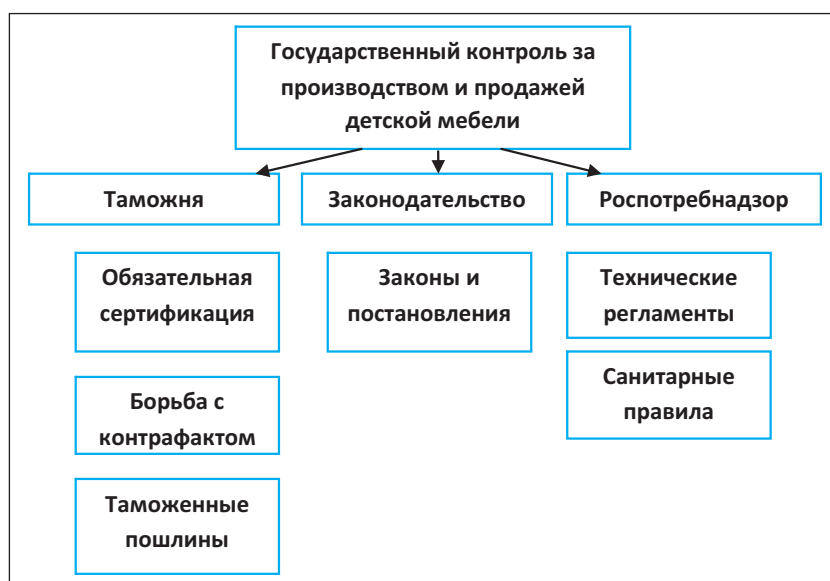


Схема 1. Схема государственного контроля безопасности и качества детских товаров. Источник: ГК Step by Step



## Татьяна Мерзлякова

Менеджер по маркетингу, ГК Step by Step.

**В рамках профессиональной деятельности по направлению PR выполняет работу, связанную с взаимодействием со СМИ. Занимается также организацией участия компании в различных мероприятиях, подготовкой материалов для выступлений. Эксперт конференций.**

**В рамках профессиональной деятельности в сфере маркетинговой аналитики были реализованы проекты разной конфигурации.**

- увеличение доли импортной мебели.

### СЕГМЕНТ ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ

Как же складывается ситуация в сегменте детской мебели на сегодняшний день?

Одной из особенностей данного сегмента является то, что он подвержен сильному влиянию со стороны государства. Качество детской мебели в России контролируется несколькими документами, так как единый технический регламент для детской мебели отсутствует.

На данный момент основным документом, регулирующим качество мебели, является ГОСТ 16371-93 «Мебель. Общие технические условия». Другим документом, в котором зафиксированы требования к детской мебели, обеспечивающие безопасность и здоровье детей на территории России, является принятый 15.06.2012 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности мебельной продукции». Данный документ вступает в силу 1.07.2014. С введением данного документа детская мебель и мебель для дошкольных и учебных организаций будет подлежать обязательной сертификации. (Схема 1.)

Стоит упомянуть об одном важном событии 2013 года – это принятие «Стратегии развития индустрии детских товаров до 2020 года». Данный документ является важным этапом в институционализации отрасли детских товаров и рынка детской мебели в том числе.

На рынке детской мебели существует два крупных объединения: «Ассоциация мебельной и деревоперерабатывающей промышленности России» и «Ассоциация индустрии детских товаров», чья деятельность способствует развитию отечественных производителей и защищает интересы потребителей.

Производители из России представлены преимущественно в сегменте недорогой мебели. Но следует отметить, что если ранее отечественная мебель, представленная в низком ценовом сегменте, как правило, не отличалась высоким качеством, то на сегодняшний день произведенная в России мебель по качеству нередко не уступает импортной, но стоит при этом меньше.

Рынок детской мебели является третьим по емкости сегментом детских товаров, в котором отечествен-

ные производители конкурентоспособны.

Если на рынке мебели в целом лидирует Центральный федеральный округ, то на рынке детской мебели лидером производства является Приволжский федеральный округ. На его долю приходится 65% всего отечественного производства. Второе место занимает Северо-западный федеральный округ, на его территории производится 18% детской мебели.

Детская мебель не выделяется в официальной статистике в качестве самостоятельной категории производства. В связи с этим динамику производства проследить не имеется возможности. Рассмотрим динамику производства некоторых категорий детской мебели – рис. 1.

Согласно официальной статистике, после 2010 года на рынке детской

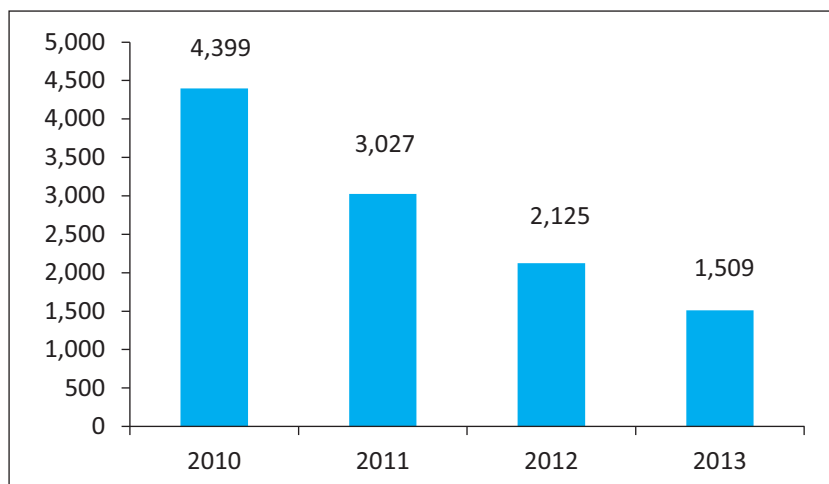


Рис. 1. Диваны, софы, кушетки детские и подростковые с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати, произведенные на территории Российской Федерации за 2010–2013 гг., шт. Источник: ГК Step by Step

