

Открытие магистерских программ на ФГУ представляет дополнительную возможность выпускникам разных факультетов МГУ и других ВУЗов России продолжить обучение по наиболее востребованным и перспективным управленческим специальностям.



Программа «Маркетинг» готовит **маркетологов-аналитиков** высокой квалификации, способных применять теоретические знания, а также маркетинговые и другие управленческие технологии в сложной и быстро меняющейся деловой среде **для работы** на предприятиях частного и государственного секторов экономики, в консалтинговых компаниях, в системе государственного и муниципального управления, для научной и преподавательской деятельности.

Компетенции магистра в области маркетинга включают: знание современных тенденций развития теории и методологии маркетинга; освоение современных технологий создания маркетинговых проектов и обоснования их эффективности; приобретение навыков организации маркетинговой деятельности.

Учебный план программы состоит из трех основных блоков дисциплин: 1 блок - базовые дисциплины, обязательные для обучающихся по направлению «Менеджмент»; 2 блок – обязательные фундаментальные дисциплины программы «Маркетинг»; 3 блок – дисциплины специализации: а) обязательные, б) по выбору.

Дисциплины специализации включают в себя следующие учебные курсы: теория и методология маркетинга; проектирование маркетинговых исследований; маркетинговое планирование; управление брендом; ценовая политика в маркетинге; управление распределением продукции; логистика и управление цепями поставок; маркетинговые коммуникации; конкурентные преимущества субъектов экономики; маркетинг в государственном управлении; организация маркетинговой деятельности.

В качестве **дисциплин по выбору** предлагаются: этика маркетинга; международный маркетинг; потребительский спрос в современной экономике; финансовый анализ; сетевые формы организации бизнеса; системы управления качеством; продажи: организация и управление; социальный маркетинг; связи с общественностью.

Занятия проводят преподаватели факультета, Академии Народного Хозяйства при Правительстве РФ, РЭА им. Г.В.Плеханова, а также приглашенные специалисты из консалтинговой компании «Step by step», аудиторско-консультационной группы «Развитие бизнес-систем» и другие. Руководитель программы – доцент, кандидат экономических наук Микаэла Леонидовна Симановская.

День открытых дверей состоится 24 января 2009 года в 12 часов в аудитории Е-834.

Подробную информацию Вы можете получить на нашем сайте www.step-by-step.ru в разделе Обучение или на сайте факультета www.spa.msu.ru