

# Ситуация на пивном рынке России отличается от пивных амбиций белорусского правительства

Дмитрий Заяц



Белорусское правительство поставило задачу пивоваренным компаниям увеличить экспорт ячменного напитка в 2010 году до 6 млн. дал. Эта цифра в 13 раз превышает показатель 2007 года. В настоящее время основным внешним рынком сбыта для белорусских производителей пива является Россия. Однако, как выяснила «БДГ» у российских маркетологов, позиции белорусских производителей пенного напитка на российском рынке пива пока остаются очень скромными. И у россиян пока нет ощущения, что положение белорусских производителей на российском рынке в ближайшее время сильно изменится.

Согласно плану правительства, в 2010 году белорусские производители пива должны поставить на внешние рынки 6 млн. дал пива. Между тем, в 2007 год экспорт белорусского пива составил всего лишь 465,5 тыс. дал. В настоящее время белорусские производители пива стараются наращивать экспортные поставки, в том числе за счет увеличения экспорта своей продукции в Россию.

Тем не менее, согласно самому свежему маркетинговому исследованию российского рынка пива, которое подготовило российское маркетинговое агентство [Step by step](#), позиции белорусских производителей ячменного напитка в России пока достаточно скромные. Как сообщила «БДГ» PR-менеджер группы компаний Step by step **Марина Агафонова**, доля белорусских производителей в общем объеме импорта слабоалкогольного пива в Россию составляет только 0,4% в натуральном выражении и 0,5% в стоимостном.

В сегменте солодового пива доля белорусских производителей составляет 2,2% в натуральном выражении и 2% в стоимостном. «Сейчас очень сложно сказать о перспективах белорусских производителей на российском рынке, т.к. в условиях мирового финансового кризиса есть вероятность того, что оно пока закупаться не будет», - предположила Марина Агафонова.

По данным аналитиков группы компании Step by step, в 2007 году основная доля безалкогольного пива ввозилась из Латвии, как в натуральном выражении (69,5%), так и стоимостном (80,3%). На втором месте по объемам импорта стоит Украина (27,2% и 14,2% в натуральном и стоимостном выражении соответственно). «Больше всего бутылочного пива емкостью 10л и менее, ввозится к нам из Украины, как в натуральном,

так и стоимостном выражении (83,4% и 63,7% соответственно)», - сообщила Марина Агафонова. Что касается других импортеров пива в Россию, к числу которых относится и Беларусь, то их доля в общей структуре российского импорта незначительна.

«Импорт на российском рынке пива занимает не более 2%. По этой причине импорт не оказывает значительного влияния на российский рынок пива» - сообщил «БДГ» официальный представитель «Союза российских пивоваров» **Владимир Кузнецов**. По данным «Союза российских пивоваров», в 2007 году в Россию было импортировано 32 млн. дал пива.

Напомним, что согласно изменениям, внесенным постановлением Совета Министров №1880 в Программу развития пивоваренной отрасли Беларуси на 2006-2010 годы, ОАО «Криница» должно будет увеличить экспорт пива в 2010 году до 1,35 млн.дал, ОАО "Пивзавод «Оливария» - до 700 тыс.дал, СЗАО «ПК «Сябар» - до 2,5 млн.дал. Между тем, в 2007 году «Криница» поставила на экспорт 332 тыс. дал пива, экспортные показатели других пивоваренных компаний Беларуси были еще гораздо ниже.

Тем не менее, правительство поставило задачу пивоваренным компаниям Беларуси увеличить экспортные поставки пива в 2010 году до 6 млн. дал. В белорусском правительстве отмечают, что для увеличения пивного экспорта «будут расширяться товаропроводящие сети за рубежом и приниматься агрессивные маркетинговые меры».

16/12/2008 ежедневная