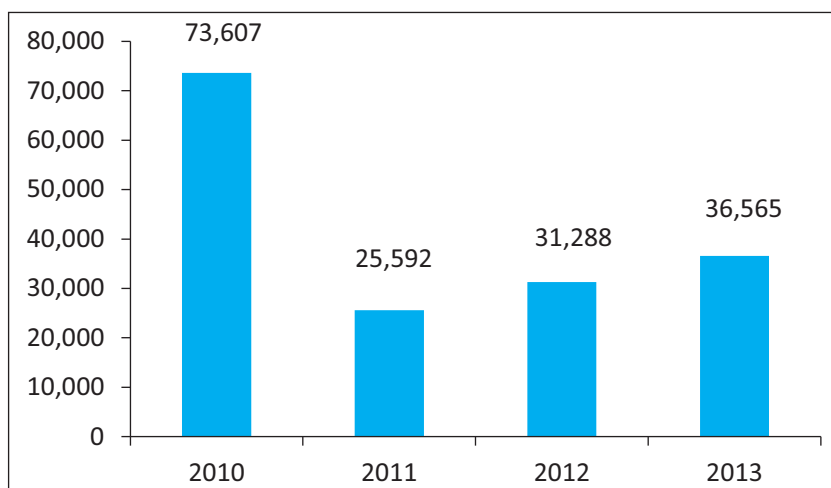


Рис. 2. Шкафы для детских вещей деревянные, произведенные на территории Российской Федерации за 2010–2013 гг., шт.  
Источник: ГК Step by Step

мебели наблюдался спад производства в таких категориях, как диваны, софы, кушетки, шкафы для детских - рис. 2.

В данном случае стоит отметить, что производство детских шкафов в период с 2011 по 2013 год возросло.

Так, на сегодняшний день на рынке детской мебели присутствуют отечественные и иностранные производители. Доля импорта на рынке детской мебели достигает 77%. К основным импортерам детской мебели относятся такие страны, как Китай, Турция.

В качестве крупнейших игроков рынка рассматриваются следующие компании:

- Baby Italia
- Artsana Group
- IKEA Group
- ООО «Манн-Групп»
- Фабрика мебели «Инфинити»
- ООО «Фабрика мебели «Лазурит»
- ОАО «ДОК «Красный октябрь»
- ООО «Дедал»
- ОАО «МК «ШАТУРА»
- Мебельная фабрика PRAGMATIKA

Соответственно, основными параметрами конкуренции на рынке детских товаров для основных его игроков являются:

- географический охват;
- доля компании на рынке;
- ассортимент продукции;
- широкая линейка брендов.

В настоящее время среди производителей наблюдаются различные тенденции. Например, компании-произ-

водители создают собственные розничные сети. А также можно отметить, что происходит размещение производства в особых экономических зонах.

В потребительском сегменте наблюдаются некоторые изменения. Несмотря на то что в России имеется устойчивая практика совершения покупок детской мебели, сегодня мы наблюдаем изменения в культуре потребления детских товаров - покупатели в большей степени ориентируются на качество товара, а не на цену. Возрастает информированность потребителей в отношении приобретаемых для детей товаров. В связи с этим на рынке детской мебели наблюдаются следующие явления:

- увеличивается количество покупок лицензионных товаров;
- для родителей становится важным такой фактор, как бренд приобретаемого товара;

- возрастают требования к экологичности, безопасности детской мебели.

Современный потребитель все более образован и щепетил в вопросах экологии, поскольку информация о материалах, из которых делают мебель, легко раздобыть в Интернете. Таким образом, потребители оказывают на рынок масштабное влияние через средства массовой информации. Покупатели становятся более активными, создают родительские сообщества, через которые реализуют продукцию собственного производства, более близкую к существующим потребностям.

В последние годы увеличивается доля покупок, совершенных в интернет-магазинах и на торговых площадках в Интернете. Выбор товара в Интернете позволяет сэкономить время, сравнить существующие предложения и обсудить на форумах преимущества и недостатки продукции.

Так, на объем и развитие рынка детской мебели оказывают влияние три основных фактора:

- уровень рождаемости;
- благосостояние граждан;
- информированность потребителей.

Таким образом, в настоящее время на рынке предоставлен широкий ассортимент детской мебели в соответствии с запросами потребителей и с учетом индивидуальных особенностей пользователей. А ужесточение государственного контроля над качеством мебели и введение документа, регулирующего производство мебели, согласно прогнозам экспертов, повлияет на стоимость продукции.

## ГРУППА КОМПАНИЙ STEP BY STEP

Исследовательская и консалтинговая компания, предлагающая полный комплекс в области маркетинговых и социологических исследований, управленческого и маркетингового консалтинга.

В группу компаний входят:  
 Маркетинговое агентство Step by Step  
 Step by Step Консалтинг  
 Step by Step Брендинг  
 Step by Step Недвижимость  
 Аналитический Центр Step by Step  
 Call центр MarketPhone

Москва, Николоямский пер., 3А, стр. 2, 4-й этаж  
 Телефон: +7 (495) 912-48-17

